

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 70/2017(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMA»

Ημερομηνία Απόφασης: 29 Νοεμβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Ισίδωρου Κολώτα, Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Οι κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Αγγελική Λαζάρου, Μέλη, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30Z(5) και 34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

30Z.- (5) «Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων».

34.- (1) «Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.

(2) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, η τηλεοπτική διαφήμιση δεν περιλαμβάνει –

- (α) ανακοινώσεις που γίνονται από τηλεοπτικό οργανισμό για τα δικά του προγράμματα και δευτερεύοντα προϊόντα που παράγονται απευθείας από τα προγράμματα αυτά, ή
(β) ανακοινώσεις χορηγίας και τοποθέτηση προϊόντων».

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει τα εξής:

ΣΤ. 3. «Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά».

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **03.07.2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 11:

1. Στις **11.6.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:50**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα **“Survivor”**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε **ενσωμάτωση**

μηνυμάτων τοποθέτησης των προϊόντων “Magnum” και “Coca – Cola” μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής, κατά παράβαση του άρθρου 30Ζ(5) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, ενσωματώθηκαν στην δεξιά κάτω γωνιά της οθόνης προϊόντα υπό την μορφή του superimposition / key πάνω στην οθόνη. Ειδικότερα, εμφανίζονται στην δεξιά κάτω γωνιά της οθόνης τα εξής:

- Παραθυράκι, στο οποίο προβάλλεται διαφήμιση του προϊόντος “Coca – Cola”. Ο παρουσιαστής του Survivor Σάκης Τανιμανίδης κρατά ένα μπουκάλι “Coca – Cola” και πίνει, ενώ δίπλα αναγράφεται «ΝΕΑ – ΥΠΕΡΟΧΗ ΓΕΥΣΗ ΧΩΡΙΣ ΘΕΡΜΙΔΕΣ ΚΑΙ ΜΕ ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΟ ΑΠΟ ΤΟ ΦΥΤΟ ΣΤΕΒΙΑ». Πριν ολοκληρωθεί η διαφήμιση, εμφανίζεται το εμπορικό σήμα (trademark) της “Coca – Cola”. Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν 10 δευτερόλεπτα.
- Κύκλος με το εμπορικό σήμα “M – MAGNUM”, το οποίο εναλλάσσεται με την συσκευασία του παγωτού και την επιγραφή “MADE TO BE BROKEN” και ακολούθως με τρεις συσκευασίες διαφορετικών γεύσεων του παγωτού και την επιγραφή “NEW FROM MAGNUM”. Η προβολή ολοκληρώνεται με το εμπορικό σήμα “M – MAGNUM” και ο κύκλος εξαφανίζεται. Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν 9 δευτερόλεπτα.

2. Στις **11.6.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00**, η **αναλογία** του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, **υπερέβη το 20%** (δηλαδή τα **12 λεπτά**), κατά παράβαση του **άρθρου 34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016. Συγκεκριμένα, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **20' 39"**.

3. Στις **11.6.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:50**, η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (10'20')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας,

όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

4. Στις **11.6.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:50**, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (10’19’’)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
5. Στις **11.6.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:50**, η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (9’18’’)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
6. Στις **11.6.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:50**, η **τέταρτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (7’58’’)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
7. Στις **12.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 και 24:45**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα **“Survivor”**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε **ενσωμάτωση μηνυμάτων τοποθέτησης των προϊόντων “Magnum”, “Ojo Sunglasses”, “Nivea Sun” και “Coca – Cola” μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής**, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, ενσωματώθηκαν στην δεξιά κάτω γωνιά της οθόνης προϊόντα υπό την μορφή του superimposition / key πάνω στην οθόνη. Ειδικότερα, εμφανίζονται στην δεξιά κάτω γωνιά της οθόνης τα εξής:

- Κύκλος με το εμπορικό σήμα “M – MAGNUM”, το οποίο εναλλάσσεται με την επιγραφή “RELEASE THE BEAST – DARE TO GO DOUBLE” και ακολούθως με ένα παγωτό και την επιγραφή “TRY NEW MAGNUM DOUBLE RASPBERRY”. Η προβολή ολοκληρώνεται με το εμπορικό σήμα “M – MAGNUM” και ο κύκλος εξαφανίζεται. Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν 10 δευτερόλεπτα.
 - Παραθυράκι, στο οποίο προβάλλεται διαφήμιση του προϊόντος “Ojo Sunglasses”. Αρχικά εμφανίζεται η εμπορική επωνυμία “Ojo Sunglasses” και ακολούθως η ένδειξη «1+1 Buy One Get One Free!!! - €59». Πριν ολοκληρωθεί η διαφήμιση με fade out (σβήσιμο), εμφανίζεται η εμπορική επωνυμία “Ojo Sunglasses”. Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν 10 δευτερόλεπτα.
 - Παραθυράκι, στο οποίο προβάλλεται διαφήμιση του προϊόντος “Nivea sun”. Αρχικά εμφανίζεται το εμπορικό σήμα (trademark) της Nivea και ακολούθως οι συσκευασίες “Nivea Sun” μαζί με την επιγραφή «Το 1ο αντηλιακό παγκοσμίως κατά των κίτρινων λεκέδων». Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν 9 δευτερόλεπτα και μεταδόθηκε δυο φορές.
 - Παραθυράκι, στο οποίο προβάλλεται διαφήμιση του προϊόντος “Coca – Cola”. Ο παρουσιαστής του Survivor Σάκης Τανιμανίδης κρατά ένα μπουκάλι “Coca – Cola” και πίνει, ενώ δίπλα αναγράφεται «ΝΕΑ – ΥΠΕΡΟΧΗ ΓΕΥΣΗ ΧΩΡΙΣ ΘΕΡΜΙΔΕΣ ΚΑΙ ΜΕ ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΟ ΑΠΟ ΤΟ ΦΥΤΟ ΣΤΕΒΙΑ». Πριν ολοκληρωθεί η διαφήμιση, εμφανίζεται το εμπορικό σήμα (trademark) της “Coca – Cola”. Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν 10 δευτερόλεπτα.
8. Στις **12.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 και 24:45**, η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**Survivor**” είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (8’54’)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
9. Στις **12.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 και 24:45**, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**Survivor**” είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (8’24’)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

10. Στις **12.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 και 24:45**, η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (6’53’’)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

11. Στις **12.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 και 24:45**, η **τέταρτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (7’36’’)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του κ. Ελένης Πελεκάνου (Χρίστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε.) ημερομ. **08.11.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α’)**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων / θέσεων της Δικηγόρου του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **11.6.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:50** και στις **12.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 και 24:45**, μεταδόθηκε το πρόγραμμα **“Survivor”**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε **ενσωμάτωση μηνυμάτων τοποθέτησης προϊόντων μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής**, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ζ(5)** (υποστοιχεία **1 και 7**, αντίστοιχα) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **11.6.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00**, η **αναλογία** του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, **υπερέβη το 20%** (δηλαδή τα **12 λεπτά**), κατά παράβαση του **άρθρου 34(1)** (υποστοιχείο **2**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **11.6.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:50** και στις **12.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 και 24:45** οι **διακοπές** για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχαν χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχεία **3, 4, 5, 6 και 8, 9, 10, 11**, αντίστοιχα) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 2 - 7 της παρούσας απόφασης)

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή της Δικηγόρου του ημερομ. 08.11.2017, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς ότι «λόγω της ταυτόχρονης μετάδοσης (βλ. με το ελληνικό κανάλι παραγωγής ΣΚΑΙ) δημιουργείται συχνά σύγχυση και προκύπτουν έκτακτα περιστατικά», καθώς και ότι «δεδομένου ότι (ο οργανισμός) δε γνωρίζει εξαρχής, παρά μόνο κατά προσέγγιση, πόσο θα διαρκέσει το διάλειμμα του τηλεοπτικού σταθμού ΣΚΑΙ [...] κάποιες φορές όπως στην εξεταζόμενη περίπτωση, στάθηκε αδύνατο λόγω τεχνικών δυσκολιών να βρεθεί και να προβληθεί επιπρόσθετο trailer και ο υπεύθυνος ροής συμπλήρωσε το κενό με όποια διαθέσιμη διαφήμιση βρήκε», κρίνουμε ότι δεν αποτελούν ελαφρυντικό. Ο οργανισμός έχει την ευθύνη να ρυθμίζει καταλλήλως και σύμφωνα με την κείμενη Νομοθεσία τον προγραμματισμό του και να διατηρεί τον αναγκαίο εξοπλισμό και την τεχνική αρτιότητα, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη και ομαλή ροή των προγραμμάτων που μεταδίδει. Επιπλέον, ο οργανισμός είναι υπόχρεος να έχει τη δυνατότητα να αντιμετωπίζει τις όποιες τεχνικές δυσκολίες έγκαιρα και νομότυπα. Περαιτέρω, η Αρχή κρίνει ότι οι διακοπές που γίνονται σε ελληνικές σειρές ή άλλες ξένες παραγωγές που αναμεταδίδονται από οργανισμό που εμπίπτει στη δικαιοδοσία

της Κυπριακής Δημοκρατίας, πρέπει να γίνονται σύμφωνα με τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και όχι σύμφωνα με τις εκάστοτε κατευθυντήριες γραμμές ή τα συμβόλαια που εκδίδουν οι παραγωγοί των εν λόγω προγραμμάτων.

Η τήρηση των διατάξεων της Νομοθεσίας σε καμία περίπτωση δεν είναι δυνατόν να επαφίεται στην επιθυμία του σκηνοθέτη ή του παραγωγού του προγράμματος. Οι πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών είναι υπεράνω της οποιασδήποτε πρόνοιας που απορρέει από τα συμβόλαια που συνάπτονται μεταξύ παραγωγού και τηλεοπτικών οργανισμών και πρέπει να εφαρμόζονται ανεξάρτητα από τις διακοπές που επιβάλλει η παραγωγός εταιρεία σε ένα πρόγραμμα. Η Αρχή επισημαίνει ότι επαφίεται στον οργανισμό η ευθύνη να καλύψει τον χρόνο των διακοπών στο ενδιάμεσο προγραμμάτων με τρόπο που συνάδει με τη Νομοθεσία ακόμη και σε περίπτωση μετάδοσης ζωντανών προγραμμάτων από χώρες του εξωτερικού.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης τονίζει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές** και β) **το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο πρόγραμμα, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Επιπρόσθετα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Z(5)** (υποστοιχεία **1** και **7**, αντίστοιχα), του **άρθρου 34(1)** (υποστοιχείο **2**) και της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχεία **3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δέκα (10) μέρες** από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 70/2017(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 02 Μαΐου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Ισίδωρου Κολώτα, και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Το Μέλος της Αρχής, κ. Τάσος Κυρμίτσης, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **29 Νοεμβρίου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30Z(5) και 34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

30Z.- (5) «Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων».

- 34.- (1) «Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.
- (2) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, η τηλεοπτική διαφήμιση δεν περιλαμβάνει –
- (α) ανακοινώσεις που γίνονται από τηλεοπτικό οργανισμό για τα δικά του προγράμματα και δευτερεύοντα προϊόντα που παράγονται απευθείας από τα προγράμματα αυτά, ή
 - (β) ανακοινώσεις χορηγίας και τοποθέτηση προϊόντων».

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει τα εξής:

ΣΤ. 3. «Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **23.02.2018** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός με επιστολή της Δικηγόρου του, Ελένης Πελεκάνου (Χρίστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε.), ημερομ. **26.02.2018**, υπέβαλε τις θέσεις / απόψεις του, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**).

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως και στην προηγούμενη απόφασή της ημερ. **29.11.2017** ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του**

τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και β) το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να κατακλύζονται συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Επιπρόσθετα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων της παραδοχής, της απολογίας και των λοιπών γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, ως επίσης και της παρόμοιας φύσεως προηγούμενες παραβάσεις, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό για τις παραβάσεις που έγιναν στις **11 και 12 Ιουνίου 2017**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του άρθρου **30Z(5)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **1**) που έγινε στις **11.06.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 – 24:50**, το διοικητικό πρόστιμο των **€200**.
- Για την παράβαση του άρθρου **34(1)** ου περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **2**) που έγινε στις **11.06.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 – 23:00**, το διοικητικό πρόστιμο των **€2.420**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **3**) που έγινε στις **11.06.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 – 24:50**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.880**.

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **4**) που έγινε στις **11.06.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 – 24:50**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.880**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **5**) που έγινε στις **11.06.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 – 24:50**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.580**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **6**) που έγινε στις **11.06.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 – 24:50**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.180**.
- Για την παράβαση του άρθρου **30Ζ(5)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **7**) που έγινε στις **12.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 – 24:45**, το διοικητικό πρόστιμο των **€400**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **8**) που έγινε στις **12.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 – 24:45**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.460**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **9**) που έγινε στις **12.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 – 24:45**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.300**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **10**) που έγινε στις **12.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 – 24:45**, το διοικητικό πρόστιμο των **€850**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας,

(υποστοιχείο **11**) που έγινε στις **12.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:45 – 24:45**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.080**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€14.230** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού στο ότι δεν θα διστάσει να επιβάλει αυστηρότερες κυρώσεις σε περίπτωση που ο οργανισμός επαναλάβει παρόμοιας φύσεως παραβάσεις.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.