



Αρ. Εγκυκλίου 15/2013

Αρ. Φακ. 5.7.01(III)

25 Σεπτεμβρίου, 2013

Προς:

Αδειούχους Τηλεοπτικούς Οργανισμούς και το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου

Θέμα: Μετάδοση τηλεοπτικών διαφημίσεων

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει γίνει δέκτης αριθμού παραπόνων από το κοινό, αναφορικά με τη μεγάλη διάρκεια των διαφημιστικών διαλειμμάτων που παρατηρείται σε συγκεκριμένους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

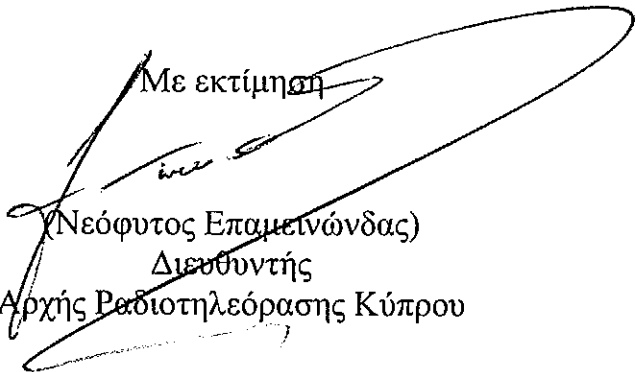
Ως εκ τούτου, η Αρχή επισύρει την προσοχή σας στο άρθρο 34(1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013, το οποίο αναφέρει τα εξής: *«η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%»* δηλαδή, όπως επεξηγείται και στην παράγραφο ΣΤ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), *«ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα»*.

Σημειώνεται ότι οι πιο πάνω πρόνοιες της Νομοθεσίας βασίζονται στο άρθρο 59 της Κοινοτικής Οδηγίας 2007/65/ΕΚ, της 11^{ης} Δεκεμβρίου 2007.

Η Αρχή αναμένει την άμεση συμμόρφωση όλων των τηλεοπτικών οργανισμών με τις πρόνοιες του άρθρου 34(1) του προαναφερθέντος Νόμου και της παραγράφου ΣΤ.1 των πιο πάνω Κανονισμών

Η Αρχή θα παρακολουθεί συστηματικά την αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς από όλους τους τηλεοπτικούς οργανισμούς και όπου διαπιστώνεται πιθανή παράβαση της σχετικής νομοθεσίας, θα προβαίνει σε διερεύνηση της υπόθεσης και θα επιβάλλει κυρώσεις, όπως προβλέπονται από τη νομοθεσία.

Με εκτίμηση


(Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
Διευθυντής
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΜΓ