

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 36/2016(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΤΟΥ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**33(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:
(α) Από τις 06.00 μέχρι τις 22.00 καθημερινά.**

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **02.02.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαρανταπέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **25.11.2015**, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών **14:35 – 14:45**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση της ιστοσελίδας **«giochiprechiosi.gr»**, κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζεται το παιδικό παιχνίδι **ηλεκτρονικά πουλάκια**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: **«Τα μόνα πουλάκια που σου μιλάνε στο giochipreziosi.gr και στην πιο πλουμιστή αφίσα. Ζωγράφισε την Ντένια την παραδεισένια, τον Ντίμη το πειραχτήρι και όλα τα πουλάκια που λένε ό,τι λες!»**. Ταυτόχρονα στην οθόνη εμφανίζονται πολύχρωμα πουλάκια σε φόντο με πολλά, φωτεινά και ζωηρά χρώματα. Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος.

2. Στις **25.11.2015**, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών **14:35 – 14:45**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού **«DigiBirds»**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: **«digi digi digi digibirds! digi digi digi digibirds! Γνώρισε τα ηλεκτρονικά πουλάκια DigiBirds που κελαηδούν σαν αληθινά! Φύσα για να κελαηδήσουν! Σφύριξε να τραγουδήσουν! Βρες την πιο πολύχρωμη χορωδία στο digibirds.gr digi digi digi digibirds!»**.

Ταυτόχρονα, προβάλλονται στην οθόνη σε πολύχρωμο φόντο πολύχρωμα ηλεκτρονικά πουλάκια και κοριτσάκια. Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος.

3. Στις **25.11.2015**, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών **14:35 – 14:45**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση της ιστοσελίδας **«www.playdoh.gr»**, κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζονται τα παιδικά παιχνίδια **Play-Doh**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: **«www.playdoh.gr, ντο ντο ντο ντο...Εσύ τι θα φτιάξεις σήμερα; Φτιάξε λιχουδίτσες, δημιουργίες γλυκές, playdoh ντοντο ντοντο, τόση ποικιλία θέλει φαντασία play doh, ντοντοντοντο. Δημιούργησε με Play-Doh και μπες κι εσύ στο μαγικό κόσμο του Play-Doh στο play.doh.gr. Φτιάχνονται, δεν τρώγονται!»**.

Στην οθόνη «ζωνταντεύουν» τα βαζάκια πλαστοζυμαράκια ως πολύχρωμες φιγούρες που χοροπηδούν, χορεύουν και φτιάχνουν διάφορες δημιουργίες, όπως τούρτα, παγωτά και μικρά κέικς (cup cakes).

4. Στις **25.11.2015**, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών **14:35 – 14:45**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του επιτραπέζιου παιχνιδιού **«Στο κεφάλι το 'χω»**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: **«Ε, βρωμάω; Ναι! Είμαι οι κάλτσες σας; όχι! Στο κεφάλι το 'χω! Είμαι έξυπνη; Ναι, όπως μια αγελάδα. Σας αρέσω; (η φράση λέγεται από το σκύλο που είναι στην παρέα των παιδιών) Ναι! (απαντούν κατενθουσιασμένα τα παιδιά χαμογελώντας) Είμαι ένα... όχι είσαι μια γάτα. Ναι! Επιτραπέζιο στο κεφάλι το 'χω!»**.

Ταυτόχρονα, στην οθόνη εμφανίζονται χαρούμενα παιδιά γύρω από ένα τραπέζι να παίζουν το συγκεκριμένο παιχνίδι. Υπάρχει μια κάρτα στο μέτωπο των παιδιών και προσπαθούν να μαντεύσουν τι υπάρχει αναγραμμένο στην κάρτα. Επίσης, στην οθόνη αναγράφονται κατά τη διάρκεια της διαφήμισης τα εξής: 74 κάρτες, 1 κλεψύδρα, 24 μάρκες. Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος.

5. Στις **25.11.2015**, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών **14:35 – 14:45**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του καταστήματος **JUMBO** κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζονται τα παιδικά παιχνίδια **«Jumbo Doh cup cakes μηχανή και Jumbo Doh παγωτομηχανή»** κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: **«Παιδιά ετοιμαστείτε για Jumbo DOH cup cakes μηχανή. «Βάλε μπρος τη φαντασία, τα cup cakes είναι μανία. Ό,τι θες για να γαρνίρεις και τους φίλους να σερβίρεις»** (τραγουδί). **«Εγώ φέρνω jumbo doh παγωτομηχανή. «Η μηχανή όταν ανοίγει παγωτό στριφογυρίζει. Κάνε τώρα μια στάση παγωτό να σε κεράσει»** (τραγουδί).

Jumbo DOH cup cakes μηχανή και jumbo DOH παγωτομηχανή. Jumbo DOH με το κιλό και για τους γονείς φθηνό. Μόνο στα Jumbo. «Παιδιά παίδουμε δεν το τρώμε».

Στην οθόνη προβάλλονται εικόνες από τα συγκεκριμένα παιχνίδια και 4 φιγούρες των σακούλων Jumbo που «ζωντανεύουν» (2 παιδιά και 2 ενήλικες) παίζουν με τα παιχνίδια, φτιάχνοντας δημιουργίες με τις πλαστελίνες, όπως cup cakes και παγωτά. Παράλληλα, στην οθόνη προβάλλονται και οι τιμές των παιχνιδιών καθώς και των ανταλλακτικών τους, ως εξής: €7.99, €2.99, €5.99 και €0,99.

6. Στις **25.11.2015**, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών **14:35 – 14:45**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση της ιστοσελίδας **«www.nerf.gr»**, κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζεται το παιδικό παιχνίδι **«NERF»**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: **«Nerf και η δράση συνεχίζεται. Μπες στο ανανεωμένο σάιτ nerf.gr. Κατέβασε τη νέα αφίσα. Μάθε για ό,τι πιο νέο κυκλοφορεί. Γνώρισε τα πιο εξελιγμένα nerf και εμπλούτισε τη συλλογή σου. Nerf.gr – ή nerf ή τίποτα».** Ταυτόχρονα, προβάλλονται πλάνα από τους διάφορους εκτοξευτές NERF και στην οθόνη αναγράφεται η ιστοσελίδα **nerf.gr**. Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος

7. Στις **25.11.2015**, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών **14:35 – 14:45**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού παιχνιδιού **«Τικ...τακ μπουμ»**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής **«Τικ...τακ μπουμ! Ανοιξε την κάρτα, πες μια λέξη. Ρινόκερος! Και πέτα τη βόμβα στο διπλανό σου. Κάνε γρήγορα. Βουνό! Πριν σκάσει στα χέρια σου. Τικ...τακ μπουμ!»**

Στην οθόνη προβάλλονται πλάνα με παιδιά και ενήλικες να παίζουν με το συγκεκριμένο παιχνίδι. Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος.

8. Στις **25.11.2015**, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών **14:35 – 14:45**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών **Θερμοκήπιο, Ενυδρείο, Πάρκο Δεινοσαύρων** της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών «**Μαθαίνω και Δημιουργώ**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Μαθαίνω και δημιουργώ: θερμοκήπιο, ενυδρείο, πάρκο δεινοσαύρων. Καλλιεργώ σπόρους και μεγαλώνω φυτά στο δικό μου θερμοκήπιο. Παρατηρώ το βυθό και τα ψάρια στο ενυδρείο μου. Γνωρίζω δεινόσαυρους και άλλα προϊστορικά ζώα στο πάρκο δεινοσαύρων. Μαθαίνω και δημιουργώ: θερμοκήπιο, ενυδρείο, πάρκο δεινοσαύρων**».

Ταυτόχρονα, στην οθόνη προβάλλονται παιδιά να ασχολούνται με ένα θερμοκήπιο σε μικρογραφία, να παρατηρούν από μικροσκόπιο σε ένα ενυδρείο και να βλέπουν δεινόσαυρους σε ένα υποτιθέμενο πάρκο που παρουσιάζεται σε μικρογραφία

9. Στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**Τικ...τακ μπουμ**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής «**Τικ...τακ μπουμ! Ανοιξε την κάρτα, πες μια λέξη. Ρινόκερος! Και πέτα τη βόμβα στο διπλανό σου. Κάνε γρήγορα. Βουνό! Πριν σκάσει στα χέρια σου. Τικ...τακ μπουμ!**»

Στην οθόνη προβάλλονται πλάνα με παιδιά και ενήλικες να παίζουν με το συγκεκριμένο παιχνίδι. Η διαφήμιση μεταδόθηκε τρεις φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια διαφημιστικών διαλειμμάτων.

10. Στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**DigiBirds**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**digi digi digi digibirds! digi digi digi digibirds! Γνώρισε τα ηλεκτρονικά πουλάκια DigiBirds που κελαηδούν σαν αληθινά! Φύσα για να κελαηδήσουν! Σφύριξε να τραγουδήσουν! Βρες την πιο πολύχρωμη χορωδία στο digibirds.gr digi digi digi digibirds!**».

Ταυτόχρονα, προβάλλονται στην οθόνη σε πολύχρωμο φόντο πολύχρωμα ηλεκτρονικά πουλάκια και κοριτσάκια. Η διαφήμιση μεταδόθηκε τέσσερις φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια διαφημιστικών διαλειμμάτων.

11. Στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση της ιστοσελίδας «**www.playdoh.gr**», κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζονται τα παιδικά παιχνίδια **Play-Doh**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**www.playdoh.gr, ντο ντο ντο ντο...Εσύ τι θα φτιάξεις σήμερα; Φτιάξε λιχουδίτσες, δημιουργίες γλυκές, playdoh ντοντο ντοντο, τόση ποικιλία θέλει φαντασία play doh, ντοντοντοντο. Δημιούργησε με**

Play-Doh και μπες κι εσύ στο μαγικό κόσμο του Play-Doh στο play.doh.gr. Φτιάχνονται, δεν τρώγονται!».

Στην οθόνη «ζωνταντεύουν» τα βαζάκια πλαστοζυμαράκια ως πολύχρωμες φιγούρες που χοροπηδούν, χορεύουν και φτιάχνουν διάφορες δημιουργίες, όπως τούρτα, παγωτά και μικρά κείκς (cup cakes).

12. Στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση της ιστοσελίδας «**www.nerf.gr**», κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζεται το παιδικό παιχνίδι «**NERF**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Nerf και η δράση συνεχίζεται. Μπες στο ανανεωμένο σάιτ nerf.gr. Κατέβασε τη νέα αφίσα. Μάθε για ό,τι πιο νέο κυκλοφορεί. Γνώρισε τα πιο εξελιγμένα nerf και εμπλούτισε τη συλλογή σου. Nerf.gr – ή nerf ή τίποτα**». Ταυτόχρονα, προβάλλονται πλάνα από τους διάφορους εκτοξευτές NERF και στην οθόνη αναγράφεται η ιστοσελίδα **nerf.gr**. Η διαφήμιση μεταδόθηκε τέσσερις φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια διαφημιστικών διαλειμμάτων.

13. Στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση της ιστοσελίδας «**giochiprechiosi.gr**», κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζεται το παιδικό παιχνίδι **ηλεκτρονικά πουλάκια**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Τα μόνα πουλάκια που σου μιλάνε στο giochipreziosi.gr και στην πιο πλουμιστή αφίσα. Ζωγράφισε την Ντένια την παραδεισένια, τον Ντίμη το πειραχτήρι και όλα τα πουλάκια που λένε ό,τι λες!**». Ταυτόχρονα στην οθόνη εμφανίζονται πολύχρωμα πουλάκια σε φόντο με πολλά, φωτεινά και ζωηρά χρώματα. Η διαφήμιση μεταδόθηκε τρεις φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια διαφημιστικών διαλειμμάτων.

14. Στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του επιτραπέζιου παιχνιδιού «**Στο κεφάλι το 'χω**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Ε, βρωμάω; Ναι! Είμαι οι κάλτσες σας; όχι! Στο κεφάλι το 'χω! Είμαι έξυπνη; Ναι, όπως μια αγελάδα. Σας αρέσω; (η φράση λέγεται από το σκύλο που είναι στην παρέα των παιδιών) Ναι! (απαντούν κατενθουσιασμένα τα παιδιά χαμογελώντας) Είμαι ένα... όχι είσαι μια γάτα. Ναι! Επιτραπέζιο στο κεφάλι το 'χω!**».

Ταυτόχρονα, στην οθόνη εμφανίζονται χαρούμενα παιδιά γύρω από ένα τραπέζι να παίζουν το συγκεκριμένο παιχνίδι. Υπάρχει μια κάρτα στο μέτωπο των παιδιών και προσπαθούν να μαντεύσουν τι υπάρχει αναγραμμένο στην κάρτα. Επίσης, στην οθόνη αναγράφονται κατά τη διάρκεια της διαφήμισης τα εξής: 74 κάρτες, 1 κλεψύδρα, 24 μάρκες. Η διαφήμιση μεταδόθηκε τέσσερις φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια διαφημιστικών διαλειμμάτων.

15. Στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του καταστήματος **JUMBO** κατά τη διάρκεια της οποίας

διαφημίζονται τα παιδικα παιχνίδια «**Jumbo Doh cup cakes μηχανή και Jumbo Doh παγωτομηχανή**» κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Παιδιά ετοιμαστείτε για Jumbo DOH cup cakes μηχανή**». «**Βάλε μπρος τη φαντασία, τα cup cakes είναι μανία. Ό,τι θες για να γαρνίρεις και τους φίλους να σερβίρεις**» (τραγουδι). «**Εγώ φέρνω jumbo doh παγωτομηχανή**». «**Η μηχανή όταν ανοίγει παγωτό στριφογυρίζει. Κάνε τώρα μια στάση παγωτό να σε κεράσει**» (τραγουδι).

Jumbo DOH cup cakes μηχανή και jumbo DOH παγωτομηχανή. Jumbo DOH με το κιλό και για τους γονείς φθινό. Μόνο στα Jumbo. «Παιδιά παίδουμε δεν το τρώμε».

Στην οθόνη προβάλλονται εικόνες από τα συγκεκριμένα παιχνίδια και 4 φιγούρες των σακούλων Jumbo που «ζωντανεύουν» (2 παιδιά και 2 ενήλικες) παίζουν με τα παιχνίδια, φτιάχνοντας δημιουργίες με τις πλαστελίνες, όπως cup cakes και παγωτά. Παράλληλα, στην οθόνη προβάλλονται και οι τιμές των παιχνιδιών καθώς και ανταλλακτικών τους, ως εξής: €7.99, €2.99, €5.99 και €0,99.

16. Στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**Taboo και Trivial Pursuit για παιδιά**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Για ατέλειωτες στιγμές χαράς με τους φίλους σου Taboo και Trivial Pursuit για παιδιά. Διασκέδασε με τις ξεκαρδιστικές λέξεις taboo και ζήσε ένα συναρπαστικό παιχνίδι στο χρόνο με το Trivial Pursuit. Taboo και Trivial Pursuit για παιδιά. Ατέλειωτες στιγμές χαράς**».

Ταυτόχρονα στην οθόνη προβάλλονται τα δύο παιχνίδια και το εσωτερικό τους και αναγράφονται τα εξής: «**Με καινούριες ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ και λέξεις μαντέματος**». «**1500 Καταπληκτικές Ερωτήσεις με Απαντήσεις Πολλαπλών Επιλογών**». «**Ατέλειωτες στιγμές χαράς**». Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια διαφημιστικών διαλειμμάτων.

17. Στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών **Μικροσκόπιο, Τρίωψ και Εργαστήριο Χημείας** της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών «**Μαθαίνω και Δημιουργώ**» της AS COMPANY, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Μαθαίνω και Δημιουργώ: Μικροσκόπιο, Τρίωψ, Εργαστήριο Χημείας. Μεγεθύνω τον κόσμο με το πρώτο μου μικροσκόπιο. Ταίζω και μεγαλώνω τα προϊστορικά ψάρια τρίωψ. Γίνομαι αληθινός χημικός με το εργαστήριο χημείας. Μαθαίνω και Δημιουργώ. Μικροσκόπιο, Τρίωψ, Εργαστήριο Χημείας**».

Ταυτόχρονα, στην οθόνη προβάλλονται μικροσκόπιο, τα ψαράκια τρίωψ σε μικρό ενυδρείο και παιδιά να παίζουν με δοκιμαστικούς σωλήνες.

18. Στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών **Θερμοκήπιο, Ενυδρείο, Πάρκο**

Δεινοσαύρων της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών «**Μαθαίνω και Δημιουργώ**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Μαθαίνω και δημιουργώ: θερμοκήπιο, ενυδρείο, πάρκο δεινοσαύρων. Καλλιεργώ σπόρους και μεγαλώνω φυτά στο δικό μου θερμοκήπιο. Παρατηρώ το βυθό και τα ψάρια στο ενυδρείο μου. Γνωρίζω δεινόσαυρους και άλλα προϊστορικά ζώα στο πάρκο δεινοσαύρων. Μαθαίνω και δημιουργώ: θερμοκήπιο, ενυδρείο, πάρκο δεινοσαύρων**».

Ταυτόχρονα, στην οθόνη προβάλλονται παιδιά να ασχολούνται με ένα θερμοκήπιο σε μικρογραφία, να παρατηρούν από μικροσκόπιο σε ένα ενυδρείο και να βλέπουν δεινόσαυρους σε ένα υποτιθέμενο πάρκο που παρουσιάζεται σε μικρογραφία. Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια διαφημιστικών διαλειμμάτων.

Ο οργανισμός με επιστολή της δικηγόρου του, Άντρης Χατζηχαλαράμπους (Ανδρέας Μ. Σοφοκλέους & ΣΙΑ Δ.Ε.Π.Ε.) ημερ. **18.02.2016**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**), σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού, όπως έχουν εκφρασθεί από την Δικηγόρο του τηλεοπτικού οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των σχετικών διαφημίσεων κρίνουμε ότι:

Στις **25.11.2015**, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών **14:35 – 14:45** και στις **28.11.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **10:45 – 11:30** ο οργανισμός μετέδωσε **διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών** κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχεία 1-18).

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1-18 εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 2-7 της παρούσας απόφασης].

Ως προς το αίτημα που υπέβαλε η δικηγόρος του οργανισμού, στην επιστολή της ημερ. **18.02.2016**, περί *συνεκδίκασης* της εν λόγω υπόθεσης με την υπόθεση **38/2016(19)**, αυτό απορρίπτεται. Τα επίδικα γεγονότα σε κάθε υπόθεση αφορούν σε παραβιάσεις της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας που παρατηρήθηκαν σε διαφορετικές ημερομηνίες. Η Αρχή επισημαίνει ότι πρόκειται για διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών, οι οποίες προβλήθηκαν σε διαφορετικό χρόνο και ως εκ τούτου η κάθε μια προβολή αποτελεί και ξεχωριστή παράβαση της Νομοθεσίας.

Επίσης, ως προς τον ισχυρισμό ότι «η εν λόγω διαφήμιση δεν αφορούσε διαφήμιση παιχνιδιού με την έννοια που προσδίδεται στον Νόμο της ΑΡΚ αλλά αφορά παιχνίδια τα οποία έχουν εκπαιδευτικό και επιμορφωτικό χαρακτήρα» και «ως εκ τούτου θα πρέπει να διαχωριστούν από την έννοια του άρθρου **33(5)(α)**» η Αρχή σημειώνει τα εξής:

Στο υπό αναφορά άρθρο δεν γίνεται διάκριση σε εκπαιδευτικό ή μη εκπαιδευτικό παιχνίδι· συνεπώς όλα τα παιδικά παιχνίδια υπόκεινται στους χρονικούς περιορισμούς που θέτει το άρθρο.

Η Αρχή θέτει υπόψη σας και τους πιο κάτω ορισμούς:

(α) Η εγκυκλοπαίδεια «Μπριτάνικα» ερμηνεύει ως παιχνίδι *«την απασχόληση ομαδική ή ατομική, οργανωμένη ή αυθόρμητη, στην οποία συμμετέχει το σώμα ή το μυαλό ή και τα δύο και αποβλέπει στην διασκέδαση ή στην ψυχαγωγία ή και στην άσκηση του σώματος, ιδίως των παιδιών»*.

(β) Το «Μείζον Ελληνικό Λεξικό» ορίζει ως παιχνίδι *«κάθε αντικείμενο ή μέσο που χρησιμεύει για ευχαρίστηση ή ψυχαγωγία ιδίως των παιδιών»*.

(γ) Το άρθρο (1) της οδηγίας 88/378/ΕΟΚ της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την ασφάλεια των παιχνιδιών το οποίο αναφέρει ότι *«“Toy” means any product or material designed or clearly intended for use in play by children of less than 14 years of age»*. (Ελληνική Μετάφραση: *«Ως “παιχνίδι” νοείται κάθε προϊόν που έχει σχεδιαστεί ή είναι προφανές ότι προορίζεται να χρησιμοποιηθεί στη δραστηριότητα του παιχνιδιού από παιδιά ηλικίας μικρότερης των 14 ετών»*).

Έχοντας υπόψη τα πιο πάνω είναι προφανές ότι, ακόμα και αν ένα παιχνίδι θεωρείται εκπαιδευτικό δεν παύει από το να θεωρείται παιχνίδι και ως εκ τούτου να υπάγεται στους περιοριστικούς όρους που τίθενται από την Νομοθεσία.

Περαιτέρω, ακόμη κι αν κάποια διαφημιζόμενα παιχνίδια έχουν εκπαιδευτικό χαρακτήρα, ο **τρόπος** που προωθούνται στα παιδιά και η δυσανάλογη έμφαση που δίνεται σε αυτά, τα παρακινεί ευθέως στην αγορά του προϊόντος με σκοπό την απόκτηση του δώρου.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία συνιστά **σοβαρή παράβαση**, εξαιτίας του ότι το επίδικο πρόγραμμα αφορά ανήλικα άτομα, τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν **της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας** από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι δυνατό να παρασυρθούν ή/και να παραπλανηθούν από τα διαφημιστικά μηνύματα (που συχνά περιέχουν καταναλωτικά μηνύματα) καθώς και από την επιθυμία τους να αποκτήσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα. Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο την προστασία των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά θέτει περιορισμούς στην προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

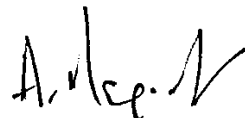
Επιπλέον, η Αρχή θεωρεί πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες τη δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξολοκλήρου από τον προαναφερθέντα Νόμο. Ωστόσο, καθορίζονται κάποιιοι χρονικοί περιορισμοί για τις ώρες προβολής τέτοιων διαφημίσεων ούτως ώστε να προστατεύονται ανήλικα άτομα, τα οποία δυνατό να παρακολουθούν τηλεόραση κατά τις συγκεκριμένες ώρες.

Ενόψει των ανωτέρων η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχεία 1-18) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι το 2015.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων. Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 36/2016(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Μαΐου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπρόεδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **13 Απριλίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**33(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:
(α) Από τις 06.00 μέχρι τις 22.00 καθημερινά.**

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **20.04.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οποιοσδήποτε απόψεις ή/και θέσεις, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως και στην προηγούμενη απόφασή της ημερ. **13.04.2016**, ότι στη νομοθεσία δεν γίνεται διάκριση σε εκπαιδευτικό ή μη εκπαιδευτικό παιχνίδι· συνεπώς όπως όλα τα παιδικά παιχνίδια (και) το εκπαιδευτικό υπάγεται στους περιοριστικούς όρους που τίθενται από την Νομοθεσία. Περαιτέρω, ακόμη κι αν κάποια διαφημιζόμενα παιχνίδια έχουν εκπαιδευτικό χαρακτήρα, ο **τρόπος** που προωθούνται στα παιδιά και η δυσανάλογη έμφαση που δίνεται σε αυτά, τα παρακινεί ευθέως στην αγορά του προϊόντος με σκοπό την απόκτηση του δώρου.

Η Αρχή τονίζει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία συνιστά **σοβαρή παράβαση**, εξαιτίας του ότι το επίδικο πρόγραμμα αφορά ανήλικα άτομα, τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν **της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας** από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι δυνατό να παρασυρθούν ή/και να παραπλανηθούν από τα διαφημιστικά μηνύματα (που συχνά περιέχουν καταναλωτικά μηνύματα) καθώς και από την επιθυμία τους να αποκτήσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα. Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο την προστασία των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά θέτει περιορισμούς στην προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

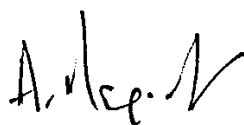
Επιπλέον, η Αρχή θεωρεί πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες τη δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξολοκλήρου από τον προαναφερθέντα Νόμο. Ωστόσο, καθορίζονται κάποιοι χρονικοί περιορισμοί για τις ώρες προβολής τέτοιων διαφημίσεων ούτως ώστε να προστατεύονται ανήλικα άτομα, τα οποία δυνατό να παρακολουθούν τηλεόραση κατά τις συγκεκριμένες ώρες.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, ως επίσης τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

Για τις παραβάσεις του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (**υποστοιχεία 1 - 18**), το διοικητικό πρόστιμο των **€50** ευρώ για κάθε παράβαση, δηλαδή το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€900**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€900** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης. Η Αρχή επιστά την προσοχή του οργανισμού σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου