



Αρ. Εγκυκλίου 12/2021
Αρ. Φακ. 5.7.01(V)

9 Ιουλίου 2021

ΜΕ ΤΗΛΕΟΜΟΙΟΤΥΠΟ

Προς: Αδειούχους Ραδιοφωνικούς Οργανισμούς και το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου

Θέμα: Διάρκεια και διαστήματα χρονικής μετάδοσης διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων και παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων.

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα και κατόπιν αριθμού σχετικών παραπόνων, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επισύρει την προσοχή σας στο γεγονός ότι παρουσιαστές/εκφωνητές πέραν της ανακοίνωσης του χορηγού, παρακινούν για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση του άρθρου 30Η(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), των Παραγράφων Ε4 και Ε9 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και των άρθρων 17Γ(1)(β) και 18ΣΤ(2) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ. 300Α (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Οι πιο πάνω διατάξεις προνοούν τα εξής:

30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες.

Ε.4: «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».

Ε.9: «Απαγορεύεται εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από παρουσιαστές ή ηθοποιούς από το χορηγούμενο πρόγραμμα».

17Γ.(1): «Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που μεταδίδει το Ίδρυμα, καθώς και τα προγράμματα του που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες».

18ΣΤ.(2): «Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύονται».

Επιπρόσθετα, η Αρχή επισύρει την προσοχή σας και στις πιο κάτω διατάξεις του προαναφερθέντος Νόμου και του πιο πάνω Κώδικα:

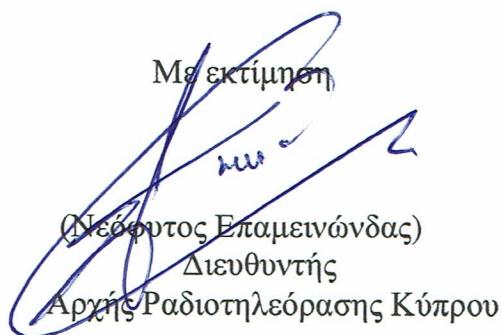
Άρθρο 30.Ε: «Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις».

Παράγραφος ΣΤ.3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Ως εκ τούτου και λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, η Αρχή καλεί όλους τους ραδιοφωνικούς οργανισμούς και το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου όπως λαμβάνουν όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε να υπάρχει πλήρης συμμόρφωση με τη Νομοθεσία που διέπει τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα. Παράλειψη συμμόρφωσης συνεπάγεται ενδεχόμενη λήψη μέτρων και πιθανή επιβολή κυρώσεων από την Αρχή, όπως προνοεί η Νομοθεσία.

Με εκτίμηση

(Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
Διευθυντής
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου