

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ
(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 89/2017(19))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 22 Νοεμβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα, τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Δ.1, Δ.2(β), Δ.5, Δ.12, Δ.12(α), Δ.12(β), Δ.12(γ)(vi), Ε.4 και Ε.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα και παράγραφοι, προνοούν (οι υπογραμμίσεις δικές μας):

Άρθρα:

34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Παράγραφοι:

B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Δ1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.2 Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες

Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:

(β) Όλα τα φάρμακα και θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Δ.12

Διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπείας

Βλάβη σε πολίτες η οποία μπορεί να προκύψει από υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς δικαιολογεί την υιοθέτηση αυστηρότερου ελέγχου από οποιοδήποτε άλλο είδος διαφήμισης. Από την άλλη, η πρόοδος της ιατρικής επιστήμης δυνατόν να επηρεάσει την άποψη η οποία σχηματίζεται για την αποτελεσματικότητα φαρμάκων, προϊόντων, συσκευών ή θεραπείας και επομένως η άποψη της Αρχής στο θέμα αυτό αναθεωρείται περιοδικά. Γι' αυτό οι διαφημιστές υποχρεούνται να συζητούν με τις Ιατρικές Υπηρεσίες αυτή τη μορφή διαφημίσεων, προτού τις προγραμματίσουν.

Ισχυρισμοί και γενικά το περιεχόμενο διαφημίσεων που αφορούν την υγεία, τη διατροφή, τα φάρμακα κ.λπ. είναι τεκμηριωμένοι και όπου κατά την κρίση της Αρχής απαιτείται τυγχάνουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων.

Δ12 (α) Διαφημίσεις για φαρμακευτικά προϊόντα είναι σύμφωνες με τις συγκεκριμένες πρόνοιες του Νόμου και τους όρους που περιέχονται στην άδεια εμπορίας τους.

Δ.12 (β) Σε διαφημίσεις φαρμακευτικών προϊόντων δεν επιτρέπεται η παρουσίαση γιατρών, οδοντιάτρων, φαρμακοποιών, νοσοκόμων, μαιών κ.λπ. που είναι δυνατόν να δώσουν την εντύπωση επαγγελματικής συμβουλής ή σύστασης.

Δ. 12 (γ) Οι διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπείας δεν επιτρέπεται να περιλαμβάνουν:

(vi) τη λέξη “τονωτικός” ή συναφείς ισχυρισμούς,

E.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

E.6. Δεν επιτρέπεται η χορηγία εκ μέρους προωθητών - χορηγών των προϊόντων που αναφέρονται στο Δ(2) του παρόντος Κώδικα.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας 9.10.2017, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού, εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του προϊόντος *Ashwagandha* της *Herbal Power*, **χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα προβλήθηκαν και ακούστηκαν τα πιο κάτω:

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια περίπου μια ώρα. Πριν την έναρξη του προγράμματος προβλήθηκε η ένδειξη: **ΤΗΛΕ MAGAZINO** και στη συνέχεια σήμα του προγράμματος με τίτλο: **Ιατρική & Βοτανολογία, χωρίς οποιοδήποτε άλλο ακουστικό ή οπτικό μέσο που να διακρίνει ότι πρόκειται για παράθυρο τηλεαγοράς.**

Πρόκειται ουσιαστικά για μισάωρο πρόγραμμα, το οποίο αφού έληξε, προβλήθηκε σε επανάληψη αμέσως μετά, με αποτέλεσμα να έχει συνολική διάρκεια μιας ώρας περίπου.

Με την έναρξη του προγράμματος προβάλλονται και ακούγονται τα πιο κάτω:

Ντόρια Βαλλήνδρα (κάτω από το όνομά της αναγράφεται «Ιατρική Συντάκτρια»):

Καλώς ήρθατε στην εκπομπή «Ιατρική και Βοτανολογία». Σήμερα θα μιλήσουμε για κατάθλιψη, άγχος, στρες, αϋπνίες, υπέρταση, ζάχαρο, κόπωση, προβλήματα που απασχολούν χιλιάδες ανθρώπους καθημερινά. Η Herbal Power, μια εταιρεία που εδώ και χρόνια μας προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας, μας συστήνει το Ashwagandha, ένα προϊόν που πραγματικά έχετε λατρέψει. Έχουμε τη χαρά και την τιμή να βρίσκεται μαζί μας σήμερα η φαρμακοποιός Αναστασία Κωνσταντινίδου, καλώς ήρθατε κα Κωνσταντινίδου, είναι τιμή μας να είστε κοντά μας. Αυτό που θέλουμε να μας πείτε να μας δώσετε τα φώτα σας, να μας βοηθήσετε ως καθ' ύλην αρμόδια, είναι τί είναι το Ashwagandha. Πείτε μας έτσι με απλά λόγια τί είναι το Ashwagandha για να μάθει και ο κόσμος που μας παρακολουθεί.

Α. Κωνσταντινίδου: *Το Ashwagandha είναι ένας μικρός θάμνος, βότανο είναι που καλλιεργείται ευρέως στην Ινδία, εδώ και πάρα πολλά χρόνια και φημίζεται για τις πάρα πολλές ιδιότητές του τις θεραπευτικές. Αυτό το βότανο θεωρείται και προσαρμογόνο.*

Ερ. Αλήθεια έχουμε μια απορία, το προσαρμογόνο βότανο τί ακριβώς είναι όταν λέμε ότι αυτό το βότανο είναι προσαρμογόνο βότανο.

Ακολουθεί επεξήγηση από την κα Κωνσταντινίδου για το τι ακριβώς σημαίνει προσαρμογόνο βότανο.

Ακολουθεί συζήτηση μεταξύ των δύο σε μορφή ερώτησης-απάντησης, κατά τη διάρκεια της οποίας δίνονται ιδιαίτερες επεξηγήσεις αναφορικά με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες του εν λόγω προϊόντος.

Ενδεικτικά ακούγονται τα πιο κάτω:

- *Το βότανο αυτό το προσαρμογόνο, δρα άμεσα στο νευρικό μας σύστημα. Έτσι αποβάλλει ο οργανισμός μας το στρες, το άγχος, την αϋπνία πολλές φορές που μπορεί να μας παρουσιαστεί, αισθανόμαστε ευημερία, αισθανόμαστε ευχαρίστηση, ανεβάζει τη λίμπιντο, χρησιμοποιείται επίσης και από γυναίκες και από άνδρες. Η δράση του είναι καθαρά... δρα άμεσα στο νευρικό μας σύστημα.*
- *Μας δίνει ενέργεια και μας κάνει να νοιώθουμε πιο δυνατοί καθ'όλη τη διάρκεια της ημέρας όταν το χρησιμοποιούμε σε τακτά χρονικά διαστήματα.*
- *Ενισχύει το νευρικό σύστημα που είναι το σημαντικότερο και κυρίαρχο σύστημα στον οργανισμό μας.*

Κατά τη διάρκεια των πιο πάνω, προβάλλονται στο κάτω μέρος της οθόνης τα εξής:

Τηλ. Εκπομπής 22 052802

HERBAL POWER

1 τμχ 38 € 2 τμχ από 94€ μόνο 69€

Δωρεάν Έξοδα Αποστολής.

Τα πιο πάνω εμφανίζονται σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια του προγράμματος.

Το σήμα της εταιρείας Herbal Power, προβάλλεται συνεχώς πίσω από την παρουσιάστρια.

Παράλληλα προβάλλονται και εικόνες του προϊόντος.

Εμφανίζονται επίσης καρτέλες γραφικών στις οποίες αναγράφονται επιγραμματικά το όσα προκύπτουν από την συζήτηση σε μορφή ερώτησης /απάντησης:

Καρτέλα αρ. 1:

- *Καταπολεμήστε άμεσα το ΑΓΧΟΣ, την Κατάθλιψη, τις ΑΥΠΝΙΕΣ.*
- *Χωρίς παρενέργειες.*
- *100% φυτικό προϊόν.*

Καρτέλα αρ. 2:

- *Απαλλαγείτε από την Αϋπνία, Άγχος, Στρες.*
- *Ρυθμίστε την Αρτηριακή Πίεση και Χοληστερίνη.*
- *ΒΕΛΤΙΩΝΕΙ ΤΗ ΨΥΧΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ.*

Καρτέλα αρ. 3:

- *Για Άγχος, Στρες, Αϋπνίες – Συναισθηματικές Διαταραχές.*

- Για Ενέργεια και καλή Διάθεση ΟΛΗ ΜΕΡΑ.
- ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΑΝΤΟΧΗ, ΕΥΕΞΙΑ, ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΗ ΥΓΕΙΑ.

Καρτέλα αρ. 4:

- Βελτιώνει τη Ψυχική Διάθεση και τη Σεξουαλική Επιθυμία.
- Βοηθάει στην ομαλή Λειτουργία του Νευρικού Συστήματος.

Καρτέλα αρ.5.:

Εμφανίζεται ένα μπουκαλάκι του προϊόντος και δίπλα του αναγράφεται →το ποσό 47 € και από κάτω εμφανίζονται δύο μπουκαλάκια του προϊόντος και δίπλα τους αναγράφεται: → Από 94€ 75€.

Ακολουθεί βίντεο με τον ομοιοπαθητικό φυσιάτρο Πασχάλη Καλούδη και τον Πρόεδρο των Ομοιοπαθητικών Φαρμακείων Γιώργο Παπαϊωάννου, οι οποίοι αναφέρονται εκτεταμένα στα χαρακτηριστικά, στις ιδιότητες και στα οφέλη του προϊόντος Ashwagandha. Κάποιες από τις πιο πάνω καρτέλες εμφανίζονται κατά τη διάρκεια των όσων αναφέρουν οι πιο πάνω. Το περιεχόμενο του λεκτικού τους, έχει επί της ουσίας το ίδιο νόημα με τις πιο πάνω καρτέλες.

Πρόεδρος των Ομοιοπαθητικών Φαρμακείων Γιώργος Παπαϊωάννου:

- Το Ashwagandha σύμφωνα με 200 κλινικές μελέτες που έχουν γίνει μπορεί να χρησιμοποιηθεί κυρίως και από άνδρες και από γυναίκες όλων των ηλικιών.

Ομοιοπαθητικός Φυσιάτρος Πασχάλης Καλούδης:

- Δεν αναφέρονται ποτέ μέχρι τη σημερινή εποχή παρενέργειες από αυτό το βότανο. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν θα πρέπει να αξιολογήσουμε μια κατάσταση. Εγώ δεν θα πρότεινα σε μια έγκυο γυναίκα να πάρει αυτό το βότανο. Θα πρέπει κατά την περίοδο της κύησης να την προστατεύουμε από το κάθε τι, ακόμα και από τα βότανα που θεωρούμε ότι δεν έχουν παρενέργειες.

Στη συνέχεια το πρόγραμμα επανέρχεται, με την Ιατρική Συντάκτρια να συνεχίζει να θέτει ερωτήσεις στην κα Κωνσταντινίδου, σε σχέση πάντα με τις ιδιότητες του προϊόντος και η κα Κωνσταντινίδου, απαντά. Μεταξύ άλλων προκύπτουν τα πιο κάτω:

Ντόρια Βαλλήνδρα: Ως φαρμακοποιός θα μπορούσατε να μου δώσετε κάποια στοιχεία όσον αφορά τις παρενέργειες, αν υπάρχουν βέβαια, κάποιος που το παίρνει το συγκεκριμένο συμπλήρωμα διατροφής, υπάρχει περίπτωση να του δημιουργήσει κάποιο πρόβλημα στην υγεία του, υπάρχει περίπτωση να του δημιουργήσει κάποιο πρόβλημα αν παίρνει κάποια άλλα φάρμακα; Τί γίνεται; Είναι ασφαλές;

Α. Κωνσταντινίδου: Είναι ασφαλές, δεν είναι πανάκεια πρώτα-πρώτα. Και αν κάποιος ασθενής παίρνει φάρμακα, θα ακολουθήσει τη θεραπεία του γιατρού. Μαζί μπορεί να χρησιμοποιήσει και αυτό το συμπλήρωμα. Από κει και πέρα δεν βλάπτει, δεν έχει παρενέργειες και είναι ότι καλύτερο

μπορεί να κάνει, για την καλή του υγεία, φυσική σωματική, πνευματική, ψυχική και σεξουαλική, βέβαια.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Δεν έχει κάποια επίπτωση αν παράλληλα είναι υπό φαρμακευτική αγωγή για άλλη αιτία βέβαια αυτός που το παίρνει;

Α. Κωνσταντινίδου: Όχι δεν έχει καμία επίπτωση διότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε υπερτασικά άτομα και σε άτομα που έχουν ζάχαρο υψηλό...

Ντόρια Βαλλήνδρα: Αυτό ήθελα να ρωτήσω τώρα, τί γίνεται με τα επίπεδα ζαχάρου, τα αυξάνει, τα μειώνει, τα κρατάει σε σταθερή τιμή;

Α. Κωνσταντινίδου: Τα μειώνει τα επίπεδα ζαχάρου, όπως μειώνει και την πίεση, όπως μειώνει και τη χοληστερόλη. Συγχρόνως όμως ο ασθενής θα πρέπει να είναι σε συνεννόηση με το γιατρό του. Εάν παίρνει μια αγωγή.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Έχουν γίνει κάποιες μελέτες, κάποιες έρευνες όπου να έχουν αποταθεί σε κάποιους ειδικούς και αυτοί να έχουν αποφανθεί ότι ναι βοηθάει και προσφέρει αυτό και αυτό και αυτό;

Α. Κωνσταντινίδου: Ναι το *Ashwagandha* σύμφωνα με 216 ειδικές μελέτες μπορεί να χρησιμοποιηθεί από άντρες, από γυναίκες, άφοβα. Δεν έχει παρενέργειες. Εκτός από εγκύους. Όχι ότι θα βλάψει την έγκυο, αλλά η έγκυος πρέπει να είναι υπό την επιτήρηση του γιατρού και τα σκευάσματα τα οποία παίρνει να είναι κατόπιν ιατρική συνταγής.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Άρα μόνο κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης υπάρχει κάποια δέσμευση στη λήψη της HERBAL POWER, του *Ashwagandha*, κατά τα άλλα μπορούμε ελεύθερα να το χρησιμοποιούμε.

Περαιτέρω, γίνεται αναφορά στις ιδιότητες του βοτάνου, όπως περίπου εμφανίζονται και στις καρτέλες.

Η δε εμφάνιση καρτελών συνεχίζεται και κάποιες από τις πιο πάνω καρτέλες, επαναλαμβάνονται. Καρτέλα αρ. 6:

- Βελτιώνει τη Ψυχική Διάθεση
- Καταπολεμά τις Συναισθηματικές Μεταπτώσεις
- Δύναμη – Ευεξία – Σεξουαλική Υγεία.

Καρτέλα αρ. 7:

- Υψηλής Ποιότητας και Περιεκτικότητας Καθαρή *Ashwagandha*.
- 100% Χωρίς Παρενέργειες
- Γνωστοποιημένο στον ΕΟΦ

Καρτέλα αρ. 8:

HERBAL POWER: ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΤΕ ΑΜΕΣΑ ΤΟ ΑΓΧΟΣ, ΤΗΝ ΚΑΤΑΘΛΙΨΗ, ΤΙΣ ΑΥΠΝΙΕΣ
ΔΩΣΤΕ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΖΩΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΣΑΣ.

Καρτέλα αρ. 9:

HERBAL POWER: Ρυθμίστε την Αρτηριακή Πίεση και Χοληστερίνη

Καρτέλα αρ. 10:

- *Αποκτήστε Αντοχή, Ευεξία, Σεξουαλική Υγεία.*
- *Δώστε Ενέργεια και Ζωτικότητα στον οργανισμό σας.*

Καρτέλα αρ. 11:

- *Για Άγχος, Στρες, Αϋπνίες - Συναισθηματικές Διαταραχές*
- *Για Ενέργεια και καλή Διάθεση ΟΛΗ ΜΕΡΑ.*

Σε κάποιο σημείο του προγράμματος η Ιατρική Συντάκτρια, συνδέεται τηλεφωνικώς με τον υπεύθυνο της *HERBAL POWER*. Μεταξύ άλλων προκύπτουν τα πιο κάτω:

Ντόρια Βαλλήνδρα: Σε αυτό το σημείο θα ήθελα να συνδεθούμε με τον υπεύθυνο της *HERBAL POWER*, κ. Παλαιοθόδωρα γεια σας. (πρόκειται για τηλεφωνική σύνδεση).

κ. Παλαιοθόδωρας: Γεια σας, κατ'αρχήν θα ήθελα να ευχαριστήσω τους χιλιάδες πελάτες μας που τόσα χρόνια μας εμπιστεύονται για την υγεία τους και τους παρέχουμε υψηλής ποιότητας προϊόντα 100% φυτικά χωρίς καμία παρενέργεια.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Πείτε μας δυο κουβέντες για το προϊόν κ. Παλαιοθόδωρε;

κ. Παλαιοθόδωρας: Το *Ashwagandha* της *HERBAL POWER* είναι ένα φυτικό συμπλήρωμα διατροφής με 100% καθαρή και υψηλής ποιότητας και περιεκτικότητας *Ashwagandha*, το τονίζει αυτό. Βοηθάει στη σωστή και καλή λειτουργία του νευρικού μας συστήματος και μέσω των νευρώνων προσαρμόζει τη δράση του στον οργανισμό μας. Βοηθάει στο άγχος, το στρες, τις αϋπνίες, μας δίνει γενικότερα καλή διάθεση και υγεία μέσα στην ημέρα. Συμβάλει δηλαδή στην ομαλή λειτουργία του νευρικού μας συστήματος και ρυθμίζει τα επίπεδα πίεσης και σακχάρου. Με λίγα λόγια είναι ο καθημερινός μας σύμμαχος για ψυχική, σωματική και σεξουαλική μας υγεία.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Που μπορούμε να βρούμε τα προϊόντα της *HERBAL POWER* και συγκεκριμένα το *Ashwagandha*;

κ. Παλαιοθόδωρας: Τα προϊόντα της *HERBAL POWER* μπορείτε στα τηλέφωνα της εταιρείας να καλέσετε και να παραγγείλετε και από κει και πέρα σε επιλεγμένα Φαρμακεία στα οποία μπορούμε να σας κατευθύνουμε και να σας πούμε που βρίσκεται. Σε επιλεγμένα Φαρμακεία.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Το χρησιμοποιείτε εσείς;

κ. Παλαιοθόδωρας: Βεβαίως.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Έχετε δει διαφοροποίηση στη ζωή σας;

κ. Παλαιοθόδωρας: Κοιτάζτε εγώ είμαι ένα άτομο το οποίο είμαι δραστήριο, αγχώνομαι, στρεσάρομαι, έχω δύσκολο πρόγραμμα μέσα στην ημέρα, το *Ashwagandha* με έχει βοηθήσει. Δεν λέμε ότι κάνει τα πάντα, δεν είναι το φάρμακο του αιώνα, όμως βοηθάει, μπορεί να μας βοηθήσει μέσα στην ημέρα.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Και επειδή θα θέλαμε κ. Παλαιοθόδωρε μια προσφορά για τη σημερινή μας εκπομπή, αυτό το συμπλήρωμα διατροφής είναι πραγματικά εξαιρετικό, θα μας κάνετε κάποια προσφορά έτσι δεν είναι;

κ. Παλαιοθόδωρας: Βεβαίως για την εκπομπή σας κα Βαλλήνδρα, οι δύο συσκευασίες στα 75 ευρώ.

Επαναφορά στη συζήτηση με τη Φαρμακοποιό κ. Κωνσταντινίδου η οποία συνεχίζεται σε μορφή ερώτησης-απάντησης. Μεταξύ άλλων προκύπτουν τα πιο κάτω:

Ντόρια Βαλλήνδρα: Εσείς δηλαδή θα το συστήσετε ανεπιφύλακτα στους ανθρώπους τους οποίους έρχονται στο φαρμακείο, ότι μπορούν να το πάρουν, θα τους βοηθήσει, θα τους κάνει να νοιώσουν πολύ πιο όμορφα. Τι τους λέτε, πως τους το προτείνετε ως φαρμακοποιός;

Α. Κωνσταντινίδου: Εγώ θα το σύστηνα διότι, όχι ότι δεν είναι απαραίτητα τα φάρμακα, τα οποία χρειάζονται για τις παθήσεις κλπ., αλλά επειδή εγώ πιστεύω στην ίαση πάρα πολύ και η ίαση πηγάζει από το πώς αισθανόμαστε εμείς καλά, πιστεύω ότι θα το προτείνω γι' αυτό το λόγο μόνο. Χρειαζόμαστε ίαση πλέον, δεν είναι μόνο θεραπεία. Είναι ίαση, δηλαδή από μέσα προς τα έξω είναι η ίαση. Απ' το ψυχικό μας κόσμο, απ' τη ψυχολογία μας, απ' όλα αυτά τα οποία αισθανόμαστε εμείς. Παίρνοντας το *Ashwagandha*, βέβαια να είναι καθαρό 100% μέσα, να μην έχει προσμίξεις κλπ, τα άτομα αισθάνονται πιο καλά. Οι ασθενείς αισθάνονται πιο καλά.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Νομίζω ότι η *HERBAL POWER* στο θέμα της καθαρότητας είναι 100% **εγγυημένη**, είναι 100% καθαρή *Ashwagandha*, οπότε άφοβα μπορείτε να το προτείνετε και να βγείτε και ασπροπρόσωποι να το πω έτσι απλά, διότι τα αποτελέσματα θα είναι θετικά και θα σας το πούνε και οι άνθρωποι οι οποίοι το χρησιμοποίησαν ότι είναι πάρα πολύ καλό.

Στη συνέχεια η κα. Βαλλήνδρα αποχαιρετά την κα Κωνσταντινίδου και κλείνει το πρόγραμμα ως εξής:

Ντόρια Βαλλήνδρα: Η *HERBAL POWER* εδώ και χρόνια μας παρέχει το υψηλότερης ποιότητας και περιεκτικότητας καθαρή *Ashwagandha* στην Ελληνική αγορά. Μας χαρίζει μια ζωή γεμάτη ενέργεια, αντοχή, καλή διάθεση, βοηθάει στην καταπολέμηση των συμπτωμάτων της κατάθλιψης, πολύ σημαντικό, τις διαταραχές διάθεσης και τις συναισθηματικές μεταπτώσεις. Βελτιώνει κατακόρυφα τη συναισθηματική, σεξουαλική και ψυχική μας υγείας, δημιουργώντας μια αίσθηση ευεξίας. Δεν έχει καμία παρενέργεια και μπορούμε να παίρνουμε δύο κάψουλες την ημέρα, μια ώρα πριν το μεσημεριανό γεύμα εφ' όρου ζωής. Θα είναι ο εφ' όρου ζωής σύμμαχός μας για καλύτερη ψυχική, σωματική και σεξουαλική υγεία. Προσοχή όμως στα προϊόντα που δεν περιέχουν υψηλής ποιότητας και περιεκτικότητας καθαρή *Ashwagandha* 100%. Προσοχή στα προϊόντα που δεν είναι γνωστοποιημένα στον ΕΟΦ. (Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων). Ευχαριστώ πολύ που ήσασταν και σήμερα κοντά μας. Να είστε καλά.

Μεσολαβεί η πιο κάτω διαφήμιση:

«Άγχος, στρες, κατάθλιψη, αϋπνίες, μειωμένη λίμπιντο, στυτική δυσλειτουργία; *Ashwagandha* το μοναδικό προσαρμογόνο βότανο. Προσαρμόζει τη δράση του ανάλογα με τις ανάγκες του οργανισμού μας. Δρα άμεσα στο νευρικό μας σύστημα και κατευθύνεται εκεί που έχουμε περισσότερο ανάγκη. Για τόνωση, ενέργεια, ευεξία και σεξουαλική υγεία. *Ashwagandha*. Δώστε τέλος στο πρόβλημά σας 100% φυσικά, χωρίς παρενέργειες.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβάλλεται το τηλέφωνο παραγγελιών 22 052 802 και αναγράφεται η τιμή του προϊόντος που είναι 30 ευρώ.

Στη συνέχεια επαναλαμβάνεται το ίδιο ακριβώς πρόγραμμα για ακόμη μισή ώρα περίπου.

Με τη λήξη του προγράμματος προβλήθηκε σήμα του προγράμματος με τίτλο: **Ιατρική & Βοτανολογία, χωρίς οποιοδήποτε άλλο ακουστικό ή οπτικό μέσο που να διακρίνει ότι πρόκειται για παράθυρο τηλεαγοράς.**

2. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων 1998 μέχρι 2017.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε μήνυμα τηλεαγοράς του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, το οποίο **περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.2(β)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε

διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, η οποία **περιείχε τη λέξη «εγγυημένη», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

7. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»** στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, κατά τη διάρκεια της οποίας μεταδόθηκαν ισχυρισμοί αναφορικά με την υγεία χωρίς να είναι τεκμηριωμένοι και χωρίς να τύχουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

8. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»** στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, χωρίς να είναι σύμφωνη με τις συγκεκριμένες πρόνοιες του Νόμου και τους όρους που περιέχονται στην άδεια εμπορίας τους, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(α)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

9. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»** στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, κατά τη διάρκεια της οποίας παρουσιάστηκαν γιατροί και φαρμακοποιός με τρόπο που είναι δυνατόν να δώσουν την εντύπωση επαγγελματικής συμβουλής ή σύστασης, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(β)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

10. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»** στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, κατά τη διάρκεια της οποίας περιλήφθηκε η λέξη «τόνωση» και άλλοι συναφείς με τη λέξη «τονωτικός», ισχυρισμοί, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12(γ)(vi)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

11. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»** στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», έγινε παρακίνηση για αγορά του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, με αναφορές στα χαρακτηριστικά και στην τιμή του και δίνοντας πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο αγοράς του, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

12. Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»** μετέδωσε με χορηγία παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, δεν υπέβαλε τις θέσεις και/ή εξηγήσεις του σε σχέση με την πιο πάνω επιστολή της Αρχής ημερομηνίας 9.10.2017.

Η Αρχή, στο πλαίσιο της διερεύνησης της παρούσας υπόθεσης, είχε στείλει επιστολή ημερομ. 14.9.17, στις Ιατρικές Υπηρεσίες Δημόσιας Υγείας του Υπουργείου Υγείας (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**). Μέχρι την εξέταση του πορίσματος με αρ. 127/2017(19) και ημερομ. 27.9.17, δεν είχε ακόμη ληφθεί απάντηση εκ μέρους του Υπουργείου Υγείας και η Αρχή προχώρησε στην προώθηση του σχετικού

πορίσματος με οδηγίες για ενημέρωση του οργανισμού αναφορικά με τις πιθανές παραβάσεις, ως η απόφασή της ημερομ. 4.10.2017.

Στις 14.11.17, λήφθηκε σχετική απάντηση από το Υπουργείο Υγείας (Υγειονομική Υπηρεσία), με επιστολή του ημερομ. **26.10.17 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄)**.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένης όλης της σχετικής αλληλογραφίας και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του επίδικου προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, **χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», μετέδωσε μήνυμα τηλεαγοράς του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, το οποίο **περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», μετέδωσε διαφήμιση

του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, η οποία **περιείχε τη λέξη «εγγυημένη», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **10.9.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **PLUS TV** στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, κατά τη διάρκεια της οποίας μεταδόθηκαν ισχυρισμοί αναφορικά με την υγεία χωρίς να είναι τεκμηριωμένοι και χωρίς να τύχουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Όπως προκύπτει από την επιστολή της Υγειονομικής Υπηρεσίας ημερομ. 14.11.17, το προϊόν για το οποίο γίνεται λόγος στο επίδικο πρόγραμμα, είναι συμπλήρωμα διατροφής και όχι φάρμακο. Ως εκ τούτου, οι πιθανές παραβάσεις των παραγράφων **Δ2(β) (υποστοιχείο 5), Δ.12(α) (υποστοιχείο 8), Δ.12(β) (υποστοιχείο 9), Δ.12(γ)(vi) (υποστοιχείο 10), Ε.4 (υποστοιχείο 11) και Ε.6 (υποστοιχείο 12)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν στοιχειοθετούνται.

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 89/2017(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 7 Φεβρουαρίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **22 Νοεμβρίου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Δ.1, Δ.5 και Δ.12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα και παράγραφοι, προνοούν (οι υπογραμμίσεις δικές μας):

Άρθρα:

34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών

τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Παράγραφοι:

B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Δ1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Δ.12

Διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπείας

Βλάβη σε πολίτες η οποία μπορεί να προκύψει από υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς δικαιολογεί την υιοθέτηση αυστηρότερου ελέγχου από οποιοδήποτε άλλο είδος διαφήμισης. Από την άλλη, η πρόοδος της ιατρικής επιστήμης δυνατόν να επηρεάσει την άποψη η οποία σχηματίζεται για την αποτελεσματικότητα φαρμάκων, προϊόντων, συσκευών ή θεραπείας και επομένως η άποψη της Αρχής στο θέμα αυτό αναθεωρείται περιοδικά. Γι' αυτό οι διαφημιστές υποχρεούνται να συζητούν με τις Ιατρικές Υπηρεσίες αυτή τη μορφή διαφημίσεων, προτού τις προγραμματίσουν.

Ισχυρισμοί και γενικά το περιεχόμενο διαφημίσεων που αφορούν την υγεία, τη διατροφή, τα φάρμακα κ.λπ. είναι τεκμηριωμένοι και όπου κατά την κρίση της Αρχής απαιτείται τυγχάνουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **22.12.2017** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, δεν ανταποκρίθηκε στην πιο πάνω επιστολή της Αρχής.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία, ήτοι τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **10.9.2017**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας γεγονότων με το υποστοιχείο 2.
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** (υποστοιχείο **2**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.**

- Για την παράβαση της παραγράφου **B.1** (υποστοιχείο **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1000.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.1** (υποστοιχείο **4**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας γεγονότων με το υποστοιχείο 3.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.5** (υποστοιχείο **6**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1000.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.12** (υποστοιχείο **7**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας γεγονότων με το υποστοιχείο 3.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€4.000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου.

Χ.Π.