

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ
(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 82/2015(25))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΔΡΟΜΟΣ FM»**

Ημερομηνία Απόφασης: 17 Φεβρουαρίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσουαγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Σέργιου Ποΐζη Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα, τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30Η(β) και 33Ε(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 και της **Παρ. Ε4.** του *Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας* (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Άρθρο 30Η(β) *Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

Παρ. Ε4. του *Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας* (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ) των πιο πάνω Κανονισμών:

Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Άρθρο 33Ε(α) *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας 27.11.2015, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού, εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **6.11.2015**, ο οργανισμός μετέδωσε το μουσικό/ψυχαγωγικό πρόγραμμα «**Φρέντα πίνει, Φρέντα κερνάει**» μεταξύ των ωρών **10:00 - 11:00**, που πρόκειται για πρόγραμμα που δέχεται χορηγία **και στο οποίο έγινε ευθέως παρακίνηση σε αγορά προϊόντων μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα** κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα στην έναρξη του προγράμματος, ακούστηκε η πιο κάτω επισήμανση, η οποία συνάδει με τις πρόνοιες του πιο πάνω Νόμου (συγκεκριμένα του άρθρου 30^H(γ) - διακριτικό σήμα χορηγίας κατά την έναρξη, διάρκεια ή/και τέλος προγράμματος):

Φρέντα Πίνει, Φρέντα Κερνάει, στον Δρόμο, με τη Φρειδερίκη Μενελάου. Προσφορά των Αρτοποιείων – Ζαχαροπλαστείων Ερμής και των Ερμής Catering. Επιστροφή στο οικογενειακό τραπέζι.

Μερικά λεπτά αργότερα ωστόσο, αφού ακούστηκαν μερικά τραγούδια, η παρουσιάστρια του προγράμματος, προχώρησε στις πιο κάτω αναφορές/παρακινήσεις:

Να πούμε σε αυτό το σημείο ότι μαζί μας βρίσκεται καθημερινά για δύο ολόκληρες ώρες, τα αρτοποιεία ζαχαροπλαστεία Ερμής και Ερμής Catering, όπου μας γεμίζουν το στομάχι, μας ξεκινάνε καλά το μυαλό, πίνουμε και καφεδάκι από εκεί, τα κάνουμε όλα, οπότε να τα προτιμάτε εσείς στη Λεμεσό, είναι περιοχή Ομόνοιας. Να κάνετε μία στάση για να γευτείτε.

2. Στις **6.11.2015**, ο οργανισμός μετέδωσε **το μουσικό/ψυχαγωγικό πρόγραμμα «Φρέντα πίνει, Φρέντα κερνάει»** μεταξύ των ωρών **10:00 - 11:00**, που πρόκειται για πρόγραμμα που δέχεται χορηγία και στο οποίο έγινε παρακίνηση σε αγορά προϊόντων με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους κατά παράβαση της **Παρ. Ε4**. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποιστοιχείου 1.

3. Στις **6.11.2015**, ο οργανισμός μετέδωσε **το μουσικό/ψυχαγωγικό πρόγραμμα «Φρέντα πίνει, Φρέντα κερνάει»** μεταξύ των ωρών **10:00 - 11:00**, κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδόθηκε **συγκαλυμμένη ακουστική εμπορική ανακοίνωση, διαφήμιση δηλαδή που δεν αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια.** κατά παράβαση του **άρθρου 33Ε(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα η παρουσιάστρια του προγράμματος, μεταξύ άλλων σχολίων της, προχώρησε στις πιο κάτω αναφορές:

Όμως σε αυτό το σημείο εγώ θέλω να σας πω ότι τα Lidl στις 4 Νοεμβρίου γιόρταζαν τα πέμπτα γενέθλιά τους στην Κύπρο, πέντε χρόνια γεμάτα χαμόγελα και πολλές ποιοτικές στιγμές αλλά μας γέμισαν και με νέες γεύσεις και καινούργιες εμπειρίες.

Οφείλω να το πω αυτό. Οπότεν αφού γιόρτασαν αυτά τα πέμπτα γενέθλια, δηλαδή τα πέντε χρόνια που βρίσκονται στην Κύπρο εννοούμε, έβαλαν ως επιστέγασμα την αγάπη τους για το καλό φαγητό. Εγκαινιάσαν έτσι και τα Lidl Food Academy με μεγάλη επιτυχία σε ένα υπερσύγχρονο χώρο στη Λευκωσία παίδες. Βάλτε το καλά στο μυαλό σας γιατί αυτό κρύβει πολλές εκπλήξεις σίγουρα, για τους ανθρώπους που είναι λάτρεις του καλού φαγητού και τους αρέσει να φτιάχνουν ωραία πράγματα.

Ο οργανισμός, δεν ανταποκρίθηκε μέχρι αυτή τη στιγμή στην πιο πάνω επιστολή της Αρχής.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις 6.11.2015 ο οργανισμός μετέδωσε το μουσικό/ψυχαγωγικό πρόγραμμα «Φρέντα πίνει, Φρέντα κερνάει» μεταξύ των ωρών 10:00 - 11:00, που πρόκειται για πρόγραμμα που δέχεται χορηγία και στο οποίο έγινε ευθέως παρακίνηση σε αγορά προϊόντων μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα κατά παράβαση του άρθρου 30Η(β) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Στις 6.11.2015, ο οργανισμός μετέδωσε το μουσικό/ψυχαγωγικό πρόγραμμα «Φρέντα πίνει, Φρέντα κερνάει» μεταξύ των ωρών 10:00 - 11:00, που πρόκειται για πρόγραμμα που δέχεται χορηγία και στο οποίο έγινε παρακίνηση σε αγορά προϊόντων με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους κατά παράβαση της Παρ. Ε4. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

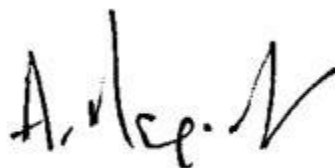
Στις 6.11.2015, ο οργανισμός μετέδωσε το μουσικό/ψυχαγωγικό πρόγραμμα «Φρέντα πίνει, Φρέντα κερνάει» μεταξύ των ωρών 10:00 - 11:00, κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδόθηκε συγκαλυμμένη ακουστική εμπορική ανακοίνωση, διαφήμιση δηλαδή που δεν αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια. κατά παράβαση του άρθρου 33Ε(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση των **άρθρων 30Η(β) (υποστοιχείο 1)** και **33Ε(α) (υποστοιχείο 3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 και της **Παρ. Ε4. (υποστοιχείο 2)** του *Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας* (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 82/2015(25))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΔΡΟΜΟΣ FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 6 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα, Σπυρούλας Χριστοδούλου, Σέργιου Ποίζη, Μελών.

Ο Αντιπρόεδρος Αρτέμης Αρτεμίου, απεχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση την απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **17 Φεβρουαρίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30Η(β)** και **33Ε(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 και της **Παρ. Ε4** του *Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας* (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Άρθρο 30Η(β) *Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

Παρ. Ε4 του *Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας* (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ) των πιο πάνω Κανονισμών:

Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Άρθρο 33Ε(α) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **1.3.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός δεν ανταποκρίθηκε στην πιο πάνω επιστολή της Αρχής.

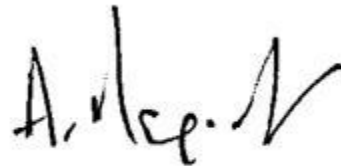
Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, καθώς επίσης και την όλη συμπεριφορά του οργανισμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις 6/11/15 ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του άρθρου **30(Η)(β) (υποστοιχείο 1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015, επιβάλλεται **διοικητικό πρόστιμο €250.**

- Για την παράβαση του άρθρου **30(Ε)(α) (υποστοιχείο 3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015, επιβάλλεται **διοικητικό πρόστιμο €250.**

Για την παράβαση της **Παρ. Ε4. (υποστοιχείο 2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγινε στις δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας γεγονότων με το υποστοιχείο 1.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.