

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 84/2015(2))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΜΕΓΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 3 Φεβρουαρίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού «ΜΕΓΑ» πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(3)(δ)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

Άρθρο 30Z.

- (3) *Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

(β) *δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες*

(γ) *δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής.*

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Υστερα από σχετική απόφαση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **27.11.2015**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 3:

- 1. Στις 21.10.2015, μεταξύ των ωρών 16:00 - 18:00, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Για Σένα», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος παρακινώντας ευθέως σε αγορά προϊόντος, μέσω διαφημιστικής αναφοράς κατά παράβαση του**

άρθρου **30Z(3)(β)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος (σίδηρο μαλλιών Bellissima της εταιρείας IMETEC, που διατίθεται από την Scandia) για το οποίο υπήρχε οπτική και λεκτική επισήμανση κατά την έναρξη του προγράμματος, καθώς και όταν το πρόγραμμα ξανάρχιζε μετά από διαφημιστικό διάλειμμα. Συγκεκριμένα, αναφέρθηκε ότι «η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντος» και στην οθόνη αναγράφονταν τα εξής: IMETEC, SCANDIA.

Την παρουσίαση ανέλαβε η εκπρόσωπος της ιταλικής εταιρείας IMETEC, Λάρα Νταμινέλλι και στα ελληνικά μετέφραζε ο Γ. Διευθυντής της Scandia και η παρουσιάστρια, Χριστιάνα Αριστοτέλους. Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης υπήρξαν διαφημιστικές αναφορές για το προϊόν. Στο πλαίσιο του προγράμματος αναφέρθηκε, ακόμη, η ημερομηνία που αυτό θα διατίθεται στην αγορά, από την Scandia. Ανάμεσα σε άλλα, αναφέρθηκαν τα εξής:

-Παρουσιάστρια (Χριστιάνα Αριστοτέλους): «Εδώ είμαστε, λοιπόν, επιστρέψαμε έτοιμοι να παρουσιάσουμε ένα φοβερό σίδηρο για τα μαλλιά μας, για το πώς μπορούμε να φτιάξουμε ένα πολύ ωραίο χτένισμα και μόνες μας στο σπίτι, βεβαίως από την SCANDIA είναι εδώ κοντά μας. Θα ξεκινήσω από τις κυρίες. Είναι η Λάρα Νταμινέλλι, είναι από την Ιταλία (...), Αυγούστα Τσιουτσούκη, από το Τμήμα Marketing της εταιρείας (...) και ο κ. Στέλιος Αθανασίου, Γενικός Διευθυντής της Scandia. Καλώς μας ήλθατε».

[Στην οθόνη αναγράφεται η εξής επιγραφή: Τα καταπληκτικά αποτελέσματα του Ricci and Curl].

- **Παρουσιάστρια:** «Λοιπόν, έχουμε αυτό το φοβερό σίδηρο για τα μαλλιά, το οποίο θα μας το παρουσιάσετε σήμερα. Bellissima Italia και θέλουμε να δούμε ακριβώς πώς θα το χρησιμοποιήσουμε και τι ακριβώς κάνει στα μαλλιά μας».

- **κ. Αθανασίου** (μετάφραση στα ελληνικά των όσων η κ. Λάρα Νταμινέλλι αναφέρει στα αγγλικά): Το Bellissima στα ιταλικά σημαίνει ομορφιά, όμορφη, η μάρκα bellissima ασχολείται πάρα πολύ με την γυναίκα και την ομορφιά, ειδικά με την περιποίηση μαλλιών και ανήκει στην εταιρεία IMETEC, η οποία είναι ιταλική.

(...)

- **Παρουσιάστρια:** (μεταφράζει στα ελληνικά): «Το πρώτο προϊόν το οποίο έχει αυτόματη λειτουργία για να μας φτιάξει τις μπούκλες και βεβαίως η εταιρεία να πούμε έχει προϊόντα και για το σώμα και πολλά εργαλεία έτσι ώστε να μας βοηθήσουν να φτιάξουμε ένα ωραίο μαλλί και να φροντίσουμε τον εαυτό μας (...). Θα δείξουμε τώρα πως λειτουργεί και μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα μας βοηθά να φτιάξουμε μια μπούκλα όσο πιο έντονη, όσο πιο χαλαρή την θέλουμε (...). Έχουμε δύο επιλογές για θερμοκρασία, άρα για λεπτά μαλλιά πιο χαμηλή θερμοκρασία για πιο χοντρά μαλλιά πιο μεγάλη θερμοκρασία (...). Από μέσα ή από έξω γυρνάει. Είναι από κεραμικό έτσι ώστε να προστατεύει το μαλλί από τη θερμοκρασία, τώρα το υπόλοιπο δεν το κατάλαβα για να σας πω την αλήθεια».

-**κ. Αθανασίου:** «Θα ήταν καλύτερα να το δούμε, να το δούμε πρακτικά».

- **Παρουσιάστρια:** «Πρώτα στα δικά της μαλλιά και μετά στην Άντρη (...).

-**Αυγούστα Τσουτσούκη:** «Απλά για να δείτε πόσο εύκολη είναι η χρήση του, να το κάνεις μόνη σου».

Η κάμερα εστιάζει στο προϊόν, την ώρα που η κ. Ντανιέλλι τοποθετεί το σίδερο στα μαλλιά, ώστε να δημιουργηθεί η μπούκλα.

- **Παρουσιάστρια:** «Κι ακούς και θόρυβο».

-**κ. Αθανασίου:** «Έχει ήχο».

-**Παρουσιάστρια:** «Είναι πολύ ωραίο και φυσικό το αποτέλεσμα».

-**κ. Αθανασίου:** «Ακριβώς».

(Η κ. Ντανιέλλι δοκιμάζει το σίδερο στα μαλλιά μιας άλλης κοπέλας)

Παρουσιάστρια: «Έχουμε μαζευτεί εδώ όλες οι γυναίκες, εμείς τα παρακολουθούμε πολύ προσεκτικά αυτά (...). Και σας ευχαριστούμε, κ. Αθανασίου, γιατί μας έχετε δώσει και τέσσερα σίδερα μαλλιών για να δώσουμε εδώ στις φίλες τηλεθεάτριες».

- **κ. Αθανασίου:** «Να πούμε ότι το προϊόν αυτό στις 15 Νοέμβρη θα μπει στην αγορά άρα όσες θα το κερδίσουν θα είναι πολύ τυχερές».

- **Παρουσιάστρια:** «Θα είναι οι πρώτες. Αυτά είναι Άντρη μου. Αυτά είναι. Να κάνουμε κι άλλες (μπούκλες) για να δούμε έτσι το αποτέλεσμα. Είναι εύκολη η χρήση του (...) Υπάρχει και ένα σημείο που μας βοηθά να ξέρουμε πού να μπει το μαλλί».

- **κ. Αθανασίου:** «Μπορείς να το κάνεις κι ανάποδα αν θέλεις».

- **Παρουσιάστρια:** «Κι απ' την έξω μεριά (...). Μάλιστα, αυτά είναι! Πάρα πολύ ωραία. Υπάρχει κάτι που μπορεί να ανησυχήσει μια κοπέλα αν έχει πάρα πολύ λεπτά μαλλιά; Παρόλο που μας είπατε ότι έχει δύο θερμοκρασίες».

-**κ. Αυγούστα Τσουτσούκη:** «Να πω από προσωπική μου... Δεν μπορείς να ανησυχήσεις για τίποτε, είναι πολύ εύκολο, δεν καίει το μαλλί. Νομίζω μια κοπέλα δεν μπορεί να ανησυχήσει για τίποτα, είναι κεραμική η πλάκα και...»

-**Παρουσιάστρια:** «Και μπορεί να χρησιμοποιήσει άφοβα. Προστατεύει η κεραμική...»

- **κ. Αθανασίου:** «Επίστρωση».

- **Παρουσιάστρια:** «Ναι, η επίστρωση το μαλλί από τη θερμοκρασία».

-**Παρουσιάστρια:** «Άντρη μου σου πάει πάρα πολύ η μπούκλα. Και το ανοίγεις το μαλλί και έχεις πολύ φυσικό αποτέλεσμα. Γιατί μπορείς να ανοίξεις κιάλας την μπούκλα (...). Ναι, να τα κάνουμε και κυματιστά (...). Το αποτέλεσμα είναι πραγματικά πολύ όμορφο (...). Τέσσερα, λοιπόν, σίδερα μαλλιών από τη Scandia, αυτά τα συγκεκριμένα (η παρουσιάστρια κρατά το κουτί με την επωνυμία του προϊόντος και η κάμερα εστιάζει σε αυτό).

Αναφέρεται ότι το προϊόν θα διατίθεται στην αγορά από τις 15 Νοεμβρίου, αλλά διευκρινίζεται από τον κ. Αθανασίου ότι «όσες κερδίσουν θα το πάρουν άμεσα».

-**Παρουσιάστρια:** «Bellissima, λοιπόν, από την Scandia. Και θα ξεκινήσουμε να δίνουμε από αύριο ένα σίδερο κάθε μέρα από την Scandia».

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης δίδεται υπερβολική προβολή στο προϊόν με κοντινά και παρατεταμένα πλάνα. Η συνολική διάρκεια της παρουσίασης του προϊόντος διήρκεσε 8 λεπτά.

2. Στις **21.10.2015**, μεταξύ των ωρών **16:00 - 18:00**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Για Σένα», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτό το προϊόν, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(γ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **21.10.2015**, μεταξύ των ωρών **16:00 - 18:00**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Για Σένα», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος διάρκειας οκτώ λεπτών, υπερβαίνοντας το συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς στο προϊόν σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή των Δικηγόρων του τηλεοπτικού οργανισμού, κ.κ. Α.&Α. Κ. Αιμιλιανίδης, Κ. Κατσαρός & Συνεργάτες Δ.Ε.Π.Ε., ημερομ. **11.01.2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού, όπως έχουν εκφρασθεί από τους Δικηγόρους του τηλεοπτικού οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **21.10.2015**, μεταξύ των ωρών **16:00 - 18:00**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Για Σένα»:

- που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος παρακινώντας ευθέως σε αγορά προϊόντος, μέσω διαφημιστικής αναφοράς κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(β)** (υποστοιχείο 1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015,
- δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτό το προϊόν, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(γ)** (υποστοιχείο 2) των προαναφερθέντων Νόμων,
- και υπερβαίνοντας το συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς στο προϊόν σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii)** (υποστοιχείο 3) των πιο πάνω Νόμων.

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1-3 εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 3-5 της παρούσας απόφασης].

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις/ εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή των δικηγόρων του οργανισμού ημερομ. **11.01.2016**, η Αρχή έχει να παρατηρήσει τα εξής:

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό υπ' αριθμόν 1 ότι «πουθενά με βάση το αναφερθέν ιστορικό δεν γίνεται τέτοια παρακίνηση» η Αρχή σημειώνει ότι, οι παρακάτω ενδεικτικές αναφορές της παρουσιάστριας συνιστούν σαφείς διαφημιστικές αναφορές στο προϊόν, που παρακινούν ευθέως σε αγορά του προϊόντος: «Εδώ είμαστε, λοιπόν, επιστρέψαμε έτοιμοι να παρουσιάσουμε ένα φοβερό σίδερο για τα μαλλιά μας, για το πώς μπορούμε να φτιάξουμε ένα πολύ ωραίο γτένισμα και μόνες μας στο σπίτι, βεβαίως από την SCANDIA είναι εδώ κοντά μας», «Λοιπόν, έχουμε αυτό το φοβερό σίδερο για τα μαλλιά, το οποίο θα μας το παρουσιάσετε σήμερα. Bellissima Italia και θέλουμε να δούμε ακριβώς πώς θα το χρησιμοποιήσουμε και τι ακριβώς κάνει στα μαλλιά μας», «και βεβαίως η εταιρεία να πούμε έχει προϊόντα και για το σώμα και πολλά εργαλεία έτσι ώστε να μας βοηθήσουν να φτιάξουμε ένα ωραίο μαλλί και να φροντίσουμε τον εαυτό μας», «Θα δείξουμε τώρα πως λειτουργεί και μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα μας βοηθά να φτιάξουμε μια μπούκλα όσο πιο έντονη, όσο πιο χαλαρή την θέλουμε», «Είναι πολύ ωραίο και φυσικό το αποτέλεσμα», «Είναι εύκολη η χρήση του (...) Υπάρχει και ένα σημείο που μας βοηθά να ξέρουμε πού να μπει το μαλλί», «Και μπορεί να χρησιμοποιήσει άφοβα. Προστατεύει η κεραμική...», «Και το ανοίξεις το μαλλί και έχεις πολύ φυσικό αποτέλεσμα. Γιατί μπορείς να ανοίξεις κιόλας την μπούκλα (...). Ναι, να τα κάνουμε και κυματιστά (...). Το αποτέλεσμα είναι πραγματικά πολύ όμορφο».

Παρόμοιες διαφημιστικές αναφορές στο προϊόν, που παρακινούν ευθέως σε αγορά του προϊόντος έκαναν κι αντιπρόσωποι της Scandia, με χαρακτηριστική την εξής αναφορά: «Απλά για να δείτε πόσο εύκολη είναι η χρήση του, να το κάνεις μόνη σου», «Να πω από προσωπική μου... Δεν μπορείς να ανησυχήσεις για τίποτε, είναι πολύ εύκολο, δεν καίει το μαλλί. Νομίζω μια κοπέλα δεν μπορεί να ανησυχήσει για τίποτα, είναι κεραμική η πλάκα και...».

Περαιτέρω, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης στην οθόνη αναγραφόταν το εξής: «**Τα καταπληκτικά αποτελέσματα του Ricci and Curl**», που επίσης συνιστά διαφημιστική αναφορά με παρακίνηση στην αγορά του προϊόντος. Επιπλέον, αναφέρθηκε (και) η ημερομηνία κατά την οποία θα διατίθεται στην αγορά το προϊόν (15 Νοεμβρίου), καθώς και η εταιρεία απ' όπου θα το προμηθευτούν (Scandia), που σαφώς αποτελεί παρακίνηση για αγορά του προϊόντος.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό υπ' αριθμό **2(α)** ότι «τα κοντινά πλάνα δεν εστιάζουν στο προϊόν αλλά στην όλη διαδικασία παρουσίασης των χτενισμάτων», κι ότι «σε καμία περίπτωση δεν υπάρχει πρόθεση εκμετάλλευσης κοντινών πλάνων για σκοπούς διαφημιστικής προώθησης, παρά μόνον στο πλαίσιο της συνήθους προβολής τέτοιων προγραμμάτων που δεν μπορεί να χαρακτηριστεί υπερβολική» η Αρχή παραθέτει τα λόγια της παρουσιάστριας της εκπομπής, τα οποία δίδουν ξεκάθαρα το στόχο της παρουσίασης: «Λοιπόν, έχουμε αυτό το **φοβερό σίδερο για τα μαλλιά, το οποίο θα μας το παρουσιάσετε σήμερα. Bellissima Italia και θέλουμε να δούμε ακριβώς πώς θα το χρησιμοποιήσουμε και τι ακριβώς κάνει στα μαλλιά μας**». «Εδώ είμαστε, λοιπόν, επιστρέψαμε έτοιμοι να **παρουσιάσουμε ένα φοβερό σίδερο για τα μαλλιά μας, για το πώς μπορούμε να φτιάξουμε ένα πολύ ωραίο χτένισμα** και μόνες μας στο σπίτι, **βεβαίως από την SCANDIA** είναι εδώ κοντά μας».

Η Αρχή διευκρινίζει ότι η παρουσίαση και τα κοντινά πλάνα δεν αφορούν γενικά στην διαδικασία παρουσίασης χτενισμάτων, αλλά στην παρουσίαση και στην προώθηση ενός **συγκεκριμένου** προϊόντος (**Bellissima Italia, Imetec**) και των συγκεκριμένων αποτελεσμάτων του, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, καθώς και την παρακίνηση για αγορά του μέσα από τα διαφημιστικά σχόλια, την ημερομηνία που θα διατίθεται στην αγορά (15 Νοεμβρίου) και την εταιρεία από όπου θα διατίθεται (Scandia).

Τέλος, η Αρχή θεωρεί αβάσιμο τον ισχυρισμό ότι ο χρόνος των 8 λεπτών δεν μπορεί να θεωρηθεί ως χρόνος προβολής, κι ότι «ο πιο πάνω χρόνος αφορά τη συνολική διάρκεια τη προβολής του χτενίσματος και του σχετικού διαγωνισμού και όχι προβολή προϊόντος και μάλιστα χωρίς καμία εστίαση στο όνομα και/ή μάρκα και/ή σήμα του προϊόντος και χωρίς καμία αναφορά από την παρουσιάστρια σε τέτοιο όνομα και/ή μάρκα και/ή σήμα του προϊόντος». Η Αρχή επισημαίνει ότι από το οπτικοακουστικό υλικό και όσα προαναφέρθηκαν προκύπτει ξεκάθαρα ότι το προϊόν προβλήθηκε με εστίαση στο όνομα

και/ή μάρκα και/ή σήμα του προϊόντος με σαφείς αναφορές τόσο από την παρουσιάστρια, όσο κι απ' τους εκπροσώπους της Scandia και της ιταλικής εταιρείας, στο όνομα και/ή μάρκα και/ή σήμα του προϊόντος.

Η Αρχή ευλόγως διερωτάται γιατί ο τηλεοπτικός οργανισμός φιλοξένησε εκπρόσωπο της ιταλικής εταιρείας IMETEC, που προωθούσε το συγκεκριμένο σίδερο μαλλιών μαζί με τον Γ. Διευθυντή της Scandia και λειτουργό από το Τμήμα Marketing της Scandia, εφόσον η παρουσίαση αφορούσε, όπως ισχυρίζονται οι δικηγόροι του τηλεοπτικού οργανισμού, στην προβολή χτενίσματος και δεν φιλοξένησε κάποια/ο κομμώτρια/τη;

Η θέση των δικηγόρων του τηλεοπτικού οργανισμού ότι οι πελάτες τους συμμορφώθηκαν πλήρως με τις υποχρεώσεις τους αναφορικά με την οπτικοακουστική προβολή/ανακοίνωση περί τοποθέτησης προϊόντος χωρίς πρόθεση συγκαλυμμένης διαφήμισης δεν ευσταθεί καθότι όπως προνοούν οι διατάξεις του άρθρου **30Z(3)** τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά τις απαιτήσεις που αναφέρονται στο ρηθέν άρθρο και συνεπώς τυχόν παραβίασή τους, όπως συνέβη στην προκειμένη περίπτωση, αποτελεί μη συμμόρφωση του τηλεοπτικού οργανισμού με τις πρόνοιες της νομοθεσίας.

Η Αρχή σημειώνει ότι πέραν της προφανούς παραβίασης της νομοθεσίας, το γεγονός ότι οι διαφημιστικές αναφορές γίνονται (και) από την ίδια την παρουσιάστρια του ψυχαγωγικού προγράμματος, πρόσωπο με το οποίο είναι εξοικειωμένοι οι τηλεθεατές, επηρεάζει πολύ περισσότερο την κρίση τους. Η Αρχή κρίνει **τα θετικά σχόλια της παρουσιάστριας που υποβοηθούσαν τους φιλοξενούμενους να διαφημίσουν τις υπηρεσίες τους και να προωθήσουν το προϊόν** ως παράβαση ιδιαίτερα σοβαρή. Η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ προγράμματος - παρουσιαστή και τηλεθεατή με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών έξω από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης.

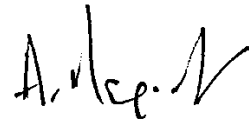
Η Αρχή επισημαίνει ότι οι πιο πάνω παραβάσεις του οργανισμού δείχνουν ασέβεια, τόσο απέναντι στο Νόμο, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα το πρόγραμμα του οργανισμού χωρίς αυτό να κατακλύζεται με διαφημιστικά μηνύματα.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(3)(δ)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 84/2015(2))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΜΕΓΑ»**

Ημερομηνία Απόφασης: 09 Μαρτίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσσαυγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Τίτος Κολώτας, Μέλος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, απεχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση την απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **3 Φεβρουαρίου, 2016** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(3)(δ)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

Άρθρο 30Z.

- **(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:**

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες:

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του πάροχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 15.02.2016 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός δεν απέστειλε οποιεσδήποτε απόψεις ή/και θέσεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων εντός της προαναφερθείσας προθεσμίας.

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως και στην πρώτη Απόφασή της ημερ. **03.02.2016**, ότι όπως προνοούν οι διατάξεις του άρθρου **30Z(3)** τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν **σωρευτικά** τις απαιτήσεις που αναφέρονται στο ρηθέν άρθρο και συνεπώς τυχόν παραβίασή τους, όπως συνέβη στην προκειμένη περίπτωση, αποτελεί μη συμμόρφωση του τηλεοπτικού οργανισμού με τις πρόνοιες της νομοθεσίας.

Η Αρχή σημειώνει ότι πέραν της προφανούς παραβίασης της νομοθεσίας, το γεγονός ότι οι διαφημιστικές αναφορές γίνονται (και) από την ίδια την παρουσιάστρια του ψυχαγωγικού προγράμματος, πρόσωπο με το οποίο είναι εξοικειωμένοι οι τηλεθεατές, επηρεάζει πολύ περισσότερο την κρίση τους. Η Αρχή κρίνει τα θετικά σχόλια της παρουσιάστριας που υποβοηθούσαν τους φιλοξενούμενους να διαφημίσουν τις υπηρεσίες τους και να προωθήσουν το προϊόν ως παράβαση ιδιαίτερα σοβαρή. Η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ προγράμματος - παρουσιαστή και τηλεθεατή, με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών έξω από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, ως επίσης τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αλλά και το γεγονός ότι ο οργανισμός δεν έχει διαπράξει παρόμοιας φύσεως παράβαση στο παρελθόν, αποφασίζει όπως επιβάλλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

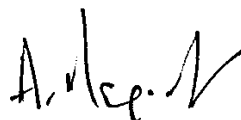
Για τις παραβάσεις που έγιναν την 21^η **Οκτωβρίου, 2015** το διοικητικό πρόστιμο των **€500** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(β) (υποστοιχείο 1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(γ) (υποστοιχείο 2)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(ii) (υποστοιχείο 3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της

παρούσας παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 2, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου **το διοικητικό πρόστιμο των €500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.