

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 23/2023(3)

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ  
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»,  
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 7 Ιουνίου, 2023**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Χρύσω Τσόκκου και ο κ. Γαβριήλ Ιωάννου, Μέλη, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

**ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ  
ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ**

**3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος**

**Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.**

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **15.5.2023**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.*

*Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.*

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1 - 8:**

- 1.** Στις **23.1.2023**, η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“SURVIVOR”** που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **21:15 - 21:25**, **υπερέβη τα 3 ½ λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η ως άνω διακοπή είχε χρονική διάρκεια **4 λεπτά και 31 δευτερόλεπτα**.

2. Στις **23.1.2023**, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**SURVIVOR**” που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **22:05 - 22:15**, **υπερέβη τα 3 ½ λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η ως άνω διακοπή είχε χρονική διάρκεια **5 λεπτά και 10 δευτερόλεπτα**.

3. Στις **8.2.2023**, η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**SURVIVOR**” που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **21:10 - 21:25**, **υπερέβη τα 3 ½ λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η ως άνω διακοπή είχε χρονική διάρκεια **6 λεπτά και 20 δευτερόλεπτα**.

4. Στις **8.2.2023**, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**SURVIVOR**” που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **22:55 - 23:05**, **υπερέβη τα 3 ½ λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η ως άνω διακοπή είχε χρονική διάρκεια **6 λεπτά**.

5. Στις **8.2.2023**, η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**SURVIVOR**” που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **23:35 - 23:45**, **υπερέβη τα 3 ½ λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η ως άνω διακοπή είχε χρονική διάρκεια **5 λεπτά και 20 δευτερόλεπτα**.

6. Στις **9.2.2023**, η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**SURVIVOR**” που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **21:30 - 21:40**, **υπερέβη τα 3 ½ λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η ως άνω διακοπή είχε χρονική διάρκεια **5 λεπτά** και **35 δευτερόλεπτα**.

7. Στις **9.2.2023**, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**SURVIVOR**” που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **22:05 - 22:20**, **υπερέβη τα 3 ½ λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η ως άνω διακοπή είχε χρονική διάρκεια **5 λεπτά** και **50 δευτερόλεπτα**.

8. Στις **9.2.2023**, η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**SURVIVOR**” που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **23:30 - 23:40**, **υπερέβη τα 3 ½ λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η ως άνω διακοπή είχε χρονική διάρκεια **4 λεπτά** και **12 δευτερόλεπτα**.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Διευθύνοντα Σύμβουλου του κ. Χρ. Τσουρούλη, ημερομ.**22.5.2023**, υπέβαλε γραπτώς τις θέσεις του Οργανισμού χωρίς να εκφράσει την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ή να παραστεί προσωπικώς κατά την εξέταση της υπόθεσης. (**Παράρτημα Α'**)

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων, παραστάσεων και/ή θέσεων του οργανισμού, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τις επίμαχες διακοπές του οργανισμού για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία, και κρίνουμε ότι:

Στις **23.1.2023**, μεταξύ των ωρών **21:00 - 24:50**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**SURVIVOR**», οι διακοπές στο ενδιάμεσο του οποίου για μετάδοση διαφημιστικών/ τηλεμπορικών μηνυμάτων **ξεπερνούσαν τα 3 ½ λεπτά σε δύο περιπτώσεις**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000). – **υποστοιχεία 1 & 2**

Στις **8.2.2.2023**, μεταξύ των ωρών **21:00 - 24:50**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**SURVIVOR**», οι διακοπές στο ενδιάμεσο του οποίου για μετάδοση

διαφημιστικών/ τηλεμπορικών μηνυμάτων **ξεπερνούσαν τα 3 ½ λεπτά σε τρεις περιπτώσεις**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000). – **υποστοιχεία 3-5.**

στις **9.2.2.2023**, μεταξύ των ωρών **21:00 - 24:50**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**SURVIVOR**», οι διακοπές στο ενδιάμεσο του οποίου για μετάδοση διαφημιστικών/ τηλεμπορικών μηνυμάτων **ξεπερνούσαν τα 3 ½ λεπτά σε τρεις περιπτώσεις**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000). – **υποστοιχεία 6-8.**

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων, εκτίθενται στις σελ. **2 - 4** της παρούσας απόφασης].

Επιπρόσθετα, σημειώνεται από την Αρχή ότι ο διαφημιστικός χρόνος των υπό εξέταση διακοπών υπολογίστηκε, εξαιρώντας το χρόνο που αφιερώθηκε για τη μετάδοση των αναγγελιών προσεχών τηλεοπτικών προγραμμάτων (trailers) του οργανισμού, υπό το φως των ευρημάτων του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην απόφασή του ημερομ. **15.2.2017** επί της Αναθεωρητικής Έφεσης αρ. **14/2011**.

Αναφορικά με τις θέσεις και/ή εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές υποβλήθηκαν με επιστολή του οργανισμού ημερομ. 22.5.2023 η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:

Έχει επανειλημμένα υποδειχθεί από την Αρχή ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και β) το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Συνεπώς, η Αρχή τονίζει για πολλοστή φορά ότι, η υπέρβαση της νομοθετικά προβλεπόμενης διάρκειας των 3 ½ λεπτών ανά διακοπή, στη μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγραμμάτων, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στο νομοθέτη, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απρόσκοπτα τα προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Περαιτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που επιλέγουν να συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της κείμενης νομοθεσίας, καθότι δημιουργούνται φαινόμενα αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ των οργανισμών.

Η Αρχή αντιλαμβάνεται πλήρως το πρόβλημα που δημιουργείται με την απευθείας και παράλληλη μετάδοση προγραμμάτων από ελλαδικούς οργανισμούς καθώς αυτοί λειτουργούν εντός ενός διαφορετικού νομοθετικού πλαισίου που επιτρέπει τις μεγαλύτερες διακοπές. Ωστόσο, ο οργανισμός πρέπει να αντιληφθεί ότι το νομοθετικό πλαίσιο το οποίο ρυθμίζει την λειτουργία του είναι αυτό της Κυπριακής Δημοκρατίας, και όσο είναι σε ισχύ ο συγκεκριμένος κανονισμός, οφείλει (ο οργανισμός) να βρει τους μηχανισμούς εκείνους ώστε να περιορίσει την μετάδοση διαφημιστικών ή/και τηλεμπορικών μηνυμάτων εντός των επιτρεπόμενων χρονικών πλαισίων. Αντίστοιχα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ανεξάρτητα την όποια πρόθεση για τροποποίηση των σχετικών Κανονισμών ή όχι, οφείλει, θεσμικά, να επιτελεί τον ρόλο που της ανατέθηκε και που είναι, κατά κύριο λόγο, η εφαρμογή της υφιστάμενης Νομοθεσίας με ότι αυτή προνοεί.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της **παραγράφου ΣΤ.3 (υποστοιχεία 1-8)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 23/2023(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 22 Νοεμβρίου 2023**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Χρυσώς Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου, Σέργιου Ποΐζη και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 7 Ιουνίου 2023, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις της παραγράφου ΣΤ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

**ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ**

**3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος**

**Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.**

Η Αρχή είχε δώσει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουστεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουστεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 24.7.2023 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.



Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Διευθύνοντα Σύμβουλου του κ. Χρύσανθου Τσουρούλη, ημερομ. **8.8.2023 (Παράρτημα Α')**, υπέβαλε γραπτώς τις παραστάσεις/ θέσεις του Οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς.

Στην προαναφερθείσα επιστολή του, ο οργανισμός αναφέρει ότι πάντα προσπαθεί να λειτουργεί εντός της κείμενης νομοθεσίας και ζητά την κατανόηση της Αρχής, καθώς οι διαπιστωθείσες παραβάσεις αφορούν ζωντανή μετάδοση προγράμματος από την Ελλάδα, το οποίο έχει προκαθορισμένες διακοπές (που διέπονται από νομοθεσία άλλης χώρας που επιτρέπει την μεγαλύτερη διάρκεια), και παρά τις παρεμβάσεις του οργανισμού ώστε να προσαρμόσει το δικό του πρόγραμμα προκειμένου να πληροί την κυπριακή Νομοθεσία, δεν το κατορθώνει πάντα, λόγω του απρόβλεπτου στοιχείου που μπορεί να περιέχει μια ζωντανή και παράλληλη μετάδοση προγράμματος από άλλη χώρα. Ο οργανισμός θεωρεί ότι αυτό είναι πρόβλημα που αντιμετωπίζουν όλοι οι οργανισμοί που αναμεταδίδουν ζωντανά προγράμματα από την Ελλάδα και καλεί την Αρχή να επιληφθεί του θέματος, ίσως με τροποποίηση της σχετικής νομοθεσίας αναφορικά με τα συγκεκριμένα προγράμματα. Τέλος, επικαλείται την κατανόηση και την επιείκεια της Αρχής όσον αφορά την επιβολή κυρώσεων.

Αναφορικά με τις θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές έχουν εκφρασθεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό του κ. Χρύσανθο Τσουρούλη, με επιστολή του ημερομ. 8.8.2023 η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:

Κατ' αρχάς, χαιρετίζει την παραδοχή του οργανισμού για τη διάπραξη των παραβάσεων, καθώς επίσης και το γεγονός ότι ο οργανισμός επαναβεβαιώνει τη διάθεσή του για επιμέλεια και πλήρη συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία.

Σε ό,τι αφορά στους ισχυρισμούς του οργανισμού ότι «...επαναλαμβάνουμε ότι σε ό,τι αφορά ζωντανές αναμεταδόσεις και/ή παράλληλες μεταδόσεις προγραμμάτων με τον ΣΚΑΙ Ελλάδα, σε αυτή την περίπτωση του SURVIVOR, παρ' όλη την επιμέλειά μας να παρεμβαίνουμε ελεγκτικά και διορθωτικά, τούτο δεν είναι πάντα και χωρίς εξαίρεση δυνατό.», και ότι «Είναι στη φύση των ζωντανών προγραμμάτων να μεταβάλλονται απρόοπτα εκφεύγοντας έτσι από κάθε δυνατότητα πλήρους και ολοκληρωτικού ελέγχου.»,

καθώς και ότι «...τα διαλείμματα που προκαθορίζονται από την Ελλάδα και ακολουθούν άλλους κανόνες και νομοθεσίες είναι εκ των πραγμάτων πολύ μεγαλύτερης διάρκειας προκαλώντας στην τηλεθέαση ζημιά, κάτι που πρώτοι εμείς δεν επιθυμούμε», η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Η Αρχή αντιλαμβάνεται το πρόβλημα που δημιουργείται με την απευθείας και παράλληλη μετάδοση προγραμμάτων από ελλαδικούς οργανισμούς καθώς αυτοί λειτουργούν εντός ενός διαφορετικού νομοθετικού πλαισίου που επιτρέπει τις μεγαλύτερες διακοπές. Ωστόσο, ο οργανισμός πρέπει να αντιληφθεί ότι το νομοθετικό πλαίσιο το οποίο ρυθμίζει την λειτουργία του είναι αυτό της Κυπριακής Δημοκρατίας, οφείλει να βρει τους μηχανισμούς εκείνους ώστε να περιορίσει την μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορικών μηνυμάτων εντός των επιτρεπόμενων χρονικών πλαισίων. Άλλωστε, ο οργανισμός έχει την απόλυτη συντακτική ευθύνη όλων των προγραμμάτων που μεταδίδει, είτε ζωντανά είτε ετεροχρονισμένα, είτε πρόκειται για δικές του παραγωγές είτε παραγωγές τρίτων κ.τ.λ.. Σε σχέση δε με την αναφορά του οργανισμού ότι «...το πρόβλημα αυτό το αντιμετωπίζουν όλοι οι σταθμοί που προβάλλουν ζωντανά προγράμματα από την Ελλάδα και είναι κάτι που πρέπει να δείτε ώστε να τροποποιηθεί η νομοθεσία όταν πρόκειται για τέτοια ζωντανά προγράμματα.», η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει ότι, ανεξαρτήτως της όποιας πιθανής μελλοντικής τροποποίησης της Νομοθεσίας ή όχι, οφείλει, θεσμικά, να επιτελεί τον ρόλο που της ανατέθηκε και που είναι, κατά κύριο λόγο, η εφαρμογή της υφιστάμενης Νομοθεσίας με ό,τι αυτή προνοεί.

Περαιτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορικών μηνυμάτων από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που επιλέγουν να συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών. Η Αρχή επισημαίνει ότι, η εκ των προτέρων συνεννόηση μεταξύ δύο τηλεοπτικών οργανισμών για τη διάρκεια και/ή το περιεχόμενο της εκάστοτε διακοπής για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία δεν είναι ακατόρθωτη. Κρίνεται δε από την Αρχή ως καλοδεχούμενη, ώστε να μην παρατηρούνται πιθανές παραβάσεις της κείμενης Νομοθεσίας στο συγκεκριμένο θέμα.

Τέλος, σε σχέση και με την αναφορά του οργανισμού ότι «*Επικαλούμενοι και πάλιν την επιείκειά σας σε ό,τι αφορά τις κυρώσεις, σε μια δύσκολη εποχή παρακαλούμε όπως μετριάσετε το ύψος και σοβαρότητα των κυρώσεων.*», η Αρχή τονίζει για ακόμα μια φορά ότι σε όλες τις ενώπιον της υποθέσεις ακολουθεί πιστά τις αρχές που επιβάλλει η φύση της

ως διοικητικό όργανο και οι οποίες προβλέπονται, μεταξύ άλλων, στον περί των Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμο 158(Ι)/1999, συμπεριλαμβανομένων και των αρχών της αναλογικότητας και της επιείκειας.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών θέσεων του οργανισμού, όπως εκφράστηκαν από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του οργανισμού στην επιστολή του ημερομ. 8.8.2023, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **23.1.2023**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 1**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 2**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **8.2.2023**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 3**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 4**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 5**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **9.2.2023**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 6**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 7**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 8**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Λ.