

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 32/2016(1))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΤΟΥ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ «ΑΝΤΕΝΝΑ TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

33.-(5) «Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

(β) από τις 06.00 μέχρι τις 23.00 κατά τη διάρκεια –

(ii) του Σαββάτου και της Κυριακής»

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **29.1.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 5:

1. Στις **19.12.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «NERF»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής: «NERF. Νέο Mega Cycloneshock. Έτσι διαλύεται ένα πάρτι. Με mega βέλη και περιστρεφόμενο μύλο για επαναληπτικές ρήψεις. NERF Mega Cycloneshock και Mega Bigshock. “Η NERF ή τίποτα”». Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από ομάδα νεαρών εκτοξευτών που πυροβολούν με τα όπλα NERF διάφορους στόχους σε εξωτερικό χώρο και πλάνα με τα όπλα/εκτοξευτές, τα βέλη και τη διεύθυνση της ιστοσελίδας του προϊόντος www.nerf.gr.

2. Στις **19.12.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «DigiBirds»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής: «Γνώρισε τα DigiBirds. Digi Digi DigiBirds. Σαν αληθινά πουλάκια κελαηδούν, το κεφάλι τους κουνούν. Φύσηξε τα, κελαηδάνε. Κι αν σφυρίζεις, τραγουδάνε. Σύλλεξε τα DigiBirds. Digi DigiBirds». Ταυτόχρονα, προβάλλονται στην οθόνη πολύχρωμα ηλεκτρονικά πουλάκια και παιδάκια που τα κρατούν και παίζουν μαζί τους, σφυρίζοντάς τους. Στην οθόνη αναγράφεται επίσης η προτεινόμενη λιανική τιμή αγοράς τους (Πρ.Λ.: 9.99€).

3. Στις **19.12.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του καταστήματος JUMBO**, κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζονταν **τα παιδικά παιχνίδια “Monopoly Παγκόσμια Έκδοση”, “Mega Bloks – First Builder”, “2015 Barbie” και ένα όπλο / εκτοξευτής βελών**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εμφανίζονται δυο παιδάκια σε εξωτερικό χιονισμένο χώρο να σχηματίζουν με ξύλα τη λέξη «Δεκέμβριος», έχοντας ήδη πριν χαράξει στο χιόνι όλες τις ημερομηνίες του μήνα αριθμητικά. Ξαφνικά, κοιτάζουν στον ουρανό, καθώς αρχίζουν να πέφτουν διάφορα παιδικά παιχνίδια, μεταξύ των οποίων το επιτραπέζιο “Monopoly, Παγκόσμια Έκδοση”, τα τουβλάκια “Mega Bloks – First Builder”, η κούκλα “2015 Barbie” και ένα όπλο/εκτοξευτής βελών. Στη συνέχεια, πέφτει από τον ουρανό και η σακούλα του Jumbo, ενώ τα παιδάκια τρέχουν γελώντας προς τα παιχνίδια, που έχουν προσγειωθεί σε κάθε μια από τις ημερομηνίες του

Δεκέμβρη. Στο τέλος και ενώ τα παιδάκια παίζουν με τα παιχνίδια, αναγράφεται στην οθόνη «Τα παιχνίδια είμαστε εμείς!».

4. Στις **20.12.2015**, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του καταστήματος JUMBO**, κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζονταν **τα παιδικά παιχνίδια αυτοκίνητο – βαν με χελωνονιντζάκια (Ninja Turtles), «Super Χημεία», φιγούρα «Transformer» και κούκλα «Frozen»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εμφανίζονται δυο παιδάκια σε εξωτερικό χιονισμένο χώρο να σχηματίζουν με ξύλα τη λέξη «Δεκέμβριος», έχοντας ήδη πριν χαράξει στο χιόνι όλες τις ημερομηνίες του μήνα αριθμητικά. Ξαφνικά, κοιτάζουν στον ουρανό, καθώς αρχίζουν να πέφτουν διάφορα παιδικά παιχνίδια, μεταξύ των οποίων αυτοκίνητο – βαν με χελωνονιντζάκια (Ninja Turtles), το επιτραπέζιο «Super Χημεία», η φιγούρα «Transformer» και η κούκλα «Frozen». Στη συνέχεια, πέφτει από τον ουρανό και η σακούλα του Jumbo, ενώ τα παιδάκια τρέχουν γελώντας προς τα παιχνίδια, που έχουν προσγειωθεί σε κάθε μια από τις ημερομηνίες του Δεκέμβρη. Στο τέλος και ενώ τα παιδάκια παίζουν με τα παιχνίδια, αναγράφεται στην οθόνη «Τα παιχνίδια είμαστε εμείς!».

5. Στις **20.12.2015**, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «DigiBirds»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής: «Γνώρισε τα DigiBirds. Digi Digi DigiBirds. Σαν αληθινά πουλάκια κελαηδούν, το κεφάλι τους κουνούν. Φύσηξέ τα, κελαηδάνε. Κι αν σφυρίζεις,

τραγουδάνε. Σύλλεξε τα DigiBirds. Digi DigiBirds». Ταυτόχρονα, προβάλλονται στην οθόνη πολύχρωμα ηλεκτρονικά πουλάκια και παιδάκια που τα κρατούν και παίζουν μαζί τους, σφυρίζοντάς τους. Στην οθόνη αναγράφεται επίσης η προτεινόμενη λιανική τιμή αγοράς τους (Πρ.Λ.: 9.99€).

Ο οργανισμός, με επιστολή του Προέδρου του Διοικητικού του Συμβουλίου κ. Λουκή Παπαφιλίππου, ημερομ. **4.2.2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, ζήτησε όπως επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο και λάβει αντίγραφα ουσιωδών εγγραφών.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **12.2.2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β')**, κάλεσε τον οργανισμό να εμφανιστεί στα γραφεία της στις 19.2.2016 και ώρα 12:00 για επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης.

Στις **19.2.2016**, η Δικηγόρος του οργανισμού κ. Χριστίνα Παρασκευά παρουσιάστηκε στα γραφεία της Αρχής και προέβηκε σε επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης.

Ο οργανισμός, με επιστολή του κ. Παπαφιλίππου ημερομ. **16.3.2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ')**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση, εκ των οποίων και έκθεση γεγονότων ημερομ. **2.2.2016** από τον Διευθυντή marketing του οργανισμού κ. Νίκο Κωτσονόπουλο (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ')**.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού, όπως έχουν εκφρασθεί από τον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου και τον Διευθυντή marketing του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω διαφημίσεων, κρίνουμε ότι:

Στις **19.12.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «NERF»**, κατά

παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχείο 1).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής: «NERF. Νέο Mega Cycloneshock. Έτσι διαλύεται ένα πάρτι. Με mega βέλη και περιστρεφόμενο μύλο για επαναληπτικές ρήψεις. NERF Mega Cycloneshock και Mega Bigshock. “Η NERF ή τίποτα”». Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από ομάδα νεαρών εκτοξευτών που πυροβολούν με τα όπλα NERF διάφορους στόχους σε εξωτερικό χώρο και πλάνο με τα όπλα/εκτοξευτές, τα βέλη και τη διεύθυνση της ιστοσελίδας του προϊόντος www.nerf.gr.

Στις **19.12.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «DigiBirds»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχείο 2).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής: «Γνώρισε τα DigiBirds. Digi Digi DigiBirds. Σαν αληθινά πουλάκια κελαηδούν, το κεφάλι τους κουνούν. Φύσηξέ τα, κελαηδάνε. Κι αν σφυρίζεις, τραγουδάνε. Σύλλεξε τα DigiBirds. Digi DigiBirds». Ταυτόχρονα, προβάλλονται στην οθόνη πολύχρωμα ηλεκτρονικά πουλάκια και παιδάκια που τα κρατούν και παίζουν μαζί τους, σφυρίζοντάς τους. Στην οθόνη αναγράφεται επίσης η προτεινόμενη λιανική τιμή αγοράς τους (Πρ.Λ.: 9.99€).

Στις **19.12.2015**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του καταστήματος JUMBO**, κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημίζονταν **τα παιδικά παιχνίδια “Monopoly Παγκόσμια Έκδοση”, “Mega Bloks – First Builder”, “2015 Barbie” και ένα όπλο / εκτοξευτής βελών**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχείο 3).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εμφανίζονται δυο παιδάκια σε εξωτερικό χιονισμένο χώρο να σχηματίζουν με ξύλα τη λέξη «Δεκέμβριος», έχοντας ήδη πριν χαράξει στο χιόνι όλες τις ημερομηνίες του μήνα αριθμητικά. Ξαφνικά, κοιτάζουν στον ουρανό, καθώς αρχίζουν να πέφτουν διάφορα παιδικά παιχνίδια, μεταξύ των οποίων το επιτραπέζιο “Monopoly, Παγκόσμια Έκδοση”, τα τουβλάκια “Mega Bloks – First Builder”, η κούκλα “2015 Barbie” και ένα όπλο/εκτοξευτής βελών. Στη συνέχεια, πέφτει από τον ουρανό και η σακούλα του Jumbo, ενώ τα παιδάκια τρέχουν γελώντας προς τα παιχνίδια, που έχουν προσγειωθεί σε κάθε μια από τις ημερομηνίες του Δεκέμβρη. Στο τέλος και ενώ τα παιδάκια παίζουν με τα παιχνίδια, αναγράφεται στην οθόνη «Τα παιχνίδια είμαστε εμείς!».

Στις **20.12.2015**, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του καταστήματος JUMBO**, κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημιζόνταν **τα παιδικά παιχνίδια αυτοκίνητο – βαν με χελωνονιντζάκια (Ninja Turtles), «Super Χημεία», φιγούρα «Transformer» και κούκλα «Frozen»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχείο 4).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εμφανίζονται δυο παιδάκια σε εξωτερικό χιονισμένο χώρο να σχηματίζουν με ξύλα τη λέξη «Δεκέμβριος», έχοντας ήδη πριν χαράξει στο χιόνι όλες τις ημερομηνίες του μήνα αριθμητικά. Ξαφνικά, κοιτάζουν στον ουρανό, καθώς αρχίζουν να πέφτουν διάφορα παιδικά παιχνίδια, μεταξύ των οποίων αυτοκίνητο – βαν με χελωνονιντζάκια (Ninja Turtles), το επιτραπέζιο «Super Χημεία», η φιγούρα «Transformer» και η κούκλα «Frozen». Στη συνέχεια, πέφτει από τον ουρανό και η σακούλα του Jumbo, ενώ τα παιδάκια τρέχουν γελώντας προς τα παιχνίδια, που έχουν προσγειωθεί σε κάθε μια από τις ημερομηνίες του Δεκέμβρη. Στο τέλος και ενώ τα παιδάκια παίζουν με τα παιχνίδια, αναγράφεται στην οθόνη «Τα παιχνίδια είμαστε εμείς!».

Στις **20.12.2015**, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «DigiBirds»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχείο 5).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής: «Γνώρισε τα DigiBirds. Digi Digi DigiBirds. Σαν αληθινά πουλάκια κελαηδούν, το κεφάλι τους κουνούν. Φύσηξέ τα, κελαηδάνε. Κι αν σφυρίζεις, τραγουδάνε. Σύλλεξε τα DigiBirds. Digi DigiBirds». Ταυτόχρονα, προβάλλονται στην οθόνη πολύχρωμα ηλεκτρονικά πουλάκια και παιδάκια που τα κρατούν και παίζουν μαζί τους, σφυρίζοντάς τους. Στην οθόνη αναγράφεται επίσης η προτεινόμενη λιανική τιμή αγοράς τους (Πρ.Λ.: 9.99€).

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις/ εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου του οργανισμού ημερομ. 16.3.2016, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Ως προς τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «Η προδικασία που έχει ακολουθήσει η Αρχή είναι παράνομη και/ή αντικανονική και/ή αντίκειται στον Καν.42 της Κ.Δ.Π.10/2000», η Αρχή δεν τον αποδέχεται και επισημαίνει ότι, κατά την εξέταση όλων των ενώπιόν της υποθέσεων και τη διαμόρφωση της κρίσης της πάντοτε, ακολουθεί πιστά τη Νομοθεσία που διέπει τη λειτουργία της.

Στην παρούσα υπόθεση, όπως και σε όλες τις ενώπιον της Αρχής υποθέσεις, τηρήθηκαν όλοι οι επιβαλλόμενοι τύποι και κανόνες που αφορούν στη διαδικασία, μεταξύ των οποίων και ο Κανονισμός 42 των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «ο ερευνών λειτουργός δεν έχει διεξάγει δέουσα και επαρκή έρευνα και δεν έχει συλλέξει μαρτυρία από τα εμπλεκόμενα πρόσωπα» η Αρχή έχει να παρατηρήσει τα εξής:

Η ερευνώσα Λειτουργός προέβη στη διερεύνηση και υπέβαλε το πόρισμά της σύμφωνα με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας μετά από την παρακολούθηση του προγράμματος του οργανισμού, όπως αυτό μεταδόθηκε στις **19.12.2015 και 20.12.2015**, μεταξύ των ωρών **20:00-20:10**. Το πόρισμα της Λειτουργού ημερομ. **7.1.2016**, είναι πλήρως αιτιολογημένο και παραθέτει τα πραγματικά γεγονότα όπως αυτά μεταδόθηκαν κατά τη διάρκεια του εν λόγω προγράμματος. Ακολουθώς, η Αρχή, με βάση τα ενόπιον της στοιχεία έκρινε ότι υπάρχει εκ πρώτης όψεως υπόθεση και προχώρησε στην προώθησή της.

Συγκεκριμένα, στο πόρισμα της Λειτουργού **Αρ. Φακ. Πρ. 283/2015(1)** ημερομ. **7.1.2016**, αναλύονται λεπτομερώς όλα τα απαραίτητα στοιχεία, ήτοι, οι ημερομηνίες και ώρες των παραβάσεων, η φύση των παραβάσεων, στοιχεία τα οποία διαπιστώθηκαν από τη Λειτουργό κατόπιν παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος. Στο σημείωμα της Λειτουργού επισυνάπτεται επίσης σχετικός πίνακας με τις πιθανές παραβάσεις. Όπως επανειλημμένα αποφασίστηκε από το Ανώτατο Δικαστήριο, η μορφή της έρευνας, την οποία διεξάγει ο εκάστοτε Λειτουργός, είναι συνυφασμένη με τα περιστατικά της κάθε υπόθεσης. Το κριτήριο για την πληρότητα της έρευνας έγκειται στη συλλογή και διερεύνηση των ουσιωδών στοιχείων, τα οποία παρέχουν βάση για ασφαλή συμπεράσματα. Στην προκειμένη περίπτωση έχουν συλλεγεί όλα τα στοιχεία, τα οποία παρέχουν τέτοια βάση και το πόρισμα της Λειτουργού είναι δεόντως και πλήρως αιτιολογημένο.

Η Αρχή στην υπό εξέταση υπόθεση (όπως πράττει σε όλες τις υποθέσεις), ακολούθησε πιστά τις πρόνοιες της υφιστάμενης Νομοθεσίας και τους κανόνες της δίκαιης δίκης και της φυσικής δικαιοσύνης. Η Αρχή αξιολογώντας όλα τα

ενώπιον της στοιχεία – συμπεριλαμβανομένων και όλων των γραπτών εισηγήσεων του οργανισμού – για τις πιθανές παραβάσεις που αντιμετωπίζει ο οργανισμός, θα κρίνει και θα αποφασίσει ανάλογα για τη στοιχειοθέτησή τους ή μη.

Επομένως, η Αρχή επαναλαμβάνει ότι ακολουθήθηκε η νενομισμένη διαδικασία διερεύνησης, όπως αυτή προβλέπεται από τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμους του 1998 μέχρι 2015 και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) και η Λειτουργός ενήργησε στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων και εξουσιών που της παρέχει η σχετική Νομοθεσία. Κατά συνέπεια, η Αρχή απορρίπτει τους σχετικούς ισχυρισμούς και θέσεις του οργανισμού.

Επί της ουσίας της υπόθεσης και αναφορικά με τον ισχυρισμό ότι «η μετάδοση των επίδικων διαφημίσεων έγιναν στην συγκεκριμένη ώρα, λόγω βλάβης του server», όπως προκύπτει και από την έκθεση γεγονότων ημερομ. 2.2.2016 του κ. Κωτσονόπουλου, η Αρχή επισημαίνει ότι ο οργανισμός έχει την αποκλειστική ευθύνη, ούτως ώστε αυτό που μεταδίδεται από τις οθόνες του να συνάδει με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Κατ' επέκταση είναι ευθύνη του οργανισμού να διατηρεί τον αναγκαίο εξοπλισμό και να έχει τεχνική αρτιότητα, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη και ομαλή ροή των προγραμμάτων που μεταδίδει. Επιπλέον, ο οργανισμός είναι υπόχρεος να έχει τη δυνατότητα να αντικαθιστά και να επιδιορθώνει τις τεχνικές του βλάβες έγκαιρα.

Σε ό, τι αφορά στο θέμα της διεξαγωγής πλήρους ακροαματικής διαδικασίας, καθώς και της αναφοράς του οργανισμού στο δικαίωμα ακρόασης και στις αρχές της δίκαιης δίκης, έχουμε να παρατηρήσουμε τα εξής:

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ενεργεί με βάση τους Νόμους και Κανονισμούς της Κυπριακής Δημοκρατίας, το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και με γνώμονα πάντα τα δικαιώματα των πολιτών. Στην παρούσα υπόθεση, όπως και σε όλες τις ενώπιον της Αρχής υποθέσεις, τηρήθηκαν όλοι οι επιβαλλόμενοι κανόνες που αφορούν στο θεμελιώδες δικαίωμα της ακρόασης, καθώς και οι αρχές της δίκαιης δίκης, της φυσικής δικαιοσύνης και προστασίας του διοικουμένου. Το δικαίωμα ακρόασης είναι αδιαμφισβήτητο θεμελιώδες δικαίωμα του διοικουμένου πολίτη και στην προκειμένη περίπτωση του εν λόγω τηλεοπτικού οργανισμού.

Ο περί των Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμος 158(I)/99, κωδικοποιεί το δικαίωμα ακρόασης στο Άρθρο 43, το οποίο στην παράγραφο (4) αναφέρει τα εξής: «Η ακρόαση του ενδιαφερομένου δεν είναι απαραίτητο να γίνεται προφορικά. Είναι αρκετό, αν ζητηθεί από αυτόν, να εκθέσει γραπτώς τις απόψεις του, εκτός αν ο νόμος ορίζει το αντίθετο». Επίσης, οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμοι του 1998 μέχρι 2015 στο άρθρο 7 προνοούν: «(7) Η Αρχή ρυθμίζει η ίδια τη διαδικασία που θα ακολουθείται στις συνεδριάσεις της». Επιπρόσθετα, ο Κανονισμός 42 των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 10/2000 αναφέρει: «(6) Η διαδικασία ενώπιον της Αρχής διεξάγεται όπως καθορίζεται πιο κάτω: (β) καλείται ο καθ' ου η καταγγελία να υποβάλει τις παραστάσεις του είτε προσωπικώς είτε εγγράφως».

Επιπρόσθετα, η Αρχή παραπέμπει ενδεικτικά τον οργανισμό στην απόφαση της Πλήρους Ολομέλειας στη **Sigma Radio T.V Ltd v. Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου (2004) 3 A.A.Δ.134**, ημερομηνίας 24/2/2004, η οποία επικυρώθηκε από το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με την απόφασή του ημερ.21/7/2011 επί των αιτήσεων 32181/04 και 35122/05, καθώς επίσης στην Αναθεωρητική Έφεση 57/2006, Νικόλας Τζιωνής v. Κυπριακής Δημοκρατίας μέσω Υπουργείου Εσωτερικών, ημερομηνίας 23/12/2009, στην Προσφυγή 43/98, 1. Δήμητρας

Χρ. Ορφανού 2. NIKEAS TRADING CO. LTD v. Κυπριακής Δημοκρατίας, μέσω του Υπουργού Εσωτερικών, ημερομηνίας 29/7/1999, και στην Προσφυγή 170/91 Ανδρέας Πετρίδης v. Υπουργού Οικονομικών και άλλων, ημερομηνίας 14/2/1992.

Υπό το φως των πιο πάνω η Αρχή απορρίπτει τον ισχυρισμό του οργανισμού περί παραβίασης του δικαιώματος ακρόασης και των αρχών της δίκαιης δίκης.

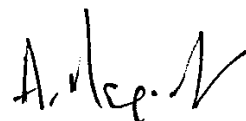
Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να τονίσει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική Νομοθεσία συνιστά σοβαρή παράβαση, εξαιτίας του ότι το επίδικο πρόγραμμα αφορά ανήλικα άτομα, τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι δυνατό να παρασυρθούν ή/και να παραπλανηθούν από τα διαφημιστικά μηνύματα (που συχνά περιέχουν καταναλωτικά μηνύματα), καθώς και από την επιθυμία τους να αποκτήσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα. Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο την προστασία των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά θέτει περιορισμούς στην προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

Επιπλέον, η Αρχή θεωρεί πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες τη δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξολοκλήρου από τον προαναφερθέντα Νόμο. Ωστόσο, καθορίζονται κάποιοι χρονικοί περιορισμοί για τις ώρες προβολής τέτοιων διαφημίσεων, ούτως ώστε να προστατεύονται ανήλικα άτομα, τα οποία δυνατό να παρακολουθούν τηλεόραση κατά τις συγκεκριμένες ώρες.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία και κυρίως τη διαβεβαίωση του οργανισμού ότι πρόκειται για μεμονωμένα περιστατικά, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για τις παραβάσεις του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχεία 1 – 5) που έγιναν στις **19.12.2015** και **20.12.2015**.



(Α.ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κ.Π.