

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 21/2013(11))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑ»**

Ημερομηνία Απόφασης: 26 Ιουνίου, 2013

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

Οι κ.κ. Αρτέμης Αρτεμίου, Αντιπρόεδρος και Μαίρη Κουτσελίνη, Μέλος, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη Συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκαν λόγω επαγγελματικής υποχρέωσης.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού «**ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑ**» πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Βάσει των πιο πάνω νομοθετικών διατάξεων:

30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή υπηρεσίες·

E. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

*οι υπογραμμίσεις δικές μας

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **13.3.2013**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 2:

1. Στις **29.1.2013**, μεταξύ των ωρών **07:00-10:00**, μεταδόθηκε πρωινό πρόγραμμα με τους Τάσο Τρύφωνος, Χριστιάνα Αρτεμίου και Λοΐζο Μιχαηλίδη, το οποίο χορηγήθηκε από τον Όμιλο Εταιρειών Παπαέλληνα. Κατά τη διάρκεια του εν λόγω προγράμματος, **έγινε**

παρακίνηση για αγορά προϊόντων του χορηγού (Καταστήματα Beauty Line του Ομίλου Εταιρειών Παπαέλληνα) και τρίτων (περιοδικό Must), με αναφορές στα χαρακτηριστικά και στις τιμές και δίδοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε. 4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια συζήτησης (συνολικής διάρκειας 2' 13'') μεταξύ των παρουσιαστών του προγράμματος Τάσου Τρύφωνος, Χριστιάνας Αρτεμίου και Λοΐζου Μιχαηλίδη, αναφέρθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ #1

Τ.Τ.: *-«Στο ολοκαίνουργιο Must Φεβρουαρίου που κυκλοφορεί, 10 ευρώ κουπόνι. Δίνετε 3,5 ευρώ για να το αγοράσετε και παίρνετε πίσω 10 ευρώ κουπόνι για αγορές από το Beauty Line.»*

Χ.Α: *-«Wow! Σαν να το παίρνεις, ότι μόνο εν το αγοράζεις, σου δίνουν και από πάνω.*

Τ.Τ.: *-«Ακριβώς. Άρα όλοι αγοράζετε το ολοκαίνουργιο Must με 10 ευρώ, έχουμε.. με 3 ευρώ, 3 - 3.5 πρέπει να φέρω το τεύχος δεν θυμάμαι ακριβώς, και παίρνετε και κουπόνι δέκα ευρώ από τα Beauty Line. Τέλειο;»*

Χ.Α: *-«Πάρα πολλά.»*

Τ.Τ.: *-«Και μπορείτε να το κατεβάσετε και από το IPAD σε έξτρα τιμή και με όλα τα ... σε ειδική τιμή, συγγνώμη, και με όλα τα extras. Το Must Φεβρουαρίου λοιπόν στα περίπτερα αλλά και στο IPAD σας.»*

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ #2

Τ.Τ.: *-«Στο Must Φεβρουαρίου που κυκλοφορεί με εξώφυλλο την Έμιλυ Κολιανδρή, δίνετε 3,5 ευρώ να αγοράσετε το περιοδικό και παίρνετε πίσω 10 ευρώ, ένα δωροκουπόνι από τα Beauty Line αξίας 10 ευρώ. Άρα ουσιαστικά αγοράζετε το Must....»*

Λ.Μ: *-«... και παίρνετε 6,5 ευρώ.»*

Τ.Τ.: -«...και παίρνετε ... και πληρώνεστε κιόλας! Λοιπόν, να το έχετε υπόψη σας. Σταματήστε σε ένα περίπτερο, αγοράστε το καινούργιο Must με εξώφυλλο την Έμιλυ Κολιανδρή και πολύ ωραία θέματα και πάρτε και το κουπόνι από το Must On Line, συγγνώμη, από το Must. Beauty Line, 10 ευρώ.»

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ #3

Τ.Τ.: -«Μα άκουσες τα νέα για το καινούργιο Must Φεβρουαρίου που είναι στα περίπτερα;»

Χ.Α: -«Για πες.»

Τ.Τ.: -«Δίνεις 3,5 ευρώ να το αγοράσεις και σου δίνει πίσω 10 ευρώ. »

Χ.Α: -«Δωροκουπόνι;»

Τ.Τ.: -«Κουπόνι από τα Beauty Line. Πες μου. Ποιος δε χρειάζεται, ποια δεν χρειάζεται ένα δωροκουπόνι 10 ευρώ από τα Beauty Line; »

Χ.Α: -«Δηλαδή είναι ...ούτε καν το αγοράζεις. Σου επιστρέφουν λεφτά.»

Τ.Τ.: -«Ναι. Πας αγοράζεις από τα Beauty Line τα αρώματα σου, τις κολόνιες σου, τα καλλυντικά σου. Πες μου σε παρακαλώ. Τι προσφορά είναι αυτή: που είναι 3,5 ευρώ και παίρνεις 10.»

Χ.Α: -«Άψογο.»

Τ.Τ.: -«Άσε που έχει θεματάρες μέσα. Το ολοκαίνουργιο Must στα περίπτερα με εξώφυλλο την Έμιλυ Κολιανδρή.»

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ #4

Τ.Τ.: -«Αγοράζοντας με 3,5 το ολοκαίνουργιο τεύχος του Must Φεβρουαρίου στα περίπτερα με εξώφυλλο την πανέμορφη Έμιλυ Κολιανδρή, παίρνετε 10 ευρώ κουπόνι για να αγοράσετε καλλυντικά και αρώματα από τα Beauty Line. Δίνετε 3,5 παίρνετε 10. Κάντε την εξίσωση. Κερδισμένοι βγαίνετε. Στο Must Φεβρουαρίου. »

2. Στις 29.1.2013, μεταξύ των ωρών 07:00-10:00, μεταδόθηκε πρωινό πρόγραμμα με τους Τάσο Τρύφωνος, Χριστιάνα Αρτεμίου και Λοΐζο Μιχαηλίδη, το οποίο χορηγήθηκε από τον Όμιλο Εταιρειών Παπαέλληνα. Κατά τη διάρκεια του εν λόγω προγράμματος, έγινε

παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού (Καταστήματα Beauty Line του Ομίλου Εταιρειών Παπαέλληνα), μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα, κατά παράβαση του άρθρου 30Η(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οιοσδήποτε εξηγήσεις και /ή παραστάσεις και/ή θέσεις ενώπιον της Αρχής αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **29.1.2013**, μεταξύ των ωρών **07:00-10:00**, μεταδόθηκε πρωινό πρόγραμμα με τους Τάσο Τρύφωνος, Χριστιάνα Αρτεμίου και Λοΐζο Μιχαηλίδη, το οποίο χορηγήθηκε από τον Όμιλο Εταιρειών Παπαέλληνα. Κατά τη διάρκεια του εν λόγω προγράμματος, **έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντων του χορηγού (Καταστήματα Beauty Line του Ομίλου Εταιρειών Παπαέλληνα) και τρίτων (περιοδικό Must), με αναφορές στα χαρακτηριστικά και στις τιμές και δίδοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε. 4 (υποστοιχείο 1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000). Επιπλέον, έγινε παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού (Καταστήματα Beauty Line του Ομίλου Εταιρειών Παπαέλληνα), μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα, κατά παράβαση του άρθρου 30Η(β) (υποστοιχείο 2) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). [Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1 και 2 εκτίθενται στις σελίδες 3-4 της παρούσας απόφασης.]**

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια συζήτησης (συνολικής διάρκειας 2' 13'') σε πρωινό πρόγραμμα μεταξύ των παρουσιαστών Τάσου Τρύφωνος, Χριστιάνας Αρτεμίου και Λοΐζου Μιχαηλίδη, αναφέρθηκε επανειλημμένα ότι αγοράζοντας το περιοδικό **Must**, οι ακροατές θα μπορούσαν να πάρουν ένα δωροκουπόνι αξίας 10 ευρώ από τα καταστήματα **Beauty Line**.

Επιπλέον, οι παρουσιαστές προέβαιναν κατ' επανάληψη σε διαφημιστικές αναφορές ή / και παρακινούσαν τους ακροατές να αγοράσουν το περιοδικό Must ή/και προϊόντα από τα καταστήματα Beauty Line, αναφέροντας θετικά σχόλια για τα χαρακτηριστικά και τις τιμές τους και παρέχοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους.

Ενδεικτικά παρατίθενται τα εξής σχόλια που έγιναν, μεταξύ άλλων, με διαφημιστικό σκοπό από τους παρουσιαστές:

- *«Στο ολοκαίνουργιο Must Φεβρουαρίου που κυκλοφορεί, 10 ευρώ κουπόνι. Δίνετε 3,5 ευρώ για να το αγοράσετε και παίρνετε πίσω 10 ευρώ κουπόνι για αγορές από το Beauty Line.» «Wow! Σαν να το παίρνεις, όι μόνο εν το αγοράζεις, σου δίνουν και από πάνω.» «Ακριβώς. Άρα όλοι αγοράζετε το ολοκαίνουργιο Must...»*
- *Άρα ουσιαστικά αγοράζετε το Must....» «... και παίρνετε 6,5 ευρώ.» « ...και παίρνετε ... και πληρώνετε κιόλας!...Σταματήστε σε ένα περίπτερο, αγοράστε το καινούργιο Must με εξώφυλλο την Έμιλυ Κολιανδρή και πολύ ωραία θέματα και πάρτε και το κουπόνι...»*
- *«Δίνεις 3,5 ευρώ να το αγοράσεις και σου δίνει πίσω 10 ευρώ.»... «Κουπόνι από τα Beauty Line. Πες μου. Ποιος δε χρειάζεται, ποια δεν χρειάζεται ένα δωροκουπόνι 10 ευρώ από τα Beauty Line;» «Αηλαδή είναι ...ούτε καν το αγοράζεις. Σου επιστρέφουν λεφτά.» -«Ναι. Πας αγοράζεις από τα Beauty Line τα αρώματα σου, τις κολόνιες σου, τα καλλυντικά σου... Τι προσφορά είναι αυτή: που είναι 3,5 ευρώ και παίρνεις 10.» «Άψογο.» «Άσε που έχει θεματάρες μέσα. Το ολοκαίνουργιο Must στα περίπτερα με εξώφυλλο την Έμιλυ Κολιανδρή.»*
- *«Δίνετε 3,5 παίρνετε 10. Κάντε την εξίσωση. Κερδισμένοι βγαίνετε. Στο Must Φεβρουαρίου. »*

Η Αρχή, έχει επανειλημμένα επισημάνει ότι ακόμη και η απλή αναφορά στην εμπορική επωνυμία μίας εταιρείας, η οποία παρέχει συγκεκριμένο προϊόν ή μια υπηρεσία, συνιστά διαφήμιση. Περαιτέρω, στην προκειμένη περίπτωση οι παρουσιαστές όχι μόνο ανέφεραν το όνομα του περιοδικού που κυκλοφορεί στα περίπτερα (Must) και του καταστήματος που προσφέρει το δωροκουπόνι (Beauty Line) αλλά περιέγραψαν επανειλημμένα πόσο συμφέρουσα είναι η εν λόγω προσφορά και πόσο ωραία θέματα έχει το περιοδικό Must, καθώς και τα προϊόντα που μπορεί κάποιος να αγοράσει από τα Beauty Line, με διαφημιστικό σκοπό. Επιπλέον, παρακινούσαν κατ' επανάληψη τους ακροατές να αγοράσουν το περιοδικό Must και να επισκεφτούν τα καταστήματα Beauty Line. Επομένως, είναι ξεκάθαρο ότι πρόκειται για παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού (**Καταστήματα Beauty Line του Ομίλου Εταιρειών Παπαέλληνα**) και τρίτων (**περιοδικό Must**).

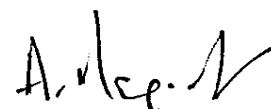
Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσω ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της **παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) και του **άρθρου 30Η(β)** (υποστοιχείο **2**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.A.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 21/2013(11))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 18 Σεπτεμβρίου, 2013

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **26 Ιουνίου 2013**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Βάσει των ως άνω νομοθετικών διατάξεων:

30Η. *Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή υπηρεσίες·

E. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

*οι υπογραμμίσεις δικές μας

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **17.7.2013** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Γενικού Διευθυντή του κ. Χρίστου Λοττίδη προς την Αρχή ημερομ. **18.7.2013**, υπέβαλε τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Αντίγραφο της επιστολής του οργανισμού επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**.

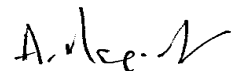
Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερομ. 26.6.2013, ότι ακόμη και η απλή αναφορά στην εμπορική επωνυμία μίας εταιρείας, η οποία παρέχει συγκεκριμένο προϊόν ή μια υπηρεσία, συνιστά διαφήμιση. Περαιτέρω, στην προκειμένη περίπτωση οι παρουσιαστές όχι μόνο ανέφεραν το όνομα του περιοδικού που κυκλοφορεί στα περίπτερα (Must) και του καταστήματος που προσφέρει το δωροκουπόνι (Beauty Line) αλλά

περιέγραψαν επανειλημμένα πόσο συμφέρουσα είναι η εν λόγω προσφορά και πόσο ωραία θέματα έχει το περιοδικό Must, καθώς και τα προϊόντα που μπορεί κάποιος να αγοράσει από τα Beauty Line, με διαφημιστικό σκοπό. Επιπλέον, παρακινούσαν κατ' επανάληψη τους ακροατές να αγοράσουν το περιοδικό Must και να επισκεφτούν τα καταστήματα Beauty Line. Επομένως, είναι ξεκάθαρο ότι πρόκειται για παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού (Καταστήματα Beauty Line του Ομίλου Εταιρειών Παπαέλληνα) και τρίτων (περιοδικό Must).

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσω ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, μέσω των οποίων εκφράζεται η έμπρακτη μεταμέλεια του οργανισμού, η αναγνώριση του λάθους, αλλά και η δέσμευσή του ότι δεν θα επαναληφθούν τα ίδια φαινόμενα, επιβάλλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για κάθε μια από τις πιο πάνω παραβάσεις.

Η Αρχή επιστά την προσοχή του οργανισμού στο ότι δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια σε περιπτώσεις διάπραξης παρόμοιας φύσεως παραβάσεων από τον οργανισμό στο μέλλον.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.A.