

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 10/2021(12))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΠΡΩΤΟ»
Ιδιοκτησίας της εταιρείας
«ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΔΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΑ ΛΙΜΙΤΕΔ»

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Οκτωβρίου, 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Εκ μέρους του Οργανισμού: Ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλης, CEO του Εκδοτικού Οίκου Δίας.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των παραγράφων **Ε4 και 9 & ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Η Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(...)

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή υπηρεσίες,

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Ε4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

9. Απαγορεύεται η εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από παρουσιαστές ή ηθοποιούς από το χορηγούμενο πρόγραμμα.

ΣΤ3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος. Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3 ½ λεπτά.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας 4.2.2021 έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 6:

1. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00-18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Radio Days**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από τα **πολυκαταστήματα ERA**, γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την πιο πάνω ημερομηνία και ώρες, και αφού κατά την έναρξη και διάρκεια του προγράμματος ανακοινωνόταν ο χορηγός του προγράμματος (πολυκαταστήματα ERA) με ειδικά ηχητικά σποτάκια, σε δύο ξεχωριστές περιπτώσεις η παρουσιάστρια του προγράμματος κ. Φαίδρα Σαρικάκη ανέφερε τα ακόλουθα:

Μεταξύ 16:20-16:30:

«Τέτοια αγωνία για τα νέα μέτρα ούτε με το σεζόν two του Casa de papel δεν είχαμε. Καλώς μας ήρθατε αν συντονιστήκατε τώρα, παρέα και σήμερα με τα πολυκαταστήματα ERA, εκεί που μπορούμε να απολαύσουμε ολοκληρωμένη εμπειρία αγορών, να ανακαλύψουμε πολλές συλλογές σε μόδα, σε ομορφιά, σε είδη σπιτιού και σε πολλά άλλα. Τα βρίσκουμε σε όλες τις πόλεις, στη Λευκωσία, τη Λεμεσό, τη Λάρνακα και την Πάφο. Όσο προλαβαίνουμε είναι αυτά, ξέρεις τώρα τι θα σου ξημερώσει και μετά νέα μέτρα. Θα το ξέρουμε όμως σε λίγες ώρες. Με μία ευρεία γκάμα προϊόντων που δεν βρίσκεις εύκολα σε ένα σημείο και επειδή πλησιάζουν και γιορτές και Χριστούγεννα που ότι και να γίνει αυτά δεν θα μας τα πάρουν, είναι ο καλύτερος τρόπος για να φτιάξετε από τώρα τη λίστα των δώρων σας. Πολυκαταστήματα λοιπόν ERA και σήμερα εδώ. It's an evolution και πράγματι είναι»

Μεταξύ 17:50-18:00:

«Πλησιάζουμε προς το τέλος της εκπομπής να πάμε μία βόλτα μέχρι τα πολυκαταστήματα ERA. Σκεφτείτε τώρα, αν οδηγείτε ότι βρίσκεστε μέσα, ανοίγει η πόρτα, ένας ολοκαίνουργιος χώρος άρτιας αισθητικής σας περιμένει και δεκάδες brands. Όλες οι συλλογές εκεί - Closed, Stine Goya, Bau und Pferdgarten, ελπίζω να το λέω σωστά, Ghospel, Sister Jane, Allsaints αγαπημένα Fred Perry, American vintage, Grace and Miller. Κάποιος δεν ξέρει ότι κάνω εκπομπή και πολύ κακώς. DKNY, Calvin Klein, Fred Perry και πάρα πολλά αλλά, είναι μακρά λίστα. Όλα αυτά λοιπόν τα βρίσκετε στα πολυκαταστήματα ERA σε όλες τις πόλεις. Ένας αέρας ανανέωσης σας περιμένει να τον ανακαλύψετε. Και βέβαια να καλύψουμε και όλη τη λίστα των αγορών που ελπίζω φέτος, αν και κοινωνικά αποστασιοποιημένοι, φέτος θα κάνουμε περισσότερα δώρα από ποτέ. Αγκαλιές μπορεί να μην κάνουμε, τα δώρα όμως θα είναι εκεί. Θα είναι κάτω από το δέντρο. Τα πολυκαταστήματα ERA λοιπόν

κοντά σας μέχρι τις 6:00. Φαίδρα Σαρικήκη στο μικρόφωνο και *Radio days* εδώ στο Ράδιο Πρώτο. Τα ξανά λέμε και πάλι αύριο στις 4:00 ακριβώς Καλό υπόλοιπο Τετάρτης να έχετε. Την εκπομπή σας προσφέρουν τα πολυκαταστήματα ERA».

2. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:20-18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Radio Days**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από τα **πολυκαταστήματα ERA**, γινόταν παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου **E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:20-18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Radio Days**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από τα **πολυκαταστήματα ERA**, γινόταν εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από την παρουσιάστρια του χορηγούμενου προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου **E9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **16:15-16:25**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Radio Days**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σημειώνεται ότι στην καταμέτρηση του χρόνου δεν λήφθηκαν υπόψη οι κοινωφελείς ανακοινώσεις και ούτε τα ηχητικά σποτάκια που αφορούσαν στον

οργανισμό τον ίδιο. Σημειώνεται επίσης ότι, για σκοπούς της παρούσας παραγράφου, καταμετρήθηκαν μόνο οι διακοπές στο ενδιάμεσο του προγράμματος.

Συγκεκριμένα:

Μεταξύ των ωρών **16:15-16:25** μεταδόθηκαν διαφημίσεις συνολικής διάρκειας τουλάχιστον **4 λεπτών και 8 δευτερολέπτων** που αφορούσαν στα ακόλουθα προϊόντα ή/και υπηρεσίες : Nicosia Car Center, Τζόκερ, **Taxisnet (0:00:27)**, Οπτικά Nicolaidis, Char.Stavrakis, Gan Direct, A.Charalambous, Esso Synergy, Trust insurance, Flora. (Ο χρόνος που αφορούσε στην υπηρεσία Taxisnet **δεν** καταμετρήθηκε).

5. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **17:15-17:25**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Radio Days**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σημειώνεται ότι στην καταμέτρηση του χρόνου δεν λήφθηκαν υπόψη οι κοινωφελείς ανακοινώσεις και ούτε τα ηχητικά σποτάκια που αφορούσαν στον οργανισμό τον ίδιο. Σημειώνεται επίσης ότι, για σκοπούς της παρούσας παραγράφου, καταμετρήθηκαν μόνο οι διακοπές στο ενδιάμεσο του προγράμματος.

Συγκεκριμένα:

Μεταξύ των ωρών **17:15-17:25** μεταδόθηκαν διαφημίσεις συνολικής διάρκειας τουλάχιστον **4 λεπτών και 17 δευτερολέπτων** που αφορούσαν στα ακόλουθα προϊόντα ή/και υπηρεσίες : **Ενεργός Πολίτης (0:00:37)**, Τζόκερ, Petrolina, A.Charalambous, Alphamega, Nicosia Car Center, Leroy Merlin, Gan Direct, Metro, **Ράδιο Πρώτο Viber (0:00:31)**, Cablenet. (Ο χρόνος που αφορούσε στις αναφορές για Ενεργό Πολίτη και Ράδιο Πρώτο Viber **δεν** καταμετρήθηκαν).

6. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **17:45-17:55**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Radio Days**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ

των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα:

Μεταξύ των ωρών **17:45-17:55** μεταδόθηκαν διαφημίσεις συνολικής διάρκειας τουλάχιστον **4 λεπτών και 43 δευτερολέπτων** που αφορούσαν στα ακόλουθα προϊόντα ή/και υπηρεσίες : Alpha Bank, Snack, Smart, EKO Smile App, GoGordian, Nicosia Car Center, Metro, Trust Insurance, Foody.

Ο οργανισμός, με επιστολή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της κ. Δόνας Κυριάκου ημερομ. 26.2.2021 ενημέρωσε την Αρχή ότι είχε εξουσιοδοτηθεί ο κ. Μάριος Αργυρίδης, Πρόεδρος του Συνδέσμου Ραδιοφώνων για να εκπροσωπήσει τον Οργανισμό.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 5.10.2021 και 12.10.2021 κάλεσε τους εκπροσώπους του Οργανισμού όπως παραστούν σε συνεδρία της στις 20.10.2021 για να υποβάλουν προσωπικά τις θέσεις /απόψεις τους για την παρούσα υπόθεση.

Κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία στις 20.10.2021, παρέστηκε εκ μέρους του οργανισμού ο κ. Χρυσάνθος Τσουρούλης, CEO του Εκδοτικού Οίκου Δίας, ο οποίος ανέφερε ότι τελικά αυτός θα εκπροσωπούσε τον Οργανισμό και όχι ο κ. Μάριος Αργυρίδης όπως, εκ παραδρομής, είχε αναφερθεί σε προηγούμενη αλληλογραφία μεταξύ του Οργανισμού και της Αρχής η οποία και, όπως ανέφερε ο κ. Τσουρούλης, αποσύρεται.

Κληθείς να παραθέσει ενώπιον της Αρχής τις απόψεις και/ή θέσεις/ παραστάσεις του οργανισμού επί της υπόθεσης, ο κ. Τσουρούλης ανέφερε, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

«(...) ήθελα να πω ότι στη συγκεκριμένη υπόθεση, προφανώς και έγινε παράβαση, θέλω να πω όμως, θα ήθελα να παρακαλέσω, ως ελαφρυντικό να λάβετε υπόψη τη χρονική συγκυρία, όπου λάμβαναν χώρα τούτες όλες οι δραστηριότητες, όπου τα ραδιόφωνα καθ' ολοκληρία, λόγω Covid, πήγαν σε μηδενικό εισόδημα και αμέσως μετά, υπήρξε μια απαίτηση από τολμηρούς διαφημιζόμενους να επανέλθουν τούτα τα οποία ονομάζουμε live link και στην προσπάθειά τους και εκείνοι να φέρουν κόσμο μέσα στα καταστήματά τους, με τις μάσκες, με τους εμβολιασμούς, τότε, δεν ήταν η κατάσταση όπως είναι τώρα. Ήταν ένα φαινόμενο το οποίο παρουσιαζόταν από όλους τους ραδιοφωνικούς σταθμούς, χωρίς να θέλω να υποβάλω ότι η παρανομία παύει να είναι παρανομία, επειδή την κάνουν πολλοί. Από την άλλη, νιώσαμε δικαίως ή αδικώς ότι ειδικά στο κομμάτι των live link των ραδιοφώνων, υπήρχε μια ανοχή από την Αρχή, σε μια προσπάθεια να μας επιτρέψει να μεγιστοποιήσουμε τα έσοδά μας, σε ένα παζάρι που αντιμετωπίζει αρκετές δυσκολίες. Όπως ξέρετε, επειδή εμπλέκονται και άλλοι σταθμοί και επαναλαμβάνω όλοι ανεξαιρέτως

κάνουν live link τούτου του στυλ, έχουμε κάνει μια συνεννόηση και ήδη σας κάναμε κοινωνό για κάποιες σκέψεις, υπάρχει μια σκέψη για μια αυτορρύθμιση, ώστε αυτό το πράγμα να το περιορίσουμε στο μέγεθος του δυνατού και να συγυρίσουμε και λίγο, είχαμε πει ότι θα δώσουμε εντολές, που δώσαμε εντολές, αντί τούτου του είδους τις παρουσιάσεις και τις επισημάνσεις και τις υποβολές να τις κάνει ο παρουσιαστής να έχει έναν καλεσμένο του καταστήματος, ο οποίος να μιλά ως ο διευθυντής, ως marketing manager και να λέει εκείνος εκείνα που πρέπει να πει και εκείνος όμως σε πλαίσιο, όχι με ασυδοσία. Επαναλαμβάνω όμως ότι είναι ένα σημαντικό, επαναλαμβανόμενο έσοδο για το ράδιο, το οποίο μάλιστα δίνει δουλειά και σε παρεμφερή ειδικότητες, που δεν είναι μόνο ο ραδιοφωνικός παραγωγός και ο ηχολήπτης αλλά είναι πλέον και εκείνος που στήνει τα links και εκείνος που θα απλώσει τα σύρματα και ο άλλος που θα κάνει τις ενώσεις με τη CYTA και τα λοιπά. Άρα θα θέλαμε λίγο την κατανόησή σας».

Στη συνέχεια η Πρόεδρος της Αρχής υπέδειξε στον κ. Τσουρούλη ότι η συγκεκριμένη υπόθεση δεν αφορούσε σε live link αλλά ο κ. Τσουρούλης απάντησε ότι αυτό το είδος προγράμματος το θεωρούν live link.

Το μέλος της Αρχής κ. Κυρμίτσης ζήτησε από τον κ. Τσουρούλη διευκρινίσεις ως προς την διαδικασία μετάδοσης διαφημιστικών διαλειμμάτων, ασχέτως του αν είναι πρόγραμμα από στούντιο ή live link, και για την υπέρβαση των 3.5 λεπτών στη μετάδοση διαφημίσεων κατά την διάρκεια αυτών των διακοπών.

Απαντώντας ο κ. Τσουρούλης ανέφερε τα ακόλουθα:

«Υπάρχει μια στο εκατομμύρια, ο άνθρωπος που είναι στο studio να τον πήρε τηλέφωνο η γυναίκα του, να έπεσε χαμέ το κοπελλούι, να χρειάστηκε να βγει που το studio πάνω στην ώρα του διαφημιστικού διαλείμματος ή να παρουσιάστηκε ένα τεχνικό πρόβλημα που δεν του επιτρέπει να έχει τραγούδι και άρα πρέπει να διακόψει τη ροή, με έναν τρόπο που να μην είναι μαύρο και βρήκε την εύκολη λύση των διαφημίσεων».

Ο κ. Κυρμίτσης επανήλθε και ζήτησε ξανά από τον κ. Τσουρούλη να διευκρινίσει κατά πόσον το περιεχόμενο των διαφημιστικών διαλειμμάτων δεν είναι εκ των προτέρων προετοιμασμένο.

Ο κ. Τσουρούλης απάντησε αρνητικά ως προς αυτό και ανέφερε ότι οι υπεύθυνοι δεν εκτέλεσαν σαφή εντολή και ότι αν αυτό γίνεται κατ' επανάληψη τότε υπάρχει πρόβλημα.

Η Πρόεδρος της Αρχής σημείωσε ότι από τα συμφραζόμενα φαινόταν να υπήρχε παραδοχή για τις παραβάσεις εκ μέρους του οργανισμού αλλά και επίσης ότι είναι σημαντικό οικονομικό έσοδο αυτή η πρακτική.

Ο κ. Τσουρούλης απάντησε θετικά δεσμευόμενος να δώσει εντολές την επόμενη μέρα για να υπάρξει «αυστηρή τήρηση των διαφημιστικών διαλειμμάτων».

Ο κ. Κυρμίτσης πρόσθεσε στην συνέχεια ότι ο λόγος που ζήτησε διευκρινίσεις ήταν γιατί οι υπερβάσεις στη διάρκεια των διαφημιστικών διαλειμμάτων δεν ήταν αμελητέες.

Ο κ. Τσουρούλης απάντησε ότι εικάζει ότι κάτι έγινε και οδήγησε σε αυτές τις υπερβάσεις.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφραστεί από τον κ. Τσουρούλη του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των εν λόγω προγραμμάτων, κρίνουμε ότι:

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00-18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Radio Days**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από τα **πολυκαταστήματα ERA**, γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:20-18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Radio Days**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από τα **πολυκαταστήματα ERA**, γινόταν παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου **E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:20-18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Radio Days**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από τα **πολυκαταστήματα ERA**, γινόταν εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από την παρουσιάστρια του χορηγούμενου προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου **E9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.11.2020**, οι διακοπές για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ των ωρών **16:15-16:25**, **17:15-17:25** και **17:45-17:55** στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Radio Days**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της

παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Αναφορικά με τις προφορικές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές τέθηκαν ενώπιον της από τον CEO του Εκδοτικού Οίκου Δίας, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Καταρχάς, αν και επί της ουσίας δεν αλλάζει κάτι, απορρίπτεται ο ισχυρισμός ότι η παρούσα υπόθεση αφορούσε σε πρόγραμμα που μεταδόθηκε ως live link από γνωστό πολυκατάστημα. Το περιεχόμενο του προγράμματος, όπως καταγράφεται και στον σχετικό Πίνακα Α' της Αρχής ημερομ. 20.1.2021, αφορά σε πρόγραμμα που μεταδόθηκε από το στούντιο του Οργανισμού με χορηγό το εν λόγω πολυκατάστημα.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς περί οικονομικών δυσκολιών που έχουν προκληθεί λόγω της πανδημίας, η Αρχή κατανοεί απόλυτα, παρ' όλα αυτά, υπενθυμίζει στον οργανισμό τα εξής:

Η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) το δικαίωμα του ακροατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και β) το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο πρόγραμμα, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα ραδιοφωνικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Επιπρόσθετα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Πέραν των πιο πάνω, η Αρχή κρίνει την εκμετάλλευση των προγραμμάτων οποιουδήποτε χαρακτήρα (live link ή όχι) για την προβολή συγκεκριμένων προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιρειών, ως αρκετά σοβαρή παράβαση, ιδιαίτερα όταν η προώθηση των εν λόγω προϊόντων/υπηρεσιών γίνεται από τους ίδιους τους δημοσιογράφους/παραρτημαστές του προγράμματος. Η Νομοθεσία δίνει στους οργανισμούς το δικαίωμα

να εξασφαλίζουν χορηγούς για μεγάλο αριθμό προγραμμάτων τους και η ανακοίνωση αυτών των χορηγιών κατά την μετάδοση των χορηγούμενων προγραμμάτων είναι απόλυτα θεμιτή στα πλαίσια μιας οικονομικής συμφωνίας. Ωστόσο, τούτο επιβάλλεται να γίνεται εντός ενός, ξεκάθαρα καθορισμένου, νομικού πλαισίου. Η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αριότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών. Επιπλέον, η Αρχή θεωρεί την εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από δημοσιογράφους/παρουσιαστές, εν είδει δελτίου τύπου εταιρειών, ως πρακτική που θα πρέπει να αποφεύγεται καθώς αποτελεί σαφή εκμετάλλευση της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ του δημοσιογράφου/παρουσιαστή και του ακροατή.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των προφορικών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **11.11.2020**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 1), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 2), δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων των με το υποστοιχείο 1, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί η κύρωση της Προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Ε9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 3), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (υποστοιχείο 5), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (υποστοιχείο 4), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (υποστοιχείο 6), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου