

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 17/2020(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV», Ιδιοκτησίας της εταιρείας «PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 8 Ιουλίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3)(δ)(i), 30Z(3)(δ)(ii), 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), και των **Παραγράφων Β.1 και Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (ΚΔΠ 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

30Z(3)(δ)(i): «Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής: προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων επισημαίνονται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και όταν το πρόγραμμα ξαναρχίζει μετά από διαφημιστικό διάλειμμα ή από οποιαδήποτε άλλη διακοπή προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών»

30Z(3)(δ)(ii) : «Ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις

κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων».

30Z(3): Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής.

30Z(7): Απαγορεύεται η κοντινή εστίαση και/ή η παρατεταμένη προβολή των προϊόντων.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

B. ΓΕΝΙΚΑ

1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

4. «Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου».

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **30/4/2020**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ ή μέσω αντιπροσώπου και/ ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών

από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικά, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Η διερευνώμενες παραβάσεις, η οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **7.3.2020**, μεταξύ των ωρών **13:00 – 17:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», πριν την έναρξη και μετά την λήξη του οποίου υπήρξε οπτική και ακουστική ενημέρωση ότι το «**Η εκπομπή περιέχει (περιείχε) τοποθέτηση προϊόντων**» χωρίς ωστόσο οι τηλεθεατές να ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης οπτικά και ακουστικά με την επωνυμία των προϊόντων προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν μεταξύ άλλων και τα ακόλουθα:

Ενώ στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος υπήρξε προφορική και οπτική ενημέρωση ότι η εκπομπή περιείχε τοποθέτηση προϊόντων, εντούτοις ουδεμία αναφορά έγινε για την επωνυμία των προϊόντων αυτών. Κατά την διάρκεια της μετάδοσης του προγράμματος έγινε αναφορά από μία εκ των παρουσιαστών ότι «*Εμείς λοιπόν έχουμε ετοιμάσει μια σειρά από όμορφες συνεντευξούλες. Σε λίγο θα έχουμε και την εκπομπή TV Bazaar, έχουμε πάρα πολύ ωραία προϊόντα, στις καλύτερες και μοναδικές τιμές. Θα θέλαμε να μείνετε συντονισμένοι μαζί μας διότι πραγματικά θα*

υπάρχουνε πάρα πολλά δώρα και εννοείται ότι έχουμε πάρα πολύ ωραία πράγματα που πραγματικά παιδιά μπορείτε να τα βρείτε σε μοναδικά ασύγκριτες τιμές» κάτι που προφανώς παραπέμπει σε πρόγραμμα τηλεπωλήσεων και όχι τοποθέτηση προϊόντων.

2. Στις **7.3.2020**, μεταξύ των ωρών **13:00 – 17:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», πριν την έναρξη και μετά την λήξη του οποίου υπήρξε οπτική και ακουστική ενημέρωση ότι «**Η εκπομπή περιέχει (περιείχε) τοποθέτηση προϊόντων**» και κατά την διάρκεια του οποίου έγινε σαφής παρακίνηση σε αγορά των προϊόντων **Aloe Di Creta, Smart Mask Kit και Smartwatch Supreme**, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(β)** περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα:

- **Κρητική Αλόη- Aloe Di Creta**
 - Η πρώτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος είχε διάρκεια γύρω στα 14 λεπτά (13:42-13:56).
 - Η δεύτερη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος είχε διάρκεια γύρω στα 32 λεπτά (14:04-14:36).
 - Η τρίτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος είχε διάρκεια γύρω στα 4 λεπτά (15:57-16:01).
- Τα πιο κάτω είναι ενδεικτικά (αλλά όχι εξαντλητικά) του τι αναφερόταν κατά την διάρκεια της παρουσίασης η οποία συνοδευόταν και από κοντινά και παρατεταμένα πλάνα στις συσκευασίες των εν λόγω προϊόντων.
- *Ας ξεκινήσουμε λοιπόν, σε αυτή την κάμερα, με την αγαπημένη μας Κρητική αλόη. Βιβή λοιπόν η Κρητική Αλόη, όπως βλέπεις την έχουμε σε τέσσερις διαφορετικές γεύσεις 1-2-3-4 είναι, να πούμε ποιες είναι οι γεύσεις. Είναι μαστίχα Χίου, είναι η φυσική είναι το κόκκινο που είναι η το ρόδι μαζί με το σταφύλι και έχουμε και την αλόη που έχει και τον κουρκουμά.*
- *Σήμερα λοιπόν έχουμε μία μοναδική προσφορά για εσάς 210-61-80000, 7000-345 για τους φίλους μας που μας βλέπουνε από την Κύπρο.*
- *Να πούμε ότι όποιος από εσάς πάρει δύο μπουκάλια Κρητικής Αλόης, όποιας γεύσης θελήσετε εσείς θα πάρετε δώρο αυτό το κουτάκι το οποίο είναι το smart mask kit. Να σου πω Βιβή ότι περιέχει 6 μάσκες πολλαπλών χρήσεων, να τις δείξουμε κιόλας στον κόσμο. Είναι αυτές εδώ οι μασκούλες που κάνουνε για όλες τις χρήσεις, για το σπίτι, για το αυτοκίνητο, για την βόλτα σου, για οποιαδήποτε μέρα και μαζί το κουτί*

αυτό περιέχει ένα αντισηπτικό χεριών, πολύ ωραίο το οποίο απολυμαίνει τα χέρια μας. Δεν χρειαζόμαστε καθόλου νερό και απολυμαίνει αμέσως άψογα.

- Λοιπόν, για όποιον λοιπόν τώρα αυτή τη στιγμή τηλεφωνήσει στο 210 61 80000 και πάρει δύο μπουκάλια Κρητικής αυθεντικής αλόης που αποτελεί σύμμαχο του οργανισμού μας, τονώνει το ανοσοποιητικό μας σύστημα- μιλάμε για δύο λίτρα Κρητικής αυθεντικής αλόη θα αποκτήσει εντελώς δωρεάν το smart mask kit που περιλαμβάνει έξι μάσκες φιλικές προς το περιβάλλον, 6 μάσκες πολλαπλών χρήσεων και ένα αντισηπτικό δώρο τηλεφωνήστε παιδιά στο 210 61 80.000 τώρα 70.000 335 για τους φίλους από την Κύπρο θα αποκτήσετε και εσείς το μοναδικό αυτό ξεχωριστό Smart Masks Kit...
- Να πω λίγο στον κόσμο να καταλάβει ότι πρόκειται για ένα συμπλήρωμα διατροφής περιεκτικότητας 99% πλούσιο σε βιταμίνες a, c, e, β1, β2, β3 που έχει νιασίνη, έχει πολύτιμα αμινοξέα η αυθεντική μας Κρητική αλόη που αυτό την αποτελεί και την καθιστά έναν τεράστιο σύμμαχο του οργανισμού. Κάνει πάρα πολύ καλό στο δέρμα μας. Κάνει γενικότερα πάρα πολύ καλό στον οργανισμό μας και είναι για όλες τις ηλικίες.
- Τώρα όμως, γιατί ξέρετε ότι τα δώρα μας και όλα αυτά και οι προσφορές μας δεν ισχύουν συνεχώς. Διαφοροποιούνται τα πράγματα που σημαίνει ότι πρέπει να τηλεφωνήσετε αυτή τη στιγμή - αυτή τη στιγμή.
- ...θέλουμε να πάρετε δύο μπουκάλια γνάμινα ενός λίτρου αυθεντικής Κρητικής αλόης. Δώρο- Δώρο το smart mask Kit...
- Στην οθόνη αναγράφονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα τα ακόλουθα:
 - Με 2 Μπουκάλια Aloe Di Creta ΔΩΡΟ SMART MASK KIT. Το 1 λίτρο 14,90! Μόνο. ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΤΙΜΗ. ΕΝΤΕΛΩΣ ΔΩΡΕΑΝ 6 ΜΑΣΚΕΣ (σε κίτρινο πλαίσιο με μαύρα γράμματα το οποίο ήταν επαναλαμβανόμενα κινούμενο με εφέ ζουμ) καθώς και οι αριθμοί παραγγελιών 210 61 80000 και 70000 345 ΓΙΑ ΚΥΠΡΟ όπως και η προτροπή ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ.
 - **Smart Mask Kit-** Σετ έξι μάσκες προσώπου και ένα αντισηπτικό τζελ 100ml.
 - Το εν λόγω προϊόν δινόταν αρχικά ως δώρο με την αγορά 2 λίτρων Κρητικής Αλόης με δύο παρουσιάσεις ως πιο πάνω.
 - Η πρώτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος (όχι ως δώρο) είχε διάρκεια γύρω στα 7 λεπτά (15:04-15:11).
 - Η δεύτερη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος (όχι ως δώρο) είχε διάρκεια γύρω στα 13 λεπτά (15:44-15:57).

- Η τρίτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος (όχι ως δώρο) είχε διάρκεια γύρω στα 39 λεπτά (16:01-16:40).
- Η τέταρτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος (όχι ως δώρο) είχε διάρκεια γύρω στα 21 λεπτά (17:08-17:29).
- Τα πιο κάτω είναι ενδεικτικά (αλλά όχι εξαντλητικά) του τι αναφερόταν κατά την διάρκεια της παρουσίασης συνοδευόμενη και από κοντινά και παρατεταμένα πλάνα στο εν λόγω προϊόν.
 - *Παιδιά θα εξαντληθεί το δώρο, θα εξαντληθεί το δώρο, δεν θα υπάρχει το δώρο. Ούτως ή άλλως δεν υπάρχουν οι μάσκες. (...) Έχουμε κάποια κομμάτια περιορισμένα για εσάς τους φίλους μας τους τηλεθεατές 21061 80000, 70000345. Θα το πάρετε το δώρο εντελώς δωρεάν. Εντελώς δωρεάν.*
 - *Σήμερα έχουμε και ένα ειδικό, ένα ειδικό πρόγραμμα, ένα ειδικό θέμα που είναι πολύ-πολύ ειδικό και είναι ένα προϊόν το οποίο έχουμε φέρει, έχουμε φέρει κυρίες και κύριοι, από την, για την προσφορά τη δική σας, για τη δική σας την προσφορά ένα πακέτο ένα πακέτο φανταστικό. Και μιλάω για το Smart Mask Kit. Το Smart Mask Kit κυρίες και κύριοι. Είναι ένα σημαντικό θέμα το οποίο αφορά όλους μας. Θέλω να δούμε το σποτ το οποίο έχουμε ετοιμάσει, ένα σποτ το οποίο έχουμε ετοιμάσει για το Smart Mask Kit.*
- *Φίλες και φίλοι μου ήρθα εδώ για να σας παρουσιάσω το Smart Mask Kit. Είναι το κουτί που χρειάζεστε όλοι. Στη δουλειά, στο αυτοκίνητο, στην εκδρομή, παντού το smart mask kit περιέχει 6 μάσκες ανθεκτικές και πάρα πολύ καλές μαζί με ένα αντισηπτικό το οποίο είναι πολύ φιλικό για τα χέρια σας. Έτσι είστε καλυμμένοι και να έχετε μία άνετη αναπνοή, να προστατεύετε τον εαυτό σας από ιούς και μικρόβια αλλά και τους ανθρώπους που είναι γύρω σας. Τηλεφωνήστε τώρα στο 210 61 80000 και αποκτήστε το Smart Mask Kit με έξι μάσκες, μίας ή πολλών χρήσεων και το αντισηπτικό τζελ για τα χέρια, φιλικό προς το δέρμα μόνο με 14 ευρώ και ενενήντα λεπτά. Οι μάσκες προσώπου είναι πάρα πολύ εύκολο να τις χρησιμοποιήσεις γιατί έχουνε πολύ καλό δέσιμο, εύκολο, έτσι με αυτό τον τρόπο προστατεύετε τους γύρω σας από ιούς και μικρόβια όπως και τον εαυτό σας. Μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε σε όλα τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς και φυσικά στο γραφείο σας, να προστατεύετε τον εαυτό σας αλλά και τους συνεργάτες σας. Οι μάσκες που περιλαμβάνονται*

μέσα στο Smart Mask Kit έχουν αντοχή στην υγρασία και είναι άοσμες. Τηλεφωνήστε τώρα στο 210 61 80000 και αποκτήστε το smart mask kit με έξι μάσκες μίας ή πολλών χρήσεων και το αντισηπτικό τζελ για τα χέρια, φιλικό προς το δέρμα μόνο με 14 ευρώ και ενενήντα λεπτά. Έτσι αποκτάτε και το αντισηπτικό τζελ για τα χέρια σας που μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε παντού και όλη η οικογένεια. Δεν αφήνει υπολείμματα, δεν χρειάζεται νερό ή σαπούνι για να καθαρίζετε τα χέρια σας, δεν κολλάει και είναι απόλυτα φιλικό προς το δέρμα. Τηλεφωνήστε τώρα στο 210 61 80000 και αποκτήστε το Smart Mask Kit με έξι βασικές μίας ή πολλών χρήσεων και το αντισηπτικό τζελ για τα χέρια φιλικό προς το δέρμα μόνο με 14 ευρώ και ενενήντα λεπτά. (Το συγκεκριμένο βίντεο σποτ μεταδόθηκε **19** φορές κατά την διάρκεια του προγράμματος)

- Στην οθόνη αναγράφονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα τα ακόλουθα:
 - 6 ΜΑΣΚΕΣ + 1 ΑΝΤΙΣΗΠΤΙΚΟ GEL 100ml MONO 14,90€
ΚΑΛΕΣΤΕ ΤΩΡΑ 210.61.80000, ΚΥΠΡΟΣ 70000345.
- **Smartwatch Supreme +**
 - Η πρώτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος είχε διάρκεια γύρω στα 28 λεπτά (16:40-17:08).
 - Η δεύτερη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος (όχι ως δώρο) είχε διάρκεια γύρω στα 8 λεπτά (17:29-17:37).
 - Τα πιο κάτω είναι ενδεικτικά (αλλά όχι εξαντλητικά) του τι αναφερόταν κατά την διάρκεια της παρουσίασης συνοδευόμενη και από κοντινά και παρατεταμένα πλάνα στο εν λόγω προϊόν.
- *Τι ρολογάκι; Το κινητό μου, το κινητό μου τηλέφωνο παιδιά. Το μοναδικό, το ένα και μοναδικό κινητό βραχιολάκι-ρολογάκι, 17,90 μόνο. Smartphone στο χέρι σου. Θα το αποκτήσεις τώρα με 17,90.*
- *Η τιμή λοιπόν Βιβή είναι δώρο. Η τιμή είναι δώρο. Να πούμε τι κάνει το τηλέφωνο. Εγώ θα το λέω τηλέφωνο γιατί είναι τηλέφωνο. Κινητό στο χέρι σου, τέλος. Κινητό στο χέρι σου και ρολόι. Και ρολόι, εννοείται με τρία καντράν το οποίο είναι να βλέπεις τις ώρες και χρονόμετρο και ότι μπορείς να φανταστείς και social media και Facebook και Instagram και What's Up και ότι έχει ένα Smartphone. Που είναι το Smartphone το δικό μου να δείξουμε; Το συνδέεις με το Bluetooth όποτε μπορείς να έχεις, να σας πω τι μπορεί να έχεις, να έχεις τον ίδιο αριθμό που έχεις το Smartphone σου, ε Bluetooth το βάζεις το χέρι σου, μπορείς να κάνεις τις δουλειές σου, μπορείς να οδηγήσεις, μπορείς να κάνεις τα πάντα, ότι θέλεις. Έχεις το κινητό στο χέρι σου.*

- Να πω ότι η μπαταρία καταρχήν διαρκεί μέχρι 130 ώρες, ξεχνάς να το φορτίσεις. Μια που το φορτίζεις σε 15-20 λεπτά, έχει φορτίσει και μετά ξεχνάς να το φορτίσεις. Πολύ σημαντικό αυτό, δεν μένουμε από μπαταρία.
- Λοιπόν από 99,90, όπως βλέπετε το ζητάνε, έχει μεγάλη ζήτηση το ρολόι κινητό. Από 99,90 μόνο 17, μοναδική τιμή 17,90 παιδιά. Σοκ, τιμή σοκ, σοκ, σοκ σας λέω. Είναι ΤΟ ρολόι, το ρολόι κινητό.
 - Στην οθόνη αναγράφονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα τα ακόλουθα:
 - ΝΕΑ ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΤΙΜΗ. ΕΞΥΠΝΟ ΡΟΛΟΙ, ΤΙΜΗ ΣΟΚ (Σε κόκκινο κινούμενο αστέρι με εφέ ζουμ), ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ ΡΟΛΟΙ ΕΙΝΑΙ ΚΙΝΗΤΟ, ΑΠΟ 99,90€ 17,90€ ΜΟΝΟ, www.tvbazaar.gr. ΕΞΥΠΝΟ ΡΟΛΟΙ. ΝΕΑ ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΤΙΜΗ Smartwatch Supreme+ , ΑΠΟ 99,90€ ΜΟΝΟ 17,90€. Η ΤΙΜΗ ΕΙΝΑΙ ΔΩΡΟ. 210 61 80000, ΚΥΠΡΟΣ 70 000 345. ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ.

3. Στις **7.3.2020**, μεταξύ των ωρών **13:00 – 17:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», πριν την έναρξη και μετά την λήξη του οποίου υπήρξε οπτική και ακουστική ενημέρωση ότι το «**Η εκπομπή περιέχει (περιείχε) τοποθέτηση προϊόντων**» και κατά την διάρκεια του οποίου έγινε υπερβολική προβολή περιλαμβανομένων κοντινών και παρατεταμένων πλάνων των προϊόντων **Aloe Di Creta, Smart Mask Kit και Smartwatch Supreme**, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(γ)** περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

4. Στις **7.3.2020**, μεταξύ των ωρών **13:00 – 17:45**, ο τηλεοπτικός Οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», πριν την έναρξη και μετά την λήξη του οποίου υπήρξε οπτική και ακουστική ενημέρωση ότι το «**Η εκπομπή περιέχει (περιείχε) τοποθέτηση προϊόντων**». Ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα υπερέβη το ένα (1) λεπτό, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, η συνολική διάρκεια του προγράμματος ήταν γύρω στις **4 ώρες και 40 λεπτά** και ο συνολικός χρόνος που αφιερώθηκε στη τοποθέτηση/παρουσίαση προϊόντων (**Aloe Di Creta, Smart Mask Kit, Smartwatch Supreme**) **ξεπερνούσε τις 2 ώρες και 45 λεπτά.**

5. Στις **7.3.2020**, μεταξύ των ωρών **13:00 – 17:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», πριν την έναρξη και μετά την λήξη του οποίου υπήρξε οπτική και ακουστική ενημέρωση ότι το «**Η εκπομπή περιέχει (περιείχε) τοποθέτηση προϊόντων**» και κατά την διάρκεια του οποίου έγινε επαναλαμβανόμενη κοντινή και παρατεταμένη προβολή των προϊόντων **Aloe Di Creta, Smart Mask Kit και Smartwatch Supreme**, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(7)** περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα:

- **Κρητική Αλόη- Aloe Di Creta**
 - Η πρώτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος είχε διάρκεια γύρω στα 14 λεπτά (13:42-13:56).
 - Η δεύτερη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος είχε διάρκεια γύρω στα 32 λεπτά (14:04-14:36).
 - Η τρίτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος είχε διάρκεια γύρω στα 4 λεπτά (15:57-16:01).
- Η παρουσίαση συνοδευόταν και από κοντινά και παρατεταμένα πλάνα στις συσκευασίες των εν λόγω προϊόντων.
- **Smart Mask Kit-** Σετ έξι μάσκες προσώπου και ένα αντισηπτικό τζελ 100ml.
 - Το εν λόγω προϊόν δινόταν αρχικά ως δώρο με την αγορά 2 λίτρων Κρητικής Αλόης με δύο παρουσιάσεις ως πιο πάνω.
 - Η πρώτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος (όχι ως δώρο) είχε διάρκεια γύρω στα 7 λεπτά (15:04-15:11).
 - Η δεύτερη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος (όχι ως δώρο) είχε διάρκεια γύρω στα 13 λεπτά (15:44-15:57).
 - Η τρίτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος (όχι ως δώρο) είχε διάρκεια γύρω στα 39 λεπτά (16:01-16:40).
 - Η τέταρτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος (όχι ως δώρο) είχε διάρκεια γύρω στα 21 λεπτά (17:08-17:29).
- Η παρουσίαση συνοδευόταν και από κοντινά και παρατεταμένα πλάνα στο εν λόγω προϊόν.
- **Smartwatch Supreme +**
 - Η πρώτη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος είχε διάρκεια γύρω στα 28 λεπτά (16:40-17:08).
 - Η δεύτερη ενότητα παρουσίασης του εν λόγω προϊόντος (όχι ως δώρο) είχε διάρκεια γύρω στα 8 λεπτά (17:29-17:37).
- Η παρουσίαση συνοδευόταν και από κοντινά και παρατεταμένα πλάνα στο εν λόγω προϊόν.

6. Στις **7.3.2020**, μεταξύ των ωρών **13:00 – 17:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», πριν την έναρξη και μετά την λήξη του οποίου υπήρξε οπτική και ακουστική ενημέρωση ότι το «**Η εκπομπή περιέχει (περιείχε) τοποθέτηση προϊόντων**» και κατά την διάρκεια του οποίου έγιναν υπερβολικοί ισχυρισμοί για τα προϊόντα **Smart Mask Kit και Smartwatch Supreme**, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παραρτήμα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

- **Προϊόν – Smart Mask Kit**
- *Εγώ πήγα προχτές να βρω και δεν βρήκα στο φαρμακείο.- Μα δεν έχει πουθενά. Είδαμε ότι είναι ... έχουν εξαντληθεί όλα. - Μην σου πω πήγα και στο εξωτερικό και δεν βρήκα.- Προφανώς. - Όχι αλήθεια σου λέω. - Σε πιστεύω γιατί γίνεται πανικός με αυτά.*
- *Θέλω ο κόσμος να προλάβει. Να πάρει ο κόσμος και το δώρο μας γιατί το δώρο μας δεν υπάρχει στην αγορά και εμείς έχουμε το δώρο. Λοιπόν δεν υπάρχει αυτή τη στιγμή στην αγορά και όχι μόνο στην Ελλάδα, γενικότερα δεν υπάρχει.*
- *(...) δώρο 6 μάσκες παιδιά δυσεύρετες (...)*
- *Παιδιά θα εξαντληθεί το δώρο, θα εξαντληθεί το δώρο, δεν θα υπάρχει το δώρο. Ούτως ή άλλως δεν υπάρχουν οι μάσκες. (...)*
- *Γιατί βλέπω εδώ πέρα ότι κάτι πουλάνε παλιά σεντόνια για μάσκες εμείς αποφασίσαμε από το εξωτερικό γιατί δεν υπάρχουν στην Ελλάδα ένα προϊόν ένα πακέτο Smart Smart Smart Mask Kit.*
- *(...) ένα πολύ ακριβό προϊόν που το βρίσκετε παντού πατήστε στο Google μόνο αυτό εδώ στο Google αν πατήσετε θα δείτε ότι αυτό εδώ έχει 21 ευρώ μόνο το αντισηπτικό τζελ(...)*
- *(...) περιέχει 6 μάσκες, μιας και πολλών χρήσεων για άνετη αναπνοή. Ένα αντισηπτικό gel χεριών 100ml, 100ml στην αγορά θα το βρείτε αυτό 21 ευρώ καθώς και το Google αντισηπτικό gel 21 ευρώ το βγάζει τώρα(...)*
- *Μόνο με 1490 θα αποκτήσετε αυτό το δυσεύρετο κουτί με 6 μάσκες πολλαπλών χρήσεων.*
- *Λοιπόν και εσείς Επιστρέψαμε. TV Bazaar, εκπομπή με τις καλύτερες, με τα καλύτερα προϊόντα και τις καλύτερες τιμές για αυτό και εμείς για εσάς προβλέψαμε και θέλουμε να αποκτήσετε το δυσεύρετο, τις δυσεύρετες μάσκες αυτές που δεν υπάρχουν πουθενά αυτή τη στιγμή στον κόσμο. Τις έχουμε όμως εμείς. Πραγματικά δεν υπάρχουν στον κόσμο, σε κανένα φαρμακείο και θα*

περιμένετε πάρα πολύ καιρό αν πάτε στο φαρμακείο της γειτονιάς να τις αποκτήσετε.

- Αν βρεις. Το εάν βρεις. Τα έχουν 21 ευρώ έτσι; Αυτό εδώ το μικρό, 21 ευρώ. Αν το βρεις. (...) Θυμάμαι το είχα δει. 21 ευρώ το δίνανε.
- Παιδιά δεν υπάρχει πουθενά. Πανελλαδικά μπορείτε σήμερα εσείς από εδώ να το πάρετε μόνο με 14.90.

- **Προϊόν – Smartwatch Supreme +**
- Πάρα πολύ ωραία 17,90€ εσείς από 99,90€.
- ΑΠΟ 99.90 € ΜΟΝΟ 17,90€ Η ΤΙΜΗ ΕΙΝΑΙ ΔΩΡΟ
- Η τιμή λοιπόν Βιβή είναι δώρο. Η τιμή είναι δώρο.
- (...) μιλάμε για το νούμερο ένα προϊόν στο εξωτερικό που έχει έρθει και στην Ελλάδα και το έχει το Tnbazaar μόνο σε αυτή την τιμή. Είναι στην ουσία υπερπροσφορά Εύη μου αυτό. (...) Είναι γεγονός ότι οι άνθρωποι το ξέρουνε πλέον το νούμερο ένα gadget και συρρέουν να πάρουν για τους αγαπημένους τους. Σημαίνει ότι πολύ γρήγορα γίνονται καπνός. Θέλω να πω στον κόσμο να τηλεφωνήσει τώρα για να προλάβει. (...)

7. Στις **7.3.2020**, μεταξύ των ωρών **13:00 – 17:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», πριν την έναρξη και μετά την λήξη του οποίου υπήρξε οπτική και ακουστική ενημέρωση ότι το «**Η εκπομπή περιέχει (περιείχε) τοποθέτηση προϊόντων**» και κατά την διάρκεια του οποίου προβλήθηκε μη νόμιμη διαφήμιση για το προϊόν **Κρητική Αλόη- Aloe Di Creta** καθώς **προέβαλε ισχυρισμούς πρόληψης ή/και θεραπείας ανθρώπινης νόσου**, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παραρτήμα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).

Συγκεκριμένα η τοποθέτηση/ διαφήμιση του προϊόντος **Aloe Di Creta** δεν ήταν νόμιμη και περιείχε επίσης υπερβολικούς ισχυρισμούς καθώς η εν λόγω διαφήμιση παραβιάζει και τον **Κανονισμό 13(3)** των Περί Συμπληρωμάτων διατροφής του 2004 και 2006 Κανονισμών που αναφέρει πως **απαγορεύεται η αναγραφή ισχυρισμών ή ενδείξεων στη σήμανση, τη διαφήμιση ή την παρουσίαση των συμπληρωμάτων διατροφής που υπονοούν άμεσα ή έμμεσα την πρόληψη, αγωγή ή θεραπεία ανθρώπινης νόσου ούτε αναφέρουν τέτοιες ιδιότητες.**

Έγιναν συγκεκριμένα οι ακόλουθοι ισχυρισμοί:

- **Προϊόν – Aloe Di Creta**

- Λέγαμε λοιπόν για τον κουρκουμά ότι μειώνει την γοληστερίνη, γενικότερα ο κουρκουμάς, για όσους θέλουν...εάν παν στον κουρκουμά, μειώνει την γοληστερίνη. Αν πάρεις την μαστίγα, βοηθάει στον βήχα. Εάν έχεις το ρόδι με το σταφύλι βοηθάει πάρα πολύ στο ανοσοποιητικό σύστημα, είναι αντιοξειδωτικό για τον οργανισμό. Η Κρητική Αλόη κάνει πάρα πολύ καλό και στο δέρμα, έχει, δηλαδή δρα και σαν καλλυντικό.
 - Να πούμε ότι είναι συμπλήρωμα διατροφής από τζελ Κρητικής αλόης. Να πούμε ότι η Κρητική αλόη έχει, βοηθά στην απομάκρυνση των ελευθέρων ριζών από τον οργανισμό, βελτιώνει την κυκλοφορία του αίματος, έχει αντιφλεγμονώδεις ιδιότητες επειδή έχει υψηλή περιεκτικότητα βιταμίνης c.
 - (...) πίνοντας Aloe Di Creta ρυθμίζετε τα επίπεδα του ζαχάρου, της αρτηριακής πίεσης και της γοληστερίνης. Ενισχύετε δραστικά την παραγωγή κολλαγόνου και το δέρμα σας δείχνει πιο νεανικό. Τρεις κουταλιές καθημερινά και θα δείτε ότι όλα τα προβλήματα που αντιμετωπίζετε τα αυτορυθμίζονται(...)
 - Ανακουφιστείτε από πόνους στα κόκαλα και τις αρθρώσεις επαναφέρετε την ομαλή λειτουργία του εντέρου αντιμετωπίστε την χρόνια κόπωση, θωρακίστε μία και καλή το ανοσοποιητικό σας σύστημα.
 - Η αυθεντική κρητική Αλόη που συμβάλλει στην καλή λειτουργία του οργανισμού που θωρακίζει το ανοσοποιητικό μας σύστημα ενάντια στις ιώσεις που συμβάλλουν στην ομαλή λειτουργία του εντέρου που Επίσης βοηθάει και κατεβάζει τη γοληστερίνη και ρυθμίζει τα επίπεδα της γοληστερόλης στο αίμα.
 - Να πίνετε Κρητική αλόη που την έπινε και η γιαγιά μου και ο παππούς μου. Ο δε παππούς επέθανε 101 και η δε γιαγιά μου 111. Αυτό, έχεις μακροζωία. Εγώ πιστεύω πως θα πάω 120, μπορεί και παραπάνω.
8. Στις 7.3.2020, μεταξύ των ωρών 13:00 – 17:45, ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV» μετέδωσε το πρόγραμμα «Αποδείξεις Live», πριν την έναρξη και μετά την λήξη του οποίου υπήρξε οπτική και ακουστική ενημέρωση ότι το «**Η εκπομπή περιέχει (περιείχε) τοποθέτηση προϊόντων**» και κατά την διάρκεια του οποίου προβλήθηκε τοποθέτηση/ διαφήμιση του προϊόντος **Smart Mask Kit**, το οποίο είναι ένα κουτί το οποίο περιέχει έξι μάσκες προσώπου και ένα μπουκαλάκι 100ml αντισηπτικού διαλύματος, με την οποία γινόταν εκμετάλλευση του αισθήματος φόβου που κυριαρχεί στον κόσμο λόγω του Κωρονοϊού, κατά παράβαση της παραγράφου **B.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται

στο Παραρτήμα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).

Συγκεκριμένα γίνονταν αρκετές αναφορές σε προστασία από ιούς και μικρόβια τόσο των χρηστών όσο και των γύρω τους, σε παντελή έλλειψη παρόμοιων προϊόντων από την αγορά υπονοώντας ότι μόνο μέσω του οργανισμού θα έβρισκε κάποιος μάσκες, αναφορές σε «δύσκολες εποχές που ζούμε» και άλλα. Ενδεικτικά μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

- **Θέλω ο κόσμος να προλάβει. Να πάρει ο κόσμος και το δώρο μας γιατί το δώρο μας δεν υπάρχει στην αγορά και εμείς έχουμε το δώρο. Λοιπόν δεν υπάρχει αυτή τη στιγμή στην αγορά και όχι μόνο στην Ελλάδα, γενικότερα δεν υπάρχει.**
- (...) δώρο 6 μάσκες παιδιά **δυσεύρετες** (...)
- Παιδιά **θα εξαντληθεί το δώρο, θα εξαντληθεί το δώρο, δεν θα υπάρχει το δώρο. Ούτως ή άλλως δεν υπάρχουν οι μάσκες.** (...)
- Γιατί βλέπω εδώ πέρα ότι κάτι πουλάνε παλιά σεντόνια για μάσκες εμείς αποφασίσαμε από το εξωτερικό **γιατί δεν υπάρχουν στην Ελλάδα** ένα προϊόν ένα πακέτο Smart Smart Smart Mask Kit.
- Το Smart Mask Kit κυρίες και κύριοι. Είναι ένα σημαντικό θέμα το οποίο αφορά όλους μας.
- Οι μάσκες προσώπου είναι πάρα πολύ εύκολα να τις χρησιμοποιήσεις γιατί έχουνε πολύ καλό δέσιμο, εύκολο. **Έτσι με αυτό τον τρόπο προστατεύετε τους γύρω σας από ιούς και μικρόβια όπως και τον εαυτό σας.**
- (...)έτσι είστε καλυμμένοι και να έχετε μία άνετη αναπνοή να **προστατεύετε τον εαυτό σας από ιούς και μικρόβια αλλά και τους ανθρώπους που είναι γύρω(...)**
- (...) έτσι με αυτό τον τρόπο **προστατεύετε τους γύρω σας από ιούς και μικρόβια όπως και τον εαυτό σου.** Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε σε όλα τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς(...) (Το συγκεκριμένο λεκτικό επαναλήφθηκε, είτε ακριβώς έτσι είτε με παρόμοιο τρόπο, πάνω από **20 φορές**)
- (...) γιατί οι μάσκες προσώπου με εύκολο δέσιμο **βοηθούν να προστατευτείτε και να προστατεύσετε τους γύρω τους από ιούς και μικρόβια μπορείτε να χρησιμοποιείτε καθημερινά στα μέσα μεταφοράς σε χώρους με πολυκοσμία για την ατομική σας προστασία(...)**
- **μας προστατεύει η μάσκουλα είναι αυτή τη στιγμή και το Υπουργείο Υγείας μας λέει παιδιά Μπορείτε να πάρετε μάσκες Δυστυχώς δεν υπάρχουν.**
- (...) 5 λεπτά ακόμα και 30 τηλεθεατές παρακαλώ να μπορέσει να τα προλάβουν όλοι. **Να προμηθευτούν αυτό το οποίο ζητάτε και προσπαθείτε να βρείτε εδώ και πάρα-πάρα πολύ καιρό(...)**
- (...) μόνο αυτό **14,90 για την υγεία μας, είναι για την προστασία μας (...)**

- Μιλάει από μόνο του το προϊόν, μιλάει από μόνο του το προϊόν και τη δύσκολη αυτή εποχή που διανύουμε γενικότερα.
- Πάρτε τηλέφωνο τώρα. Προλάβετε σας λέω. Να προλάβετε να πάρετε τηλέφωνο γιατί θα εξαντληθούν. Θα εξαντληθούν και αυτές. Θα εξαντληθούν και αυτές και άντε μετά να βρούμε άλλες γιατί είναι πολύ δύσκολο να βρούμε. Οπότε τώρα. Τώρα όμως είναι η στιγμή που πρέπει να τηλεφωνήσετε στο 210 61 80.000, 70000345 για να αποκτήσετε και εσείς το Smart Mask Kit που είναι το προϊόν το οποίο ζητάτε συνεχώς και ψάχνετε παντού να βρείτε και δεν το βρίσκετε ενώ εμείς καταφέραμε.
- Δεν είμαστε καλά παιδιά τώρα είναι τώρα είναι που πρέπει να τηλεφωνήσετε. 21 ευρώ αυτό μόνο; Τα 100 ml; 21 ευρώ; Παιδιά 14,90 αυτό και αυτά 6 μάσκες και το αντισηπτικό. Θα τρελαθώ 14,90. Δεν είναι το θέμα δεν είναι πόσο και τι δεν έχει άλλο και το θέμα είναι Πού να το βρεις Να το βρει δεν υπάρχουνε παιδιά. Πουθενά. Όταν λέμε δεν υπάρχουνε δεν υπάρχουνε. Στην Ελβετία εγώ είχα πάει, στο είχα πει την προηγούμενη βδομάδα, δεν έχει. Στο χωριό είχα πάει, σε χωριό όχι στο κέντρο, σε χωριό και δεν υπήρχε. Στο χωριό.
- - Από το Υπουργείο Υγείας δεν μας είπαν να τις φοράμε; (...) Ναι το είπανε, το αναφέρανε έχετε δίκιο.
- Απαραίτητο Smart Mask Kit. Απαραίτητο για όλους αυτό το κουτί παιδιά.
(...) αυτές τις εποχές όλοι το χρειαζόμαστε, έτσι;

Ο Οργανισμός με επιστολή του ημερομ. 12.5.2020 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄) υπέβαλε τις θέσεις του γραπτώς χωρίς να εκφράσει την επιθυμία όπως τις παραθέσει και προφορικός και ούτε αιτήθηκε επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών θέσεων του οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις 7.3.2020, μεταξύ των ωρών 13:00 – 17:45, ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV» μετέδωσε το πρόγραμμα «Αποδείξεις Live», πριν την έναρξη και μετά την λήξη του οποίου υπήρξε οπτική και ακουστική ενημέρωση ότι «**Η εκπομπή περιέχει (περιείχε) τοποθέτηση προϊόντων**» χωρίς ωστόσο οι τηλεθεατές να ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης οπτικά και ακουστικά με την επωνυμία των προϊόντων προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών, κατά παράβαση του άρθρου 30Z(3)(δ)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). (υποστοιχείο 1). Επίσης, κατά την διάρκεια του προαναφερθέντος προγράμματος έγινε σαφής παρακίνηση σε αγορά των προϊόντων **Aloe Di Creta, Smart Mask Kit και Smartwatch Supreme**, κατά παράβαση του άρθρου 30Z(3)(β) του πιο πάνω Νόμου

(υποστοιχείο 2) και συνάμα έγινε υπερβολική προβολή περιλαμβανομένων κοντινών και παρατεταμένων πλάνων των προαναφερθέντων προϊόντων κατά παράβαση του άρθρου 30Z(3)(γ) και 30Z(7) του πιο πάνω Νόμου (υποστοιχεία 3 & 5) με τον συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα να υπερβαίνει το ένα (1) λεπτό, κατά παράβαση του άρθρου 30Z(3)(δ)(ii) του πιο πάνω Νόμου (υποστοιχείο 4). Επίσης κατά την διάρκεια του προαναφερθέντος προγράμματος έγιναν υπερβολικοί ισχυρισμοί για τα προϊόντα **Smart Mask Kit και Smartwatch Supreme**, και μεταδόθηκε μη νόμιμη διαφήμιση για το προϊόν **Aloe Di Creta** κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παραρτήμα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000) (υποστοιχεία 6 & 7). Τέλος, προβλήθηκε τοποθέτηση/ διαφήμιση του προϊόντος **Smart Mask Kit**, το οποίο είναι ένα κουτί το οποίο περιέχει έξι μάσκες προσώπου και ένα μπουκαλάκι 100ml αντισηπτικού διαλύματος, με την οποία γινόταν εκμετάλλευση του αισθήματος φόβου που κυριαρχούσε στον κόσμο λόγω του Κορωνοϊού, κατά παράβαση της παραγράφου **B.4** του πιο πάνω Κώδικα (υποστοιχείο 8).

- ο Λεπτομέρειες για όλες τις παραβάσεις εκτίθενται στις σελίδες 3-15 της παρούσας απόφασης.

Όσον αφορά τους ισχυρισμούς του οργανισμού όπως περιέχονται στην επιστολή του ημερομ. **12.5.2020** η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:

Ο ισχυρισμός ότι το πρόγραμμα «*ΑΠΟΔΕΙΞΕΙΣ LIVE*» της 7.3.2020 μεταδόθηκε σε απευθείας σύνδεση με την Ελλάδα», δεν μπορεί να γίνει αποδεκτός ως δικαιολογία σε καμία περίπτωση. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει αδειοδοτήσει τον τηλεοπτικό οργανισμό «PLUS TV» ο οποίος έχει την συντακτική – και συνεπακόλουθα και την νομική - ευθύνη για την σύνθεση του προγράμματος του. Η όποια συμφωνία με τον οποιοδήποτε τηλεοπτικό οργανισμό στο εξωτερικό δεν αποτελεί λευκή επιταγή για την μετάδοση ανεξέλεγκτου τηλεοπτικού προϊόντος. Ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV» λειτουργεί με βάση τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και τους απορρέοντες από αυτούς Κανονισμούς και η Αρχή αναμένει, και απαιτεί, πλήρη συμμόρφωση προς τις πρόνοιες της προαναφερθείσας Νομοθεσίας. Πέραν τούτου, ο οργανισμός έχει και ηθική υποχρέωση απέναντι στους τηλεθεατές του να διασφαλίζει ότι το τηλεοπτικό προϊόν που μεταδίδει είναι ελεγμένο και προσαρμοσμένο στην νομοθεσία που υπάρχει στην Δημοκρατία.

Με βάση το **άρθρο 2** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), «*συντακτική ευθύνη*» σημαίνει την

άσκηση ουσιαστικού ελέγχου όσον αφορά την επιλογή των προγραμμάτων και την οργάνωση τους σε χρονολογικό προγραμματισμό, εάν πρόκειται για τηλεοπτικές εκπομπές (...)).».

Έχοντας υπόψη το σχετικό ορισμό στην Νομοθεσία, με βάση την οποία αδειοδοτήθηκε και εκπέμπει ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUST TV», είναι προφανές ότι η επιλογή και η ευθύνη για την σύνθεση του προγράμματος (συμπεριλαμβανόμενων διαφημίσεων, δελτίων ειδήσεων κλπ) και την οργάνωση του σε χρονολογικό προγραμματισμό ανήκει στον οργανισμό άρα, εκ των πραγμάτων, ο οργανισμός έχει την απόλυτη συντακτική ευθύνη για το πρόγραμμα που μεταδίδει.

Το επιχείρημα του οργανισμού ότι «Στην έναρξη τοποθετήθηκε η κάρτα «η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων» όπως ακριβώς έκανε και η Ελλάδα» σε συνδυασμό με τον επιχείρημα ότι «(...) υπήρχε ωστόσο ακουστική ενημέρωση αφού η παρουσιάστρια τόσο στην έναρξη όσο και κατά την διάρκεια της εκπομπής ανέφερε ότι μέσω της εκπομπής (και συγκεκριμένα κατά την ενότητα TV BAZAAR) θα διατίθεντο διάφορα προϊόντα σε μοναδικές, ασύγκριτες τιμές καθώς και διάφορα δώρα», δυστυχώς δείχνει μια παντελή απουσία αντίληψης για το τι σημαίνει «τοποθέτηση προϊόντων» σε ένα πρόγραμμα. Αυτό που περιγράφει ο οργανισμός (και που ουσιαστικά κάνει) είναι η ενσωμάτωση παραθύρων τηλεμπορίας (με άμεσες προσφορές προς τους τηλεθεατές) ως αναπόσπαστα μέρη ενός άλλου χαρακτήρα προγράμματος (ενημερωτικό/ψυχαγωγικό την παρούσα περίπτωση). Σύμφωνα με το άρθρο 2 του Νόμου **τοποθέτηση προϊόντων** «σημαίνει κάθε μορφής οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση που συνιστάτε στην παρουσίαση ή στην αναφορά εμπορεύματος, υπηρεσίας ή του αντίστοιχου εμπορικού σήματος, έτσι ώστε να εμφανίζεται μέσα σε πρόγραμμα, έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος» και **τηλεαγορά** «σημαίνει τις άμεσες προσφορές που εκπέμπονται προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών, έναντι πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων». Τόσο η Νομοθεσία όσο και οι απορρέοντες από αυτή Κανονισμοί καθορίζουν σαφώς το θεσμικό και νομικό πλαίσιο μέσα από το οποίο μπορούν οι δύο τρόποι προώθησης προϊόντων να ενσωματώνονται στο πρόγραμμα κάθε οργανισμού. Αν ο Οργανισμός δεν μπορεί να ξεχωρίσει τα δύο αλλά και συνάμα να αντιληφθεί και το πώς πρέπει προβάλλει έκαστο, τότε θα συνεχίσει να υπάρχει το πρόβλημα. Η Αρχή είναι πάντα στη διάθεση των οργανισμών σε περίπτωση που χρειάζονται οποιαδήποτε βοήθεια σε θέματα εφαρμογής της νομοθεσίας.

Είναι επικρατούσα πρακτική ανά το παγκόσμιο η διαφήμιση και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών ανεξάρτητων, από τους διάφορους οργανισμούς, εταιρειών έναντι πληρωμής ή άλλων ανταλλαγμάτων. Ωστόσο -και αυτό όφειλε να το γνωρίζει ο οργανισμός- ο τρόπος προώθησης μέσα από τις ραδιοτηλεοπτικές συχνότητες, κατά

τρόπο που συνάδει με την Νομοθεσία, είναι ευθύνη του οργανισμού και υπόκειται στον έλεγχο της Αρχής η οποία δεν έχει μόνο αρμοδιότητα, αλλά και καθήκον απέναντι στους πολίτες να ασκεί αυστηρό, αποτελεσματικό και συνάμα δίκαιο έλεγχο.

Σε σχέση με το τέταρτο σημείο που εγείρεται στην επιστολή του οργανισμού ημερομ. 12.5.2020, η Αρχή εκφράζει την ευαρέσκεια της για το γεγονός ότι ο οργανισμός παραδέχεται ότι υπήρξε σαφής παρακίνηση για αγορά προϊόντων και ότι υπήρξαν υπερβολικοί ισχυρισμοί αλλά ταυτόχρονα απορρίπτει το επιχείρημα ότι αυτό έγινε λόγω ζωντανής μετάδοσης από την Ελλάδα με αποτέλεσμα ο οργανισμό να μην έχει τρόπο παρέμβασης για τους λόγους που εξηγήθηκαν στην τελευταία παράγραφο της σελίδας 16.

Τέλος, και αναφορικά με την μεταμέλεια και τις απολογίες που εκφράζει ο οργανισμός σε συνδυασμό με τις ενέργειες που αναφέρει ότι ήδη κάνει ώστε όλο το πρόγραμμα του να είναι εντός του νομοθετικού πλαισίου που διέπει την άδεια λειτουργίας του, η Αρχή εκφράζει την ευαρέσκεια της αλλά και την ελπίδα της ότι όντως τα όσα αναφέρει ο οργανισμός θα γίνουν.

Πέραν των πιο πάνω, η Αρχή θέλει να υπογραμμίσει τα ακόλουθα:

Όλα τα προγράμματα των αδειούχων οργανισμών στην Κυπριακή Δημοκρατία οφείλουν να έχουν περιεχόμενο εντός του Νομικού πλαισίου που έχει καθοριστεί μέσα από Ευρωπαϊκές Οδηγίες και Νομοθετικές διατάξεις. Τούτο το Νομοθετικό πλαίσιο σκοπό έχει να προστατέψει τα καλώς νοούμενα συμφέροντα του Κύπριου τηλεθεατή και συνάμα να καθορίσει ένα υγιές ανταγωνιστικό περιβάλλον που θα επιτρέπει τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς- ιδιωτικές επιχειρήσεις- να ευημερούν. Ωστόσο, σε καμία περίπτωση η Αρχή δεν μπορεί να ανεχθεί φαινόμενα όπως αυτά που καταγράφηκαν στην παρούσα υπόθεση.

Η Αρχή θέλει να σταθεί ιδιαίτερα σε δύο συγκεκριμένα θέματα, χωρίς να αγνοεί τις υπόλοιπες σοβαρές παραβάσεις, όσον αφορά το εν λόγω πρόγραμμα. Το πρώτο αφορά την παρουσίαση/ διαφήμιση του προϊόντος **Aloe Di Creta**, που, εκτός από υπερβολές και ανυπόστατους ισχυρισμούς, είναι και μη νόμιμη καθώς βρίθει ισχυρισμών (άμεσων και έμμεσων- όπως αναφέρονται πιο πάνω, υποστοιχείο 7, σελ. 12-13) περί συνεισφοράς του προϊόντος στην βελτίωση της ανθρώπινης υγείας ή ακόμα και ίασης ανθρώπινων παθήσεων (π.χ. *Λέγαμε λοιπόν για τον κουρκουμά ότι μειώνει την χοληστερίνη, γενικότερα ο κουρκουμάς, για όσους θέλουν...εάν παν στον κουρκουμά, μειώνει την χοληστερίνη. Αν πάρεις την μαστίχα, βοηθάει στον βήχα. Εάν έχεις το ρόδι με το σταφύλι βοηθάει πάρα πολύ στο ανοσοποιητικό σύστημα, είναι αντιοξειδωτικό για τον οργανισμό (...)* ότι η Κρητική αλόη έχει, βοηθά στην

απομάκρυνση των ελευθέρων ριζών από τον οργανισμό, βελτιώνει την κυκλοφορία του αίματος, έχει αντιφλεγμονώδεις ιδιότητες (...) πίνοντας Aloe Di Creta ρυθμίζετε τα επίπεδα του ζαχάρου, της αρτηριακής πίεσης και της χοληστερίνης. Ενισχύετε δραστικά την παραγωγή κολλαγόνου και το δέρμα σας δείχνει πιο νεανικό. Τρεις κουταλιές καθημερινά και θα δείτε ότι όλα τα προβλήματα που αντιμετωπίζετε τα αυτορυθμίζονται (...) Ανακουφιστείτε από πόνους στα κόκαλα και τις αρθρώσεις επαναφέρετε την ομαλή λειτουργία του εντέρου αντιμετωπίστε την χρόνια κόπωση, θωρακίστε μία και καλή το ανοσοποιητικό σας σύστημα. (...) Η αυθεντική κρητική Αλόη που συμβάλλει στην καλή λειτουργία του οργανισμού που θωρακίζει το ανοσοποιητικό μας σύστημα ενάντια στις ιώσεις που συμβάλλουν στην ομαλή λειτουργία του εντέρου που Επίσης βοηθάει και κατεβάζει τη χοληστερίνη και ρυθμίζει τα επίπεδα της χοληστερόλης στο αίμα.) και μεταδίδεται κατά παράβαση του Κανονισμού 13(3) των Περί Συμπληρωμάτων Διατροφής Κανονισμών του 2004 και 2006 που αναφέρει πως απαγορεύεται η αναγραφή ισχυρισμών ή ενδείξεων στη σήμανση, τη διαφήμιση ή την παρουσίαση των συμπληρωμάτων διατροφής, που υπονοούν άμεσα ή έμμεσα την πρόληψη, αγωγή ή θεραπεία ανθρώπινης νόσου ούτε αναφέρουν τέτοιες ιδιότητες.

Το δεύτερο θέμα στο οποίο θα ήθελε να σταθεί η Αρχή αφορά την προώθηση/ διαφήμιση του προϊόντος **Smart Mask Kit**, το οποίο είναι ένα κουτί το οποίο περιέχει έξι μάσκες προσώπου και ένα μπουκαλάκι 100ml αντισηπτικού διαλύματος. Εν μέσω μιας πανδημίας, ο οργανισμός επέλεξε συνειδητά να εκμεταλλευτεί τον φόβο που επικρατούσε την τότε περίοδο στον ευρύτερο πληθυσμό με σκοπό το οικονομικό κέρδος. Η Αρχή ψέγει απερίφραστα την πιο πάνω συμπεριφορά και εκφράζει την οργή της για τις συγκεκριμένες παραβάσεις. Εκφράσεις όπως :

- *Θέλω ο κόσμος να προλάβει. Να πάρει ο κόσμος και το δώρο μας γιατί το δώρο μας δεν υπάρχει στην αγορά και εμείς έχουμε το δώρο. Λοιπόν δεν υπάρχει αυτή τη στιγμή στην αγορά και όχι μόνο στην Ελλάδα, γενικότερα δεν υπάρχει.*
- *(...) δώρο 6 μάσκες παιδιά δυσεύρετες (...)*
- *Παιδιά θα εξαντληθεί το δώρο, θα εξαντληθεί το δώρο, δεν θα υπάρχει το δώρο. Ούτως ή άλλως δεν υπάρχουν οι μάσκες. (...)*
- *Γιατί βλέπω εδώ πέρα ότι κάτι πουλάνε παλιά σεντόνια για μάσκες εμείς αποφασίσαμε από το εξωτερικό γιατί δεν υπάρχουν στην Ελλάδα ένα προϊόν ένα πακέτο Smart Smart Smart Mask Kit.*
- *Το Smart Mask Kit κυρίες και κύριοι. Είναι ένα σημαντικό θέμα το οποίο αφορά όλους μας.*
- *Οι μάσκες προσώπου είναι πάρα πολύ εύκολα να τις χρησιμοποιήσεις γιατί έχουνε πολύ καλό δέσιμο, εύκολο. Έτσι με αυτό τον τρόπο προστατεύετε τους γύρω σας από ιούς και μικρόβια όπως και τον εαυτό σας.*

- (...)έτσι είστε καλυμμένοι και να έχετε μία άνετη αναπνοή να προστατεύετε τον εαυτό σας από ιούς και μικρόβια αλλά και τους ανθρώπους που είναι γύρω(...)
- (...) έτσι με αυτό τον τρόπο προστατεύετε τους γύρω σας από ιούς και μικρόβια όπως και τον εαυτό σου. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε σε όλα τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς(...) (Το συγκεκριμένο λεκτικό επαναλήφθηκε, είτε ακριβώς έτσι είτε με παρόμοιο τρόπο, πάνω από **20 φορές**)
- (...) γιατί οι μάσκες προσώπου με εύκολο δέσιμο βοηθούν να προστατευτείτε και να προστατεύετε τους γύρω τους από ιούς και μικρόβια μπορείτε να χρησιμοποιείτε καθημερινά στα μέσα μεταφοράς σε χώρους με πολυκοσμία για την ατομική σας προστασία(...)
- ας προστατεύει η μασκούλα είναι αυτή τη στιγμή και το Υπουργείο Υγείας μας λέει παιδιά Μπορείτε να πάρετε μάσκες Δυστυχώς δεν υπάρχουν.
- (...) 5 λεπτά ακόμα και 30 τηλεθεατές παρακαλώ να μπορέσει να τα προλάβουν όλοι. Να προμηθευτούν αυτό το οποίο ζητάτε και προσπαθείτε να βρείτε εδώ και πάρα-πάρα πολύ καιρό(...)
- (...) μόνο αυτό 14,90 για την υγεία μας, είναι για την προστασία μας (...)
- Μιλάει από μόνο του το προϊόν, μιλάει από μόνο του το προϊόν και τη δύσκολη αυτή εποχή που διανύουμε γενικότερα.
- Πάρτε τηλέφωνο τώρα. Προλάβετε σας λέω. Να προλάβετε να πάρετε τηλέφωνο γιατί θα εξαντληθούν. Θα εξαντληθούν και αυτές. Θα εξαντληθούν και αυτές και άντε μετά να βρούμε άλλες γιατί είναι πολύ δύσκολο να βρούμε. Οπότε τώρα. Τώρα όμως είναι η στιγμή που πρέπει να τηλεφωνήσετε στο 210 61 80.000, 70000345 για να αποκτήσετε και εσείς το Smart Mask Kit πού είναι το προϊόν το οποίο ζητάτε συνεχώς και ψάχνετε παντού να βρείτε και δεν το βρίσκετε ενώ εμείς καταφέραμε.
- Δεν είμαστε καλά παιδιά τώρα είναι τώρα είναι που πρέπει να τηλεφωνήσετε. 21 ευρώ αυτό μόνο; Τα 100 ml; 21 ευρώ; Παιδιά 14,90 αυτό και αυτά 6 μάσκες και το αντισηπτικό. Θα τρελαθώ 14,90. Δεν είναι το θέμα δεν είναι πόσο και τι δεν έχει άλλο και το θέμα είναι Πού να το βρεις Να το βρει δεν υπάρχουνε παιδιά. Πουθενά. Όταν λέμε δεν υπάρχουν δεν υπάρχουν. Στην Ελβετία εγώ είχα πάει, στο είχα πει την προηγούμενη βδομάδα, δεν έχει. Στο χωριό είχα πάει, σε χωριό όχι στο κέντρο, σε χωριό και δεν υπήρχε. Στο χωριό.
- - Από το Υπουργείο Υγείας δεν μας είπαν να τις φοράμε; (...) Ναι το είπανε, το αναφέρανε έχεις δίκιο.
- Απαραίτητο Smart Mask Kit. Απαραίτητο για όλους αυτό το κουτί παιδιά.
- (...) αυτές τις εποχές όλοι το χρειαζόμαστε, έτσι,

δείχνουν μια πολύ συνειδητή προσέγγιση που στοχοποίησε τον φόβο για ένα πολύ σοβαρό θέμα που αφορούσε στην υγεία του πληθυσμού με σκοπό έχει οικονομικό όφελος.

Η Αρχή αντιλαμβάνεται πλήρως το γεγονός ότι όλοι οι οργανισμοί πρέπει να έχουν εισόδημα για να επιβιώσουν και ότι αυτό το εισόδημα παράγεται κυρίως μέσα από την διαφήμιση (με την ευρύτερη έννοια). Ωστόσο, όταν αυτό γίνεται με τρόπο που επιδεικνύει μηδέν σεβασμό τόσο προς την Νομοθεσία αλλά και προς τους τηλεθεατές του οργανισμού, αφού γίνεται εκμετάλλευση της εμπιστοσύνης που, κατά κάποιο τρόπο αναπτύσσεται μεταξύ μέσου και τηλεθεατή, η Αρχή δεν μπορεί παρά να παρέμβει και υπερασπιστεί τα, καλώς νοούμενα συμφέροντα, των τηλεθεατών.

Πέρα των προαναφερθέντων, η Αρχή κρίνει την εκμετάλλευση των προγραμμάτων οποιουδήποτε χαρακτήρα για την προβολή συγκεκριμένων προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιρειών, ως παράβαση ιδιαίτερα σοβαρή ιδιαίτερα όταν η προώθηση των εν λόγω προϊόντων γίνεται απροκάλυπτα από τους δημοσιογράφους/ παρουσιαστές του προγράμματος. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αριότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι στις 7.3.2020 υπάρχουν παραβάσεις ως εξής:

- του άρθρου **30Z(3)(δ)(i)** (υποστοιχείο 1), **30Z(3)(δ)(ii)** (υποστοιχείο 4), **30Z(3)(β)** (υποστοιχείο 2), **30Z(3)(γ)** (υποστοιχείο 3) και **30Z(7)** (υποστοιχείο 5) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα),
- και των **παραγράφων Β.1 (υποστοιχεία 6-7) και Β.4 (υποστοιχείο 8)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών ΚΔΠ 10/2000).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της παρούσας ή αν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς όπως ενημερώσει την Αρχή εντός του ίδιου χρονικού πλαισίου ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με σχετική επιστολή. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΙΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Α.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 17/2020(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV», Ιδιοκτησίας της εταιρείας «PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 30 Σεπτεμβρίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Πάνου Κανελλόπουλου, Χρύσως Τσόκκου και Τάσου Κυρμίτση, Μελών.

Το Μέλος της Αρχής κ. Αγγελική Λαζάρου αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της παρούσας υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **8 Ιουλίου 2020**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3)(δ)(i), 30Z(3)(δ)(ii), 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), και των **Παραγράφων B.1 και B.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (ΚΔΠ 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

30Z(3)(δ)(i): «Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής: προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων επισημαίνονται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και όταν το πρόγραμμα ξαναρχίζει μετά από διαφημιστικό διάλειμμα ή από οποιαδήποτε άλλη διακοπή προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών»

30Z(3)(δ)(ii) : «Ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου

του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων».

30Z(3): Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής.

30Z(7): Απαγορεύεται η κοντινή εστίαση και/ή η παρατεταμένη προβολή των προϊόντων.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

B. ΓΕΝΙΚΑ

2. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

4. «Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου».

Η Αρχή, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **10.8.2020**, κοινοποίησε στον οργανισμό την απόφαση της ημερομ. **8.7.2020** και τον κάλεσε όπως υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Η Αρχή σας καλεί, εάν επιθυμείτε, να υποβάλετε τις απόψεις σας γραπτώς και/ή προσωπικώς. Η υποβολή των απόψεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως ή/και μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις γραπτώς, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε τις απόψεις σας προσωπικώς, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να υποβάλετε τις απόψεις σας προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός με επιστολή της Γενικής Διευθύντριας του κ. Κωνσταντίνου Δρουσιώτη, ημερομ. **13.8.2020** (Παράρτημα Α') υπέβαλε γραπτώς τις θέσεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων χωρίς να εκφράσει την επιθυμία να πράξει τούτο και προφορικώς.

Αναφορικά με τις θέσεις του οργανισμού όπως περιέχονται στη προαναφερθείσα επιστολή ημερομ. **13.8.2020** η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:

Η Αρχή εκφράζει καταρχάς την ευαρέσκεια της για την παραδοχή εκ μέρους του Οργανισμού και, χωρίς να αμφισβητεί τον ισχυρισμό του ότι δεν είχε «*πρόθεση να παραβιάσει τις νομοθετικές διατάξεις*», υπογραμμίζει, για μια ακόμη φορά, ότι ο κάθε οργανισμός πρέπει να είναι πολύ προσεκτικός για ό,τι μεταδίδεται και οφείλει να έχει γνώση του περιεχομένου κάθε προγράμματος πριν αυτό μεταδοθεί.

Η Αρχή χαιρετίζει επίσης τα διορθωτικά μέτρα τα οποία αναφέρει ότι έλαβε ο Οργανισμός στο δεύτερο σημείο της προαναφερθείσας επιστολής.

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς ότι ο οργανισμός δεν είχε κανένα οικονομικό όφελος και «*τουναντίον έπρεπε να πληρώσει και δικαιώματα που αφορούν την προβολή της εν λόγω εκπομπής*», η Αρχή σημειώνει ότι τούτο δεν μπορεί να αποτελέσει ελαφρυντικό για τον οργανισμό. Ο Οργανισμός πρόβαλε πριν την έναρξη του προγράμματος την οπτική ενημέρωση «*Η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων*», «*όπως ακριβώς έκανε και η Ελλάδα*» σύμφωνα με παλαιότερη επιστολή του οργανισμού ημερομ. 12.5.2020 (Απόφαση Αρχής ημερομ. 8.7.2020 -Παράρτημα Α), άρα είχε επίγνωση του περιεχομένου του προγράμματος. Επίσης κατά την διάρκεια του προγράμματος όλα τα προϊόντα ήταν διαθέσιμα και στους Κύπριους τηλεθεατές καθώς δινόταν συνεχώς τηλέφωνο παραγγελιών στην Κύπρο. Τώρα, αν μέσω αυτής της δραστηριότητας ο Οργανισμός δεν είχε κάποιο οικονομικό όφελος αυτό δεν

αφορά την Αρχή. Η Αρχή έχει καθήκον να διασφαλίσει την προστασία των τηλεθεατών/ πολιτών από πρακτικές που είναι εκτός των προνοιών της Νομοθεσίας.

Τέλος, και αναφορικά με το αίτημα του Οργανισμού όπως η Αρχή «*επιδείξει την μέγιστη επιείκεια και επιβάλει την όσο δυνατόν ελαφρύτερη διοικητική κύρωση*», η Αρχή σημειώνει ότι οι αποφάσεις επιβολής κυρώσεων πάντα λαμβάνονται με γνώμονα τις ιδιαίτερες παραμέτρους κάθε υπόθεσης καθώς και την Αρχή της αναλογικότητας..

Πέραν των πιο πάνω, και λαμβάνοντας υπόψη την σοβαρότητα των συγκεκριμένων παραβάσεων της Νομοθεσίας η Αρχή επιθυμεί να επαναλάβει και να υπογραμμίσει τα όσα ανέφερε στην απόφαση της ημερομ. 8.7.2020.

Όλα τα προγράμματα των αδειούχων οργανισμών στην Κυπριακή Δημοκρατία οφείλουν να έχουν περιεχόμενο εντός του Νομικού πλαισίου που έχει καθοριστεί μέσα από Ευρωπαϊκές Οδηγίες και Νομοθετικές διατάξεις. Τούτο το Νομοθετικό πλαίσιο σκοπό έχει να προστατεύσει τα καλώς νοούμενα συμφέροντα του Κύπριου τηλεθεατή και συνάμα να καθορίσει ένα υγιές ανταγωνιστικό περιβάλλον που θα επιτρέπει τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς- ιδιωτικές επιχειρήσεις- να ευημερούν. Ωστόσο, σε καμία περίπτωση η Αρχή δεν μπορεί να ανεχθεί φαινόμενα όπως αυτά που καταγράφηκαν στην παρούσα υπόθεση.

Η Αρχή θέλει να σταθεί ιδιαίτερα σε δύο συγκεκριμένα θέματα, χωρίς να αγνοεί τις υπόλοιπες σοβαρές παραβάσεις, όσον αφορά το εν λόγω πρόγραμμα. Το πρώτο αφορά την παρουσίαση/ διαφήμιση του προϊόντος **Aloe Di Creta**, που, εκτός από υπερβολές και ανυπόστατους ισχυρισμούς, είναι και μη νόμιμη καθώς βρίθει ισχυρισμών περί συνεισφοράς του προϊόντος στην βελτίωση της ανθρώπινης υγείας ή ακόμα και ίασης ανθρώπινων παθήσεων (π.χ. *Λέγαμε λοιπόν για τον κουρκουμά ότι μειώνει την χοληστερίνη, γενικότερα ο κουρκουμάς, για όσους θέλουν...εάν παν στον κουρκουμά, μειώνει την χοληστερίνη. Αν πάρεις την μαστίχα, βοηθάει στον βήχα. Εάν έχεις το ρόδι με το σταφύλι βοηθάει πάρα πολύ στο ανοσοποιητικό σύστημα, είναι αντιοξειδωτικό για τον οργανισμό (...) ότι η Κρητική αλόη έχει, βοηθά στην απομάκρυνση των ελευθέρων ριζών από τον οργανισμό, βελτιώνει την κυκλοφορία του αίματος, έχει αντιφλεγμονώδεις ιδιότητες (...) πίνοντας Aloe Di Creta ρυθμίζετε τα επίπεδα του ζαχάρου, της αρτηριακής πίεσης και της χοληστερίνης. Ενισχύετε δραστικά την παραγωγή κολλαγόνου και το δέρμα σας δείχνει πιο νεανικό. Τρεις κουταλιές καθημερινά και θα δείτε ότι όλα τα προβλήματα που αντιμετωπίζετε τα αυτορυθμίζονται (...) Ανακουφιστείτε από πόνους στα κόκαλα και τις αρθρώσεις επαναφέρετε την ομαλή λειτουργία του εντέρου αντιμετωπίστε την χρόνια κόπωση, θωρακίστε μία και καλή το ανοσοποιητικό σας σύστημα. (...)*

Η αυθεντική κρητική Αλόη που συμβάλλει στην καλή λειτουργία του οργανισμού που θωρακίζει το ανοσοποιητικό μας σύστημα ενάντια στις ιώσεις που συμβάλλουν στην ομαλή λειτουργία του εντέρου που Επίσης βοηθάει και κατεβάζει τη χοληστερίνη και ρυθμίζει τα επίπεδα της χοληστερόλης στο αίμα.) και μεταδόθηκε κατά παράβαση του Κανονισμού 13(3) των Περί Συμπληρωμάτων Διατροφής Κανονισμών του 2004 και 2006 που αναφέρει πως απαγορεύεται η αναγραφή ισχυρισμών ή ενδείξεων στη σήμανση, τη διαφήμιση ή την παρουσίαση των συμπληρωμάτων διατροφής, που υπονοούν άμεσα ή έμμεσα την πρόληψη, αγωγή ή θεραπεία ανθρώπινης νόσου ούτε αναφέρουν τέτοιες ιδιότητες.

Το δεύτερο θέμα στο οποίο θα ήθελε να σταθεί η Αρχή αφορά την προώθηση/ διαφήμιση του προϊόντος **Smart Mask Kit**, το οποίο είναι ένα κουτί που περιέχει έξι μάσκες προσώπου και ένα μπουκαλάκι 100ml αντισηπτικού διαλύματος. Εν μέσω μιας πανδημίας, ο οργανισμός επέλεξε συνειδητά να εκμεταλλευτεί τον φόβο που επικρατούσε την τότε περίοδο στον ευρύτερο πληθυσμό με σκοπό το οικονομικό κέρδος. Η Αρχή ψέγει απερίφραστα την πιο πάνω συμπεριφορά και εκφράζει την οργή της για τις συγκεκριμένες παραβάσεις. Εκφράσεις όπως :

- *Θέλω ο κόσμος να προλάβει. Να πάρει ο κόσμος και το δώρο μας γιατί το δώρο μας δεν υπάρχει στην αγορά και εμείς έχουμε το δώρο. Λοιπόν δεν υπάρχει αυτή τη στιγμή στην αγορά και όχι μόνο στην Ελλάδα, γενικότερα δεν υπάρχει.*
- *(...) δώρο 6 μάσκες παιδιά δυσεύρετες (...)*
- *Παιδιά θα εξαντληθεί το δώρο, θα εξαντληθεί το δώρο, δεν θα υπάρχει το δώρο. Ούτως ή άλλως δεν υπάρχουν οι μάσκες. (...)*
- *Γιατί βλέπω εδώ πέρα ότι κάτι πουλάνε παλιά σεντόνια για μάσκες εμείς αποφασίσαμε από το εξωτερικό γιατί δεν υπάρχουν στην Ελλάδα ένα προϊόν ένα πακέτο Smart Smart Smart Mask Kit.*
- *Το Smart Mask Kit κυρίες και κύριοι. Είναι ένα σημαντικό θέμα το οποίο αφορά όλους μας.*
- *Οι μάσκες προσώπου είναι πάρα πολύ εύκολα να τις χρησιμοποιήσεις γιατί έχουνε πολύ καλό δέσιμο, εύκολο. Έτσι με αυτό τον τρόπο προστατεύετε τους γύρω σας από ιούς και μικρόβια όπως και τον εαυτό σας.*
- *(...)έτσι είστε καλυμμένοι και να έχετε μία άνετη αναπνοή να προστατεύετε τον εαυτό σας από ιούς και μικρόβια αλλά και τους ανθρώπους που είναι γύρω(...)*
- *(...) έτσι με αυτό τον τρόπο προστατεύετε τους γύρω σας από ιούς και μικρόβια όπως και τον εαυτό σου. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε σε όλα τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς(...)* (Το συγκεκριμένο λεκτικό επαναλήφθηκε, είτε ακριβώς έτσι είτε με παρόμοιο τρόπο, πάνω από **20 φορές**)
- *(...) γιατί οι μάσκες προσώπου με εύκολο δέσιμο βοηθούν να προστατευτείτε και να προστατεύσετε τους γύρω τους από ιούς και μικρόβια μπορείτε να*

χρησιμοποιείτε καθημερινά στα μέσα μεταφοράς σε χώρους με πολυκοσμία για την ατομική σας προστασία(...)

- ας προστατεύει η μασκούλα είναι αυτή τη στιγμή και το Υπουργείο Υγείας μας λέει παιδιά Μπορείτε να πάρετε μάσκες Δυστυχώς δεν υπάρχουν.*
- (...) 5 λεπτά ακόμα και 30 τηλεθεατές παρακαλώ να μπορέσει να τα προλάβουν όλοι. Να προμηθευτούν αυτό το οποίο ζητάτε και προσπαθείτε να βρείτε εδώ και πάρα-πάρα πολύ καιρό(...)*
- (...) μόνο αυτό 14,90 για την υγεία μας, είναι για την προστασία μας (...)*
- Μιλάει από μόνο του το προϊόν, μιλάει από μόνο του το προϊόν και τη δύσκολη αυτή εποχή που διανύουμε γενικότερα.*
- Πάρτε τηλέφωνο τώρα. Προλάβετε σας λέω. Να προλάβετε να πάρετε τηλέφωνο γιατί θα εξαντληθούν. Θα εξαντληθούν και αυτές. Θα εξαντληθούν και αυτές και άντε μετά να βρούμε άλλες γιατί είναι πολύ δύσκολο να βρούμε. Οπότε τώρα. Τώρα όμως είναι η στιγμή που πρέπει να τηλεφωνήσετε στο 210 61 80.000, 70000345 για να αποκτήσετε και εσείς το Smart Mask Kit πού είναι το προϊόν το οποίο ζητάτε συνεχώς και ψάχνετε παντού να βρείτε και δεν το βρίσκετε ενώ εμείς καταφέραμε.*
- Δεν είμαστε καλά παιδιά τώρα είναι τώρα είναι που πρέπει να τηλεφωνήσετε. 21 ευρώ αυτό μόνο; Τα 100 ml; 21 ευρώ; Παιδιά 14,90 αυτό και αυτά 6 μάσκες και το αντισηπτικό. Θα τρελαθώ 14,90. Δεν είναι το θέμα δεν είναι πόσο και τι δεν έχει άλλο και το θέμα είναι Πού να το βρεις Να το βρει δεν υπάρχουνε παιδιά. Πουθενά. Όταν λέμε δεν υπάρχουν δεν υπάρχουν. Στην Ελβετία εγώ είχα πάει, στο είχα πει την προηγούμενη βδομάδα, δεν έχει. Στο χωριό είχα πάει, σε χωριό όχι στο κέντρο, σε χωριό και δεν υπήρχε. Στο χωριό.*
- - Από το Υπουργείο Υγείας δεν μας είπαν να τις φοράμε; (...) Ναι το είπανε, το αναφέρανε έχεις δίκιο.*
- Απαραίτητο Smart Mask Kit. Απαραίτητο για όλους αυτό το κουτί παιδιά.*
- (...) αυτές τις εποχές όλοι το χρειαζόμαστε, έτσι,*

δείχνουν μια πολύ συνειδητή προσέγγιση που στοχοποίησε τον φόβο για ένα πολύ σοβαρό θέμα που αφορούσε στην υγεία του πληθυσμού με σκοπό έχει οικονομικό όφελος.

Η Αρχή αντιλαμβάνεται πλήρως το γεγονός ότι όλοι οι οργανισμοί πρέπει να έχουν εισόδημα για να επιβιώσουν και ότι αυτό το εισόδημα προέρχεται κυρίως από την διαφήμιση (με την ευρύτερη έννοια). Ωστόσο, όταν αυτό γίνεται με τρόπο που επιδεικνύει μηδέν σεβασμό τόσο προς την Νομοθεσία όσο και προς τους τηλεθεατές, αφού γίνεται εκμετάλλευση της εμπιστοσύνης που, κατά κάποιο τρόπο, αναπτύσσεται μεταξύ μέσου και τηλεθεατή, η Αρχή έχει υποχρέωση να παρέμβει και να υπερασπιστεί τα, καλώς νοούμενα συμφέροντα, των τηλεθεατών.

Πέρα των προαναφερθέντων, η Αρχή κρίνει την εκμετάλλευση των προγραμμάτων οποιουδήποτε χαρακτήρα για την προβολή συγκεκριμένων προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιρειών, ως παράβαση ιδιαίτερα σοβαρή ιδιαίτερα όταν η προώθηση των εν λόγω προϊόντων γίνεται αποκάλυπτα από τους δημοσιογράφους/ παρουσιαστές του προγράμματος. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα ενόπιον της στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών θέσεων και την απολογία του οργανισμού, **τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων**, αποφασίζει όπως, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **7.3.2020**, επιβάλει στον οργανισμό το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€8.500** ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχείο 1**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.
- Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχείο 2**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1.500**.
- Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχείο 3**), δεν επιβάλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του **υποστοιχείου 5**, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii)**, του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχείο 4**), δεν επιβάλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω εξάντλησης του ανώτατου διοικητικού προστίμου το οποίο η Αρχή δύναται να επιβάλει για κάθε μέρα παράβασης.
- Για την παράβαση του άρθρου **30Z(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχείο 5**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1.500**.
- Για την παράβαση του κανονισμού **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, Παράρτημα IX των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (ΚΔΠ 10/2000) (υποστοιχείο 6), δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω εξάντλησης του ανώτατου διοικητικού προστίμου το οποίο η Αρχή δύναται να επιβάλλει για κάθε μέρα παράβασης.

- Για την παράβαση του κανονισμού **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (ΚΔΠ 10/2000) (υποστοιχείο 7), το Διοικητικό Πρόστιμο των **€2.250**.
- Για την παράβαση του κανονισμού **B.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (ΚΔΠ 10/2000) (υποστοιχείο 8), το Διοικητικό Πρόστιμο των **€2.250**.

Η Αρχή τονίζει ξανά πόσο σοβαρές θεωρεί τις διαπιστωθείσες παραβάσεις και διαβεβαιώνει τον οργανισμό, για να αντιληφθεί την σοβαρότητα τους, ότι κατά την επιβολή των κυρώσεων έχει εξαντλήσει την επιείκεια της. Επιείκεια την οποία δεν θα επιδείξει ξανά σε περίπτωση διάπραξης παρόμοιων παραβάσεων.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€8.500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου