

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 4/2012(16))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΣΦΑΙΡΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 4 Ιουλίου, 2012

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟ ΣΦΑΙΡΑ» πιθανές παραβάσεις του άρθρου 30Ε(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2011 και της παραγράφου Δ2(θ) του Παραρτήματος ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 - Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και προγραμμάτων Χορηγίας.

Το άρθρο 30Ε(α) του πιο πάνω Νόμου αναφέρει ότι *«Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις»*.

Η παράγραφος Δ2(θ) των πιο πάνω Κανονισμών αναφέρει:
**Δ2:««Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες»
(θ)«Πρόβλεψη τύχης και τα όμοια».**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας 25/1/2012, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **7.11.2011** μεταξύ των ωρών **8:00-10:00**, μεταδόθηκε μουσική εκπομπή με παρουσιάστρια την Μαρία Ονησιφόρου στα πλαίσια της οποίας μεταδόθηκε συγκαλυμμένη ακουστική εμπορική ανακοίνωση, κατά παράβαση του άρθρου **30Ε(Α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι το 2011.

Συγκεκριμένα στην εκπομπή ήταν φιλοξενούμενος ο αστρολόγος κ. Κώστας Αριστείδου ο οποίος έκανε σύντομες αστρολογικές αναλύσεις ωροσκόπου σε ακροατές που έστελναν γραπτό μήνυμα μέσω τηλεφώνου ζητώντας ανάλυση/συμβουλή/πρόβλεψη για θέμα/ τα που τους απασχολούσαν.

Κατά τη διάρκεια της εκπομπής λέχθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Μ. Ονησιφόρου: « **Κώστας Αριστείδου στο 99821900 μπορείτε να ρωτήσετε τον Κώστα και να σας απαντήσει έτσι με περισσότερες λεπτομέρειες θα έλεγα. Έτσι;**»

Κ. Αριστείδου: «**Και αν θέλετε και μια προσωπική συνάντηση αν οποιοσδήποτε θέλει να ξέρει περισσότερα**»

Μ. Ονησιφόρου: «**Αυτό ακριβώς εννοούσα**».

(...)

Μ. Ονησιφόρου: «**Εδώ είναι ο Κώστας Αριστείδου. Θα δώσω και πάλι τον προσωπικό του αριθμό, 99821900**».

(...)

Μ. Ονησιφόρου: «**Υπενθυμίζουμε. 99821900 είναι το προσωπικό του τηλέφωνο...**»

(...)

Κ. Αριστείδου: «**...Αυτά με τα ζώδια. Είμαστε ο καθένας, και τα ερωτήματα που μας στέλλουν οι φίλοι μας σε αυτό το 10% βασιζόμαστε, δηλαδή μόνο στο ζώδιο τους και απαντούμε κάτι γενικά όμως δεν είναι το σωστό αυτό. Σωστό είναι, ξέρεις, μια πλήρης προσωπική ανάλυση ωροσκοπίου. Βεβαίως θέλω να πω ότι οι ακροατές του Σφαίρα θα έχουν ειδική μεταχείριση αν**

απευθύνονται σε μένα να έχουνε αυτή την ανάλυση. Δεν βάζω χρονικά όρια εγώ, ξέρεις, των 45 λεπτών όπως κάνουν κάποιοι άλλοι άνθρωποι. Εγώ δίνω όλο το χρόνο στους φίλους που συναντώ, τις φίλες, με την έννοια μιάμιση ώρα, δύο ώρες περίπου η διάρκεια του ραντεβού μας. Αυτό σημαίνει ότι είναι ανάλυση ζωής. Εντάξει;»

Μ. Ονησιφόρου: *« Αυτό είναι πολύ σημαντικό. Να δώσουμε πάλι το τηλέφωνο 99821900. Να πούμε κάτι... από σταθερά έλεγες».*

Κ. Αριστείδου: *«Με καλούν φίλοι από σταθερά ή μου στέλλουν μηνύματα (...) δεν θα προλάβω να απαντήσω σε όλους. Απαντώ όμως σε όλους μετά την εκπομπή μέσω όμως ραντεβού. Οκ;»*

2. Στις **7.11.2011** μεταξύ των ωρών **8:00-10:00**, μεταδόθηκε μουσική εκπομπή με παρουσιάστρια την Μαρία Ονησιφόρου στα πλαίσια της οποίας μεταδόθηκε συγκαλυμμένη ακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε σε πρόβλεψη τύχης ή όμοια υπηρεσία, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ2(θ)** του Παραρτήματος ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 - Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και προγραμμάτων Χορηγίας.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **11.11.2011** μεταξύ των ωρών **8:00-10:00**, μεταδόθηκε μουσική εκπομπή με παρουσιάστρια την Μαρία Ονησιφόρου στα πλαίσια της οποίας μεταδόθηκε συγκαλυμμένη ακουστική εμπορική ανακοίνωση, κατά παράβαση του άρθρου **30Ε(Α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι το 2011.

Συγκεκριμένα στην εκπομπή ήταν φιλοξενούμενος ο αστρολόγος κ. Κώστας Αριστείδου ο οποίος έκανε σύντομες αστρολογικές αναλύσεις ωροσκόπου σε ακροατές που έστελναν γραπτό μήνυμα μέσω τηλεφώνου ζητώντας ανάλυση/συμβουλή/πρόβλεψη για θέμα/ τα που τους απασχολούσαν.

Κατά τη διάρκεια της εκπομπής λέχθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Μ. Ονησιφόρου (διαβάζοντας sms) : *«Χμμ Μαρία. Δεκαεννιά τρίτου του εξήντα πέντε, γενικά»*

Κ. Αριστείδου: *« Γενικά; Φίλη μου καλή ξαναλέω. Πρέπει να έχουμε ανάλυση ωροσκοπίου για να μιλήσουμε για όλα τα πράγματα που αυτό είναι η δουλειά ακριβώς που κάνω επί μιάμιση ώρα, δύο ώρες. Τόσο χρειάζεται για να γίνει ένα ωροσκόπιο».*

Μ. Ονησιφόρου: *«Στο 99821900 λοιπόν».*

Κ. Αριστείδου: *«Εννοώ χρειάζεται αυτή η διαδικασία χρονικά. Εδώ, χάρη βέβαια των απαντήσεων που πρέπει να δώσουμε στους φίλους μας να πούμε στη φίλη μας την Μαρία ότι (...)*»

4. Στις **11.11.2011** μεταξύ των ωρών **8:00-10:00**, μεταδόθηκε μουσική εκπομπή με παρουσιάστρια την Μαρία Ονησιφόρου στα πλαίσια της οποίας μεταδόθηκε συγκαλυμμένη ακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε σε Πρόβλεψη τύχης ή όμοια, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ2(θ)** του Παραρτήματος ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 - Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και προγραμμάτων Χορηγίας.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου/ Νομικού Συμβούλου του, κ. Βαρβάρας Αργυρού, ημερομ. 25.1.2012 (**Παράρτημα Α'**), ζήτησε επιθεώρηση του Διοικητικού Φακέλου.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 7.2.2012 (**Παράρτημα Β'**) έκανε δεκτό το πιο πάνω αίτημα του οργανισμού και τον κάλεσε για το σκοπό αυτό στα γραφεία της Αρχής στις 13.2.2012. Η Δικηγόρος του οργανισμού κα. Β. Αργυρού, στις 13.2.2012 επιθεώρησε εκ μέρους του οργανισμού τον Διοικητικό Φάκελο της Υπόθεσης.

Ο οργανισμός δεν έχει υποβάλει οποιεσδήποτε θέσεις ή/ και εξηγήσεις.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του ψηφιακού δίσκου με το σχετικό πρόγραμμα κρίνουμε ότι:

Στις **7.11.2011** και στις **11.11.2011** μεταξύ των ωρών **8:00-10:00**, μεταδόθηκε μουσική εκπομπή με παρουσιάστρια την Μαρία Ονησιφόρου στα πλαίσια της οποίας έγινε επανειλημμένα αναφορά στον προσωπικό τηλεφωνικό αριθμό αστρολόγου, φιλοξενούμενου της εκπομπής, διαφημίζοντας συγχρόνως τις υπηρεσίες που προσφέρει, γεγονός που αποτελεί συγκαλυμμένη ακουστική εμπορική ανακοίνωση, κατά παράβαση του άρθρου **30Ε(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι το 2011. (υποστοιχεία 1 και 3)

Στις **7.11.2011** και **11.11.2011** μεταξύ των ωρών **8:00-10:00**, μεταδόθηκε μουσική εκπομπή με παρουσιάστρια την Μαρία Ονησιφόρου στα πλαίσια της οποίας μεταδόθηκε συγκαλυμμένη ακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε στην πρόβλεψη τύχης, μέσω υπηρεσιών αστρολόγου, φιλοξενούμενου της εκπομπής, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ2(θ)** του Παραρτήματος ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και

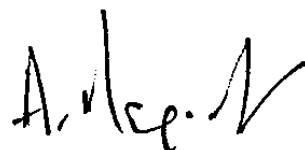
Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 - Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και προγραμμάτων Χορηγίας. (υποστοιχεία 2-4)

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **30Ε(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2011 και της παραγράφου **Δ2(θ)** του Παραρτήματος ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 - Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και προγραμμάτων Χορηγίας.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να τοποθετηθεί γραπτώς και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΑΝΤΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 4/2012(16))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΣΦΑΙΡΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 10 Οκτωβρίου, 2012

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσαιγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **4 Ιουλίου 2012** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση του **άρθρου 30^Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου Δ2(θ)** του Παραρτήματος ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000)- Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας.

Το άρθρο 30Ε(α) του πιο πάνω Νόμου αναφέρει ότι *«Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις»*.

Η παράγραφος Δ2(θ) των πιο πάνω Κανονισμών αναφέρει:
**Δ2:««Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες»
(θ)«Πρόβλεψη τύχης και τα όμοια»**.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή της, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **5.9.2012** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κύρωσης.

Η Δικηγόρος του οργανισμού με επιστολή της ημερομ. 3.10.2012, υπέβαλε τις θέσεις του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κύρωσης. (Παράρτημα Α')

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς του οργανισμού ότι ο σταθμός παρόλο που θεωρεί ότι τα μεταδοθέντα δεν αποτελούν συγκαλυμμένη ακουστική ανακοίνωση που αφορούσε στην πρόβλεψη τύχης θέλει να σας μεταφέρει ότι η διάρκεια των μεταδοθέντων ήταν πολύ σύντομη, αυτά λέχθηκαν στα πλαίσια ζωντανής εκπομπής και τέλος ο Σταθμός δεν αποκόμισε καθόλου κέρδος από την μετάδοση των πιο πάνω, η Αρχή σημειώνει ότι εφόσον ο οργανισμός είναι αδιαμφισβήτητα μια κερδοσκοπική επιχείρηση με κύρια πηγή εσόδων τη μετάδοση διαφημίσεων, προβάλλει εκθειαστικά χαρακτηριστικά επιχειρήσεων με ανάλογο αντάλλαγμα, όχι κατ'ανάγκη χρηματικό ούτε κατ'ανάγκη για το συγκεκριμένο πρόγραμμα αλλά στα πλαίσια, ίσως, γενικότερων οικονομικών συμφωνιών. Η κατ' επανάληψη αναφορά στον τηλεφωνικό αριθμό του φιλοξενούμενου αστρολόγου τόσο από τον ίδιο όσο και από την παρουσιάστρια με την ταυτόχρονη αναφορά στις προσφερόμενες υπηρεσίες του Αστρολόγου και μάλιστα σε δύο εκπομπές, κάθε άλλο από σύντομες αναφορές αποτελούν και σίγουρα δεν έγιναν (οι αναφορές) εν τη ρύμη του λόγου σε μια ζωντανή εκπομπή. Είναι προφανές ότι το αντάλλαγμα για την παρουσία του αστρολόγου στην εκπομπή είναι η από αέρος διαφήμιση των υπηρεσιών του και αυτό αποτελεί «αποκόμιση κέρδους» έστω και αν αυτό δεν είναι χρηματικό.

Το άρθρο 2 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) αναφέρει:

«συγκαλυμμένη διαφήμιση σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή

γίνεται σκόπιμα από το σταθμό με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Μια παρουσίαση θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα, όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής».

Θέση της Αρχής είναι ότι, με βάση το πιο πάνω άρθρο, η προβολή συγκαλυμμένης διαφήμισης αποδεικνύεται εφόσον αποδειχθούν τα δύο ουσιαστικά συστατικά στοιχεία της, τα οποία είναι:

A. το σκόπιμο της παρουσίασης

B. ο διαφημιστικός σκοπός της παρουσίασης

Η ύπαρξη των πιο πάνω προϋποθέσεων κρίνεται από τα γεγονότα της εκάστοτε υπόθεσης.

Στην παρούσα υπόθεση από τα γεγονότα αποδεικνύεται και εύκολα συνάγεται ότι, η συνεχής προβολή της επωνυμίας (του αστρολόγου) και των υπηρεσιών που προσφέρει καθώς και η λεκτική επανάληψη του προσωπικού του τηλεφωνικού αριθμού, έγιναν σκόπιμα και με διαφημιστικό σκοπό.

Η Αρχή θεωρεί πολύ σοβαρές τις συγκεκριμένες παραβάσεις. Η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ παρουσιαστή και ακροατή με σκοπό την προώθηση προϊόντος ή υπηρεσίας έξω από τα θεσμοθετημένα πλαίσια διαφήμισης. Η συγκαλυμμένη διαφήμιση μπορεί να οδηγήσει τον καταναλωτή, σε λανθασμένες επιλογές καθώς, πολλές φορές, οι καταναλωτές δε συνειδητοποιούν καν ότι πρόκειται για συγκαλυμμένη διαφήμιση καθώς αντιμετωπίζουν τα όσα ακούνε ως εκπομπή και όχι ως διαφήμιση.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, ως επίσης τη σοβαρότητα της παράβασης αλλά και τη δέσμευση του οργανισμού ότι θα είναι *ιδιαίτερα προσεκτικός στο μέλλον*, η Αρχή αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 7.11.2011 το διοικητικό πρόστιμο των **€250.00** ως ακολούθως:

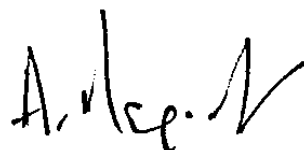
- Για την παράβαση του άρθρου 30Ε(Α) (υποστοιχείο 1) - **€125**
- Για την παράβαση της παραγράφου Δ2(θ) (υποστοιχείο 2) - **€125**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 11.11.2011 το διοικητικό πρόστιμο των **€250.00** ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του άρθρου 30Ε(Α) (υποστοιχείο 3) - **€125**
- Για την παράβαση της παραγράφου Δ2(θ) (υποστοιχείο 4) - **€125**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου **το διοικητικό πρόστιμο των €500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου