

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 27/2016(19))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΤΟΥ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ «PLUS TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσσαυγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**33(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:
(α) Από τις 06.00 μέχρι τις 22.00 καθημερινά.**

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **18.01.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαρανταπέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Την **01.12.2015**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **12:30 – 13:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση της ιστοσελίδας **«giochiprechiosi.gr»**, κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζεται το παιδικό παιχνίδι **ηλεκτρονικά πουλάκια**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: **«Τα μόνα πουλάκια που σου μιλάνε στο giochipreziosi.gr και στην πιο πλουμιστή αφίσα. Ζωγράφισε την Ντένια την παραδεισένια, τον Ντίμη το πειραχτήρι και όλα τα πουλάκια που λένε ό,τι λες!»**. Ταυτόχρονα στην οθόνη εμφανίζονται πολύχρωμα πουλάκια σε φόντο με πολλά, φωτεινά και ζωηρά χρώματα. Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος.

2. Την **01.12.2015**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **12:30 – 13:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού **«DigiBirds»**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: **«digi digi digi digibirds! digi digi digi digibirds! Γνώρισε τα ηλεκτρονικά πουλάκια DigiBirds που κελαηδούν σαν αληθινά! Φύσα για να κελαηδήσουν! Σφύριξε να τραγουδήσουν! Βρες την πιο πολύχρωμη χορωδία στο digibirds.gr digi digi digi digibirds!»**.

Ταυτόχρονα, προβάλλονται στην οθόνη σε πολύχρωμο φόντο πολύχρωμα ηλεκτρονικά πουλάκια και κοριτσάκια. Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος.

3. Την **01.12.2015**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **12:30 – 13:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του επιτραπέζιου παιχνιδιού **«Στο κεφάλι το 'χω»**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: **«Ε, βρωμάω; Ναι! Είμαι οι κάλτσες σας; όχι! Στο κεφάλι το 'χω! Είμαι έξυπνη; Ναι, όπως μια αγελάδα. Σας αρέσω; (η φράση λέγεται από το σκύλο που είναι στην παρέα των παιδιών) Ναι! (απαντούν κατενθουσιασμένα τα παιδιά χαμογελώντας) Είμαι ένα... όχι είσαι μια γάτα. Ναι! Επιτραπέζιο στο κεφάλι το 'χω!»**.

Ταυτόχρονα, στην οθόνη εμφανίζονται χαρούμενα παιδιά γύρω από ένα τραπέζι να παίζουν το συγκεκριμένο παιχνίδι. Υπάρχει μια κάρτα στο μέτωπο των παιδιών και προσπαθούν να μαντεύσουν τι υπάρχει αναγραμμένο στην κάρτα. Επίσης, στην οθόνη αναγράφονται κατά τη διάρκεια της διαφήμισης τα εξής: 74 κάρτες, 1 κλεψύδρα, 24 μάρκες. Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος.

4. Την **01.12.2015**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **12:30 – 13:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση της ιστοσελίδας «**www.nerf.gr**», κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζεται το παιδικό παιχνίδι «**NERF**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Nerf και η δράση συνεχίζεται. Μπες στο ανανεωμένο σάιτ nerf.gr. Κατέβασε τη νέα αφίσα. Μάθε για ό,τι πιο νέο κυκλοφορεί. Γνώρισε τα πιο εξελιγμένα nerf και εμπλούτισε τη συλλογή σου. Nerf.gr – ή nerf ή τίποτα**». Ταυτόχρονα, προβάλλονται πλάνα από τους διάφορους εκτοξευτές NERF και στην οθόνη αναγράφεται η ιστοσελίδα **nerf.gr**.

5. Την **01.12.2015**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **12:30 – 13:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**Μαθαίνω και δημιουργώ**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Μαθαίνω και δημιουργώ: θερμοκήπιο, ενυδρείο, πάρκο δεινοσαύρων. Καλλιεργώ σπόρους και μεγαλώνω φυτά στο δικό μου θερμοκήπιο. Παρατηρώ το βυθό και τα ψάρια στο ενυδρείο μου. Γνωρίζω δεινόσαυρους και άλλα προϊστορικά ζώα στο πάρκο δεινοσαύρων. Μαθαίνω και δημιουργώ: θερμοκήπιο, ενυδρείο, πάρκο δεινοσαύρων**».

Ταυτόχρονα, στην οθόνη προβάλλονται παιδιά να ασχολούνται με ένα θερμοκήπιο σε μικρογραφία, να παρατηρούν από μικροσκόπιο σε ένα ενυδρείο και να βλέπουν δεινόσαυρους σε ένα υποτιθέμενο πάρκο που παρουσιάζεται σε μικρογραφία

6. Την **01.12.2015**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **12:30 – 13:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**Τικ...τακ μπουμ**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής «**Τικ...τακ μπουμ! Ανοίξε την κάρτα, πες μια λέξη. Ρινόκερος! Και πέτα τη βόμβα στο διπλανό σου. Κάνε γρήγορα. Βουνό! Πριν σκάσει στα χέρια σου. Τικ...τακ μπουμ!**»

Στην οθόνη προβάλλονται πλάνα με παιδιά και ενήλικες να παίζουν με το συγκεκριμένο παιχνίδι. Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο φορές (μη συνεχόμενες) κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος

7. Την **01.12.2015**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **12:30 – 13:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**Taboo και Trivial Pursuit για παιδιά**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Για ατέλειωτες στιγμές χαράς με τους φίλους σου Taboo και Trivial Pursuit για παιδιά. Διασκέδασε με τις ξεκαρδιστικές λέξεις taboo και ζήσε ένα συναρπαστικό παιχνίδι στο χρόνο με το Trivial Pursuit. Taboo και Trivial Pursuit για παιδιά. Ατέλειωτες στιγμές χαράς**».

Ταυτόχρονα στην οθόνη προβάλλονται τα δύο παιχνίδια και το εσωτερικό τους και αναγράφονται τα εξής: «**Με καινούριες ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ και λέξεις μαντέματος**». «1500

Καταπληκτικές Ερωτήσεις με Απαντήσεις Πολλαπλών Επιλογών». «Ατέλειωτες στιγμές χαράς».

8. Την **01.12.2015**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **12:30 – 13:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του μετέδωσε διαφήμιση της ιστοσελίδας «**www.playdoh.gr**», κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζονται τα παιδικά παιχνίδια **Play-Doh**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**www.playdoh.gr, ντο ντο ντο ντο...Εσύ τι θα φτιάξεις σήμερα; Φτιάξε λιχουδίτσες, δημιουργίες γλυκές, playdoh ντοντο ντοντο, τόση ποικιλία θέλει φαντασία play doh, ντοντοντοντο. Δημιούργησε με Play-Doh και μπες κι εσύ στο μαγικό κόσμο του Play-Doh στο play.doh.gr. Φτιάχνονται, δεν τρώγονται!**».

Στην οθόνη «ζωντανεύουν» τα βαζάκια πλαστοζυμαράκια ως πολύχρωμες φιγούρες που χοροπηδούν, χορεύουν και φτιάχνουν διάφορες δημιουργίες, όπως τούρτα, παγωτά και μικρά κείκς (cup cakes).

9. Την **01.12.2015**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **12:30 – 13:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του καταστήματος **JUMBO** κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζονται τα παιδικά παιχνίδια «**Jumbo Doh cup cakes μηχανή και Jumbo Doh παγωτομηχανή**» κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: «**Παιδιά ετοιμαστείτε για Jumbo DOH cup cakes μηχανή. «Βάλε μπρος τη φαντασία, τα cup cakes είναι μανία. Ό,τι θες για να γαρνίρεις και τους φίλους να σερβίρεις»** (τραγούδι). «**Εγώ φέρνω jumbo doh παγωτομηχανή. «Η μηχανή όταν ανοίγει παγωτό στριφογυρίζει. Κάνε τώρα μια στάση παγωτό να σε κεράσει»** (τραγούδι).

Jumbo DOH cup cakes μηχανή και jumbo DOH παγωτομηχανή. Jumbo DOH με το κιλό και για τους γονείς φθινό. Μόνο στα Jumbo. «Παιδιά παίδουμε δεν το τρώμε».

Στην οθόνη προβάλλονται εικόνες από τα συγκεκριμένα παιχνίδια και 4 φιγούρες των σακούλων Jumbo που «ζωντανεύουν» (2 παιδιά και 2 ενήλικες) παίζουν με τα παιχνίδια, φτιάχνοντας δημιουργίες με τις πλαστελίνες, όπως cup cakes και παγωτά. Παράλληλα, στην οθόνη προβάλλονται και οι τιμές των παιχνιδιών καθώς και ανταλλακτικών τους, ως εξής: €7.99, €2.99, €5.99 και €0,99.

Ο οργανισμός δεν έχει υποβάλει μέχρι σήμερα οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/και θέσεις ή/και παραστάσεις για την εν λόγω υπόθεση.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του σχετικού προγράμματος κρίνουμε ότι:

Την **01.12.2015**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **12:30 – 13:00**, οργανισμός μετέδωσε διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών (**Giochirehiosi.gr, Digibirds.gr, Στο κεφάλι το 'χω, Nerf, Μαθαίνω και δημιουργώ [θερμοκήπιο, ενυδρείο, πάρκο δεινοσαύρων], Τικ...τακ**

μπουμ, Taboo και Trivial Pursuit για παιδιά, Play-Doh, Jumbo doh cupcakes μηχανή και Jumbo doh παγωτομηχανή) κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχεία 1-9).

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1-9 εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 2-4 της παρούσας απόφασης].

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία συνιστά **σοβαρή παράβαση**, εξαιτίας του ότι το επίδικο πρόγραμμα αφορά ανήλικα άτομα, τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν **της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας** από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι δυνατό να παρασυρθούν ή/και να παραπλανηθούν από τα διαφημιστικά μηνύματα (που συχνά περιέχουν καταναλωτικά μηνύματα) καθώς και από την επιθυμία τους να αποκτήσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα. Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο την προστασία των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά θέτει περιορισμούς στην προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

Επιπλέον, η Αρχή θεωρεί πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες τη δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

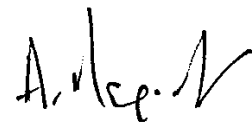
Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξολοκλήρου από τον προαναφερθέντα Νόμο. Ωστόσο, καθορίζονται κάποιιοι χρονικοί περιορισμοί για τις ώρες προβολής τέτοιων διαφημίσεων ούτως ώστε να προστατεύονται ανήλικα άτομα, τα οποία δυνατό να παρακολουθούν τηλεόραση κατά τις συγκεκριμένες ώρες.

Ενόψει των ανωτέρων η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχεία 1-9) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι το 2015.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων

κυρώσεων. Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 27/2016(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Μαΐου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπρόεδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **13 Απριλίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

33(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

(α) Από τις 06.00 μέχρι τις 22.00 καθημερινά.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **20.04.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε απόψεις ή/και θέσεις, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επαναλαμβάνει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία συνιστά **σοβαρή παράβαση**, εξαιτίας του ότι το επίδικο πρόγραμμα αφορά ανήλικα άτομα, τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν **της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας** από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι δυνατό να παρασυρθούν ή/και να παραπλανηθούν από τα διαφημιστικά μηνύματα (που συχνά περιέχουν καταναλωτικά μηνύματα) καθώς και από την επιθυμία τους να αποκτήσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα. Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο την προστασία των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά θέτει περιορισμούς στην προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

Επιπλέον, η Αρχή θεωρεί πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες τη δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξολοκλήρου από τον προαναφερθέντα Νόμο. Ωστόσο, καθορίζονται κάποιιοι χρονικοί περιορισμοί για τις ώρες προβολής τέτοιων διαφημίσεων ούτως ώστε να προστατεύονται ανήλικα άτομα, τα οποία δυνατό να παρακολουθούν τηλεόραση κατά τις συγκεκριμένες ώρες.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, ως επίσης τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

Για τις παραβάσεις του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (**υποστοιχεία 1 - 9**), το διοικητικό πρόστιμο των **€50** ευρώ για κάθε παράβαση, δηλαδή το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€450**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€450** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση

σ' αυτόν της παρούσας απόφασης. Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου