

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.60/2013 (19))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 16 Οκτωβρίου, 2013

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσσαυγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

Ο κ. Αρτέμης Αρτεμίου, Αντιπρόεδρος, και η κ. Μαίρη Κουτσελίνη, Μέλος, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκαν λόγω επαγγελματικής υποχρέωσης.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των Παραγράφων **B1** και **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

B1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Δ1. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας **20.9.2013**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις.

Στη σχετική επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραφτως

στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήξης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-4:

1. Στις **5.7.2013** μεταξύ των ωρών **22:00 – 00:10** μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο της ψυχαγωγικής εκπομπής «**Quiz Fun**» (τηλεπαιχνίδι) με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό της εκπομπής. Ωστόσο, η **διαφήμιση δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, καθ' όλη τη διάρκεια της εκπομπής «**Quiz Fun**»(τηλεπαιχνίδι), διαφημιζόταν ο τηλεφωνικός αριθμός και ο αριθμός αποστολής μηνυμάτων για συμμετοχή στο συγκεκριμένο τηλεπαιχνίδι. Ειδικότερα καθ' όλη τη διάρκεια της εκπομπής αναγράφονταν στην οθόνη με ιδιαίτερα μεγάλους και ευδιάκριτους αριθμούς τόσο το τηλέφωνο για δήλωση συμμετοχής στο τηλεπαιχνίδι (900-33-990), όσο και ο τετραψήφιος αριθμός για την αποστολή του μηνύματος συμμετοχής (7799). Εντούτοις, η χρέωση για την κλήση (€3.42 /κλήση από σταθερό, €3.59/κλήση από κινητό) και την αποστολή μηνύματος (€3.42 /sms) αναγράφονταν με πολύ μικρούς και ιδιαίτερα δυσδιάκριτους αριθμούς, χωρίς οι τηλεθεατές να είναι σε θέση να γνωρίζουν το ακριβές ποσό χρέωσης.

Επίσης, κατά τη διάρκεια του προγράμματος ο παρουσιαστής αναφέρει ότι υπάρχει χρέωση, ωστόσο δεν αναφέρει το ακριβές ποσό αυτής. Συγκεκριμένα, ο παρουσιαστής, σε διάφορα σημεία της εκπομπής, αναφέρει και τα εξής:

- «Να σας πούμε για άλλη μια φορά ότι για να λάβετε μέρος στο παιχνίδι μας εννοείται ότι θα πρέπει να μας καλέσετε στον αριθμό που βλέπετε. 900-33-990 είναι ο αριθμός που πρέπει να τηλεφωνήσετε από το σταθερό ή από το κινητό σας . [...] Σημαίνει ότι πήρατε θέση και ότι αν επιλεγείτε εσείς θα βγείτε να παίξετε μαζί μας. Και στο 7799 για δήλωση συμμετοχής με αποστολή γραπτού μηνύματος.»
- «Βέβαια να υπενθυμίσω ότι με το τηλεφώνημά σας ή με το μήνυμά σας χρεώνεστε, υπάρχει μια μικρή χρέωση που αυτό σημαίνει ότι είναι και η συμμετοχή που αγοράσατε για να παίξετε στο παιχνίδι. Όλοι δεν βγαίνουμε, βγαίνει όμως πολύς κόσμος και θα το δείτε.»
- «Και παίζουμε παρέα, αυτό που κάνουμε καλά κάθε Παρασκευή δίνοντας την ευκαιρία σε αρκετό κόσμο από εσάς να προσπαθήσετε να διεκδικήσετε και να πάρετε λεφτά. Όλοι δεν κερδίζετε, όλοι δεν βγαίνετε να παίξετε όμως κάποιοι από εσάς πήρατε πάρα πολλές επιταγές.»
- «Για ελάτε λοιπόν, πολύ γρήγορα δηλώστε συμμετοχή, πάρτε τηλέφωνο, παίζουμε με γρίφο.»

Επιπλέον, ο παρουσιαστής δεν κάνει προφορική αναφορά στην ιστοσελίδα στην οποία υπάρχουν οι όροι συμμετοχής στο διαγωνισμό (www.goldentelemedia.com ΚΟΥΙΖ FUN: ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ), και ούτε είναι δυνατό να διατυπωθεί αν η εν λόγω ιστοσελίδα αναγράφεται στην οθόνη.

2. Στις **5.7.2013** μεταξύ των ωρών **22:00 – 00:10** μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο της ψυχαγωγικής εκπομπής «**Quiz Fun**» (τηλεπαιχνίδι) με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό της εκπομπής. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά και λεκτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **10.7.2013** μεταξύ των ωρών **22:00 – 00:10** μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο της ψυχαγωγικής εκπομπής «**Quiz Fun**» (τηλεπαιχνίδι) με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό της εκπομπής. Ωστόσο, η **διαφήμιση δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, καθ' όλη τη διάρκεια της εκπομπής «**Quiz Fun**»(τηλεπαιχνίδι), διαφημιζόταν ο τηλεφωνικός αριθμός και ο αριθμός αποστολής μηνυμάτων για συμμετοχή στο συγκεκριμένο τηλεπαιχνίδι. Ειδικότερα καθ' όλη την διάρκεια της εκπομπής αναγράφονταν στην οθόνη με ιδιαίτερα μεγάλους και ευδιάκριτους αριθμούς τόσο το τηλέφωνο για δήλωση συμμετοχής στο τηλεπαιχνίδι (900-33-990), όσο και ο τετραψήφιος αριθμός για την αποστολή του μηνύματος συμμετοχής (7799). Εντούτοις, η χρέωση για την κλήση (€3.42 /κλήση από σταθερό, €3.59 /κλήση από κινητό) και την αποστολή μηνύματος (€3.42 /sms) αναγράφονταν με πολύ μικρούς και ιδιαίτερα δυσδιάκριτους αριθμούς, χωρίς οι τηλεθεατές να είναι σε θέση να γνωρίζουν το ακριβές ποσό χρέωσης.

Επίσης, κατά τη διάρκεια του προγράμματος ο παρουσιαστής αναφέρει ότι υπάρχει χρέωση, ωστόσο δεν αναφέρει το ακριβές ποσό αυτής. Συγκεκριμένα, ο παρουσιαστής, σε διάφορα σημεία της εκπομπής, αναφέρει και τα εξής:

- *«Προς το παρόν δώστε λίγη προσοχή για το πώς μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή. Στον αριθμό που βλέπετε, 900-33-990, είναι ο αριθμός που θα πρέπει και από το κινητό σας αλλά και από το σταθερό να μας καλέσετε και αυτόματα να συμμετέχετε και εσείς στο παιχνίδι. Βέβαια και με γραπτό μηνυμάκι στο 7799 μπορείτε να γράψετε όνομα, επίθετο και να το στείλετε ή να γράψετε την απάντηση που εσείς πιστεύετε. Αυτός, λοιπόν, είναι ο τρόπος που μπορείτε να λάβετε μέρος στο παιχνίδι μας.»*
- *«Να σας πω λίγο τώρα ότι τηλεφωνείτε στο 900-33-990, αν θέλετε να βγείτε και να παίξετε μαζί μας. Παρτε απ' το κινητό ή απ' το σταθερό σας ή μπορείτε αυτόματα με γραπτό μήνυμα, δεν χρειάζεται κάτι άλλο, γράψετε μια απάντηση, το όνομα το επίθετό σας και στείλτε το στο 7799 και με αυτό τον τρόπο επίσης συμμετέχετε στο παιχνίδι. Θα σας πω βέβαια ότι, αν το μήνυμά σας έγινε δεκτό και χρεωθήκατε σας έρχεται απάντηση που λέει “ευχαριστούμε για τη συμμετοχή. Πήρατε και εσείς μέρος στο παιχνίδι”. Να το ξέρετε παίρνετε απάντηση. Αν δεν έχετε πάρει σημαίνει πως ούτε χρεωθήκατε ούτε και συμμετέχετε όμως. Έτσι για να ξέρετε. Σε όλα και στο άλλο όμως που τηλεφωνείτε, στο 900-33-990 σας απαντάει αυτόματα, δεν είναι με τα λεπτά και να χρεώνεστε, όχι. Είναι αυτόματα και λέει “ευχαριστούμε για το τηλεφώνημα. Συμμετέχετε και εσείς στο παιχνίδι”. Κάπως έτσι, για να ξέρετε λοιπόν.*
- *«Στα δυόμισι λεπτάκια είμαστε. Και μην ξεχνάτε πως μπορείτε και στο 900-33-990 και να τηλεφωνάτε και από το κινητό και από το σταθερό. [...] Μην ξεχνάτε πως έχετε την ευκαιρία τώρα. Κάντε το αυτή τη στιγμή! Παίξτε πάρα πολύ γρήγορα, στείλτε μηνύματα.*

Βρε μην το σκέφτεστε! Στείλτε μήνυμα και δεν πειράζει, άμα είναι να χρεωθείτε. Θα μπορεί ίσως να είστε εσείς που θα βγείτε και θα πείτε την απάντηση.»

Επιπλέον, ο παρουσιαστής δεν κάνει προφορική αναφορά στην ιστοσελίδα στην οποία υπάρχουν οι όροι συμμετοχής στο διαγωνισμό (www.goldentelemedia.com KOYIZ FUN: ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ), και ούτε είναι δυνατό να διατυπωθεί αν η εν λόγω ιστοσελίδα αναγράφεται στην οθόνη.

4. Στις **5.7.2013** μεταξύ των ωρών **22:00 – 00:10** μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο της ψυχαγωγικής εκπομπής «**Quiz Fun**» (τηλεπαιχνίδι) με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό της εκπομπής. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά και λεκτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

Ο οργανισμός με επιστολή του δικηγορικού γραφείου Ανδρέα Μ. Σοφοκλέους & Σια Δ.Ε.Π.Ε., ημερομ. 4/10/2013 (Παράρτημα Α) υπέβαλε τις γραπτές εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις του οργανισμού. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των πιο πάνω γραπτών θέσεων του οργανισμού, όπως έχουν εκφρασθεί από το δικηγορικό γραφείο που τον εκπροσωπεί και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό και κρίνουμε ότι:

Στις **5.7.2013** και **10.7.2013**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Quiz Fun**» μεταξύ των ωρών 22:00 – 00:10, κατά τη διάρκεια του οποίου διαφημιζόταν ο τηλεφωνικός αριθμός και ο αριθμός αποστολής μηνυμάτων για συμμετοχή στο συγκεκριμένο τηλεπαιχνίδι. Ειδικότερα, καθ' όλη την διάρκεια του προγράμματος αναγράφονταν στην οθόνη με ιδιαίτερα μεγάλους και ευδιάκριτους αριθμούς τόσο το τηλέφωνο συμμετοχής, όσο και ο τετραψήφιος αριθμός για την αποστολή του μηνύματος συμμετοχής. Εντούτοις, η χρέωση για την κλήση και την αποστολή

μηνύματος αναγράφονταν με μικρούς και δυσδιάκριτους αριθμούς, χωρίς οι τηλεθεατές να είναι σε θέση να γνωρίζουν το ακριβές ποσό χρέωσης. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του προγράμματος ο παρουσιαστής, ενώ ανέφερε ότι υπάρχει χρέωση για το τηλεφώνημα ή την αποστολή γραπτού μηνύματος για συμμετοχή, ωστόσο δεν ανέφερε το ακριβές ποσό της χρέωσης.

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς των δικηγόρων του οργανισμού όπως τίθενται στην επιστολή προς την Αρχή ημερομ. 4/10/2013, η Αρχή παρατηρεί και σημειώνει τα ακόλουθα:

«Σχετικά με την καταγγελία για πιθανή παράβαση της παραγράφου Β1», όπως εκτίθεται στις σελ.1-3 της προαναφερθείσας επιστολής, η Αρχή τονίζει ότι οι όροι του παιχνιδιού, συμπεριλαμβανομένης της χρέωσης, πρέπει να γνωστοποιούνται με σαφή, ευκρινή και ξεκάθαρο τρόπο στους τηλεθεατές και ότι η πληροφόρηση πρέπει να γίνεται από το ίδιο το μέσο (και κατ' επέκταση από τον παρουσιαστή της εκπομπής) και κατά την ώρα της εκπομπής. Είναι αναγκαίο ο κάθε τηλεθεατής-υποψήφιος παίκτης να γνωρίζει εκ των προτέρων ότι θα κληθεί να συμμετάσχει στο τηλεπαιχνίδι κατόπιν κλήρωσης, ώστε να μην υπάρχει πιθανότητα σύγχυσης. Η Αρχή σημειώνει ότι στις εν λόγω διαφημίσεις όλες οι πληροφορίες πλην της χρέωσης παρουσιάζονται με τέτοιο τρόπο που να επικεντρώνουν την προσοχή των τηλεθεατών.

Η χρέωση κατά τη διάρκεια του επίδικου προγράμματος παρουσιάζεται με μικρότερους αριθμούς από τον αριθμό τηλεφώνου για συμμετοχή. Οι υπόλοιπες ανακοινώσεις είναι με μεγαλύτερα γράμματα και ευκρίνεια με αποτέλεσμα να μπορούν να αποσπάσουν την προσοχή. Η Αρχή διαφορά στο μέγεθος της γραμματοσειράς και συγκεκριμένα οι μεγαλύτεροι και πιο ευδιάκριτοι χαρακτήρες με τους οποίους αναγράφονται τόσο ο τηλεφωνικός αριθμός όσο και ο τέτραψήφιος αριθμός αποστολής μηνύματος για συμμετοχή σε σχέση με τους ιδιαίτερα μικρούς χαρακτήρες με τους οποίους αναγράφονται το κόστος χρέωσης και η ιστοσελίδα που περιλαμβάνει τους λεπτομερείς και αναλυτικούς όρους του παιχνιδιού είναι δυνατό να δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις για τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της.

Σε ό,τι αφορά σε όσα σημειώνουν οι δικηγόροι του οργανισμού στην επιστολή ημερομ. 4/10/2013 (σελ.2) για το ότι το πρόγραμμα είναι ζωντανό, η Αρχή σημειώνει ότι στην παρούσα υπόθεση δεν εξετάζει το κατά πόσο το επίδικο πρόγραμμα ήταν ζωντανό ή όχι, αλλά το κατά πόσο η διαφημιζόμενη υπηρεσία (αποστολής γραπτού μηνύματος ή τηλεφωνήματος) προκειμένου οι τηλεθεατές να συμμετάσχουν στο παιχνίδι παρουσίαζε άμεσα και χωρίς να δημιουργεί

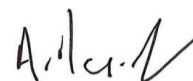
λανθασμένες εντυπώσεις, είτε με άμεσο είτε με έμμεσο και συμπερασματικό τρόπο όλα τα χαρακτηριστικά της εν λόγω υπηρεσίας ή/και της τιμής της στις πραγματικές τους διαστάσεις.

Σε ότι αφορά στους ισχυρισμούς των δικηγόρων του οργανισμού, όπως εκτίθενται στο σημείο 2 της επιστολής του ημερομ. 14/10/2013 και στις αναφορές του στον περί ρυθμίσεως ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών νόμο του 2004 αλλά και τους όρους, κανονισμούς και οδηγίες του περί Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές νόμου του 2007.Ν. 103 (Ι) 2007 του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, η Αρχή επισημαίνει ότι εξετάζει πιθανές παραβάσεις με βάση τη νομοθεσία που διέπει τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς, με την οποία οφείλουν να συμμορφώνονται οι οργανισμοί και η οποία στην προκειμένη περίπτωση έχει παραβιαστεί.

Επιπλέον, στην επισήμανση του οργανισμού ότι το κόστος συμμετοχής έχει συνειδητά επιλεγθεί να βασίζεται στη βάση της ανά κλήση ή ανά SMS και όχι στη βάση του λεπτού έτσι ώστε να αποφευχθούν οποιεσδήποτε μακρές αναμονές, οι οποίες θα χρέωναν τους καταναλωτές με το λεπτό, η Αρχή επισημαίνει ότι στην εν λόγω υπόθεση εξετάζονται παραβάσεις που αφορούν στο κατά πόσο οι τηλεθεατές – υποψήφιοι παίχτες ήταν πλήρως ενήμεροι για όλους τους όρους του παιχνιδιού και όχι στον τρόπο χρέωσής τους.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών θέσεων του οργανισμού, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για τις παραβάσεις των Παραγράφων **B1** και **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγιναν στις 5/7/2013 και 10/7/2013 (υποστοιχεία 1-4).

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού και σημειώνει ότι δεν θα δείξει την ίδια επιείκεια σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου