



ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ



Αρ. Εγκυκλίου 11/2023
Αρ. Φακ. 5.7.01(V)

23 Ιουνίου 2023

ΜΕ ΤΗΛΕΟΜΟΙΟΤΥΠΟ

Προς: Αδειούχους Τηλεοπτικούς Οργανισμούς

Θέμα: Διαφήμιση Τηλεδιαγωνισμών

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επισύρει την προσοχή σας στα εξής:

Έχει παρατηρηθεί ότι σε διαφημίσεις τηλεδιαγωνισμών όπου το κοινό καλείται να συμμετάσχει, η πληροφόρηση αναφορικά με τις χρεώσεις ή/και τον τρόπο με τον οποίο οι τηλεθεατές μπορούν να προμηθευτούν τους όρους των τηλεδιαγωνισμών δεν είναι ευδιάκριτη.

Συγκεκριμένα, το μέγεθος των χρεώσεων ή/και του τρόπου προμήθειας των ορών των τηλεδιαγωνισμών είναι συγκριτικά μικρότερο σε σχέση με άλλες πληροφορίες που εμφανίζονται στην οθόνη, ενώ η χρονική διάρκεια που η εν λόγω πληροφόρηση παραμένει στην οθόνη δεν είναι ικανοποιητική, προκειμένου να προλάβουν να ενημερωθούν σωστά οι τηλεθεατές.

Εξαιτίας των πιο πάνω η Αρχή επισύρει την προσοχή των οργανισμών στις πρόνοιες του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και της **παραγράφου Δ1 και 6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω διατάξεις προνοούν τα εξής:

36(3) Λαμβάνεται πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν ή πανικοβάλλουν τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδιαίτερα με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

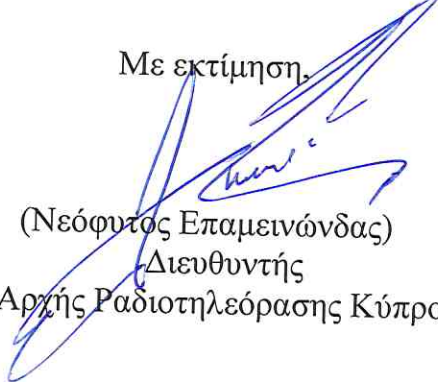
Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

6. Διαγωνισμοί

Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

Ως εκ τούτου και λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, η Αρχή καλεί όλους τους τηλεοπτικούς οργανισμούς όπως λαμβάνουν όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε να υπάρξει πλήρης συμμόρφωση με τη Νομοθεσία που διέπει τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα. Παράλειψη συμμόρφωσης συνεπάγεται ενδεχόμενη λήψη μέτρων και πιθανή επιβολή κυρώσεων από την Αρχή, όπως προνοεί η Νομοθεσία.

Με εκτίμηση,


(Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
Διευθυντής
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου