

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 9/2021(16))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΣΦΑΙΡΑ (ΚΥΠΡΟΣ)»,
Ιδιοκτησίας της εταιρείας
«ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΗΧΩ ΛΙΜΙΤΕΔ»

Ημερομηνία Απόφασης: 27 Οκτωβρίου, 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Μαρία Κούσιου, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για λόγους υγείας.

Ο κ. Σέργιος Ποΐζης, Μέλος ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε λόγω απουσίας του στο εξωτερικό.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των παραγράφων **Ε4, 9, και 12 ΣΤ.1 και 3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Η Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(...)

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή υπηρεσίες,

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Ε4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

9. Απαγορεύεται η εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από παρουσιαστές ή ηθοποιούς από το χορηγούμενο πρόγραμμα.

12. Απαγορεύεται η χορηγία εκπομπών οι οποίες περιέχουν ανασκοπήσεις ή συμβουλές για τη χρήση προϊόντων ή υπηρεσιών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα τα οποία ασχολούνται με την κατασκευή ή πώληση των συγκεκριμένων προϊόντων.

ΣΤ1. Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα.

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.

3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος. Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3 ½ λεπτά.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας 4.2.2021 έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 24:

1. Στις **7.11.2020** μεταξύ των ωρών **10:00-11:00** μεταδόθηκαν εμπορικά μηνύματα που υπερέβαιναν σε συνολική διάρκεια τα 12 λεπτά ανά ώρα, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα κατά την πιο πάνω ημέρα και ώρα μεταδόθηκαν διαφημίσεις συνολικής διάρκειας 13 και 12 δευτερολέπτων (13:12) ως ακολούθως:

<i>Χρονικό πλαίσιο</i>	<i>Διαφημιζόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες</i>	<i>Χρονική διάρκεια</i>
<i>10:00-10:10</i>	EcarCyprus.com, Pop Life, Ζωμοί Μιτσίδη, Cablenet, MPM Bazaar, Takis Angelides, Serelia, BoCy Wallet, Τζόκερ, Leroy Merlin, Petrolina, Mega Electric, Foody, Like.com.cy	5:59
<i>10:25-10:40</i>	Χρυσές Συνταγές, AlphaMega, Bosch Vacuum, Γαλατακι Χαραλαμπίδης-Κρίστης, PerfectU, Universal Life, Τράπεζα Κύπρου, MAS Υπεραγορές, Scandia, Gan Direct, Superhome Center, Zita Yoghurt, ERA	6:18
<i>10:55-11:00</i>	EcarCyprus.com, Pop Life, Sfera Breakfast (*)	0:55
<i>Διάρκεια διαφημίσεων 10:00-11:00</i>		13:12
<i>(*) Σημειώνεται ότι αυτό αφορούσε σε αναγγελία διαγωνισμού για το πρόγραμμα Σφαίρα Μπρεκφαστ και δεν καταμετρήθηκε.</i>		

Σημειώνεται ότι δεν καταμετρήθηκαν των τα ηχητικά σποτ αναγνώρισης του οργανισμού (jingles) ή οι ανακοινώσεις που αφορούσαν σε προγράμματα/ διαγωνισμούς κλπ καθώς ούτε και κοινωφελείς ανακοινώσεις εκ μέρους του κράτους ή άλλων φορέων.

Η ώρα που καταγράφει το σύστημα αρχειοθέτησης της Αρχής (IRIS) είναι ακριβής, με απόκλιση που δεν ξεπερνάει τα 0.005 δευτερόλεπτα, σε σύγκριση με ιστοσελίδες (οργανισμούς) καταγραφής της ακριβούς ώρας (π.χ. time.is, time.gon κλπ).

2. Στις **7.11.2020** μεταξύ των ωρών **12:00-13:00** μεταδόθηκαν εμπορικά μηνύματα που υπερέβαιναν σε συνολική διάρκεια τα 12 λεπτά ανά ώρα, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα κατά την πιο πάνω ημέρα και ώρα μεταδόθηκαν διαφημίσεις συνολικής διάρκειας 13 και 12 δευτερολέπτων (13:12) ως ακολούθως:

<i>Χρονικό πλαίσιο</i>	<i>Διαφημιζόμενα προϊόντας ή υπηρεσίες</i>	<i>Χρονική διάρκεια</i>
<i>12:00-12:10</i>	Trust Insurance, Pop Life, Trust Insurance, Μέλι Τζιβέρτι, Zita yoghurt, ERA, Wagamama, Cablenet, MPM Bazaar, Takis Angelides, KFC, EKO Smile App, Mc Donalds, like.com.cy	6:12
<i>12:25-12:40</i>	Χρυσές συνταγές, Pop Life, Τζόκερ, Pizza Mia, Υπεραγορές Mas, Foody, Alphamega Loyalty App, Zahoulis Souvlaki, Eye plus optical, Hellenic Bank Wallet, TGI Fridays, Ζωμοί Μιτσίδης	6:04
<i>12:55-13:00</i>	Pop Life, Isoflex (*)	1:00
<i>Διάρκεια διαφημίσεων 12:00-13:00</i>		13:12
(*) Καταγράφηκε μόνο η διάρκεια των διαφημίσεων που μεταδόθηκαν πριν τις 13:00. Σημειώνεται ότι ο αριθμός των διαφημίσεων που μεταδόθηκαν σε αυτή την διακοπή ήταν μεγαλύτερος του ενός λεπτού που καταγράφηκε αλλά οι υπόλοιπες μεταδόθηκαν μετά τις 13:00.		

Σημειώνεται ότι δεν καταμετρήθηκαν των τα ηχητικά σποτ αναγνώρισης του οργανισμού (jingles) ή οι ανακοινώσεις που αφορούσαν σε προγράμματα/ διαγωνισμούς κλπ καθώς ούτε και κοινωφελείς ανακοινώσεις εκ μέρους του κράτους ή άλλων φορέων.

3. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **7:30-7:40**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00–10:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων περιλάμβανε τις ακόλουθες διαφημίσεις και ήταν διάρκειας **5 λεπτών και 28 δευτερολέπτων (5:28)**:

Blue Island,	Taxisnet (0:00:27) (*)
Ecarcyprus.com	BMW
Go Healthy etc	Foody
Zita yoghurt	Valetonina
Pop Life	Γαλατάκι Χαραλαμπίδης Κρίστης
Universal Life	KFC
Peugeot 2008	Eye Plus Optical
	Philenews.com
Συνολική διάρκεια 5:28	

(*) Σημειώνεται ότι ο χρόνος των **27 δευτερολέπτων** που διήρκεσε η διαφήμιση/ μήνυμα του **Τμήματος Φορολογίας** του Κράτους δεν λήφθηκε υπόψη στη καταμέτρηση του συνολικού χρόνου.

4. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **8:00-8:10**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00–10:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων περιλάμβανε τις ακόλουθες διαφημίσεις και ήταν διάρκειας **4** λεπτών και **55** δευτερολέπτων (**4:55**):

Go Healthy etc	EKO smile app
Zita yoghurt	TGI Friday's
Mustela Λάδι για ραγάδες	BoCy
Pop Life	Leroy Merlin
Cablenet	Taxisnet (00:00:27)(*)
Thermomix	Perfect u
Ενεργοί Πολίτες (0:00:37)(*)	
Συνολική διάρκεια 4:55	

(*) Σημειώνεται ότι οι χρόνοι των **37** και **27** δευτερόλεπτων αντίστοιχα που διήρκησαν οι διαφημίσεις/ μηνύματα για τον **Ενεργό Πολίτη** και του **Τμήματος Φορολογίας** του Κράτους δεν λήφθηκαν υπόψη στη καταμέτρηση του συνολικού χρόνου.

5. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **8:30-8:40**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00–10:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων περιλάμβανε τις ακόλουθες διαφημίσεις και ήταν διάρκειας **4** λεπτών και **51** δευτερολέπτων (**4:51**):

Mall of Cyprus	Esso Synergy
Σφαίρα Jingle (0:00:25)(*)	The Chase
Go healthy etc	Hellenic Bank Wallet
Gan Direct	Gastroland Project
Foody	Ζωμοί Μιτσίδα
Bosch Pro Power	Universal Life
Ζαχούλης	Serelia
Συνολική διάρκεια 4:51	

(*) Σημειώνεται ότι ο χρόνος των **25** δευτερόλεπτων που διήρκεσε το ηχητικό σποτ αναγνώρισης του οργανισμού (Jingle) δεν λήφθηκε υπόψη στη καταμέτρηση του συνολικού χρόνου.

6. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **9:00-9:10**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00–10:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων περιλάμβανε τις ακόλουθες διαφημίσεις και ήταν διάρκειας **4 λεπτών και 22 δευτερολέπτων (4:22)**:

Go healthy etc	BMW
Pop Life	Valetonina
Zita Yoghurt	KFC
Alpha πλάνο Ζωής	Μέλι Όρος Μαχαιρά
Petrolina	Cablenet
Taxisnet (0:00:27) (*)	like.com.cy
Συνολική διάρκεια 4:22	

(*) Σημειώνεται ότι ο χρόνος των **27** δευτερολέπτων που διήρκεσε η διαφήμιση/ μήνυμα του **Τμήματος Φορολογίας** του Κράτους δεν λήφθηκε υπόψη στη καταμέτρηση του συνολικού χρόνου.

7. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **7:00-10:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από τις εταιρίες «**Pizza Mia**», «**Mikel Coffee**» και «**Trust ασφαλιστική**», γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή/και υπηρεσιών των χορηγών μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή/και υπηρεσίες, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την πιο πάνω ημερομηνία και ώρες, και αφού κατά την έναρξη και διάρκεια του προγράμματος μεταδιδόταν σχετικό ηχητικό που ανακοίνωνε τους χορηγούς, οι παρουσιαστές του προγράμματος κ.κ. Μ. Σωτηρέλλης, Μ. Φιλιππίδου και Π. Κυριάκου ανέφεραν, μεταξύ άλλων, και τα ακόλουθα:

Μεταξύ **7:40-7:50**:

Μέμνων Σωτηρέλλης: *Λοιπόν Pizza Mia στην παρέα μας με προσφορές τις οποίες μπορείτε να εκμεταλλευτείτε για take away και delivery. Mikel Coffee community σε όλες τις πόλεις με take away και delivery και drive through τρεις, σε τρία καταστήματα, Αρεδιού, Αγλαντζιά και Παραλίμνι και έχουμε και την Trust Ασφαλιστική στην παρέα μας την οποία μπορείτε να βρείτε στο www.trustcyprusinsurance.com και να δείτε οτιδήποτε σας ενδιαφέρει γύρω από την ασφάλεια.*

Μεταξύ **9:35-9:50**:

Μ.Σωτηρέλλης: *Φίλες και φίλοι είστε στο Breakfast Σφαίρα. Οδεύουμε σιγά-σιγά προς το τέλος. Να σας πούμε ότι μαζί μας για ακόμα μία φορά έχουμε τους χορηγούς μας, την Trust Ασφαλιστική με την εμπειρία και την τεχνογνωσία που τη χαρακτηρίζει παρέχει ευρεία γκάμα προϊόντων νέας γενιάς και πολυασφαλιστήρια που μπορούν να αναβαθμιστούν σε κατά παντός κινδύνου απαντώντας στην κάθε σας ασφαλιστική ανάγκη. Μπείτε στο www.trustcyprusinsurance.com και δείτε το ασφαλιστήριο το οποίο σας ενδιαφέρει.*

Μ.Φιλιππίδου: *Και βεβαίως με την Pizza Mia λύσαμε και το πρόβλημα του λοκντάουν που θα έχουμε. Και στη Λεμεσό και στην Πάφο.*

Μ.Σωτηρέλλης: *Περίμενε να τα πει, αύριο θα τα συζητήσουμε.*

Μ.Φιλιππίδου: *Εντάξει ρε παιδιά πάντως και για το χειμώνα κάνει πολύ το delivery ρε φίλε.*

Μ.Σωτηρέλλης: *Μηδένα προ του τέλους βέβαια...*

Μ.Φιλιππίδου: *Λοιπόν Pizza Mia με υπέροχες επιλογές και για take away και για delivery σε Λεμεσό, Λευκωσία και Λάρνακα. Να ρίξω μία πρόταση; Να σου ρίξω δύο πίτσες Γολιάθ με τυρί, ζαμπόν, μανιτάρια, και μπέικον και 45 chicken nuggets, τώρα για 15 άτομα. Εντάξει πρέπει ναστε φαγανοί σαν τον Μέμωνα γιατί δέκα δικαιούμαστε να είμαστε μαζί. Και 16 διπλά burger*

Μ.Σωτηρέλλης: *Η pizza τρώγεται και αύριο.*

Μ.Φιλιππίδου: *Σωστό... και 2 μερίδες πατάτες.*

Μ.Σωτηρέλλης: *Ωραιότατα.*

Μ.Φιλιππίδου: *Τέλειο.*

Π. Κυριάκου: *Και όλα αυτά φυσικά για delivery να ξέρετε, αράζτε σπίτι, τηλέφωνο κατευθείαν. Κάθεστε σπίτι άρα βγάζετε την κάλτσα την βρωμερή πάνω στο τραπεζάκι του καφέ μες το σαλόνι.*

Μ. Σωτηρέλλης: *Καθαρή, Καθαρή...*

Μ.Φιλιππίδου: *Αμα θες κάνεις και ένα μπάνιο δηλαδή. Δεν το απαγορεύει η ...*

Μ. Σωτηρέλλης: *Και αυτό. Δεν είσαι σαν τον το Φίλ Κόλλινς. Θα σου πω μετά, θα σου πω μετά.*

Π. Κυριάκου: *Λοιπόν, και φυσικά πάνω από όλα κυρίες και κύριοι, όταν τελειώσουνε παίρνεις κι ένα καφέ. Καφέ Μίκελ με 0% ζάχαρη, δροσιστικά παγωμένα τσάγια σε περίπτωση που δεν θέλετε καφέ. Υπάρχουν επίσης για εμάς τους χοντρούλιακες και σε milkshake με 100% παγωτό μπανάνας. Δεν υπάρχει τρόπος θυμωμένος να πεις τη λέξη μπανάνα.*

Μ. Σωτηρέλλης: *Ναι. Τζώρτζια να πας να παραγγείλεις μία Τζώρτζια.*

Π. Κυριάκου: *Τι είναι η Τζώρτζια;*

Μ. Σωτηρέλλης: *Άκου με εμένα, Τζώρτζια. Είναι παγωτό σοκολάτα με φράουλα μέσα σε milkshake. Τζώρτζια. Εσύ να θυμάσαι το Τζώρτζια.*

8. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **7:00-10:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από τις εταιρίες «**Pizza Mia**», «**Mikel Coffee**» και «**Trust ασφαλιστική**», γινόταν παρακίνηση σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή/και υπηρεσιών των χορηγών με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο ή τρόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου **E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

9. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **7:00-10:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από τις εταιρίες «**Pizza Mia**», «**Mikel Coffee**» και «**Trust ασφαλιστική**», γινόταν εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από τους παρουσιαστές του χορηγούμενου προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου **E9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

10. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **8:00-8:05**, στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00–10:00**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα μικρής διάρκειας «**Υγεία και Διατροφή**» με χορηγό το **Μέλι- Όρος Μαχαιρά**, ο οποίος (χορηγός) είχε άμεση σχέση με την κατασκευή ή πώληση συγκεκριμένων προϊόντων (μέλι) για τα οποία υπήρχαν ανασκοπήσεις ή συμβουλές για τη χρήση τους κατά την διάρκεια του προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου **E.12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών 8:00-8:05 μεταδόθηκε το πρόγραμμα «**Υγεία και Διατροφή**» ως εξής:

Υγεία και Διατροφή- Χορηγός – Μέλι – Όρος Μαχαιρά

Το ξέρατε ότι το μέλι ποτέ δεν χαλάει όταν σφραγίζεται σε αεροστεγές δοχείο; Το μέλι είναι ένα από τα λίγα τρόφιμα που δεν έχει ημερομηνία λήξης . Υπάρχουν ακόμη και αναφορές για βρώσιμο μέλι που βρέθηκε σε αιγυπτιακούς τάφους πολλών χιλιάδων ετών. Ένα γλυκό χαμόγελο μπορεί να μας φτιάξει τη διάθεση για όλη τη μέρα. Μέλι Όρος Μαχαιρά μαζί του η ζωή είναι γλυκιά.

11. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **8:00-8:05**, στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00–10:00**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα μικρής διάρκειας «**Φλώρα Tip of the day**» με χορηγό το «**Φλώρα**», ο οποίος (χορηγός) είχε άμεση σχέση με την κατασκευή ή πώληση συγκεκριμένων προϊόντων (μαργαρίνη) για τα οποία υπήρχαν ανασκοπήσεις ή συμβουλές για τη χρήση τους κατά την διάρκεια του προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου **E12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών 8:00-8:05 μεταδόθηκε το πρόγραμμα «**Φλώρα Tip of the day**» ως εξής:

*Το **Φλώρα Tip of the day** προσφέρει το Φλώρα με ωφέλιμα Ωμέγα 3 λιπαρά και βιταμίνες A, D και E. Φλώρα Tip of the day – Το πρωινό είναι το πιο σημαντικό γεύμα της ημέρας. Ξεκινήστε την μέρα σας με μια φέτα ψωμί ολικής άλεσης με Φλώρα που παρέχει τα απαραίτητα λιπαρά,*

βιταμίνες, φυτικές ίνες για την ενέργεια που χρειαζόμαστε για να αντεπεξέλθουμε στο δύσκολο πρόγραμμα της ημέρας.

12. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **8:00-8:05**, στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00–10:00**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα μικρής διάρκειας «**Φλώρα Tip of the day**» με χορηγό το «**Φλώρα**», κατά την διάρκεια του οποίου γινόταν ευθεία παρακίνηση για αγορά προϊόντων του χορηγών μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών 8:00-8:05 μεταδόθηκε το πρόγραμμα «Φλώρα Tip of the day» ως εξής:

*Το **Φλώρα Tip of the day** προσφέρει το Φλώρα με ωφέλιμα Ωμέγα 3 λιπαρά και βιταμίνες A, D και E. Φλώρα Tip of the day – Το πρωινό είναι το πιο σημαντικό γεύμα της ημέρας. Ξεκινήστε την μέρα σας με μια φέτα ψωμί ολικής άλεσης με Φλώρα που παρέχει τα απαραίτητα λιπαρά, βιταμίνες, φυτικές ίνες για την ενέργεια που χρειαζόμαστε για να αντεπεξέλθουμε στο δύσκολο πρόγραμμα της ημέρας.*

13. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **8:00-8:05**, στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00–10:00**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα μικρής διάρκειας «**Φλώρα Tip of the day**» με χορηγό το «**Φλώρα**», κατά την διάρκεια του οποίου γινόταν παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση της παραγράφου **E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

14. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **16:30-16:40**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–19:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του

Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων περιλάμβανε τις ακόλουθες διαφημίσεις και ήταν διάρκειας **5** λεπτών και **26** δευτερολέπτων (**5:26**):

Philenews.com	Peugeot 2008
Διαγωνισμός Μπρεκφαστ στον Σφαίρα (0:00:18) (*)	Holland & Barret
Thermomix	KFC
Serelia	Huile Prodigieuse Florale
Τζόκερ	Seat Arona Limited
Cyta Fiber	Mustela
Συνολική διάρκεια 5:26	

(*) Σημειώνεται ότι ο χρόνος των **18** δευτερολέπτων που διήρκεσε η ανακοίνωση για διαγωνισμό στα πλαίσια του προγράμματος «Μπρέκφαστ στον Σφαίρα», δεν λήφθηκε υπόψη στη καταμέτρηση του συνολικού χρόνου.

15. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **17:00-17:10**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–19:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων περιλάμβανε τις ακόλουθες διαφημίσεις και ήταν διάρκειας **6** λεπτών και **15** δευτερολέπτων (**6:15**):

Zita yoghurt	Pizza Mia
Pop Life	BMW
Petrolina	Foody
Yogi Tea	Αλφαμέγα Υπεραγορές
Alpha Bank	Bosch Vacuum
Metro Υπεραγορές	Valetonina
Taxisnet (0:00:27) (*)	like.com.cy
Συνολική διάρκεια 6:15	

(*) Σημειώνεται ότι ο χρόνος των **27** δευτερολέπτων που διήρκεσε η διαφήμιση/ μήνυμα του **Τμήματος Φορολογίας** του

Κράτους δεν λήφθηκε υπόψη στη καταμέτρηση του συνολικού χρόνου.

16. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **17:25-17:40**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–19:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων περιλάμβανε τις ακόλουθες διαφημίσεις και ήταν διάρκειας **6 λεπτών και 40 δευτερολέπτων (6:40)**:

Philenews.com	Cyta Fiber
Zita yoghurt	GAN Direct
Thermomix	Eyeplus Optical
Universal Life	Wagamama
Ζωμοί Μιτσίδα	Hellenic Bank
BoCy	chrysessyntages.com
Metro Υπεραγορές	
Συνολική διάρκεια 6:40	

17. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **18:00-18:10**, στο **ενδιάμεσο** του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–19:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων περιλάμβανε τις ακόλουθες διαφημίσεις και ήταν διάρκειας **5 λεπτών και 52 δευτερολέπτων (5:52)**:

Blue Island	Τζόκερ
Σφαίρα Jingle (0:00:03) (*)	CNP Ασφαλιστική
Trust Ασφαλιστική	TGI Friday's
Foody	Leroy Merlin
Trust Ασφαλιστική (II)	Taxisnet (0:00:27)(*)
Pop Life	Perfect u

Cablenet	Ζαχούλης
Serelia	like.com.cy
EKO Smile App	
Συνολική διάρκεια 5:52	

(*) Σημειώνεται ότι οι χρόνος των **3 & 27** δευτερόλεπτων που διήρκεσαν το ηχητικό αναγνωριστικό σποτ του οργανισμού (jingle) και η διαφήμιση/ μήνυμα του **Τμήματος Φορολογίας** του Κράτους αντίστοιχα, δεν λήφθηκαν υπόψη στη καταμέτρηση του συνολικού χρόνου.

18. Στις **11.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **18:30-18:40**, στο ενδιάμεσο του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–19:00**, είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων περιλάμβανε τις ακόλουθες διαφημίσεις και ήταν διάρκειας **5 λεπτών** και **25 δευτερολέπτων (5:25)**:

Mall of Cyprus	Cablenet
Σφαίρα Jingle (0:00:03) (*)	Universal Life
Αλφαμέγα loyalty App	Αλφαμέγα Υπεραγορές
KFC	BoCy
Μέλι Όρος Μαχαιρά	Μέλι Όρος Μαχαιρά (II)
Seat Arona Ltd	Hellenic Bank
Gastroland Project	
Συνολική διάρκεια 5:25	

Σημειώνεται ότι οι χρόνος των 3 δευτερόλεπτων που διήρκεσε το ηχητικό αναγνωριστικό σποτ του οργανισμού (jingle) δεν λήφθηκε υπόψη στη καταμέτρηση του συνολικού χρόνου.

19. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00-19:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από τις εταιρίες/ προϊόντα «**Esso Synergy**», «**Cablenet**» και «**Lush Beach Bar Resto**», γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά ή

μίσθωση προϊόντων ή/και υπηρεσιών των χορηγών μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή/και υπηρεσίες, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την πιο πάνω ημερομηνία και ώρες, και αφού κατά την έναρξη και διάρκεια του προγράμματος μεταδιδόταν σχετικό ηχητικό που ανακοίνωνε τους χορηγούς, ο παρουσιαστής του προγράμματος Andrew P. ανέφερε, μεταξύ άλλων, και τα ακόλουθα:

Μεταξύ 16:10-16:15:

Andrew P: *Στην παρέα μας είναι και η Cablenet όπως κάθε απόγευμα με ταχύτητες μέχρι και 100 Mbps την ώρα καθώς και το Almar seafood bar στην Λάρνακα με απίστευτη ποικιλία ψαρικών. Θα το βρείτε στην παραλία Μακένζι.*

Μεταξύ 17:05-17:15:

Andrew P: *Στην παρέα μας και το Lush Beach Bar στην Λάρνακα το οποίο ξεκινά τη χειμερινή σεζόν με έναν Brunch Menu που σίγουρα θα πρέπει να δοκιμάσετε. Σερβίρεται καθημερινά από τις 9:00 το πρωί μέχρι και τις 12:00 το μεσημέρι από Δευτέρα μέχρι την Παρασκευή καθώς και τα σαββατοκύριακα.*

Μεταξύ 17:05-17:15:

Andrew P: *Παρέα εδώ με Lush Beach Bar στην Λάρνακα το οποίο ξεκινά τη χειμερινή σεζόν με έναν Brunch Menu που σίγουρα εσείς θα πρέπει να δοκιμάσετε. Καθημερινά από τις 9:00 το πρωί μέχρι και τις 12:00. Ισχύει και το σαββατοκύριακο. Μαζί μας είναι και η Cablenet, ένας ολοκληρωμένος μωβ κόσμος και περισσότερα εσείς θα μάθετε στο www.cablenet.com.cy*

20. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00-19:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από τις εταιρίες/ προϊόντα «**Esso Synergy**», «**Cablenet**» και «**Lush Beach Bar Resto**», γινόταν παρακίνηση σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή/και υπηρεσιών των χορηγών ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο ή τρόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου **E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 19.

21. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00-19:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από τις εταιρίες/ προϊόντα «**Esso Synergy**», «**Cablenet**» και «**Lush Beach Bar Resto**», γινόταν εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από τον παρουσιαστή του χορηγούμενου προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου **E9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 19.

22. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **17:00-17:05**, στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–19:00**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα μικρής διάρκειας **Φλώρα Tip of the day**» με χορηγό το «**Φλώρα**», ο οποίος (χορηγός) είχε άμεση σχέση με την κατασκευή ή πώληση συγκεκριμένων προϊόντων (μαργαρίνη) για τα οποία υπήρχαν ανασκοπήσεις ή συμβουλές για τη χρήση τους κατά την διάρκεια του προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου **E12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών **17:00-17:05** μεταδόθηκε το πρόγραμμα «**Φλώρα Tip of the day**» ως εξής:

*Το **Φλώρα Tip of the day** προσφέρει το Φλώρα με ωφέλιμα Ωμέγα 3 λιπαρά και βιταμίνες Α, D και Ε. Φλώρα Tip of the day – Το πρωινό είναι το πιο σημαντικό γεύμα της ημέρας. Ξεκινήστε την μέρα σας με μια φέτα ψωμί ολικής άλεσης με Φλώρα που παρέχει τα απαραίτητα λιπαρά, βιταμίνες, φυτικές ίνες για την ενέργεια που χρειαζόμαστε για να αντεπεξέλθουμε στο δύσκολο πρόγραμμα της ημέρας.*

23. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **17:00-17:05**, στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–19:00**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα μικρής διάρκειας «**Φλώρα Tip of the day**» με χορηγό το «**Φλώρα**», κατά την διάρκεια του οποίου γινόταν ευθεία παρακίνηση για αγορά προϊόντων του χορηγών μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών

σε αυτά τα προϊόντα, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών 17:00-17:05 μεταδόθηκε το πρόγραμμα «Φλώρα Tip of the day» ως εξής:

*Το **Φλώρα Tip of the day** προσφέρει το Φλώρα με ωφέλιμα Ωμέγα 3 λιπαρά και βιταμίνες A, D και E. Φλώρα Tip of the day – Το πρωινό είναι το πιο σημαντικό γεύμα της ημέρας. Ξεκινήστε την μέρα σας με μια φέτα ψωμί ολικής άλεσης με Φλώρα που παρέχει τα απαραίτητα λιπαρά, βιταμίνες, φυτικές ίνες για την ενέργεια που χρειαζόμαστε για να αντεπεξέλθουμε στο δύσκολο πρόγραμμα της ημέρας.*

24. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **17:00-17:05**, στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–19:00**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα μικρής διάρκειας «**Φλώρα Tip of the day**» με χορηγό το «**Φλώρα**», κατά την διάρκεια του οποίου γινόταν παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση της παραγράφου **E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 23.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του κ. Βαρβάρας Αργυρού ημερομ. 17.2.2021 ενημέρωσε την Αρχή ότι επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προφορικώς.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 29.9.2021 κάλεσε τους εκπροσώπους του Οργανισμού όπως παραστούν σε συνεδρία της στις 6.10.2021 για να υποβάλουν προσωπικά τις θέσεις /απόψεις τους για την παρούσα υπόθεση.

Η Δικηγόρος του οργανισμού με νέα επιστολή της ημερομ. 4.10.2021 παρακάλεσε όπως η ημερομηνία για την εξέταση της παρούσας υπόθεσης μετατεθεί μεταγενέστερα ώστε να έχει την δυνατότητα καλύτερου προγραμματισμού.

Η Αρχή με νέα επιστολή της ημερομ. 11.10.2021 και 12.10.2021 κάλεσε τους εκπροσώπους του Οργανισμού όπως παραστούν σε συνεδρία της στις 27.10.2021 για να υποβάλουν προσωπικά τις θέσεις /απόψεις τους για την παρούσα υπόθεση.

Έπειτα από τηλεφωνική επικοινωνία με τον αρμόδιο Λειτουργό, η Δικηγόρος του οργανισμού ενημέρωσε ότι τελικά θα απέστειλε γραπτώς τις θέσεις του οργανισμού και δεν θα προσερχόταν στην συνεδρία της Αρχής ημερομ. 27.10.2021. Ακολούθως, με επιστολή της ημερομ. 25.10.2021 (Παράρτημα Α΄) υπέβαλε τις θέσεις του οργανισμού.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των εν λόγω προγραμμάτων, κρίνουμε ότι:

Στις **7.11.2021** μεταξύ των ωρών **10:00-11:00 (υποστοιχείο 1)** και **12:00-13:00 (υποστοιχείο 2)** διαπιστώθηκε η υπέρβαση του ορίου των 12 λεπτών σε ότι αφορά την μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ανά ωρολογιακή ώρα, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.11.2020**, οι διακοπές για μετάδοση διαφημίσεων που έγιναν μεταξύ των ωρών **7:30-7:40 (υποστοιχείο 3)**, **8:00-8:10 (υποστοιχείο 4)**, **8:30-8:40 (υποστοιχείο 5)** και **9:00-9:10 (υποστοιχείο 6)** στο ενδιάμεσο του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00-10:00** καθώς και οι διακοπές για μετάδοση διαφημίσεων που έγιναν μεταξύ των ωρών **16:30-16:40 (υποστοιχείο 14)**, **17:00-17:10 (υποστοιχείο 15)**, **17:25-17:40 (υποστοιχείο 16)**, **18:00-18:10 (υποστοιχείο 17)** και **18:30-18:40 (υποστοιχείο 18)**, στο ενδιάμεσο του ραδιοφωνικού προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00-19:00**, είχαν χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών έκαστη**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **7:00-10:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από τις εταιρίες «**Pizza Mia**», «**Mikel Coffee**» και «**Trust ασφαλιστική**», γινόταν παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)

(υποστοιχείο 7) αλλά και κατά παράβαση της παραγράφου **E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 8).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **7:00-10:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από τις εταιρίες «**Pizza Mia**», «**Mikel Coffee**» και «**Trust ασφαλιστική**», γινόταν εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από τους παρουσιαστές του χορηγούμενου προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου **E9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 9).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **8:00-8:05**, στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00-10:00**, μεταδόθηκαν τα πρόγραμμα μικρής διάρκειας «**Υγεία και Διατροφή**» με χορηγό το **Μέλι- Όρος Μαχαιρά** και «**Φλώρα Tip of the day**» με χορηγό το «**Φλώρα**», οι οποίοι (χορηγοί) είχαν άμεση σχέση με την κατασκευή ή πώληση συγκεκριμένων προϊόντων για τα οποία υπήρχαν ανασκοπήσεις ή συμβουλές για τη χρήση τους κατά την διάρκεια των προγραμμάτων, κατά παράβαση της παραγράφου **E.12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία **10&11**).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **8:00-8:05**, στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Μπρεκφαστ στον Σφαίρα**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **7:00-10:00**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα μικρής διάρκειας «**Φλώρα Tip of the day**» με χορηγό το «**Φλώρα**», κατά την διάρκεια του οποίου γινόταν ευθεία παρακίνηση για αγορά προϊόντων του χορηγών μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **12**) και της παραγράφου **E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **13**).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00-19:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από τις εταιρίες/ προϊόντα «**Esso Synergy**», «**Cablenet**» και «**Lush Beach Bar Resto**», γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή/και υπηρεσιών των χορηγών μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή/και υπηρεσίες, κατά

παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχείο 19**) και της παραγράφου **Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 20**). Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00-19:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από τις εταιρίες/ προϊόντα «**Esso Synergy**», «**Cablenet**» και «**Lush Beach Bar Resto**», γινόταν εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από τον παρουσιαστή του χορηγούμενου προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 21**).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **17:00-17:05** στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–19:00**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα μικρής διάρκειας «**Φλώρα Tip of the day**» με χορηγό το «**Φλώρα**» ο οποίος (χορηγός) είχε άμεση σχέση με την κατασκευή ή πώληση συγκεκριμένων προϊόντων (μαργαρίνη) για τα οποία υπήρχαν ανασκοπήσεις ή συμβουλές για τη χρήση τους κατά την διάρκεια του προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 22**).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **17:00-17:05**, στα πλαίσια διακοπής του προγράμματος «**Andrew P - Μόνο Επιτυχίες**», το οποίο μεταδιδόταν μεταξύ των ωρών **16:00–19:00**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα μικρής διάρκειας «**Φλώρα Tip of the day**» με χορηγό το «**Φλώρα**», κατά την διάρκεια του οποίου γινόταν ευθεία παρακίνηση για αγορά προϊόντων του χορηγών μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχείο 23**) και της παραγράφου **Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 24**).

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές υποβλήθηκαν με επιστολή ημερομ. 25.10.2021 της κ. Βαρβάρας Αργυρού, Δικηγόρου, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Η Αρχή δεν θεωρεί την υπέρβαση του ενός και πλέον λεπτού (στα 12) ως ελάχιστη παρά την αντίθετη γνώμη του οργανισμού. Χρονικά μπορεί να φαντάζει ως λίγο το ένα λεπτό και κάτι, αλλά ουσιαστικά ο οργανισμός μπορεί να μεταδώσει άλλες δύο ή και τρεις διαφημίσεις σε αυτό το διάστημα. Οι οργανισμοί πρέπει να καταλάβουν ότι ο σκοπός της Νομοθεσίας, και συνεπακόλουθα ο ρόλος της Αρχής, είναι να εξασφαλίσουν ένα υγιές πεδίο ανταγωνισμού μεταξύ των οργανισμών στο οποίο να παίζουν όλοι με τους ίδιους κανόνες. Είναι αθέμιτο εκ μέρους κάποιων οργανισμών να προσπαθούν να πάρουν μεγαλύτερο κομμάτι της διαφημιστικής πίττας σε βάρος οργανισμών που παίζουν με τους κανόνες.

Η Αρχή συμφωνεί με την φιλοσοφία του σημείου (β) που θέτει ο οργανισμός αλλά διαφωνεί ως προς τον τρόπο που αντιλαμβάνεται την εφαρμογή αυτής της φιλοσοφίας. Η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) το δικαίωμα του ακροατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και β) το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα ραδιοφωνικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Επιπρόσθετα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επαναλαμβάνει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Η Αρχή χαιρετίζει την αναφορά του οργανισμού ότι έγιναν υποδείξεις σε όλους τους παραγωγούς ως προς το τι αναμένεται σε σχέση με αναφορές σε προϊόντα κλπ. αλλά, η Αρχή οφείλει να υπογραμμίσει ότι κρίνει την εκμετάλλευση των προγραμμάτων οποιουδήποτε χαρακτήρα για την προβολή συγκεκριμένων προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιρειών, ως αρκετά σοβαρή παράβαση, ιδιαίτερα όταν η προώθηση των εν λόγω προϊόντων/υπηρεσιών γίνεται από τους ίδιους τους δημοσιογράφους/ παρουσιαστές του προγράμματος. Η Νομοθεσία δίνει στους οργανισμούς το δικαίωμα να εξασφαλίζουν χορηγούς για μεγάλο αριθμό προγραμμάτων τους και η ανακοίνωση αυτών των χορηγιών κατά την μετάδοση των χορηγούμενων προγραμμάτων είναι απόλυτα θεμιτή στα πλαίσια μιας οικονομικής συμφωνίας. Ωστόσο, τούτο επιβάλλεται να γίνεται εντός

ενός, ξεκάθαρα καθορισμένου, νομικού πλαισίου. Η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών. Επιπλέον, η Αρχή θεωρεί την εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από δημοσιογράφους/παρουσιαστές, εν είδει δελτίου τύπου εταιρειών, ως πρακτική που θα πρέπει να αποφεύγεται καθώς αποτελεί σαφή εκμετάλλευση της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ του δημοσιογράφου/παρουσιαστή και του ακροατή.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **7.11.2020**, κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) την κύρωση της **Προειδοποίησης** για έκαστο από τα πιο κάτω υποστοιχεία:

- Υποστοιχείο 1
- Υποστοιχείο 2

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **11.11.2020** κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για τις παραβάσεις της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) την κύρωση της **Προειδοποίησης** για έκαστο από τα πιο κάτω υποστοιχεία:

- Υποστοιχείο 3
- Υποστοιχείο 4
- Υποστοιχείο 5
- Υποστοιχείο 6
- Υποστοιχείο 14
- Υποστοιχείο 15
- Υποστοιχείο 16
- Υποστοιχείο 17
- Υποστοιχείο 18

- Για τις παραβάσεις του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) την κύρωση της **Προειδοποίησης** για έκαστο εκ των πιο κάτω υποστοιχείων:
 - Υποστοιχείο **7**
 - Υποστοιχείο **12**
 - Υποστοιχείο **19**
 - Υποστοιχείο **23**

- Για τις παραβάσεις της παραγράφου **Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία **8,13,20,24**) δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων των με τα υποστοιχεία **7,12,19,23** αντίστοιχα, στα οποία έχει ήδη επιβληθεί η κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις της παραγράφου **Ε9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) την κύρωση της **Προειδοποίησης** για έκαστο εκ των πιο κάτω υποστοιχείων:
 - Υποστοιχείο **9**
 - Υποστοιχείο **21**

- Για τις παραβάσεις της παραγράφου **Ε12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) την κύρωση της **Προειδοποίησης** για έκαστο εκ των πιο κάτω υποστοιχείων:
 - Υποστοιχείο **10**
 - Υποστοιχείο **11**
 - Υποστοιχείο **22**

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
 Πρόεδρος
 Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου