

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 35/2023(19))

### **ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV» ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LIMITED»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 6 Σεπτεμβρίου, 2023**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

#### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Ε(1)ζ** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Δ.1 και Δ.3 και Δ.12(α) (γ)(i), (ii) και (vi)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

#### **Σύμφωνα με το πιο πάνω άρθρο:**

**30Ε.-(1)** *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συνάδουν προς τις προϋποθέσεις ή/και τους περιορισμούς που αναφέρονται ακολούθως:*

*(ζ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για φαρμακευτικά προϊόντα και θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία απαγορεύονται.*

#### **Σύμφωνα με τις πιο πάνω Παραγράφους:**

**Β.1.** *Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.*

**B.3.** Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

#### **Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις**

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

#### **Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις**

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

#### **Δ.12. Διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπειών**

Βλάβη σε πολίτες η οποία μπορεί να προκύψει από υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς δικαιολογεί την υιοθέτηση αυστηρότερου ελέγχου από οποιοδήποτε άλλο είδος διαφήμισης. Από την άλλη, η πρόοδος της ιατρικής επιστήμης δυνατόν να επηρεάσει την άποψη η οποία σχηματίζεται για την αποτελεσματικότητα φαρμάκων, προϊόντων, συσκευών ή θεραπειών και επομένως η άποψη της Αρχής στο θέμα αυτό αναθεωρείται περιοδικά. Γι' αυτό οι διαφημιστές υποχρεούνται να συζητούν με τις Ιατρικές Υπηρεσίες αυτή τη μορφή διαφημίσεων, προτού τις προγραμματίσουν.

Ισχυρισμοί και γενικά το περιεχόμενο διαφημίσεων που αφορούν την υγεία, τη διατροφή, τα φάρμακα κ.λπ. είναι τεκμηριωμένοι και όπου κατά την κρίση της Αρχής απαιτείται τυγχάνουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων.

(α) Διαφημίσεις για φαρμακευτικά προϊόντα είναι σύμφωνες με τις συγκεκριμένες πρόνοιες του Νόμου και τους όρους που περιέχονται στην άδεια εμπορίας τους.

(γ) Οι διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπειών δεν επιτρέπεται να περιλαμβάνουν:

(i) ισχυρισμό θεραπείας οποιασδήποτε αδιαθεσίας ή συμπτωμάτων κακής υγείας ή λέξη ή έκφραση συνταγμένη με τέτοια μορφή ή διατύπωση, ώστε να έχει θετικό το νόημα αποθεραπείας οποιασδήποτε αδιαθεσίας ή ασθένειας,

(ii) οτιδήποτε το οποίο θα μπορούσε να θεωρηθεί προσφορά ή φάρμακο ή προϊόν ή συμβουλή σε σχέση με τη θεραπεία σοβαρών ασθενειών, παραπόνων, καταστάσεων, ενδείξεων ή συμπτωμάτων,

(vi) τη λέξη "τονωτικός" ή συναφείς ισχυρισμούς,

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **24.7.2023** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

*«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.*

*Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.»*

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία:

1. Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, κατά παράβαση του άρθρου **30E(1)ζ** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το τηλεπαράθυρο έχει συνολική διάρκεια 24 περίπου λεπτών περίπου. Κατά τη διάρκεια αυτή, το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό που το συνοδεύει, επαναλαμβάνεται τρεις φορές:

«Δυσκολεύεστε να σηκωθείτε όρθιοι; Ταλαιπωρείστε από έντονους πόνους στους μυς ή στις αρθρώσεις; Μην αφήσετε τη ζωή σας να επηρεαστεί ανεπιστρεπτί. Ξεγνοιάστε και απολαύστε τη ζωή με το Arthro Blue Gel. Μια νέα επιστημονική ανακάλυψη που σας **απαλλάσσει από τον πόνο, τη δυσκαμψία και την παραμόρφωση που οφείλονται σε αρθρίτιδα, οστεοαρθρίτιδα, ρευματοειδή αρθρίτιδα. Αυτές και άλλες εκφυλιστικές παθήσεις μπορούν σταδιακά να παραμορφώσουν τις αρθρώσεις σας και αν τα συμπτώματα δεν αντιμετωπιστούν εγκαίρως, μπορεί να οδηγήσουν σε δυσκολία της κινητικής σας ικανότητας.** Το Arthro Blue Gel είναι μια ειδική μελετημένη κρέμα με εκχυλίσματα προερχόμενα από φυσικά συστατικά με αναλγητικές και μυοχαλαρωτικές ιδιότητες. Ένα κρεμώδες, αντιφλεγμονώδες τζελ, για άμεση και φυσική ανακούφιση από κάθε είδους μυοσκελετική ενόχληση. **Δυσκαμψία αρθρώσεων, γονάτων, ώμων, δακτύλων, ινομυαλγία, ισχιαλγία, τενοντίτιδα, οσφυαλγία, μυϊκές κράμπες, αθλητικές κακώσεις, διαστρέμματα, θλάσεις, σύνδρομο καρπιαίου σωλήνα.**

**Μεγάλη προσφορά**, μόνο για σήμερα και μόνο για τους 20 που θα καλέσουν πρώτοι, ένα μεγάλο δώρο. **Αποκτήστε 2 θαυματουργά Arthro Blue Gel** στην τιμή του ενός. Μην χάσετε αυτή τη μεγάλη ευκαιρία.

Για άλλη μια φορά είμαστε εδώ προκειμένου να μιλήσουμε για ένα μοναδικό καινούργιο, καινοτόμο προϊόν, που δεν πρέπει να λείπει από κανένα σπίτι, ένα προϊόν που δημιουργήθηκε ειδικά για να προσφέρει βοήθεια σε όλους αυτούς που το έχουν ανάγκη. Ένα προϊόν που προσφέρεται για κάθε μορφής αρθρίτιδα, για οστεοαρθρίτιδες, για ρευματοειδή αρθρίτιδα, για ινομυαλγίες, για πόνους στα γόνατα, στη μέση, στη ράχη, οσφυαλγίες, δεν υπάρχει σημείο του σώματος που να πονάει που να μην ευεργετείται με μια ελαφριά επάλειψη από μικρή ποσότητα αυτής της κρέμας. Της Arthro Blue Gel βοηθάει άμεσα, ανακουφίζει, παρέχει άμεση ανακουφιστική δράση. **Το Arthro Blue Gel είναι μια ειδικά μελετημένη φόρμουλα από φυσικά φυτικά συστατικά και όχι ένα φαρμακευτικό προϊόν.**

Έρχεται στη ζωή σας απλά για να απομακρύνει τον πόνο. Άρνικα, **καμφορά, μενθόλη, αλόη και καστορέλαιο.** Πέντε συστατικά τα οποία από μόνα τους θα μπορούσαν να λειτουργήσουν ευεργετικά στο σώμα του καθενός. Φανταστείτε τα τώρα, παντρεμένα μέσα σε μία κρέμα, με την υπογραφή της Καλόε, ένα μοναδικό προϊόν με φυσικά φυτικά συστατικά που έρχεται προκειμένου να σας **απαλλάξει από κάθε μορφής πόνο, όπου και αν αυτός βρίσκεται, όπου και αν οφείλεται.** Στον αυχένα σας, στην πλάτη σας, στη μέση σας, στα γόνατά σας, στους αγκώνες σας, σε κάθε μυϊκή ομάδα. Arthro Blue Gel με αναλγητική, αντιφλεγμονώδη,

μυοχαλαρωτική, αλλά και αντιβακτηριδιακή δράση. Η Arthro Blue Gel θα μπορούσε άνετα να χρησιμοποιηθεί όχι μόνο από ανθρώπους κάποιας ηλικίας από 40 – 45 και πάνω. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ακόμα και από νέους ανθρώπους. Πριν την προπόνηση, μετά την προπόνηση, προκειμένου να προλάβει θλάσεις, μυϊκές θλάσεις ή και κακώσεις που μπορεί να προκληθούν κατά τη διάρκεια της άθλησης. Και σας θυμίζω, πολύ σημαντικό. Διακόσια ml. Όχι 75, όχι 100, όχι 150. Διακόσια! Για μήνες ξεγνοιάζετε, για μήνες έχετε κάτι, έχετε ένα βοηθό, εκεί δίπλα σας, στο σπίτι, για κάθετε που μπορεί να προκύψει, για ένα πόνο, για μια θλάση, για μια κάκωση, για ένα στραβοπάτημα, για όλα. Είναι εκεί και σας βοηθάει. Ιδανικό, **χωρίς να έχει την παραμικρή παρενέργεια**, όπως αντίθετα συμβαίνει, όταν πολλοί από εμάς, δυστυχώς σε καθημερινή βάση χρησιμοποιούμε αντιφλεγμονώδη χάπια, τα οποία και αυτά έχουν τις δυσμενείς επιπτώσεις στο σώμα μας.

Η κινητική μας δραστηριότητα περιορίζεται σοβαρά λόγω των μυοσκελετικών προβλημάτων. Αυτό επιφέρει κακή ψυχολογία και υποβαθμίζει την ποιότητα ζωής. **Το Arthro Blue Gel θα αναγεννήσει όλους όσους ταλαιπωρούνται καθημερινά. Με την πρώτη επαφή στο σημείο του πόνου, θα σας ανακουφίσει άμεσα και σύντομα θα ξαναβρείτε τη χαμένη σας ενέργεια και αυτοπεποίθηση, για να επιστρέψετε στις καθημερινές σας δραστηριότητες.** Να επανέλθετε σε μία φυσιολογική ζωή. Το μπλέ αυτό τζελ, χρησιμοποιείται από αθλητές για αποθεραπεία μετά από εντατική προπόνηση, από εργάτες μετά από εντατική εργασία. Από εργαζόμενους σε γραφεία που παραμένουν καθιστοί για πολλές συνεχόμενες ώρες. Άνθρωποι όλων των ηλικιών έχουν ευεργετηθεί από τη φόρμουλα του Arthro Blue Gel, χωρίς ενέσεις, χωρίς χάπια ή άλλα πόσιμα σκευάσματα. **Ξεγάστε τις κρέμες που ανακουφίζουν προσωρινά, για λίγες ώρες μόνο.** Απλά επιλέξτε την απόλυτα φυσική μέθοδο του Arthro Blue Gel που απομακρύνει άμεσα κάθε είδους πόνο που οφείλεται σε τυχόν μυοσκελετικά προβλήματα. Επιλέξαμε να διαθέσουμε το Arthro Blue Gel σε συσκευασία όχι των 30, των 50, ούτε των 100 ml, αλλά σε μεγάλη συσκευασία των 200 ml. Έτσι θα σας κρατήσει για πολύ καιρό, μακριά από πόνους, ενοχλήσεις και διαταρχές. **Μεγάλη προσφορά**, μόνο για σήμερα και μόνο για τους 20 που θα καλέσουν πρώτοι, ένα μεγάλο δώρο. **Αποκτήστε 2 θαυματουργά Arthro Blue Gel στην τιμή του ενός. Μη χάσετε αυτή τη μεγάλη ευκαιρία.**

Ποιος μπορεί να ζήσει φυσιολογικά όταν πονάει διαρκώς; Σταματήστε να ζείτε με τον πόνο. Υπάρχει λύση. Το Arthro Blue Gel θα σας βοηθήσει να κερδίσετε ξανά τις καθημερινές χαρές της ζωής, με μια μικρή μόνο ποσότητα και μια ελαφριά επάλειψη, αντιμετωπίστε από τα πιο ήπια, έως τα πιο έντονα συμπτώματα. Δρα σε λίγα μόλις λεπτά και ανακουφίζει κάθε σημείο πόνου. **Το Arthro Blue Gel είναι προϊόν κοσμέτικ**, επιστημονικά μελετημένο και κατασκευασμένο με φυσικά συστατικά, ενώ ενεργεί με εξίσου φυσικό τρόπο. Παράγεται στην Ελλάδα από τη γνωστή εταιρεία Καλόε.

Δείτε τί μας είπαν για το Arthro Blue Gel:

Μαρτυρία γυναίκας:

*Πριν λίγο καιρό διαγνώστηκα με σύνδρομο καρπιαίου σωλήνα και τα χέρια μου σκλήρυναν. Δεν μπορούσα να τα κουνήσω. Μέχρι που έμαθα για το Arthro Blue. Φοβερή ανακάλυψη. Τώρα πια δεν νιώθω αυτό το μούδιασμα στα χέρια και η κινητικότητά μου επανήλθε. Και η ζωή μου επίσης. Βάζεις λίγο στα χέρια σου και άμεσα*

σε 5 λεπτά νιώθεις ανακούφιση. Μια αίσθηση φρεσκάδας, ξεκούρασης. Είναι αυτό που έψαχνα. Είμαι πραγματικά ευγνώμων σε αυτό το προϊόν.

Μαρτυρία άνδρα 1.:

Όλη μου η ζωή ήταν γύρω από τον αθλητισμό. Πρώτα ως δρομέας και τώρα ως προπονητής. Αλλά δεν ήταν πάντα έτσι. Πριν αρχίσω την καριέρα μου ως προπονητής, είχα ένα σοβαρό τραυματισμό στο γόνατο και αναγκάστηκα να αποχαιρέτισω την αθλητική μου καριέρα. Ευτυχώς ένας γιατρός που συνέστησε το Arthro Blue Gel και η βελτίωση ήταν απίστευτη. Δεν μπορείτε να φανταστείτε πόσο σημαντικό ήταν για εμένα να μπορώ και πάλι να αθλούμαι και να προπονούμαι ξανά. Μου άλλαξε τη ζωή χωρίς αμφιβολία.

Μαρτυρία άνδρα 2.:

Πάσχω από δισκοκοίλη στον αυχένα. Είναι ένα βασανιστήριο. Κουράστηκα να πονάω. Αυτός ο οξύς πόνος ήταν ασταμάτητος. Έκανα επέμβαση, έκανα ειδικές ασκήσεις, φυσιοθεραπεία, πήρα φάρμακα. Και όμως τίποτα. Καμία βελτίωση. Τίποτα δε δούλεψε. Ο οξύς πόνος συνεχιζόταν. Ένας φίλος μου, μου συνέστησε το Arthro Blue Gel. Το άπλωσα στον αυχένα μου και σε λίγα λεπτά άρχισα να αισθάνομαι καλύτερα. Ένιωσα τον αυχένα μου να χαλαρώνει και ήταν άμεσο. Πραγματικά δουλεύει.

**Μεγάλη προσφορά.** μόνο για σήμερα και μόνο για τους 20 που θα καλέσουν πρώτοι, ένα μεγάλο δώρο. Αποκτήστε 2 **θαυματουργά** Arthro Blue Gel στην τιμή του ενός. Μη χάσετε αυτή τη μεγάλη ευκαιρία.

Κατά τη διάρκεια του πιο πάνω λεκτικού προβάλλονται συνεχώς στο κάτω μέρος της οθόνης οι εξής πληροφορίες:

**Προσφορά 1 + 1 ΔΩΡΟ**

39€

Τηλ. παραγγελιών 22 053095

Στο πλαίσιο της διερεύνησης στάληκε επιστολή ημερομ. 3.4.23 στις Ιατρικές Υπηρεσίες και Υπηρεσίες Δημόσιας Υγείας του Υπουργείου Υγείας (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**), με την οποία ζητήθηκαν οι απόψεις και τα σχόλιά τους αναφορικά με ισχυρισμούς που ακούγονται κατά τη διάρκεια της παρουσίασης του προϊόντος Arthro Blue Gel.

Στις 9.5.2023 η Αρχή Ιατροτεχνολογικού Εξοπλισμού του Υπουργείου Υγείας ενημέρωσε την Αρχή μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τα ακόλουθα (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'**):

«Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι στα πλαίσια διερεύνησης της πιο κάτω καταγγελίας και δεδομένου ότι ο κατασκευαστής του προϊόντος εδρεύει στην Ελλάδα, η Αρμόδια Αρχή Ιατροτεχνολογικού Εξοπλισμού της Κύπρου έχει έρθει σε επικοινωνία με τον **Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων (ΕΟΦ)** της Ελλάδας. Μόλις έχουμε το αποτέλεσμα της διερεύνησης του ΕΟΦ θα σας ενημερώσουμε σχετικά.»

Στις 15.6.2023 η Αρχή Ιατροτεχνολογικού Εξοπλισμού προώθησε στην Αρχή επιστολή του ΕΟΦ Ελλάδας ημερομ. 18.5.2023. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ**). Από τις πληροφορίες που περιέχονται στην εν λόγω επιστολή, διαπιστώνεται μεταξύ άλλων πως το προϊόν Arthro Blue Gel είναι μη αδειοδοτημένο φαρμακευτικό προϊόν και πιο συγκεκριμένα αναφέρεται πως λόγω της φαρμακολογικής του δράσης δεν εμπίπτει στην κατηγορία των καλλυντικών προϊόντων.

Ειδικότερα στην επιστολή του ΕΟΦ αναφέρεται:

Από διερεύνηση στην Υπηρεσία μας δεν βρέθηκε το προϊόν Arthro Blue Gel να έχει αδειοδοτηθεί ως φαρμακευτικό προϊόν για τις παραπάνω ενδείξεις.

Σύμφωνα με Απόφαση Επιστημονικού Συμβουλίου ΕΟΦ, τα προϊόντα που περιέχουν καμφορά ή /και μενθόλη και εφαρμόζονται στο δέρμα, βάσει του φαρμακολογικού τρόπου δράσης τους χαρακτηρίζονται ως φαρμακευτικά προϊόντα σύμφωνα με την Κοινοτική Οδηγία 2001/83, καθώς με βάση τον μηχανισμό δράσης τους ασκούν φαρμακολογική δράση. Συγκεκριμένα η καμφορά, όταν εφαρμοσθεί τοπικά στο δέρμα, ασκεί φαρμακολογική δράση μέσω δράσης της σε υποδοχείς ψύχους και θερμότητας, όπως οι TRPV1 και TRPV3 που βρίσκονται στα τελικά νεύρα. Επίσης, τόσο η καμφορά όσο και η μενθόλη αυξάνουν την αιματική ροή στο δέρμα και στους μύες πιθανώς μέσω δράσης στο NO που κατέχει αγγειοδιασταλτική δράση. Τέλος, η μενθόλη παράγει την χαρακτηριστική αίσθηση ψύξης στο σημείο εφαρμογής της που οφείλεται στη διέγερση των ευαίσθητων στο κρύο υποδοχέων TRPM8. Έχει επίσης αναλγητικές ιδιότητες διεγείροντας αρχικά τους υποδοχείς του πόνου και στη συνέχεια απευαισθητοποιώντας τους, δρώντας επίσης ως αγωνιστής και των οπιοειδών υποδοχέων.»

Συνεπώς το Arthro Blue Gel, προκειμένου να κυκλοφορεί νόμιμα στην αγορά με τους προαναφερθέντες ισχυρισμούς υγείας, θα πρέπει να αδειοδοτηθεί ως φαρμακευτικό προϊόν.

2. Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση/τηλεμπορικό μήνυμα του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **δεν ήταν νόμιμη, αληθής και περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **έκανε άδικη αναφορά και δυσφήμιση άλλων παρόμοιων προϊόντων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του

Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **περιείχε παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς, χωρίς να είναι τεκμηριωμένοι, χωρίς την έγκριση αρμόδιου σώματος και χωρίς να είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του Νόμου και στους όρους που περιέχονται στην άδεια εμπορίας τους**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(α)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

7. Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **περιελάμβανε ισχυρισμό θεραπείας συμπτωμάτων κακής υγείας ή λέξη ή έκφραση συνταγμένη με τέτοια μορφή ή διατύπωση, ώστε να έχει θετικό το νόημα αποθεραπείας αδιαθεσίας ή ασθένειας**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.



8. Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **περιελάμβανε προσφορά σε σχέση με τη θεραπεία σοβαρών ασθενειών, παραπόνων, καταστάσεων, ενδείξεων ή συμπτωμάτων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(γ)(ii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

9. Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **περιελάμβανε τη λέξη τονωτικός ή συναφείς ισχυρισμούς (συγκεκριμένα τη λέξη «θαυματουργό»)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(γ)(vi)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εκ μέρους της Διευθύντριας του κας Κωνσταντίνου Δρουσιώτη ημερομ. 17.8.2023 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**), μεταξύ άλλων ενημέρωσε την Αρχή ότι έχει αποσύρει την επίδικη διαφήμιση. Ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του υπό αναφορά προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(1)ζ** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση/τηλεμπορικό μήνυμα του προϊόντος **Arthro Blue Gel**,

που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **δεν ήταν νόμιμη, αληθής και περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **έκανε άδικη αναφορά και δυσφήμιση άλλων παρόμοιων προϊόντων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **περιείχε παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς, χωρίς να είναι τεκμηριωμένοι, χωρίς την έγκριση αρμόδιου σώματος και χωρίς να είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του Νόμου και στους όρους που περιέχονται στην άδεια εμπορίας τους**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(α)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **περιελάμβανε ισχυρισμό θεραπείας συμπτωμάτων κακής υγείας ή λέξη ή έκφραση συνταγμένη με τέτοια μορφή ή διατύπωση, ώστε να έχει θετικό το νόημα αποθεραπείας αδιαθεσίας ή ασθένειας**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **περιελάμβανε προσφορά σε σχέση με τη θεραπεία σοβαρών ασθενειών, παραπόνων, καταστάσεων, ενδείξεων ή συμπτωμάτων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(γ)(ii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **22.1.2023** μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:00** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος **Arthro Blue Gel**, που πρόκειται για φαρμακευτικό προϊόν, η οποία **περιελάμβανε τη λέξη τονωτικός ή συναφείς ισχυρισμούς (συγκεκριμένα τη λέξη «θαυματουργό»)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(γ)(vi)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή λαμβάνει σοβαρά υπόψη της το γεγονός πως, όπως την έχει ενημερώσει ο οργανισμός μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ημερομ. 17.8.2023, η συγκεκριμένη διαφήμιση έχει ήδη αποσυρθεί και ότι ο κατασκευαστής/προμηθευτής έχει ήδη ενημερωθεί.

Σημειώνεται ωστόσο πως η υγεία αποτελεί σημαντικό δημόσιο αγαθό και η προστασία των πολιτών από διαφημίσεις οι οποίες ενδέχεται να θέσουν σε κίνδυνο το πολύτιμο αυτό αγαθό μέσω παραπλανητικών ισχυρισμών, αποτελεί για την Αρχή πρωταρχικό στόχο. Όπως εύκολα θα μπορούσε να διαπιστώσει ο οργανισμός, σε περίπτωση που αιτείτο επιθεώρηση του σχετικού διοικητικού φακέλου, η διερεύνηση του θέματος προέκυψε κατόπιν σχετικής καταγγελίας, σύμφωνα με την οποία

ηλικιωμένο άτομο μετά από την παρακολούθηση της εν λόγω διαφήμισης, αγόρασε το συγκεκριμένο προϊόν παρασυρόμενο από τους ισχυρισμούς της διαφήμισης ότι θα έλυne πολλά από τα προβλήματα υγείας που αντιμετώπιζε. Αντ'αυτού, σύμφωνα πάντα με την καταγγελία, αφού το ηλικιωμένο άτομο χρησιμοποίησε το προϊόν, παρατήρησε επιδείνωση στην υγεία του και αντιλήφθηκε ότι παραπλανήθηκε.

Εν πάση περιπτώσει, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης προκειμένου να διαπιστώσει εάν προκύπτουν όποιεσδήποτε παραβάσεις εκ μέρους του οργανισμού από τη μετάδοση της διαφήμισης του προϊόντος Arthro Blue Gel, προέβη σε αυτεπάγγελτη διερεύνηση δυνάμει του Κανονισμού 41(2) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000). Το γεγονός ότι κατόπιν της διερεύνησης, διαπιστώθηκε πως το προϊόν Arthro Blue Gel είναι μη αδειοδοτημένο φαρμακευτικό προϊόν και μάλιστα λόγω της φαρμακολογικής του δράσης δεν εμπίπτει στην κατηγορία των καλλυντικών προϊόντων, αποτελεί επαρκές στοιχείο το οποίο στοιχειοθετεί όλες τις ανωτέρω παραβάσεις.

Συνεπώς προκύπτει πως το ανωτέρω παράθυρο τηλεαγοράς/διαφήμιση του Arthro Blue Gel, παρουσιάζει φαρμακευτικό προϊόν ως καλλυντικό, πρόκειται δηλ. για μη αληθή και για ανυπόστατο ισχυρισμό. Περαιτέρω το προϊόν παρουσιάζεται με τρόπο που δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κάνοντας παράλληλα δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα. Οι ισχυρισμοί και γενικά το περιεχόμενο του τηλεπαραθύρου/διαφήμισης δεν είναι τεκμηριωμένοι και δεν τυγχάνουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικού σώματος. Περαιτέρω στο παράθυρο περιλαμβάνονται ισχυρισμοί θεραπείας αριθμού ασθενειών, το προϊόν χαρακτηρίζεται ως «θαυματοργό» και η διαφήμιση περιλαμβάνει προσφορά, ενέργειες οι οποίες απαγορεύονται από την κείμενη νομοθεσία κατά τη διαφήμιση φαρμακευτικών προϊόντων.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού στο γεγονός ότι οφείλει να είναι πιο προσεκτικός και να ελέγχει κάθε ενδεχόμενο, προτού προχωρεί σε σύναψη συμφωνιών για διαφήμιση προϊόντων τα οποία άπτονται της υγείας των τηλεθεατών/πολιτών. Παραπλανητικές πληροφορίες ή/και παραπλανητικές παραλείψεις οι οποίες ενδέχεται να θέσουν σε κίνδυνο την υγεία των τηλεθεατών/πολιτών είναι καταδικαστέες και ο οργανισμός οφείλει να διαπιστώνει πέραν πάσης αμφιβολίας ότι αυτό που διαφημίζεται, δεν εγκυμονεί κινδύνους για την υγεία των τηλεθεατών/πολιτών.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Ε(1)ζ** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Δ.1 και Δ.3 και Δ.12(α) (γ)(i), (ii) και (vi)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουστεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουστεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 35/2023(19))

### **ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV» ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LIMITED»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 14 Φεβρουαρίου, 2024**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτη, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου Μελών.

#### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στις **6 Σεπτεμβρίου 2023**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Ε(1)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Δ.1 και Δ.3 και Δ.12(α), (γ)(i), (ii) και (vi)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

**Σύμφωνα με το πιο πάνω άρθρο:**

**30Ε.-(1)** *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συνάδουν προς τις προϋποθέσεις ή/και τους περιορισμούς που αναφέρονται ακολούθως:*

**(ζ)** *οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για φαρμακευτικά προϊόντα και θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία απαγορεύονται·*

**Σύμφωνα με τις πιο πάνω Παραγράφους:**

**B.1.** Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

**B.3.** Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

#### **Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις**

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενη είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

#### **Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις**

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

#### **Δ.12. Διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπειάς**

Βλάβη σε πολίτες η οποία μπορεί να προκύψει από υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς δικαιολογεί την υιοθέτηση αυστηρότερου ελέγχου από οποιοδήποτε άλλο είδος διαφήμισης. Από την άλλη, η πρόοδος της ιατρικής επιστήμης δυνατόν να επηρεάσει την άποψη η οποία σχηματίζεται για την αποτελεσματικότητα φαρμάκων, προϊόντων, συσκευών ή θεραπειάς και επομένως η άποψη της Αρχής στο θέμα αυτό αναθεωρείται περιοδικά. Γι' αυτό οι διαφημιστές υποχρεούνται να συζητούν με τις Ιατρικές Υπηρεσίες αυτή τη μορφή διαφημίσεων, προτού τις προγραμματίσουν.

Ισχυρισμοί και γενικά το περιεχόμενο διαφημίσεων που αφορούν την υγεία, τη διατροφή, τα φάρμακα κ.λπ. είναι τεκμηριωμένοι και όπου κατά την κρίση της Αρχής απαιτείται τυγχάνουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων.

(α) Διαφημίσεις για φαρμακευτικά προϊόντα είναι σύμφωνες με τις συγκεκριμένες πρόνοιες του Νόμου και τους όρους που περιέχονται στην άδεια εμπορίας τους.

(γ) Οι διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπειάς δεν επιτρέπεται να περιλαμβάνουν:

(i) ισχυρισμό θεραπείας οποιασδήποτε αδιαθεσίας ή συμπτωμάτων κακής υγείας ή λέξη ή έκφραση συνταγμένη με τέτοια μορφή ή διατύπωση, ώστε να έχει θετικό το νόημα αποθεραπείας οποιασδήποτε αδιαθεσίας ή ασθένειας,

*(ii) οτιδήποτε το οποίο θα μπορούσε να θεωρηθεί προσφορά ή φάρμακο ή προϊόν ή συμβουλή σε σχέση με τη θεραπεία σοβαρών ασθενειών, παραπόνων, καταστάσεων, ενδείξεων ή συμπτωμάτων,*

*(vi) τη λέξη ‘‘τονωτικός’’ ή συναφείς ισχυρισμούς,*

Η Αρχή είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του πριν τη διαπίστωση των παραβάσεων και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

**Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουστεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.**

**Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 29.9.2023 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.**

**Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.**

**Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.**

**Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.**



Ο οργανισμός υπέβαλε τις απόψεις του γραπτώς με επιστολή της Γενικής Διευθύντριας του ημερομ. 17.10.2023 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄).

Στην ανωτέρω επιστολή, ο οργανισμός ανέφερε τα κάτωθι:

1. Η εμπορική ανακοίνωση έχει ήδη αποσυρθεί
2. Ο κατασκευαστής/προμηθευτής μας ενημέρωσε ότι αναμένονται τα σχετικά έγγραφα από τον ΕΟΦ, τα οποία και θα έχει το αργότερο μέχρι το τέλος του μήνα.
3. Μόλις έχει την απάντηση του ΕΟΦ, αυτή θα προωθηθεί άμεσα στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου.
4. Ενημερώθηκε ο κατασκευαστής / προμηθευτής για το περιεχόμενο της διαφήμισης, η οποία ΔΕΝ πρόκειται να ξαναπροβληθεί από το σταθμό μας (τουλάχιστον ως είχε και χωρίς τις σχετικές εγκρίσεις / αδειοδοτήσεις).

Η Αρχή λαμβάνει σοβαρά υπόψη της τα πιο πάνω. Ωστόσο, έχει ξεκάθαρα διαπιστωθεί ότι ο οργανισμός μετέδωσε τηλεμπορικό μήνυμα το οποίο δεν ήταν νόμιμο, τίμιο και αληθές, το οποίο περιείχε ανυπόστατους και υπερβολικούς ισχυρισμούς, οι οποίοι μάλιστα αφορούν στην υγεία, που πρόκειται για ένα σημαντικό δημόσιο αγαθό. Η προστασία των πολιτών από μηνύματα που ενδέχεται να θέσουν σε κίνδυνο το πολύτιμο αυτό αγαθό μέσω υπερβολικών ισχυρισμών, αποτελεί για την Αρχή πρωταρχικό στόχο.

Εξάλλου, όπως αναφέρεται και στην ταυτάριθη απόφαση της Αρχής ημερομ.6.9.2023, «Όπως εύκολα θα μπορούσε να διαπιστώσει ο οργανισμός, σε περίπτωση που αιτείτο επιθεώρηση του σχετικού διοικητικού φακέλου, η διερεύνηση του θέματος προέκυψε κατόπιν σχετικής καταγγελίας, σύμφωνα με την οποία ηλικιωμένο άτομο μετά από την παρακολούθηση της εν λόγω διαφήμισης, αγόρασε το συγκεκριμένο προϊόν παρασυρόμενο από τους ισχυρισμούς της διαφήμισης ότι θα έλυne πολλά από τα προβλήματα υγείας που αντιμετώπιζε. Αντ'αυτού, σύμφωνα πάντα με την καταγγελία, αφού το ηλικιωμένο άτομο χρησιμοποίησε το προϊόν, παρατήρησε επιδείνωση στην υγεία του και αντιλήφθηκε ότι παραπλανήθηκε.». Ο οργανισμός δηλ., μετέδωσε μήνυμα τηλεπώλησης που περιλαμβάνει ισχυρισμούς για την υγεία, σχετιζόμενο με μη αδειοδοτημένο από τον αρμόδιο φορέα προϊόν, το οποίο μάλιστα λανθασμένα προωθείται ως καλλυντικό. Λόγω όμως ακριβώς της

φαρμακολογικής του δράσης, όπως έχει αποδειχθεί από τη σχετική διερεύνηση, το εν λόγω προϊόν δεν εμπίπτει στην κατηγορία των καλλυντικών προϊόντων, αλλά αφορά σε μη αδειοδοτημένο φαρμακευτικό προϊόν.

Ως εκ τούτου, η Αρχή επιστά για ακόμη μια φορά την προσοχή του οργανισμού, ως και στην πιο πάνω ταυτάριθμη απόφασή της, «ότι οφείλει να είναι πιο προσεκτικός και να ελέγχει κάθε ενδεχόμενο, προτού προχωρεί σε σύναψη συμφωνιών για διαφήμιση προϊόντων τα οποία άπτονται της υγείας των τηλεθεατών/πολιτών.»

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του οργανισμού, τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις **22.1.2023**:

- Για την παράβαση του άρθρου 30Ε(1)ζ (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της Προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 2) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των €5.000.
- Για την παράβαση της παραγράφου Β.3 (υποστοιχείο 3) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της Προειδοποίησης.

- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.1 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου **2**, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
  
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.3 (υποστοιχείο 5)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου **3**, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
  
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.12(α) (υποστοιχείο 6)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου **2**, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
  
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.12(γ)(i) (υποστοιχείο 7)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου **2**, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.12(γ)(ii) (υποστοιχείο 8)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου **2**, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
  
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.12(γ)(vi) (υποστοιχείο 9)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου **2**, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€5.000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.