

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 33/2023(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 13 Σεπτεμβρίου, 2023**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

**Απών:** κ. Σέργιος Ποΐζης, Μέλος, ο οποίος καθυστέρησε να ενωθεί μέσω ZOOM για να συμμετάσχει στη συνεδρία, λόγω τεχνικού προβλήματος που προέκυψε στη σύνδεσή του. Ως εκ τούτου, δεν συμμετείχε στην εξέταση της παρούσας υπόθεσης.

**Εκ μέρους του οργανισμού:** κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης, Διευθύνων Σύμβουλος του τηλεοπτικού οργανισμού «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, 3 και 4 και Δ.1 και 3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

**Σύμφωνα με τα πιο πάνω Άρθρα: (οι υπογραμμίσεις δικές μας)**

**34Α.-(1)** Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

**33.-(1)** Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών, ακουστικών ή/και χρωμικών μέσων:

**Σύμφωνα με τις πιο πάνω Παραγράφους: (οι υπογραμμίσεις δικές μας)**

**B.1.** Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

**3.** Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

**4.** Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

**Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις**

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

**3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις**

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **4.7.2023** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις,

καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.**

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία:

1. Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο, το οποίο είχε διάρκεια **7 λεπτών περίπου**, κατά παράβαση του άρθρου **34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ενώ το ενημερωτικό πρόγραμμα «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**» εξελίσσεται κανονικά (προηγείται δηλ. άλλη θεματολογία εντός του προγράμματος), ο δημοσιογράφος/παρουσιαστής του προγράμματος μόλις τελειώνει το προηγούμενο θέμα, αναφέρει τα πιο κάτω:

**Παρουσιαστής:** Μάλιστα, αυτά λοιπόν με το *Noice*, η μεγάλη τυχερή, ανοίγουν τώρα διάπλατα οι δρόμοι της επιτυχίας.

Εμείς θα πάμε τώρα στο νεράκι. Την ευλογία αυτή του καλού Θεούλη, το νεράκι. Και επειδή το νεράκι που πίνουμε δεν είναι το καταλληλότερο, από τις βρύσες, ο μεγάλος ο πολύς ο κόσμος στρέφεται σε άλλες λύσεις. Μια από τις λύσεις βέβαια είναι το φίλτρο. Τα μαγικά φίλτρα τα οποία σου δίνουν στο σπιτάκι σου καθαρό νερό. Και το ερώτημα είναι: Είναι όλα τα φίλτρα κατάλληλα; Σου δίνουν όλα τα φίλτρα νερό υγείας; Όχι! Χρειάζεται προσοχή. Χρειάζεται προσοχή διότι υπάρχουν διάφοροι οι οποίοι προσπαθούν να πλασάρουν το δικό τους προϊόν, αλλά στο τέλος της ημέρα εμείς χρησιμοποιώντας αυτά τα φίλτρα δεν πίνουμε το νερό το κατάλληλο. Πάμε στο φίλτατο τον Κώστα τον Αθανασίου να του ευχηθούμε καλή βδομάδα. Καλή εβδομάδα κ. Αθανασίου.

**Κ. Αθανασίου:** Καλή εβδομάδα, τι κάνετε;

**Παρουσιαστής:** Ευλογία το νεράκι του Θεούλη του καλού. Και τα φίλτρα είναι ευλογία όμως.

**Κ. Αθανασίου:** Ασφαλώς! Γιατί είναι η λύση πραγματικά του μεγάλου – μεγάλου προβλήματος το οποίο είναι παγκόσμιο. Ξέρουμε ότι ένα νερό εύκολα μπορεί να επιβαρυνθεί με πολλούς χημικούς ρύπους, πολύ επικίνδυνους, είναι η βασική αιτία των μεγαλύτερων ασθενειών σήμερα η ποιότητα του νερού, όλοι το καταλαβαίνουμε, ένα παράδειγμα υπάρχουν ίνες αμιάντου μέσα. Άρα καταλαβαίνεται τι μπορεί να προκληθεί. Υπάρχουνε μέσα το χλώριο, το οποίο επίσης είναι ένα πολύ επικίνδυνο χημικό το οποίο μπορεί να δημιουργήσει τεράστια προβλήματα στην υγεία μας.

**Παρουσιαστής:** Καλά γιατί το βάζουν τότε το χλώριο αγαπητέ μου κ. Αθανασίου, γιατί βάζουν το χλώριο μέσα στο νερό;

**Κ. Αθανασίου:** Το χλώριο πρέπει είναι υποχρεωτικό για να αντιμετωπίσουμε τους παθογόνους μικροοργανισμούς και γι' αυτό ακριβώς πρέπει να μπαίνει, αλλά πρέπει να γίνεται αποχλωρίωση στο τέλος, διότι αυτό μπαίνει μέσα και αντιμετώπισαν παλαιότερες ασθένειες όπως ήταν η χολέρα και άλλες. Όμως σήμερα υπάρχουν λύσεις που μπορεί να γίνει αποχλωρίωση μέσα στο σπίτι μας με πολύ ελάχιστο κόστος. Και το κόστος αυτό καταλαβαίνουμε όλοι, αν για παράδειγμα 100 λίτρα μπορεί να κοστίζει μισό ευρώ, τότε όλοι μπορούν με μισό ευρώ να έχουν 100 λίτρα μέσα στο σπίτι τους και για να πίνουν και για να μαγειρεύουν, να πλένουν τα τρόφιμά τους. Και βεβαίως όλα τα φίλτρα δεν είναι ιδανικά γιατί άλλα μειώνουν απλώς τους ρύπους, μειώνουν απλώς τους ρύπους ή αφαιρούν εξ' ολοκλήρου τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα και ιχνοστοιχεία. Άρα πρέπει να δώσουμε πολλή προσοχή στο τί θα πάρουμε. Το τί θα πάρουμε και θα βάλουμε στο σπίτι μας μέσα.

**Παρουσιαστής:** Να ρωτήσω κάτι πριν περάσουμε στις λεπτομέρειες του καλού φίλτρου, σε τί ποσοστό οι Κύπριοι εμπιστεύονται τα φίλτρα αγαπητέ κ. Αθανασίου;

**Κ. Αθανασίου:** Ένα πολύ μεγάλο ποσοστό. Η Κύπρος, αυτό είναι το καλό της ότι αν πάρει ένας ένα σύγχρονο φίλτρο όπως είναι τα δικά μας, σίγουρα 100% μετά βλέπει τα πλεονεκτήματά του και φέρνει όλη την οικογένειά του, τους φίλους του συγγενείς του και με αυτό πραγματικά γρήγορα εξαπλώνεται η λύση του προβλήματος. Εν αντιθέσει με άλλες μεγάλες χώρες, που μπορεί εκεί να μην είναι τόσο άμεσα και χρειάζεται βεβαίως η τηλεόραση. Η τηλεόραση βεβαίως βοηθά το πως θα φτάσει και στον τελευταίο καταναλωτή το πρόβλημα και η λύση του, όμως πραγματικά στην Κύπρο υπάρχει αυτό

εδώ, ότι ο Κύπριος άρχισε να καταλαβαίνει το συμφέρον και να βάζει τα φίλτρα σπίτι του. Αλλά τα καλά. Τα σύγχρονα φίλτρα όπως είναι τα σύγχρονα φίλτρα της Κάμελοτ, πιστοποιημένα. Διότι ένα φίλτρο πρέπει να έχει πιστοποίηση. Και πιστοποίηση διεθνή, όπως από το NSF...

**Παρουσιαστής:** Άρα πρέπει ένας που έχει την πρόθεση να βάλει φίλτρο, είναι καλά να είναι ψαγμένος, να έχει κάνει τη δική του έρευνα αγοράς και να ζητάει αποδείξεις ότι αυτό που βάζει μπορεί να του δώσει καλό νεράκι.

**Κ. Αθανασίου:** Ακριβώς διότι σήμερα υπάρχουν για παράδειγμα και φίλτρα αντίστροφης ώσμωσης που αφαιρούν όλα τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Δηλ. φτιάχνουν ένα απεσταγμένο νερό το οποίο καταντάει να είναι επικίνδυνο. Γι' αυτό ακριβώς πρέπει να ζητάνε πιστοποιητικά – το τονίζω – από διεθνής οργανισμούς. Από το NSF. Το NSF είναι αναγνωρισμένο σε όλα τα κράτη της γης. Για τον σκοπό του. Δηλ. για να δοθεί ένα πιστοποιητικό από το NSF, χρειάζονται μίνιμουμ δύο χρόνια εξετάσεων που εξετάζει το NSF και εν συνεχεία πάνω από τρία χρόνια για να φτάσει το πιστοποιητικό σε μία εταιρεία. Άρα αυτό πρέπει να είναι στο τέλος και βεβαιότατα από άλλα αναγνωρισμένα διεθνή ινστιτούτα, μπορεί να έχει ένα πιστοποιητικό, αλλά το βασικό είναι από το NSF που πρέπει να έχει. Έτσι να έχει πιστοποιημένο ότι εν να αφαιρεθούν όλοι οι χημικοί ρύποι, όχι να μειωθούν, το τονίζω. Άλλο μειώνω τους ρύπους – άμα μειώνω του ρύπους, επειδή δεν αφαιρούνται όλα αυτά τα χημικά από μέσα μας όταν τα πάρουμε και πλέον καταντάει μια χαβούζα το σώμα μας, σιγά – σιγά φτάνει το ποσοστό το οποίο μπορεί να δημιουργήσει μια ασθένεια. Άρα πρέπει να αφαιρούνται 100% να αφαιρούνται όλοι οι χημικοί ρύποι και οι παθογόνοι μικροοργανισμοί, το τονίζω και οι παθογόνοι μικροοργανισμοί που μπορούν και εκείνοι να δημιουργήσουν πολλά προβλήματα, γαστρεντερικά και όχι μόνο, άρα καταλαβαίνουμε γιατί χρειάζεται ένα σύγχρονο φίλτρο μέσα στο σπίτι μας. Για να αποφεύγουμε όλα αυτά τα μεγάλα προβλήματα που δημιουργούν τεράστια προβλήματα και ασθένειες απάνω μας.

**Παρουσιαστής:** Τώρα επειδή ένα φιλαράκι μας εδώ συνεργάτης μας έβαλε το Κάμελοτ και είναι υπερευχαριστημένος, ο τελευταίος τουλάχιστον που γνωρίζουμε εμείς εδώ στην παρέα τη δικιά μας. Τί προσφέρει, τί είναι αυτό το διαφορετικό που δίνει το Κάμελοτ.

**Κ. Αθανασίου:** Αυτό εδώ είναι ακριβώς η τεχνολογία του. Κατ' αρχήν αποτελείται από 850 γραμμάρια ενεργό φαρμακευτικό άνθρακα. Η καλύτερη ποιότητα, διότι υπάρχουνε διαβαθμίσεις. Εδώ είναι η καλύτερη ποιότητα. Δεύτερον, υπάρχουν πολλές φυσικές μεμβράνες εξωτερικές, οι οποίες έχουνε πόρους, 0,1 micro, δηλ. η διάμετρος που περνάει το νερό, είναι τόσο μικρή που θα αφαιρέσει όλους τους παθογόνους μικροοργανισμούς και δεν θα τους αφήσει να εισέρθουν μέσα στο νερό μας. Εν συνεχεία υπάρχουν εσωτερικά πάλι, μεμβράνες (...) που είναι η τελευταία λέξη της τεχνολογίας, που μπορεί να αφαιρέσει πλέον ο ενεργός φαρμακευτικός άνθρακας και οι μεμβράνες, οποιοδήποτε χημικό εισέλθει μέσα στο νερό μας. Και βεβαιότατα καταλαβαίνουμε ότι το νερό είναι το καλύτερο διαλυτικό μέσο που μπορεί να διαλύσει και να μεταφέρει ακριβώς και να ενσωματωθεί με το νερό μας. Άρα καταλαβαίνετε τη μεγάλη σιγουριά που νιώθουμε όταν έχουμε ένα σύστημα όπως είναι τα συστήματα της Κάμελοτ, βάζουμε το ποτήρι παίρνουμε το νερό μας και ξέρουμε 100% ότι αυτό είναι και καθαρό και υγιεινό με όλα τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα.

**Παρουσιαστής:** Και θεραπευτικό. Γιατί το νερό είναι θεραπευτικό, δεν το συζητάμε αυτό.

**Κ. Αθανασίου:** Ακριβώς, ακριβώς είναι το καλύτερο φάρμακο για πρόληψη και για θεραπεία το νερό και πρέπει να το προσέξουμε.

**Παρουσιαστής:** Αγαπητέ μου κ. Αθανασίου. Εύχομαι τα καλύτερα, για ακόμη μια φορά έτσι στην παρέα μας, καλή συνέχεια να έχετε, καλή εβδομάδα.

**Κ. Αθανασίου:** Ό,τι καλό εύχομαι.

**Παρουσιαστής:** Λοιπόν πάμε σε ένα ρεπορτάζ τώρα φίλες και φίλοι ...

Κατά τη διάρκεια της όλης συζήτησης παρουσίασης, στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται:

**ΚΩΣΤΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ – ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ CAMELOT.**

Τίτλος στο κάτω μέρος της οθόνης: **ΓΙΑΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΙΝΟΥΜΕ ΚΑΘΑΡΟ... ΝΕΡΟ – Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΦΙΛΤΡΩΝ.**

2. Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**» μετέδωσε διαφήμιση/παράθυρο τηλεαγοράς που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**», στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**», μετέδωσε διαφήμιση/τηλεμπορικό μήνυμα του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **δεν ήταν νόμιμη και αληθής και περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1 σε συνδυασμό με το το περιεχόμενο της επιστολής του Τμήματος Αναπτύξεως Υδάτων (ημερομ. 10.5.2023) όπως αυτή επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**, η οποία λήφθηκε κατόπιν σχετικού αιτήματος της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ημερομ. 28.4.23.

Συνοπτικά αναφέρει:

Αναφέρομαι στο πιο πάνω θέμα και σε συνέχεια της επιστολής σας με αριθμό φακέλου 1.12.02 ημερομηνίας 28/04/2023, σας πληροφορώ ότι στην εν λόγω τηλεοπτική διαφήμιση χρησιμοποιούνται παραπλανητικοί ισχυρισμοί και αναληθείς πληροφορίες σχετικά με την ποιότητα του πόσιμου νερού που παρέχεται από τα κεντρικά δίκτυα ύδρευσης του κράτους προς τις Αρχές Υδατοπρομήθειας.

Παρατίθενται πιο κάτω τα σοβαρότερα σημεία με τα οποία επιχειρούν την προώθηση των διαφημιζόμενων προϊόντων τους:

1. «...ένα παράδειγμα υπάρχουν ίνες αμιάντου μέσα...»
2. «...υπάρχουν μέσα το χλώριο, το οποίο επίσης είναι ένα πολύ επικίνδυνο χημικό...»

Τονίζεται ότι, με βάση τους ελέγχους που διενεργεί το Υπουργείο Υγείας σε όλα τα δίκτυα ύδρευσης παγκύπρια, όπως αυτοί καθορίζονται στον Περί της Ποιότητας του Νερού Ανθρώπινης Κατανάλωσης (Παρακολούθηση και Έλεγχος) Νόμο του 2001, προκύπτει ότι η ποιότητα του πόσιμου νερού ικανοποιεί πλήρως τις απαιτήσεις και η χρήση του σε καμία περίπτωση δεν εγκυμονεί κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία.

Ειδικότερα το ΤΑΥ, παρακολουθεί το ίδιο πολύ στενά την ποιότητα του παραγόμενου νερού τόσο στην πηγή του, όσο και κατά μήκος του υδρευτικού δικτύου μέχρι τις υδατοδεξαμενές των Αρχών Υδατοπρομήθειας τηρώντας αυστηρά τις πρόνοιες των σχετικών Νομοθεσιών.

Η εταιρεία προσπαθεί να δημιουργήσει αίσθημα ανασφάλειας και πανικού στους καταναλωτές ως προς την αξιοπιστία της καταλληλότητας του πόσιμου νερού, με απώτερο στόχο την επιτυχήστερη προώθηση των διαφημιζόμενων προϊόντων.

**4. Στις 13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **έκανε άδικη αναφορά και δυσφημούσε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα το νερό της βρύσης, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

**5. Στις 13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**», στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

**6. Στις 13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**», στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της

εταιρείας «Camelot», η οποία παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

7. Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «Camelot», η οποία περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες (συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης και άλλα φίλτρα νερού), κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

Ο οργανισμός, με ηλεκτρονικό του μήνυμα ημερομ. **19.7.2023**, ζήτησε όπως υποβάλει τις θέσεις του προσωπικώς. Ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **25.8.2023** κάλεσε τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. **6.9.2023**, για να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του σε σχέση με τις πιθανές παραβάσεις της υπόθεσης.

Ο οργανισμός, με ηλεκτρονικό του μήνυμα ημερομ. 1.9.2023, ζήτησε αναβολή της εξέτασης της υπόθεσης. Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 6.9.2023 ενημέρωσε τον οργανισμό ότι έκανε δεκτό το αίτημα του και τον κάλεσε να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του στις 13.9.2023.

Στη συνεδρία της Αρχής ημερομ. **13.9.2023**, παρευρέθηκε εκ μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού, ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης, Διευθύνων Σύμβουλος του τηλεοπτικού οργανισμού «**ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)**».



Κατά τη διάρκεια της ενώπιον της Αρχής διαδικασίας ο κ. Τσουρούλλης εξέθεσε τις απόψεις του προφορικά αναφορικά με τις πιο πάνω πιθανές παραβάσεις και κατέθεσε γραπτό υπόμνημα. Αντίγραφο του εν λόγω υπομνήματος επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**. Τα πλήρη πρακτικά, βρίσκονται καταχωρημένα στο σχετικό διοικητικό φάκελο.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών και γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του υπό αναφορά προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», **χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο, το οποίο είχε διάρκεια 7 λεπτών περίπου**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**» μετέδωσε διαφήμιση/παράθυρο τηλεαγοράς που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**», στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**», μετέδωσε διαφήμιση/τηλεμπορικό μήνυμα του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **δεν ήταν νόμιμη και αληθής και περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της

εταιρείας «Camelot», η οποία έκανε άδικη αναφορά και δυσφημούσε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα το νερό της βρύσης, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**», στα πλαίσια του προγράμματος «ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «Camelot», η οποία **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «Camelot», η οποία **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες** (συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης και άλλα φίλτρα νερού), κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **13.3.2023** μεταξύ των ωρών **09:12 – 09:20 περίπου** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΟ», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «Camelot», η οποία **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες** (συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης και άλλα φίλτρα νερού), κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ο οργανισμός στο γραπτό υπόμνημά του (παρ. 7) εμμέσως πλην σαφώς φαίνεται να παραδέχεται τις παραβάσεις που περιλαμβάνονται στα υποστοιχεία 1 και 2, τα οποία σχετίζονται με τα άρθρα **34Α(1) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), αφού αναφέρει πως «ίσως να έγινε λάθος την ώρα που ήρθε ο παρουσιαστής από τη διαφήμιση και δεν μπήκε κάποιο σήμα να διαχωρίζει τη διαφήμιση από το πρόγραμμα...». Περαιτέρω, ο Διευθύνων Σύμβουλος του οργανισμού κατά τις προφορικές του παραστάσεις, αναφερόμενος σε συνάντηση που είχε γίνει με πρωτοβουλία της Αρχής - μεταξύ αυτής και των τηλεοπτικών οργανισμών με θέμα τη διαχείριση των τηλεοπτικών παραθύρων και συναφή θέματα - σημείωσε πως «Μετά που τούτην τη συνάντηση που έγινε δαμέ, κάνουμε ακόμα πιο προσεκτικά πράγματα με τα παράθυρα κλπ...» και πως «Σε κάθε περίπτωση όμως, μετά από τη συζήτηση που έγινε εδώ και που το "φροντιστήριο", θα έπρεπε να υπάρχει πιο ευδιάκριτος τρόπος να ξεχωρίζει το τί είναι διαφήμιση και τί όχι. Μετά από τη συνάντηση μας εδώ, εκάναμε τα πράγματα πολλά πιο ξεκάθαρα και δεν συμβαίνει πάντα το ίδιο πράγμα και υπάρχει και εδώ παραδοχή.».

Από τα πιο πάνω προκύπτει πως ο οργανισμός προσπαθεί πλέον να διασφαλίζει πως τα τηλεμπορικά παράθυρα διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα έτσι ώστε να είναι άμεσα αναγνωρίσιμα και διακριτά από το συντακτικό περιεχόμενο. Συνεπώς, σε ό,τι αφορά στην παραδοχή του οργανισμού για τις σχετιζόμενες με τα άρθρα 34Α(1) και 33(1)(α) του πιο πάνω Νόμου, παραβάσεις και τη διαβεβαίωσή του ότι έχουν ήδη ληφθεί σχετικά διορθωτικά μέτρα, η Αρχή εκφράζει την ικανοποίησή της περί τούτου.

Σε ό,τι αφορά στις πιθανές παραβάσεις που περιλαμβάνονται στα υποστοιχεία 3-7 [παράγραφοι Β.1,3,4 και Δ.1,3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)], ο οργανισμός δεν φαίνεται να παραδέχεται τις παραβάσεις. Συγκεκριμένα στο κατατεθέν υπόμνημά του αναφέρεται πως «Έχουμε ήδη στείλει έγγραφα που δεικνύουν ότι αυτά που αναφέρονται στις διαφημίσεις και/ή αυτά που δήλωσε ο κ. Αθανασίου είναι αληθή και/ή το φίλτρο Camelot έχει τις προδιαγραφές που αναφέρονται στις διαφημίσεις. Επομένως οι καταγγελίες δεν ισχύουν και/ή δεν είναι υπερβολικές.».

Κατ'αρχάς η Αρχή αντιλαμβάνεται πως ο οργανισμός αναφέρεται σε έγγραφα τα οποία επισύναψε σε παλαιότερες παρόμοιες υποθέσεις που εξέτασε η Αρχή

αναφορικά με διαφημίσεις των φίλτρων νερού της συγκεκριμένης εταιρείας (βλ. λ.χ. Απόφαση αρ.51/2021(3) ημερ. 20.10.2021).

Τα εν λόγω έγγραφα, παρόλο που δεν υποβλήθηκαν στα πλαίσια της παρούσας υπόθεσης, εντούτοις μελετήθηκαν εκ νέου από την Αρχή και είναι τα ακόλουθα:

- Μελέτη του ΤΕΠΑΚ του 2018 σχετικά με την ποιότητα του νερού της βρύσης στην περιοχή της Λεμεσού και των εμφιαλωμένων νερών,
- Αξιολόγηση κατακράτησης γεωργικών φαρμάκων και ανόργανων ιόντων από τη συσκευή καθαρισμού πόσιμου νερού Camelot, 2018, από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
- Αξιολόγηση απομάκρυνσης βαρέων μετάλλων από τα φίλτρα IMPERIAL KYA, 2014 από το Τμήμα Χημείας του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης,
- Γνωμάτευση καταλληλότητας αναφορικά με τις συσκευές Imperial από την Πανελλήνια Εταιρεία Ιατρών Δημόσιας Υγείας,
- Τιμητική Βράβευση του Προέδρου του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot στο 1<sup>ο</sup> Διεθνές Φόρουμ για το Νερό,
- Γραπτή εγγύηση προς πελάτη του IMPERIAL PLUS WATER SYSTEM
- διάφορα άρθρα ή /και δημοσιεύματα ή/και μελέτες ή πιστοποιητικά που έχουν δημοσιευτεί στον ελληνικό κυρίως τύπο και της Camelot News, τα οποία θέτουν το ενδεχόμενο της σύνδεσης προβλημάτων στην ανθρώπινη υγεία με την κατανάλωση ακατάλληλου νερού λόγω συγκέντρωσης τοξικών συστατικών στο τρεχούμενο νερό.
- Πιστοποιητικό από NSF - (National Sanitation Foundation).
- Πιστοποιητικό από το Υπουργείο Υγειονομικών Υπηρεσιών Καλιφόρνιας,
- Στοιχεία ελέγχου κατακράτησης πολυκυκλικών αρωματικών υδρογονανθράκων (PAH) από τη συσκευή πόσιμου νερού Imperial - Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
- Εξέταση Χημικών Ουσιών - Αξιολόγηση απομάκρυνσης βαρέων μετάλλων από τα φίλτρα IMPERIAL - Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
- Έκθεση Δοκιμής του φίλτρου Imperial Plus από το Ιατρικό Εργαστήριο Διάγνωσης και Πρόληψης, Χαλκιδική,
- Αξιολόγηση κατακράτησης γεωργικών φαρμάκων και ανόργανων ιόντων από τη συσκευή καθαρισμού πόσιμου νερού Camelot, 2018, από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
- Γνωμάτευση καταλληλότητας της Πανελλήνιας Εταιρείας Ιατρών Δημόσιας Υγείας, 2011.

- Data Performance του IMPERIAL PLUS από το National Sanitation Foundation
- δημοσίευμα της εφημερίδας «Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ» ημερομηνίας 17 Νοεμβρίου 2009 με θέμα «Αναμένεται μεγαλύτερη επιβάρυνση του υδροφορέα από φάρμακα», το οποίο αναφέρεται σε πιλοτική έρευνα του Ινστιτούτου Χάρβαρντ σε αστικά κέντρα για την παρουσία υπολειμμάτων φαρμάκων σε υπόγεια ύδατα,
- δημοσίευμα της εφημερίδας «Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ» ημερομηνίας 8 Μαρτίου 2019 με θέμα «Η Κύπρος στις 4 χώρες της ΕΕ χωρίς πόσιμο νερό βρύσης», το οποίο όμως πλην της πιο πάνω αναφοράς δεν υπεισέρχεται σε οποιεσδήποτε περαιτέρω επεξηγήσεις ή / και λεπτομέρειες επί του θέματος,
- δημοσίευμα της εφημερίδας «Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ» ημερομηνίας 20 Οκτωβρίου 2020 με θέμα «Έκλεισε λόγω ρύπανσης το φράγμα Καλαβασού»,
- δημοσίευμα της εφημερίδας «ΠΟΛΙΤΗΣ» ημερομηνίας 19 Μαρτίου 2014 με θέμα «Σχολεία – στρατόπεδα με ακατάλληλο νερό»,
- δημοσίευμα στην ιστοσελίδα <http://ikypros.com> ημερομηνίας 29 Αυγούστου 2014 με θέμα «Κίνδυνος! Μη πόσιμο νερό Αγίας Βαρβάρας, Αλάμπρας, Πέρα Χωρίου Νήσου, Καλού Χωριού Λάρνακας»,
- δημοσίευμα στο διαδίκτυο της Onlycy Team από άγνωστο συντάκτη ημερομηνίας 11 Σεπτεμβρίου 2014 με θέμα «Συνεχίζει να είναι ακατάλληλο το νερό στο Καλό Χωριό»,
- άρθρο της Σύλβιας Καρακατσάνη ημερομηνίας 18 Σεπτεμβρίου 2008 με θέμα «Αποσύρεται το νερό Άγιος Νικόλαος»,
- άρθρο της Σύλβιας Καρακατσάνη ημερομηνίας 6 Απριλίου 2003 με θέμα «Ξέρετε τι νερό, τελικά πίνετε;»,
- δημοσίευμα στην ιστοσελίδα <http://studycyprus.eu>, χωρίς ημερομηνία με θέμα «Φαρμακευτικές ουσίες στα νερά της Κύπρου».

Η Αρχή κρίνει ότι τα υπό αναφορά έγγραφα δεν επαληθεύουν τους ισχυρισμούς που εκφράζονται στο τηλεοπτικό παράθυρο, το περιεχόμενο των οποίων είναι μάλλον γενικευμένο και υπερβολικό και σημειώνει ότι το περιεχόμενο της εν λόγω διαφήμισης την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο και πολύτιμο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα ή μη του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη

επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Αναφορικά με τα προαναφερθέντα έγγραφα ή/ και στοιχεία, η Αρχή επισημαίνει ότι αυτά - πλην της σχετικής μελέτης του ΤΕΠΑΚ - ως επί το πλείστον δεν αναφέρονται στην κυπριακή πραγματικότητα. Επιπλέον μεγάλο μέρος αυτών φαίνεται να αποτελείται από μέρος του ενημερωτικού δελτίου της εταιρείας παραγωγής του εν λόγω φίλτρου νερού, δηλαδή προέρχονται από ενημερωτικό δελτίο του «Διεθνή Οργανισμού Υγείας CAMELOT» το οποίο και φέρει την επωνυμία «CAMELOT NEWS».

Εν πάση περιπτώσει, η υποχρέωση της Αρχής έναντι των τηλεθεατών είναι να διασφαλίσει πως οτιδήποτε διαφημίζεται στις τηλεοπτικές οθόνες είναι, μεταξύ άλλων, νόμιμο, τίμιο, αληθές, καλαίσθητο και δεν περιέχει υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς. Στην προκειμένη περίπτωση το υπό εξέταση τηλεμπορικό παράθυρο διαφημίζει πολύ περισσότερα από αυτά που δύνανται να τεκμηριωθούν. Έστω λοιπόν ότι θεωρηθεί ικανοποιητική η τεκμηρίωση των ισχυρισμών, όπως αυτοί παρατίθενται στον Πίνακα Α' ημερομ.21.6.2023 ότι λ.χ. *«Ξέρουμε ότι ένα νερό εύκολα μπορεί να επιβαρυνθεί με πολλούς χημικούς ρύπους, πολύ επικίνδυνους, είναι η βασική αιτία των μεγαλύτερων ασθενειών σήμερα η ποιότητα του νερού, όλοι το καταλαβαίνουμε, ένα παράδειγμα υπάρχουν ίνες αμιάντου μέσα. Άρα καταλαβαίνεται τι μπορεί να προκληθεί. Υπάρχουνε μέσα το χλώριο, το οποίο επίσης είναι ένα πολύ επικίνδυνο χημικό το οποίο μπορεί να δημιουργήσει τεράστια προβλήματα στην υγεία μας.»*, *«Άρα πρέπει να αφαιρούνται 100% να αφαιρούνται όλοι οι χημικοί ρύποι και οι παθογόνοι μικροοργανισμοί, το τονίζω και οι παθογόνοι μικροοργανισμοί που μπορούν και εκείνοι να δημιουργήσουν πολλά προβλήματα, γαστρεντερικά και όχι μόνο, άρα καταλαβαίνουμε γιατί χρειάζεται ένα σύγχρονο φίλτρο μέσα στο σπίτι μας. Για να αποφεύγουμε όλα αυτά τα μεγάλα προβλήματα που δημιουργούν τεράστια προβλήματα και ασθένειες απάνω μας.»*, αυτοί παραμένουν υπερβολικοί, εξεζητημένοι και προτάσσουν πολύ περισσότερα από όσα δικαιολογούνται από την υπάρχουσα τεκμηρίωση. Οι συγκεκριμένες αναφορές εισηγούνται στον μέσο τηλεθεατή την υπεραπλουστευμένη και γενικευμένη διατύπωση ότι τα σοβαρά προβλήματα υγείας προκαλούνται από τη χρήση του νερού της βρύσης και ότι χρησιμοποιώντας το σύστημα / φίλτρο καθαρισμού νερού “Camelot” ο τηλεθεατής έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά του και κατ' επέκταση λύση στα πιθανά προβλήματα υγείας του.

Ως εκ τούτου, η Αρχή κρίνει ότι ισχυρισμοί όπως ότι «η βασική αιτία των μεγαλύτερων ασθενειών σήμερα η ποιότητα του νερού, όλοι το καταλαβαίνουμε, ένα παράδειγμα υπάρχουν ίνες αμιάντου μέσα. Άρα καταλαβαίνεται τι μπορεί να προκληθεί. Υπάρχουνε μέσα το χλώριο, το οποίο επίσης είναι ένα πολύ επικίνδυνο χημικό το οποίο μπορεί να δημιουργήσει τεράστια προβλήματα στην υγεία μας.», είναι υπερβολικοί και απόλυτοι, κάνουν άδικη αναφορά και/ή δυσφημίζουν άλλες υπηρεσίες. Περαιτέρω, η Αρχή υποστηρίζει ότι το όλο οπτικοακουστικό υλικό του εν λόγω παραθύρου, εκμεταλλεύεται το αίσθημα φόβου του τηλεθεατή, καθώς δεν αφήνει κανένα περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι, εάν δεν έχει τη συγκεκριμένη συσκευή συστήματος καθαρισμού του νερού στο σπίτι του, τότε σίγουρα τόσο το τρεχούμενο πόσιμο νερό της βρύσης ή το νερό με το οποίο λούζεται, δεν είναι καθαρό και υγιεινό, και ως εκ τούτου δεν πίνει ούτε χρησιμοποιεί καθαρό νερό και θα έχει συνέπειες στην υγεία του.

Επιπλέον, η Αρχή παρατηρεί ότι το οπτικοακουστικό υλικό του υπό αναφορά παραθύρου δεν αφήνει περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι τα φίλτρα της συγκεκριμένης διαφημιζόμενης συσκευής συστήματος καθαρισμού του νερού είναι φτιαγμένα από την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα και ότι μόνο με αυτή τη συσκευή το κοινό θα έχει καθαρό, υγιεινό νερό, θα είναι σίγουρο ότι θα έχει συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι και ότι θα πίνει πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, κ.α..

Θέση της Αρχής ωστόσο, είναι πως τα προαναφερθέντα, ειδικότερα σε ό,τι αφορά στα κυπριακά δεδομένα, δεν φαίνεται να μπορούν να επιβεβαιωθούν ή να επαληθευθούν από τις έρευνες και δημοσιεύματα, στα οποία ο εκπρόσωπος του οργανισμού αναφέρθηκε ακροθιγώς, στο πλαίσιο της παρούσας υπόθεσης. Προς ενίσχυση της άνωθεν θέσης, παρατίθενται ακολούθως οι σχετικές απόψεις και θέσεις του Τμήματος Ανάπτυξης Υδάτων ημερ 10.5.23, όπως αυτές παρατίθεται και στον Πίνακα Α' ημερομ.21.6.2023, ότι:

Αναφέρομαι στο πιο πάνω θέμα και σε συνέχεια της επιστολής σας με αριθμό φακέλου 1.12.02 ημερομηνίας 28/04/2023, σας πληροφορώ ότι στην εν λόγω τηλεοπτική διαφήμιση χρησιμοποιούνται παραπλανητικοί ισχυρισμοί και αναληθείς πληροφορίες σχετικά με την ποιότητα του πόσιμου νερού που παρέχεται από τα κεντρικά δίκτυα ύδρευσης του κράτους προς τις Αρχές Υδατοπρομήθειας.

Παρατίθενται πιο κάτω τα σοβαρότερα σημεία με τα οποία επιχειρούν την προώθηση των διαφημιζόμενων προϊόντων τους:

1. «...ένα παράδειγμα υπάρχουν ίνες αμιάντου μέσα...»
2. «...υπάρχουνε μέσα το χλώριο, το οποίο επίσης είναι ένα πολύ επικίνδυνο χημικό...»

Τονίζεται ότι, με βάση τους ελέγχους που διενεργεί το Υπουργείο Υγείας σε όλα τα δίκτυα ύδρευσης παγκύπρια, όπως αυτοί καθορίζονται στον Περί της Ποιότητας του Νερού Ανθρώπινης Κατανάλωσης (Παρακολούθηση και Έλεγχος) Νόμο του 2001, προκύπτει ότι η ποιότητα του πόσιμου νερού ικανοποιεί πλήρως τις απαιτήσεις και η χρήση του σε καμία περίπτωση δεν εγκυμονεί κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία.

Ειδικότερα το ΤΑΥ, παρακολουθεί το ίδιο πολύ στενά την ποιότητα του παραγόμενου νερού τόσο στην πηγή του, όσο και κατά μήκος του υδρευτικού δικτύου μέχρι τις υδατοδεξαμενές των Αρχών Υδατοπρομήθειας τηρώντας αυστηρά τις πρόνοιες των σχετικών Νομοθεσιών.

Η εταιρεία προσπαθεί να δημιουργήσει αίσθημα ανασφάλειας και πανικού στους καταναλωτές ως προς την αξιοπιστία της καταλληλότητας του πόσιμου νερού, με απώτερο στόχο την επιτυχήστερη προώθηση των διαφημιζόμενων προϊόντων.

Περαιτέρω η Αρχή δεν κάνει αποδεκτό τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι η παρουσίαση αφορούσε σε συνέντευξη συνδεδεμένη με ένα Διεθνές Συνέδριο με θέμα το πόσιμο νερό. Αναφορές εκ μέρους του παρουσιαστή του προγράμματος, του είδους: *«Τώρα επειδή ένα φιλαράκι μας εδώ συνεργάτης μας έβαλε το Κάμελοτ και είναι υπερευχαριστημένος, ο τελευταίος τουλάχιστον που γνωρίζουμε εμείς εδώ στην παρέα τη δικιά μας. Τί προσφέρει, τί είναι αυτό το διαφορετικό που δίνει το Κάμελοτ.»*, κάθε άλλο παρά προάγουν το οποιοδήποτε Συνέδριο, για το οποίο εν πάση περιπτώσει ουδεμία αναφορά έγινε κατά τη διάρκεια του επίδικου προγράμματος. Αντίθετα αναφορές όπως η πιο πάνω προάγουν αποκλειστικά τα συγκεκριμένα φίλτρα νερού της συγκεκριμένης εταιρείας.

Παρά ταύτα, η Αρχή δεν αμφισβητεί την όποια πιθανή αποτελεσματικότητα στη χρήση ειδικών φίλτρων νερού και γιατί όχι και της συγκεκριμένης εταιρείας, ωστόσο οι όποιες αναφορές στη λειτουργία και χρήση τέτοιων προϊόντων θα πρέπει να γίνονται εντός του σχετικού νομοθετικού πλαισίου. Ακριβώς, λόγω της σοβαρότητας και βαρύτητας με την οποία ενδείκνυται να δημιουργούνται οι διαφημίσεις προϊόντων που αφορούν στην υγεία, ο Νομοθέτης περιέλαβε λεπτομερείς πρόνοιες στην κείμενη Νομοθεσία, προκειμένου να διασφαλίσει ότι το κοινό δεν βομβαρδίζεται με υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς που ενδεχομένως να οδηγήσουν σε βλάβη του πολίτη. Παράλληλα, η Αρχή επισημαίνει ότι ο Νομοθέτης



φρόντισε ώστε να συμπεριλάβει την απαγόρευση της εκμετάλλευσης δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου. Γι' αυτό και σε καμία περίπτωση εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα συστατικών πολύτιμων αγαθών για την υγεία δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούν οπτικοακουστικό υλικό στις διαφημίσεις τους με τρόπο που να εκμεταλλεύονται το αίσθημα του φόβου ούτε να αφήνουν να νοηθεί ότι, αν δεν αγοράσει κάποιος το προϊόν τους, κινδυνεύει καθ' οιονδήποτε τρόπο.

Ως εκ τούτου, η Αρχή δεν αποδέχεται και απορρίπτει τους ισχυρισμούς του οργανισμού όπως αυτοί εκφράστηκαν προφορικά και όπως καταγράφονται στο υπόμνημά του το οποίο κατέθεσε κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία στη συνεδρία της ημερομ. 13.9.2023.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.1 και Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουστεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουστεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 33/2023(3))

### **ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)» ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 27 Δεκεμβρίου, 2023**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτη, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

Ο κ. Σέργιος Ποΐζης, Μέλος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ.140/2009.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

**Στις 13 Σεπτεμβρίου 2023, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των Παραγράφων Β.1, 3, 4 και Δ.1, 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

#### **Σύμφωνα με τα πιο πάνω Άρθρα:**

**34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.**

**33.-(1) (α)** Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

### **Σύμφωνα με τις πιο πάνω Παραγράφους:**

**B.1.** Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

**3.** Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

**4.** Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

### **Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις**

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

### **3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις**

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Η Αρχή είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του πριν τη διαπίστωση των παραβάσεων και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ.**24.10.2023** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών εργάσιμων από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός υπέβαλε τις απόψεις του γραπτώς με επιστολή του Διευθύνοντος Συμβούλου του ημερομ. 30.10.2023 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**).

Η Αρχή, λαμβάνει σοβαρά υπόψη τη διαβεβαίωση του οργανισμού, όπως αυτή εκφράζεται στην πιο πάνω επιστολή του, ότι δηλαδή έχει λάβει υπόψη τις θέσεις της Αρχής και ότι «θα γίνουν όλες οι προσπάθειες στο μέλλον για πλήρη συμμόρφωση με τους ισχύοντες κανόνες και υποδείξεις». Περαιτέρω η Αρχή, λαμβάνει υπόψη τη δήλωση του οργανισμού ότι αποτελεί συνεχή μέριμνά του να διορθώσει παραβάσεις, που όπως ανέφερε, δεν γίνονται από πρόθεση, καθώς και την αναφορά του οργανισμού στο ότι, το γεγονός ότι η επίδικη τηλεοπτική διαφήμιση δεν ήταν άμεσα

αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο, αφορούσε σε εξαίρεση. Περαιτέρω η Αρχή λαμβάνει υπόψη και τη δήλωση του οργανισμού ότι προσπάθειά του, είναι η ελαχιστοποίηση και εξάλειψη τυχόν λαθών και αβλεψιών. Εντούτοις, όλα τα προαναφερθέντα, δεν αναιρούν τις εκ μέρους του οργανισμού διαπραχθείσες παραβάσεις της Νομοθεσίας. Σημειώνεται δε ότι η όποια προσπάθεια και/ή απόφαση αυτορρύθμισης από τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς είναι καλοδεχούμενη και συμβάλλει στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου, χωρίς όμως να αναιρεί τις παραβάσεις στις οποίες έχουν ήδη υποπέσει οι οργανισμοί.

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού σχετικά με τις θέσεις του κ. Αθανασίου για τα συγκεκριμένα φίλτρα νερού και ειδικότερα στο ότι έχουν ήδη κατατεθεί στην Αρχή πληθώρα πιστοποιητικών που υποστηρίζουν τα υπ'αυτού λεχθέντα, καθώς και στον ισχυρισμό του ότι η ποιότητα νερού που δίδει το συγκεκριμένο προϊόν μετά το φιλτράρισμα είναι εξαιρετική, η Αρχή επισημαίνει τα κάτωθι:

Η Αρχή δεν κρίνει την ποιότητα και την πιθανή αποτελεσματικότητα από τη χρήση ειδικών φίλτρων νερού, της συγκεκριμένης εταιρείας συμπεριλαμβανομένης, ωστόσο οι όποιες αναφορές μεταδίδει ο οργανισμός σχετικά με τη λειτουργία και τη χρήση τέτοιων προϊόντων, θα πρέπει να γίνονται σύμφωνα με το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο. Σε ό,τι δε αφορά τα πιστοποιητικά ή/και έγγραφα στα οποία αναφέρεται ο οργανισμός, η Αρχή τον παραπέμπει στις σελ. 12 – 14 (πρώτες δύο παράγραφοι) της ταυτάριθμης απόφασής της ημερ. 13.09.2023. Επιγραμματικά, επαναλαμβάνεται ότι:

«...τα υπό αναφορά έγγραφα δεν επαληθεύουν τους ισχυρισμούς που εκφράζονται στο τηλεμπορικό παράθυρο, το περιεχόμενο των οποίων είναι μάλλον γενικευμένο και υπερβολικό και σημειώνει ότι το περιεχόμενο της εν λόγω διαφήμισης την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο και πολύτιμο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα ή μη του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να

δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Αναφορικά με τα προαναφερθέντα έγγραφα ή/ και στοιχεία, η Αρχή επισημαίνει ότι αυτά - πλην της σχετικής μελέτης του ΤΕΠΑΚ - ως επί το πλείστον δεν αναφέρονται στην κυπριακή πραγματικότητα. Επιπλέον μεγάλο μέρος αυτών φαίνεται να αποτελείται από μέρος του ενημερωτικού δελτίου της εταιρείας παραγωγής του εν λόγω φίλτρου νερού, δηλαδή προέρχονται από ενημερωτικό δελτίο του «Διεθνή Οργανισμού Υγείας CAMELOT» το οποίο και φέρει την επωνυμία «CAMELOT NEWS».

Εάν σκοπός του οργανισμού κατά την διάρκεια του επίδικου προγράμματος, ήταν η ενημέρωση του κοινού σε ότι αφορά στα προβλήματα του νερού στην Κύπρο μέσω ενός ειδικού επιστήμονα, τότε οι αναφορές θα έπρεπε να σχετίζονται γενικά με τα φίλτρα νερού, ως χρήσιμο εργαλείο στα χέρια των καταναλωτών, τα οποία διατίθενται σε ποικιλία στην αγορά, φέρουν διάφορες τιμές και χαρακτηριστικά και όχι να εστιάζονται μόνο στο συγκεκριμένο προϊόν, τα πλεονεκτήματα, την τιμή του κ.α. Εξάλλου, ο οργανισμός παραδέχεται ότι ο κ. Αθανασίου προβαίνει σε αναφορές σχετικά με το συγκεκριμένο προϊόν και όχι στα φίλτρα νερού γενικά, αφού στην επιστολή του αναφέρει ότι «...σίγουρα **το προϊόν αυτό** μόνο καλό μπορεί να προσφέρει...». Κατά συνέπεια, ο οργανισμός παραδέχεται ότι ο κ. Αθανασίου, εμφανίζεται στο πρόγραμμα ως επιχειρηματίας αναφερόμενος στο συγκεκριμένο προϊόν και ουσιαστικά διαφημίζοντας αποκλειστικά το συγκεκριμένο προϊόν (φίλτρα νερού της εταιρείας CAMELOT).

Καταληκτικά και σε ό,τι αφορά στο σύνολο των παραβάσεων της παρούσας υπόθεσης, η Αρχή υπενθυμίζει στον οργανισμό όλα όσα ανέφερε στην ταυτάριθμη απόφασή της ημερομ. 13.09.2023 και συγκεκριμένα στις σελ. 11-17. Ως εκ τούτου, εάν ο οργανισμός επιθυμεί να μεταδίδει διαφημίσεις, θα πρέπει να το πράττει τηρώντας τις πρόνοιες της Νομοθεσίας.

Τέλος η Αρχή λαμβάνει υπόψη της επίκληση του οργανισμού για κατανόηση, επιείκεια και μετριασμό του ύψους των κυρώσεων. Η Αρχή σκοπεύει να επιδείξει επιείκεια στο μέτρο του δυνατού και σημειώνει ότι σε όλες τις ενώπιόν της υποθέσεις,

ακολουθεί πιστά τις αρχές που επιβάλλει η φύση της ως διοικητικό όργανο και ενεργεί πάντα με γνώμονα τον περί των Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμο 158(I)/99.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του οργανισμού, τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις **13.03.2023**:

- Για την παράβαση του άρθρου 33(1)(α) (υποστοιχείο 2) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €1.500.
- Για την παράβαση του άρθρου 34A(1) (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), δεν επιβάλλεται κύρωση λόγω ομοιότητας γεγονότων και συστατικών στοιχείων με εκείνων του υποστοιχείου 2, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 3) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της Προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.3 (υποστοιχείο 4) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της Προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 (υποστοιχείο 5) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας,



όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της Προειδοποίησης.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 (υποστοιχείο 6) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 3, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 (υποστοιχείο 7) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 7), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 4, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €1.500 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.