



ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αρ. Εγκυκλίου 4/2016
Αρ.Φακ.5.7.01(III)

1 Μαρτίου, 2016

ΜΕ ΤΗΛΕΟΜΟΙΟΤΥΠΟ

Προς: Ραδιοφωνικούς και Τηλεοπτικούς Οργανισμούς και το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου

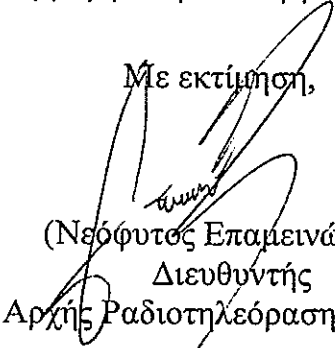
Θέμα: Διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών

Στο πλαίσιο των συστηματικών δειγματοληπτικών παρακολουθήσεων, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει διαπιστώσει ότι κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών γίνεται άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από τους δημοσιογράφους / παρουσιαστές των εκπομπών, κατά παράβαση της Νομοθεσίας.

Ως εκ τούτου, η Αρχή επισύρει την προσοχή σας στην **Παράγραφο Γ.2.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), σύμφωνα με την οποία: **«Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών».**

Η Αρχή αναμένει την άμεση και πλήρη συμμόρφωση των οργανισμών με τα πιο πάνω.

Με εκτίμηση,


(Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
Διευθυντής
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΚΠ