

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 79/2017(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMATV»

Ημερομηνία Απόφασης: 30 Οκτωβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου Μέλος, η οποία ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **30Z(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

30Z.- (5) Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει τα εξής:

ΣΤ. 3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **13.9.2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1- 5:

1. Στις **5.7.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:00**, μεταδόθηκε ο τελικός του προγράμματος “**Survivor**”, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε ενσωμάτωση μηνυμάτων τοποθέτησης των προϊόντων “**NiveaSun**”,

“CarlsbergClassic”, “Coca-ColaStevia”, “MTN 4 Family”, “Nissan”, “Σημερινή” και “OJOSunglasses” μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής, κατά παράβαση του άρθρου30Z(5)των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, ενσωματώθηκαν στην δεξιά κάτω γωνιά της οθόνης προϊόντα υπό την μορφή super-imposition (τοποθέτηση ενός πλάνου πάνω από άλλο). Ειδικότερα, εμφανίζονται στην δεξιά κάτω γωνιά της οθόνης τα εξής:

- Παραθυράκι, στο οποίο παρουσιαζόταν το εμπορικό σήμα της «Nivea», δυο μπουκάλια αντηλιακού και η επιγραφή «Το πρώτο αντηλιακό παγκοσμίως κατά των κίτρινων λεκέδων». Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν **9 δευτερόλεπτα** και προβλήθηκε **2 φορές**.
- Παραθυράκι στο οποίο αναγραφόταν «NEA CarlsbergClassic» και προβαλλόταν ένα ποτήρι γεμάτο μύρα και ένα μπουκάλι της εν λόγω μύρας και στη συνέχεια η επιγραφή «Carlsberg – probablythebestbeerintheworld». Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν **10 δευτερόλεπτα** και προβλήθηκε **2 φορές**.
- Διαφήμιση του προϊόντος “Coca – Cola”. Ο παρουσιαστής του Survivor Σάκης Τανιμανίδης κρατά ένα μπουκάλι “Coca – Cola” και πίνει, ενώ δίπλα αναγράφεται «NEA – ΥΠΕΡΟΧΗ ΓΕΥΣΗ ΧΩΡΙΣ ΘΕΡΜΙΔΕΣ ΚΑΙ ΜΕ ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΟ ΑΠΟ ΤΟ ΦΥΤΟ ΣΤΕΒΙΑ». Πριν ολοκληρωθεί η διαφήμιση, εμφανίζεται το εμπορικό σήμα (trademark) της “Coca – Cola”. Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν **10 δευτερόλεπτα** και προβλήθηκε **2 φορές**.
- Παραθυράκι στο οποίο αναγράφονταν τα εξής: “MTN 4 FAMILY – Κινητή – Σταθερή – Ιντερνετ – Τηλεοραση. Όλα στην MTN όλα πιο οικονομικά”. Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν **10 δευτερόλεπτα** και προβλήθηκε **1 φορά**.

- Διαφήμιση του αυτοκινήτου NissanX-trail. Στην οθόνη αναγραφόταν «NissanX-trail με €3000 έκπτωση, για να είστε και εσείς στην πρώτη θέση. NewNissanCyprus. Όμιλος Πιλακούτα». Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν **10 δευτερόλεπτα** και προβλήθηκε **1 φορά**.
 - Παραθυράκι στο οποίο εμφανιζόταν η επιγραφή «εσύ πόσο GameofThrones είσαι; Αυτή την Κυριακή στη Σημερινή». Η εν λόγω τοποθέτηση διαφημίζει τα βιβλία κόμικς της δημοφιλούς σειράς «GameofThrones». Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν **12 δευτερόλεπτα** και προβλήθηκε **2 φορές**.
 - Παραθυράκι στο οποίο παρουσιαζόταν η επιγραφή “OJOSunglasses 1+1 BuyOne, GetOneFree €59”. Η συνολική διάρκεια του μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος ήταν **9 δευτερόλεπτα** και προβλήθηκε **1 φορά**.
2. Στις **5.7.2017**,μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:00**, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**Survivor**” είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (11’20’)**, κατά παράβαση της **ΠαραγράφουΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
3. Στις **5.7.2017**,μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:00**, η **τέταρτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “**Survivor**” είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (10’17’)**, κατά παράβαση της **ΠαραγράφουΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

4. Στις **6.7.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00 και 02:00**, η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (09’00’)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

5. Στις **6.7.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00 και 02:00**, η **έκτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (09’33’)**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Η δικηγόρος του οργανισμού κ. ΒαρτενήΚασαπιάν, με επιστολή της ημερομ. **4.10.2017**, ζήτησε όπως της δοθεί παράταση μιας εβδομάδας για κατάθεση των απόψεων του οργανισμού, λόγω φόρτου εργασίας και απουσίας της στο εξωτερικό. **(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α)**

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **9.10.2017** ενημέρωσε τη δικηγόρο του οργανισμού ότι έχει εγκρίνει το αίτημα για παραχώρηση παράτασης μιας εβδομάδας για σκοπούς αποστολής των θέσεων και απόψεων του οργανισμού. **(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β’)**

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του κ. ΒαρτενήΚασαπιάν ημερομ. **12.10.2017** **(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ’)**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενόπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων / θέσεων της Δικηγόρου του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **5.7.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:00**, μεταδόθηκε ο τελικός του προγράμματος **“Survivor”**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε **ενσωμάτωση μηνυμάτων τοποθέτησης των προϊόντων “NiveaSun”, “CarlsbergClassic”, “Coca-ColaStevia”, “MTN 4 Family”, “Nissan”, “Σημερινή” και “OJOSunglasses”** μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής, κατά παράβαση του **άρθρου30Z(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Στις **5.7.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:00**, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (11’20’’)**, κατά παράβαση της **ΠαραγράφουΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Στις **5.7.2017**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 24:00**, η **τέταρτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (10’17’’)**, κατά παράβαση της **ΠαραγράφουΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Στις **6.7.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00 και 02:00**, η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος

“Survivor” είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (09’00’)**, κατά παράβαση της **ΠαραγράφουΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Στις **6.7.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00 και 02:00**, η **έκτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος “Survivor” είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (09’33’)**, κατά παράβαση της **ΠαραγράφουΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή της Δικηγόρου του ημερομ. 12.10.2017, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Στο σημείο που η δικηγόρος του οργανισμού αναφέρει ότι *ο σταθμός θα επιδείξει τη δέουσα επιμέλεια στο μέλλον ώστε να μην υποπέσει σε τέτοιες παραβάσεις αναφορικά με τοποθετήσεις προϊόντων και υπέρβαση χρόνου διαφήμισης όταν μεταδίδει ξένες παραγωγές*, η Αρχή επισημαίνει, όπως άλλωστε έχει πράξει και σε πολλές παρόμοιες περιπτώσεις στο παρελθόν, ότι προβολή ξένων παραγωγών σε καμία περίπτωση δεν απαλλάσσει τον οργανισμό από την ευθύνη που φέρει απέναντι στους τηλεθεατές και δεν αίρει την διάπραξη των παραβάσεων, για τις οποίες ο οργανισμός όφειλε να προνοήσει στο πλαίσιο της αυτορρύθμισής του, πριν τη διάπραξη τους. Κατά συνέπεια, επαφίεται στον οργανισμό η ευθύνη να καλύψει τον χρόνο των διακοπών στο ενδιάμεσο προγραμμάτων με τρόπο που συνάδει με τη Νομοθεσία, ακόμη και στις περιπτώσεις μετάδοσης ζωντανών προγραμμάτων από χώρες του εξωτερικού.

Επιπρόσθετα η Αρχή κρίνει ότι οι διακοπές που γίνονται σε ξένες σειρές ή άλλες ξένες παραγωγές, που αναμεταδίδονται από οργανισμό που εμπίπτει στη δικαιοδοσία της Κυπριακής Δημοκρατίας, πρέπει να γίνονται σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμους του 1998 μέχρι 2016 και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και όχι σύμφωνα με τις εκάστοτε κατευθυντήριες γραμμές ή τα συμβόλαια που εκδίδουν οι παραγωγοί των εν λόγω προγραμμάτων.

Η Αρχή θεωρεί ότι ο συγκεκριμένος οργανισμός δραστηριοποιείται εδώ και πολλά χρόνια στο κυπριακό τηλεοπτικό πεδίο και είναι σε θέση να γνωρίζει επ' ακριβώς τόσο τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, όσο και τις αποφάσεις της Αρχής σε παρεμφερή θέματα.

Η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας τόσο των διαφημιστικών μηνυμάτων όσο και της τοποθέτησης προϊόντων, πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και β) το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος και η επανειλημμένη ενσωμάτωση μηνυμάτων τοποθέτησης των προϊόντων, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων.

Περαιτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Επίσης, σημειώνεται ότι η Αρχή είχε ενημερώσει τον οργανισμό σε ημερομηνίες προγενέστερες των γεγονότων της παρούσας υπόθεσης, ότι βρισκόταν στη διαδικασία διερεύνησης ενδεχόμενων παραβάσεων, αναφορικά με υπερβάσεις στη χρονική διάρκεια των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τοποθέτησης προϊόντων, που αφορούσαν στο πρόγραμμα «Survivor» (βλ. αρ. φακ. 41/2017(3) & 70/2017(3)). Ο οργανισμός όφειλε να λάβει υπόψη το γεγονός ότι η Αρχή ήταν ήδη στη διαδικασία διερεύνησης πιθανών παραβάσεων για το υπό αναφορά πρόγραμμα και να μην επαναλάβει τις εν λόγω παραβάσεις. Αντ' αυτού, φαίνεται να αγνόησε τις υποδείξεις μας, προβαίνοντας σε νέες παραβιάσεις των σχετικών προνοιών των προαναφερθέντων Νόμων και Κανονισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **30Z(5)** (υποστοιχείο1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και της **Παραγράφου ΣΤ.3**(υποστοιχεία**2, 3, 4 & 5**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Κ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 79/2017(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMATV»

Ημερομηνία Απόφασης: 24 Ιανουαρίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας ΠετρήΚασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου Μέλος, η οποία ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **30 Οκτωβρίου 2017** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **30Z(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

30Z.- (5) Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει τα εξής:

ΣΤ. 3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **29.11.2017** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός δεν απέστειλε οποιεσδήποτε θέσεις / απόψεις, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας τόσο των διαφημιστικών μηνυμάτων όσο και της τοποθέτησης προϊόντων, πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές** και β) **το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος και η επανειλημμένη ενσωμάτωση μηνυμάτων τοποθέτησης των προϊόντων, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων.

Περαιτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Επαναλαμβάνεται επίσης ότι η Αρχή είχε ενημερώσει τον οργανισμό σε ημερομηνίες προγενέστερες των γεγονότων της παρούσας υπόθεσης, ότι βρισκόταν στη διαδικασία διερεύνησης ενδεχόμενων παραβάσεων, αναφορικά με υπερβάσεις στη χρονική διάρκεια των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τοποθέτησης προϊόντων, που αφορούσαν στο πρόγραμμα «Survivor» (βλ. αρ. φακ. 41/2017(3) & 70/2017(3)). Ο οργανισμός όφειλε να λάβει υπόψη το γεγονός ότι η Αρχή ήταν ήδη στη διαδικασία διερεύνησης πιθανών παραβάσεων για το υπό αναφορά πρόγραμμα και να μην επαναλάβει τις εν λόγω παραβάσεις. Αντ' αυτού, φαίνεται να αγνόησε τις υποδείξεις μας,

προβαίνοντας σε νέες παραβιάσεις των σχετικών προνοιών των προαναφερθέντων Νόμων και Κανονισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπια της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων της φύσης, της βαρύτητας, της διάρκειας και της σοβαρότητας των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **5.7.2017**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου **30Z(5)**(υποστοιχείο**1**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, **το διοικητικό πρόστιμο των €1.100.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο**2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.350.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο**3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.035.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **6.7.2017**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο**4**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.650.**

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο5) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.815.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€8.950** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Κ.