



# ΤΟ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΒΙΝΤΕΟ: ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Κωνσταντία Μιχαηλίδου  
Λειτουργός-Νομικός

Ημερίδα  
Λευκωσία, 29/03/2023

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εναρμόνιση του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου Ν.7(Ι)/1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) με την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 14<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 2018, για τις Υπηρεσίες Οπτικοακουστικών Μέσων
2. Διατάξεις του πιο πάνω Νόμου 7(Ι)/1998 για τις Πλατφόρμες Διαμοιρασμού Βίντεο (στο εξής: «Πλατφόρμες»)
3. Βασικές πτυχές
4. Κύριες προκλήσεις
5. Καταληκτικά σχόλια



# ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΜΕ ΤΗΝ ΟΔΗΓΙΑ 2018/1808/ΕΕ

Ψήφιση  
Οδηγίας  
2018/1808/ΕΕ  
- τροποποιεί  
την Οδηγία  
2010/13/ΕΕ

Ψήφιση του  
εναρμονιστικού Νόμου  
197(Ι)/2021

14/11/2018

07-12/10/2021

23/12/2021

Στο παρόν  
στάδιο

Διαβούλευση  
με  
Πλατφόρμες

Επεξεργασία  
σύνταξης  
Κανονισμών για  
τις Πλατφόρμες



# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ

## ΝΕΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

### ■ Εισάγονται νέοι ορισμοί στο Άρθρο 2:

#### «βίντεο παραγόμενα από χρήστες»

σημαίνει το σειριακό σύνολο κινούμενων εικόνων με ή χωρίς ήχο, το οποίο συνιστά ένα μεμονωμένο στοιχείο, ανεξαρτήτως του μήκους του, που δημιουργείται από χρήστη και μεταφορτώνεται σε πλατφόρμα διαμοιρασμού βίντεο από τον ίδιο ή οιονδήποτε άλλον χρήστη

«πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο» σημαίνει το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που παρέχει υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο



# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ

## ΝΕΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

**«υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο» σημαίνει:**

την υπηρεσία όπως ορίζεται στα Άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης

όπου ο κύριος σκοπός της υπηρεσίας ή ενός διαχωρίσιμου τμήματος αυτής ή μία βασική λειτουργία της

είναι η παροχή στο ευρύ κοινό είτε προγραμμάτων, βίντεο παραγόμενων από τους χρήστες, ή και των δύο

για τα οποία ο πάροχος της Πλατφόρμας **δεν έχει συντακτική ευθύνη**

με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση

μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών

και η οργάνωση των οποίων καθορίζεται από τον πάροχο της Πλατφόρμας

μεταξύ άλλων με τη χρήση αυτοματοποιημένων μέσων ή αλγορίθμων

ιδίως με την προβολή, την επισήμανση και τον καθορισμό αλληλουχίας

# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ

## ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ - ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ

- Πλατφόρμες: **δεν αδειοδοτούνται** από τα κράτη μέλη
- 30.6.2020: Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξέδωσε μη δεσμευτικές κατευθυντήριες γραμμές για το κριτήριο της βασικής λειτουργίας
- **Εξουσίες Αρχής - Άρθρο 3(2):**
  - (ιε) Εκδίδει **εγκυκλίους, οδηγίες και συστάσεις** για την τήρηση των διατάξεων που ΜΕΡΟΥΣ ΙΧΑ του Νόμου
  - (ιστ) **Ασκεί έλεγχο αναφορικά με την τήρηση** από τους παρόχους Πλατφόρμας των διατάξεων του ΜΕΡΟΥΣ ΙΧΑ του Νόμου και των Κανονισμών και των εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων που εκδίδει
  - (ιζ) **Εξετάζει αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από παραστάσεις ζητήματα αναφορικά με παραβάσεις του ΜΕΡΟΥΣ ΙΧΑ**
  - (ιη) **Επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις**



# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ

## ΜΕΡΟΣ ΙΧΑ

**Άρθρο 32Ε** → Καθορίζει τη δικαιοδοσία ενός παρόχου Πλατφόρμας στη Δημοκρατία με:

- **Κύριο κριτήριο:** σύμφωνα με τις διατάξεις του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου Νόμου
- **Δευτερεύοντα κριτήρια εγκατάστασης**

**Άρθρο 32Ε(7):**

- Πάροχος Πλατφόρμας ο οποίος προτίθεται να εγκατασταθεί στη Δημοκρατία οφείλει να ενημερώσει **εκ των προτέρων** την Αρχή
- Πάροχος υφιστάμενης Πλατφόρμας: είχε υποχρέωση να ενημερώσει την Αρχή εντός 1 μηνός από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του Νόμου
- Οι Πλατφόρμες οφείλουν να υποβάλουν στην Αρχή **Έντυπο Γνωστοποίησης Παρόχου Πλατφόρμας Διαμοιρασμού Βίντεο**

# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ

## ΜΕΡΟΣ ΙΧΑ

Άρθρο 32ΣΤ(1)  
Πάροχοι Πλατφόρμας  
οφείλουν να λαμβάνουν  
κατάλληλα μέτρα για την  
προστασία

Των ανηλίκων

Του ευρέος  
κοινού

από προγράμματα,  
βίντεο παραγόμενα  
από χρήστες και  
οπτικοακουστικές  
εμπορικές  
ανακοινώσεις

που ενδέχεται να  
βλάψουν τη  
σωματική,  
πνευματική ή ηθική  
τους ανάπτυξη

του οποίου η διάδοση  
συνιστά εγκληματική  
δράση (τρομοκρατικά  
αδικήματα, παιδική  
πορνογραφία, αδικήματα  
ρατσισμού και ξενοφοβίας)

που εμπεριέχουν  
υποκίνηση σε  
βία ή μίσος  
εναντίον  
προσώπου,  
ομάδας  
προσώπων ή  
μέλους της  
ομάδας



# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ

## ΜΕΡΟΣ ΙΧΑ

### Άρθρο 32ΣΤ(8):

Περιέχει ενδεικτικό **κατάλογο μέτρων** που πρέπει να λαμβάνουν οι Πλατφόρμες, μεταξύ άλλων :

- **Διαδικαστικά μέτρα**

- Μηχανισμούς για αναφορά ή επισήμανση περιεχομένου (to report or flag)
- Συστήματα επεξήγησης του αποτελέσματος της αναφοράς ή επισήμανσης
- Συστήματα αξιολόγησης περιεχομένου

- **Τεχνικά μέτρα**

- Συστήματα επαλήθευσης ηλικίας των χρηστών
- Συστήματα γονικού ελέγχου



# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ

## ΜΕΡΟΣ ΙΧΑ

### Μέτρα καθορίζονται με βάση:

- το είδος του επίμαχου περιεχομένου
- τη βλάβη που μπορεί να προκαλέσει
- τα χαρακτηριστικά της κατηγορίας προσώπων που πρέπει να προστατεύονται
- τα δικαιώματα και τα νόμιμα συμφέροντα που διακυβεύονται

### Πρέπει να είναι:

- εφικτά και αναλογικά, λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος της Πλατφόρμας και το είδος της υπηρεσίας που παρέχεται
- Να αφορούν την οργάνωση του περιεχομένου και όχι το περιεχόμενο αυτό καθαυτό (αιτιολογική σκέψη 48, Οδηγία 2018)

# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ

## ΜΕΡΟΣ ΙΧΑ

Το πλέον επιβλαβές περιεχόμενο - αδικαιολόγητη βία και πορνογραφία - υπόκειται στα αυστηρότερα μέτρα ελέγχου πρόσβασης (άρθρα 29(4) ,32ΣΤ(7))

**Άρθρο 32ΣΤ:** Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης ελέγχει **εάν λαμβάνονται τα μέτρα και αξιολογεί την καταλληλότητά τους**

**Εθνικό μέτρο:** Οι πάροχοι Πλατφόρμων υποχρεούνται να υποβάλλουν στην Αρχή συγκεκριμένα στοιχεία σχετικά με τα μέτρα που οφείλουν να λαμβάνουν (άρθρο 32ΣΤ(11)(β))

**Άρθρο 32ΣΤ(14):** Οι χρήστες και οι πάροχοι Πλατφόρμων μπορούν να επιλύουν τις διαφορές τους μέσω μηχανισμών προσφυγής σε εξωδικαστική διαδικασία επίλυσης διαφορών

**Άρθρο 32ΣΤ(15):** Οι χρηστές μπορούν να αποταθούν και στα Δικαστήρια της Δημοκρατίας έναντι των παρόχων Πλατφόρμας

# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ

## ΜΕΡΟΣ ΙΧΑ

**Άρθρο 32Z (1)** - Επιβολή διοικητικών κυρώσεων - ειδικότερα για παράβαση:

- των διατάξεων του άρθρου 32 Ε(7)
- των διατάξεων του άρθρου 32ΣΤ
- εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων που εκδίδει η Αρχή

**Άρθρο 32Z(2)** - Διοικητική κύρωση περιλαμβάνει:

- Σύσταση
- Προειδοποίηση
- Προσωρινή διακοπή της λειτουργίας της υπηρεσίας της πλατφόρμας < 3 μήνες
- Οριστική διακοπή της λειτουργίας της υπηρεσίας της πλατφόρμας · ή
- Επιβολή διοικητικού προστίμου: το ύψος του οποίου δεν δύναται να υπερβαίνει το (5%) του κύκλου εργασιών του παρόχου της Πλατφόρμας ή επιβολή διοικητικού προστίμου το ύψος του οποίου δεν δύναται να υπερβαίνει τις €500.000

**Άρθρο 32Z(3)**

- Για την επιβολή της διοικητικής κύρωσης λαμβάνεται υπόψη η φύση, η βαρύτητα, η συχνότητα και η διάρκεια της παράβασης, τηρουμένης της αρχής της αναλογικότητας

# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ

- Για οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που προωθούνται, πωλούνται ή διευθετούνται από τους ίδιους τους Παρόχους  
➡ Υποχρέωση συμμόρφωσης με το άρθρο 30Ε(1)
- Ενώ, εάν **δεν** προωθούνται, πωλούνται ή διευθετούνται από τους ίδιους ➡ Υποχρέωση λήψης των κατάλληλων μέτρων για συμμόρφωση με το άρθρο 30Ε(1)
- Άρθρο 32ΣΤ(4): Υποχρέωση **ενημέρωσης των χρηστών με σαφήνεια** όταν προγράμματα και βίντεο παραγόμενα από χρήστες περιέχουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, εάν ο πάροχος είναι ενήμερος ή εάν αυτές δηλώνονται ως τέτοιες



# ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ 7(Ι)/1998 ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ

Μη συγκεκαλυμμένες  
ή που απευθύνονται  
στο υποσυνείδητο

Όχι διαφημίσεις  
τσιγάρων,  
προϊόντων  
καπνού,  
ηλεκτρονικών  
τσιγάρων και  
περιεκτών  
επαναπλήρωσης

Όχι διαφήμιση  
αλκοολούχων ποτών  
ειδικά σε ανήλικους,  
φαρμακευτικών  
προϊόντων και  
θεραπευτικών αγωγών  
που χρειάζονται ιατρική  
συνταγή στην ΚΔ

Να μην  
παρακινούν  
ευθέως  
ανήλικους στην  
αγορά ή  
ενοικίαση  
προϊόντος ή  
υπηρεσίας

Να μη θίγουν την  
ανθρώπινη  
αξιοπρέπεια ή να  
εισάγουν/προάγουν  
διακρίσεις


Να μην εκμεταλλεύονται την  
ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των  
ανηλίκων σε  
γονείς/διδάσκοντες/άλλους

Να μην  
ενθαρρύνουν  
συμπεριφορά  
επιβλαβή για την  
υγεία ή την  
ασφάλεια ή για την  
προστασία του  
περιβάλλοντος

Να μην  
ενθαρρύνουν  
ανήλικους να  
πείσουν γονείς ή  
άλλους στην αγορά  
των  
διαφημιζόμενων

Να μην  
προκαλούν  
σωματική,  
πνευματική ή  
ηθική βλάβη  
στους ανήλικους

Να μην  
παρουσιάζουν  
αναίτια  
ανήλικους σε  
επικίνδυνες  
καταστάσεις



# ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΤΥΧΕΣ - ΥΠΟΒΛΗΘΕΝΤΑ ΕΝΤΥΠΑ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΡΧΗ

Stripchat  
Technious Ltd  
✓

xHamster  
Hammy Media Ltd  
✓

Faphouse  
Tecom Ltd  
(με συνδρομή)

Pornhub  
MG Freesites Ltd  
(MindGeek)  
✓

Virtual Taboo  
Camon Trading Ltd  
(με συνδρομή)  
(υπό εξέταση)  
✓



## ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΤΥΧΕΣ – ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ

- Συναντήσεις με άλλους εμπλεκόμενους και Κυβερνητικούς φορείς
- Συνεργασία με άλλες Ρυθμιστικές Αρχές, συμμετοχή στην Erga (European Regulators Group for Audiovisual Media Services) και στην Epra (Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Ρυθμιστικών Αρχών Ραδιοτηλεόρασης)
- Συμμετοχή στην Διεθνή Ομάδα Εργασίας – International Working Group on Age Verification, στην οποία συμμετέχουν οι Ρυθμιστικές Αρχές Γαλλίας, Βελγίου, Γερμανίας και Ηνωμένου Βασιλείου
  - Στις 24.3.2023 εξέδωσαν κοινή δήλωση για την προστασία των ανηλίκων (Joint Statement on Age Verification)

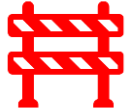


## ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΤΥΧΕΣ – ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ

- Η Αρχή είχε συναντήσεις με εκπροσώπους των Stripchat, xHamster και MindGeek - εγείρουν, μεταξύ άλλων ισχυρισμούς για:
  - Άνισο ανταγωνισμό, κυρίως από Πλατφόρμες εκτός ΕΕ
  - Σε σχέση με τα συστήματα επαλήθευσης ηλικίας: ζητήματα για το κόστος, την αποτελεσματικότητα τους και θέματα ιδιωτικότητας των χρηστών
  - Γονείς/κηδεμόνες πρέπει να έχουν πιο ενεργό ρόλο
- Ισχυρίζονται ότι
  - Ακολουθούν επαρκείς πρακτικές για την προστασία των ανηλίκων



# ΚΥΡΙΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ



## Δυσκολίες :

- Να εντοπίσει Πλατφόρμες στην δικαιοδοσία της
- Να εντοπίσει τους πραγματικούς δικαιούχους, ειδικότερα των Πλατφόρμων με περιεχόμενο ενηλίκων – ορισμένες διαθέτουν πολύπλοκη μετοχική δομή, με μετόχους άλλες εταιρείες
- Να καθορίσει τη δικαιοδοσία των Πλατφόρμων με βάση τα δευτερεύοντα κριτήρια του άρθρου 32 Ε(2)
- Να πείσει τις Πλατφόρμες να εφαρμόσουν τα κατάλληλα μέτρα και κυρίως να εγκαταστήσουν συστήματα επαλήθευσης ηλικίας
- Να επιλύσει γενικότερα ζητήματα που προκύπτουν με την εγκατάσταση συστημάτων επαλήθευσης ηλικίας και ειδικότερα σε σχέση με τα δικαιώματα της ιδιωτικότητας των χρηστών
- Εν κατακλείδι, ενόψει του πανευρωπαϊκού χαρακτήρα των Πλατφόρμων υπάρχουν διαφορετικά νομικά συστήματα/νομοθεσίες στα κράτη-μέλη και διαφορετικές προσεγγίσεις

# ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ



## Στόχοι Αρχής Ραδιοτηλεόρασης:

- ✓ Συνεργασία με τις Πλατφόρμες που βρίσκονται στην δικαιοδοσία της και εντοπισμός πιθανών άλλων Πλατφόρμων
- ✓ Συνέχιση της αξιολόγησης των μέτρων που λαμβάνουν όσες Πλατφόρμες έχουν ήδη υποβάλει το Έντυπο Γνωστοποίησης
- ✓ Ενίσχυση και συστηματοποίηση της συνεργασίας της Αρχής με άλλες Ρυθμιστικές Αρχές που διαθέτουν τεχνογνωσία, εμπειρίες, και με ευρωπαϊκά όργανα, ομάδες, συνδέσμους
- ✓ Συνεργασία με άλλες Ρυθμιστικές Αρχές για ανταλλαγή πληροφοριών στα πλαίσια του Memorandum of Understanding)
- ✓ Συνεργασία με Κυβερνητικούς φορείς, όπως την Επίτροπο Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων και την Επίτροπο Προστασίας του Παιδιού
- ✓ Ενημέρωση του κοινού, με ποικίλες δράσεις





Ευχαριστώ για την προσοχή σας

**Στοιχεία επικοινωνίας:**

Τηλ. Γραμμή: 22512468

24ωρη γραμμή: 80004444

Ιστοσελίδα Αρχής: [www.crta.org.cy](http://www.crta.org.cy)

Email: [crtaauthority@crta.org.cy](mailto:crtaauthority@crta.org.cy)

Email: [c.michaelidou@crta.org.cy](mailto:c.michaelidou@crta.org.cy)

