

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 46/2016(12))

### **ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΠΡΩΤΟ»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 20 Απριλίου, 2016**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

#### **ΣΤ.1. «Εμπορικά Μηνύματα**

**Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα.**

**Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα».**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **22.2.2016** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση, που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης».*

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται στο πιο κάτω υποστοιχείο:

**Στις 17.12.2015, μεταξύ των ωρών 13:00 – 14:00, ο ολικός χρόνος των διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων υπερέβαινε τα 12 λεπτά ανά ώρα, κατά παράβαση της Παραγράφου ΣΤ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή / και μηνύματα τηλεαγοράς διάρκειας 15 λεπτών και 40 δευτερολέπτων.**

Η Δικηγόρος του ραδιοφωνικού οργανισμού, Βαρτενή Κασαπιάν (Χρίστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε), με επιστολή της, ημερομ. **5.4.2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄)**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις της σε σχέση με την παρούσα υπόθεση.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφρασθεί από τη Δικηγόρο του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

**Στις 17.12.2015, μεταξύ των ωρών 13:00 – 14:00, ο ολικός χρόνος των διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων υπερέβαινε τα 12 λεπτά ανά ώρα, κατά παράβαση της Παραγράφου ΣΤ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και**

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή / και μηνύματα τηλεαγοράς διάρκειας **15 λεπτών και 40 δευτερολέπτων.**

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις/ εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή της Δικηγόρου του οργανισμού ημερομ. 5.4.2016 και συγκεκριμένα με τον ισχυρισμό ότι «ο σταθμός δεν προέβη εσκεμμένα στην εν λόγω παράβαση για να προσποριστεί όφελος ή για άλλο παρόμοιο σκοπό αλλά από τυχαίο λάθος στη μέτρηση του συνολικού διαφημιστικού χρόνου ανά ώρα», η Αρχή επισημαίνει ότι ο οργανισμός έχει την αποκλειστική ευθύνη, ούτως ώστε αυτό που μεταδίδει να συνάδει με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Κατ' επέκταση είναι ευθύνη του οργανισμού να διατηρεί τον αναγκαίο εξοπλισμό και να έχει τεχνική αρτιότητα, ώστε να διασφαλίζεται, μεταξύ άλλων, ότι οι μετρήσεις των συνολικών διαφημιστικών του χρόνων γίνονται σωστά και ανταποκρίνονται στην κείμενη Νομοθεσία.

Η Αρχή υπογραμμίζει ότι όσον αφορά στον ολικό χρόνο των διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων, τα 12 λεπτά ανά ώρα είναι αρκετά και ικανοποιητικά, ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία και κυρίως την απολογία του οργανισμού, αλλά και το γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια δεν διαπιστώθηκαν άλλες παραβάσεις της εν λόγω Παραγράφου εκ μέρους του οργανισμού, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγινε στις **17.12.2015.**



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)  
Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.