

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 39/2016(55))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «MIX FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

«ΣΤ.1. Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.»

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **4.2.2016** έθεσε ενώπιον του οργανισμού την διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.»

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται πιο κάτω στο **υποστοιχείο 1**:

1. «Στις **17.12.2015**, μεταξύ των ωρών **13:00 - 14:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος του ραδιοφωνικού οργανισμού «**MIX FM**», ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων υπερέβη τα 12 λεπτά ανά ώρα, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **13:00 – 14:00**, ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ανήλθε στα **19 λεπτά και 15 δευτερόλεπτα (19'15'')**.»

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε προς την Αρχή οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή θέσεις αναφορικά με την παρούσα υπόθεση ούτε και ζήτησε να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι στις **17.12.2015**, μεταξύ των ωρών **13:00 - 14:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος του ραδιοφωνικού οργανισμού «**MIX FM**», ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων υπερέβη τα 12 λεπτά ανά ώρα, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (**Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στην παράγραφο 5 πιο πάνω**).

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού ότι τόσο στην κείμενη νομοθεσία όσο και στους εκδιδόμενους υπό αυτής Κανονισμούς είναι ξεκάθαρο ότι τα διαφημιστικά μηνύματα και μηνύματα τηλεαγοράς δεν δύναται να υπερβαίνουν τα 12 λεπτά ανά ώρα. Η Αρχή, υπογραμμίζει ότι θεωρεί τα 12 λεπτά ανά ώρα ως αρκετά και ικανοποιητικά ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα όποια προγράμματα του οργανισμού χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή της, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κύρωσης.



(ΑΝΤΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 39/2016(55))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «MIX FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Μαΐου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποϊζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **13 Απριλίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

«ΣΤ.1. Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.»

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή της, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **19.4.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης μέσα σε

δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κύρωσης.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Διευθύνοντα Συμβούλου του, κ. Ντίνου Γεωργίου, με ημερομ. **19.4.2016 (Παράρτημα Α)** υπέβαλε τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς και τις θέσεις του οργανισμού, όπως διατυπώνονται στην επιστολή του ημερομ. **19.4.2016**, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Κατ' αρχάς, η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επιστήσει την προσοχή του οργανισμού για ακόμη μια φορά ότι τόσο στην κείμενη νομοθεσία όσο και στους εκδιδόμενους υπό αυτής Κανονισμούς είναι ξεκάθαρο ότι τα διαφημιστικά μηνύματα και μηνύματα τηλεαγοράς δεν δύναται να υπερβαίνουν τα 12 λεπτά ανά ώρα. Η Αρχή, υπογραμμίζει ότι θεωρεί τα 12 λεπτά ανά ώρα ως αρκετά και ικανοποιητικά ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα όποια προγράμματα του οργανισμού χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Επιπλέον, και σε ό,τι αφορά στο σχετικό καταμερισμό των διαφημιστικών διαλειμμάτων του, μεταξύ των ωρών 13:00 – 14:00 για τις 17.12.2015, όπως αυτά καταγράφονται στην προαναφερθείσα επιστολή του οργανισμού (βλ. σημεία 1-4, σελ. 1), η Αρχή επισημαίνει ότι ο χρόνος ο οποίος καταγράφεται στον Πίνακα Α' ημερομ. 27.1.2016 και ο οποίος κοινοποιήθηκε στον οργανισμό με επιστολή της ημερομ. 4.2.2016, ήτοι 19'15'', ήταν ο συνολικός χρόνος διαφημιστικών μηνυμάτων που μετέδωσε ο οργανισμός μεταξύ των πιο πάνω ωρών κατά την προαναφερθείσα ημερομηνία χωρίς να έχουν ληφθεί υπόψη διαφημιστικά μηνύματα ή/ και αναφορές του χορηγού του προγράμματος. Επιπρόσθετα, οι οποιεσδήποτε αναγγελίες που αφορούν σε προσεχή προγράμματα του ίδιου οργανισμού δεν λογίζονται, σύμφωνα με την κείμενη Νομοθεσία, ως διαφημιστικά μηνύματα και ως εκ τούτου δεν συμπεριλαμβάνονται στον ολικό διαφημιστικό χρόνο κατά τη διενέργεια καταμέτρησης του. Παρά ταύτα οι οποιεσδήποτε αναγγελίες προώθησης διάφορων γεγονότων του οργανισμού και μάλιστα σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις συνιστούν διαφημίσεις. Εν πάση περιπτώσει, τα 889 δευτερόλεπτα (14'49'') τα οποία

καταγράφει ο ίδιος ο οργανισμός σαν διαφημιστικά μηνύματα υπερβαίνουν τα 12 λεπτά ανά ώρα.

Περαιτέρω και σχετικά με το επιχείρημα του οργανισμού ότι «...ήταν περίοδος των Χριστουγέννων, που επιθυμία μας ήταν να εξυπηρετήσουμε τους πελάτες μας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο...», δεν ακυρώνει την ευθύνη του οργανισμού ως προς τη συμμόρφωση του με τις πρόνοιες των Νόμων και των Κανονισμών, ούτε και επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο την παρούσα υπόθεση ή/ και την απόφαση της Αρχής.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του οργανισμού και ειδικότερα τη γραπτή διαβεβαίωση του οργανισμού ότι έχει προχωρήσει σε ορθότερο καταμερισμό των διαφημιστικών διαλειμμάτων που μεταδίδει έτσι ώστε να μην υπερβαίνουν το επιτρεπτό όριο, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό **την κύρωση της Προειδοποίησης** για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), που έγινε στις **17.12.2015**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παράβαση, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

Καταληκτικά, η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι οι οργανισμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν την υφιστάμενη περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νομοθεσία και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου