

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 73/2013(6)(Ε))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 15 Οκτωβρίου, 2014

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου Μαίρη Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολότα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των άρθρων **30Ε(α)** και **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 και της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα και η πιο πάνω παράγραφος των Κανονισμών, αναφέρουν τα εξής:

**Άρθρο 30Ε:** *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω: (α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.*

**Άρθρο 33(1)(α):** *Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

*(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/ και ακουστικών ή/ και χωρικών μέσων: Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α).*

**Παράγραφος Ε.4:** *Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή τις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.*

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας **30.5.2014**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριασμού της κύρωσης.*

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 – 3:

1. Στις **20.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**», ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε **συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί η κυρία Άντζιλ Λουπέσκου, καθώς και για το Loupescou Center, κατά παράβαση του άρθρου 30Ε(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.**

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της συζήτησης τόσο με τις φιλοξενούμενες στο πρόγραμμα αλλά και με τηλεθεάτριες που συμμετείχαν τηλεφωνικά, η κυρία Λουπέσκου έκανε τακτικές αναφορές είτε σε CD είτε σε βιβλία της, κατά διαστήματα επιδικνύοντας τα στην κάμερα. Μεταδόθηκαν επίσης, ενσωματωμένα στην εκπομπή, παρουσίαση του Loupescou Center στη ρωσική γλώσσα, καθώς και διαφημιστική παρουσίαση ενός βιβλίου και τεσσάρων συνοδευτικών ψηφιακών δίσκων από την κ. Λουπέσκου.

Συγκεκριμένα:

Σε συνομιλία της με φιλοξενούμενη στην εκπομπή, η κ. Λουπέσκου ανέφερε:

«Επίσης θα μιλήσουμε και για την σημερινή εμπειρία γιατί είχαμε μία ομιλία και ένα σεμινάριο πάνω στην οικονομική κρίση, σε τεχνικές υπνοθεραπείας και στα καινούργια μας **CD τα οποία συνοδεύονται με το βιβλίο «Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση»**, η οικονομική κρίση η οποία μαστίζει το τελευταίο καιρό και την Ελλάδα και την Κύπρο και πάρα πολλές χώρες της υφηλίου και έχουμε στιγμιότυπο- η ομιλία και το σεμινάριο αυτό έγινε στην γκαλερί του Ανδρέα Μακάριου στη Λεμεσό και πάμε να το δούμε γιατί πιστεύω ότι είναι μια πάρα πολύ συνταρακτική ιστορία που θα δείτε».

**Στη συνέχεια αναφέρει:**

«Σε οτιδήποτε έχει σχέση με χαλάρωση, με υπνοθεραπεία, ή με διαλογισμό. Η υπνοθεραπεία και οι αναδρομές δεν έχουν καμία σχέση με τον διαλογισμό. Το άλφα και το ωμέγα είναι το θετικό υποσυνείδητο και η θετική σκέψη, η θετική αύρα. Όμως πάρα πολλοί τηλεθεατές και τηλεθεάτριες διερωτούνται, πώς είναι δυνατόν όταν βιώνουμε την οικονομική κρίση, όταν βιώνουμε του κόσμου τα προβλήματα να μπορέσουμε να κάνουμε αυτοσυγκέντρωση, να χαλαρώσουμε και να αλλάξουμε τις αρνητικές μας σκέψεις σε θετικές. Πάνω σε αυτό το θέμα κυκλοφορούν τα CD- το πρώτο CD (Εναλλάσσονται διάφορες διαφημιστικές καρτέλες με τα εξώφυλλα των διαφόρων CD) αφορά την αντιμετώπιση της κρίσης και την προστασία της υγείας και την ψυχαγωγία και την διατροφή, είναι το τρίτο CD αυτό, το τέταρτο CD είναι συμβουλές

**επιβίωσης για τα ζευγάρια**, τα παιδιά, (κοντινό πλάνο με την κ. Λουπέσκου να κρατά τα CD) δηλαδή τι συμπεριφορές πρέπει να έχουν οι σύντροφοι ή οι σύζυγοι ανάμεσα τους όταν και οι δύο εργάζονται ή όταν ο ένας εκ των δύο είναι άνεργος ή όταν και οι δύο μοιραία είναι άνεργοι- τι πρέπει να κάνουν στην ζωή τους, πως μπορούν να ενδυναμώσουν το εγώ τους. **Το πρώτο CD έχει σχέση με το άγχος και το προσωπικό αλλά και το άγχος στο χώρο εργασίας και το τρίτο CD είναι η αντιμετώπιση της κρίσης, η προστασία της υγείας, η ψυχαγωγία και η διατροφή- δηλαδή πως μπορεί ένας άνθρωπος να διασκεδάσει, τι διατροφή πρέπει να κάνει βιώνοντας την οικονομική κρίση και καταλήγουμε σε κεφάλαια τα οποία έχω γράψει στο βιβλίο μου, «Οδηγός Επιβίωσης στην Οικονομική Κρίση»**, και καταλήγουμε πολλές φορές σε μια, στο μόνο καλό που έχει κάνει η οικονομική κρίση (κοντινό πλάνο σε CD) είναι να έρθουμε κοντά με αγαπημένα μας πρόσωπα, ή με συγγενικά μας πρόσωπα γιατί πρέπει ο δυνατός να βοηθάει τον αδύνατο, ο παππούς και η γιαγιά να βοηθά τον εγγονό και εκεί που ο εγγονός είχε ξεχάσει τον παππού και την γιαγιά, βιώνοντας την οικονομική κρίση πλέον θα μαζευτούν όλοι, σύσσωμοι οι οικογενειακοί θεσμοί, και ο ένας να βοηθάει, ο δυνατός οικονομικά να βοηθάει τον πιο αδύναμο οικονομικά. Όμως κάναμε και μία έρευνα, η κυρία Καραγιώργη σήμερα εκτός από την αναδρομή, και τι θα γίνει στην Κύπρο με την οικονομική κρίση, πότε θα ξεπεράσει η Κύπρος την οικονομική κρίση. Ασχοληθήκαμε λίγο με την διαισθητική ύπνωση. **Το θέμα αυτό το αναφέρω στο βιβλίο μου «Υπνοθεραπεία και διαισθητική ύπνωση»**, στο πέμπτο κεφάλαιο του βιβλίου αυτού- εκεί καταλήξαμε ότι το 2016 μέχρι το 2017, καλώς εχόντων των πραγμάτων και αν βγαίνουν σωστές συμφωνίες και αν βγαίνουν σωστοί χειρισμοί όσον αφορά το Κυπριακό ζήτημα. Επαναλαμβάνω και πάλι διαισθητικά ότι δεν πρέπει να βρεθεί λύση στο κυπριακό ζήτημα. Η λύση του Κυπριακού ζητήματος θα είναι καταστροφή για την Κύπρο. Η εκπομπή μας δεν είναι ούτε δημοσιογραφική ούτε έχουμε σκοπό να επηρεάσουμε καμιά κατάσταση. Η εκπομπή μας είναι συμβουλευτική και διαισθητική αλλά διαισθητικά πολλές φορές προχωράμε στο χωροχρόνο και εντοπίζουμε πάρα πολλές καταστάσεις και ο σκοπός είναι να δώσουμε τις δικές μας συμβουλές που πολλοί από εσάς που μας παρακολουθείτε μπορεί να τις δεχτείτε, άλλοι μπορεί να έχετε τις δικές σας απόψεις».

Μετά από τηλεφώνημα τηλεθεάτριας αναφέρει:

«Τώρα, η δεύτερη τηλεθεάτρια έχει ένα παιδί στην εφηβική ηλικία- πολύ κρίσιμη ηλικία η εφηβική ηλικία- το παιδί το πήρε σαν μάνα που πονά για το παιδί της στον ειδικό, κάνει φαρμακευτική αγωγή- διαισθητικά λειτουργώντας το παιδί δεν έχει εκφράσει τα προβλήματα του. Δεν είναι ότι το κτύπησε ο συμμαθητής του και το παιδί έπαθε κατάθλιψη- υπάρχουν άλλοι λόγοι. Αλλά όταν δημιουργείται ένα πρόβλημα πρέπει να επεμβαίνουμε αμέσως στο πρόβλημα δηλαδή η μητέρα αυτή πρέπει- όπως μας είπε και το έκανε η ίδια- να πάει στους καθηγητές, να πάει στον σύνδεσμο γονέων και κηδεμόνων να βρει λύσεις στο πρόβλημα του παιδιού της. **Όταν το φέρει κοντά πιστεύω ότι με τα CD τα οποία θα της δώσουμε, γιατί έχουμε ειδικό CD -«Οδηγός Επιβίωσης στην Οικονομική Κρίση - Συμβουλές Επιβίωσης»- Πως πρέπει να συμπεριφέρονται οι γονείς στα παιδιά, πως μπορούν τα παιδιά να αντιμετωπίζουν τον λαίλαπα της οικονομικής κρίσης και προβλήματα στη καθημερινότητα** γιατί, κακά τα ψέματα, όταν ένα παιδί πηγαίνει στο σπίτι θέλει να νιώθει ηρεμία, θέλει να νιώθει χαλαρότητα. Το σπίτι είναι ησυχαστήριο που ο άνθρωπος χαλαρώνει και ξεκουράζεται (...))»

Σε συνομιλία της με την κ. Στέλλα Καραγιώργη- φιλοξενούμενη στην εκπομπή- αναφέρει: «Είστε γλύπτρια. Ασχολείστε με πάρα πολλά πράγματα. Τώρα θα ασχοληθείτε και με το βιβλίο μου «Κάρμα και προηγούμενες ζωές»- θα μου σχεδιάσετε το εξώφυλλο».

Σε τηλεφωνική συνομιλία με τηλεθεάτρια κ. Στέλλα αναφέρει:  
«Κυρία Στέλλα, έχω ειδικό CD για την αντιμετώπιση της κρίσης (στην οθόνη παρουσιάζεται το εξώφυλλο του CD3 -Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση) την προστασία της υγείας όσον αφορά το ψυχολογικό κομμάτι- ψυχαγωγία και διατροφή. Όλα τα επαγγέλματα που έχουνε σχέση με γυναίκα δεν θα χάσουν, εκτός αν γίνει πόλεμος την Κύπρο (...)

Σε τηλεφωνική συνομιλία με τηλεθεάτρια κ. Μαρίνα αναφέρει:  
«(...) Η αρχή εξάλλου, έλεγαν οι αρχαίοι είναι το ήμισυ του παντός. Αυτό το γράφω και εγώ στο βιβλίο μου «Τα 21 μονοπάτια της ευτυχίας».

Κατά την διάρκεια της εκπομπής υπήρχαν ένθετα (χωρίς να καθορίζονται ως διαφημιστικά διαλείμματα) στα οποία παρουσιάζονταν στη οθόνη τα εξώφυλλα του βιβλίου «Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση» καθώς και τα εξώφυλλα των τεσσάρων ψηφιακών δίσκων που το συνοδεύουν. Ακολούθως παρουσιάστηκε στην οθόνη η κ. Λουπέσκου η οποία ανέφερε:

«Το βιβλίο «Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση» και ακούγοντας τα 4 CD μπορείτε να καταλάβετε καλύτερα τον εαυτό σας, να ξεκαθαρίσετε πολλά πράγματα μέσα σας, να κάνετε αυτογνωσία και να αποφασίσετε τι πορεία θα επακολουθήσετε στη ζωή σας».

Στη συνέχεια έγινε παρουσίαση του Loupescou Center στη ρωσική γλώσσα με πλάνα από τις εγκαταστάσεις του κέντρου και εικόνες από κόσμο μέσα στο κέντρο. Στο τέλος αναφέρθηκε ότι υπάρχουν γραφεία στη Λευκωσία, Πάφο και Λεμεσό και δόθηκε το τηλέφωνο 99471010- οι σχετικές πληροφορίες φαινόταν σε καρτέλα στην οθόνη.

2. Στις **20.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**», ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε τηλεοπτικές διαφημίσεις για τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί η κυρία Αντζιλ Λουπέσκου, καθώς και για το Loupescou Center, οι οποίες δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος, κατά παράβαση του άρθρου 33(1)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

3. Στις **20.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**» που μεταδόθηκε από τον τηλεοπτικό οργανισμό «**EXTRA TV**», η παρουσιάστρια του προγράμματος κυρία **Άντζιλ Λουπέσκου** παρακινούσε τους τηλεθεατές να αγοράσουν **τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους**, κατά παράβαση της παραγράφου **E.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε μέχρι σήμερα οποιεσδήποτε θέσεις ή/ και απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, και, κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των εν λόγω προγραμμάτων, κρίνουμε ότι:

- Στις **20.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:00** (υποστοιχείο 1), κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**», ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε **συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί η κυρία Άντζιλ Λουπέσκου, καθώς και για το Loupescou Center, κατά παράβαση του άρθρου 30E(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.**
- Στις **20.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:00** (υποστοιχείο 2), κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**», ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε **τηλεοπτικές διαφημίσεις για τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί η κυρία Άντζιλ Λουπέσκου, καθώς και για το Loupescou Center, οι οποίες δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος, κατά παράβαση του άρθρου 33(1)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.**

- Στις **20.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:00** (υποστοιχείο 3), κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**» που μεταδόθηκε από τον τηλεοπτικό οργανισμό «**EXTRA TV**», η παρουσιάστρια του προγράμματος κυρία **Άντζιλ Λουπέσκου** παρακινούσε τους τηλεθεατές να αγοράσουν **τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Αναφορικά με τις παραβάσεις των άρθρων **30Ε(α)** και **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013, και σύμφωνα με το άρθρο 2 του πιο πάνω Νόμου «**συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση** σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση, σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός πάροχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά τον χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα, ιδίως, όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος».

Έχοντας υπόψη τον πιο πάνω ορισμό είναι σαφές ότι, η προβολή των συγκεκριμένων ρεπορτάζ (όπως περιγράφονται στο σχετικό πίνακα Α' της Αρχής ημερομ. 16.10.2013), δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αποτελούσε οτιδήποτε άλλο εκτός από διαφήμιση που παρουσιάστηκε ως είδηση/ρεπορτάζ, χωρίς τούτη να διακρίνεται σαφώς ως τέτοια.

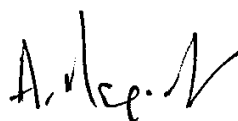
Αναφορικά με την παράβαση της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) η Αρχή επισημαίνει ότι η σχέση που δημιουργείται μεταξύ παρουσιαστή και τηλεθεατή δεν πρέπει να τυγχάνει εκμετάλλευσης για την προώθηση προϊόντων ή/ και υπηρεσιών.

Ενόψει των ανωτέρων η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **30Ε(α)** (υποστοιχείο 1) και **33(1)(α)** (υποστοιχείο 2) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 και της **παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο 3) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή της, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης, για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κύρωσης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)  
Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου



**ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

**(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 73/2013(6)Ε)**

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ  
ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 26 Νοεμβρίου, 2014**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στις **15 Οκτωβρίου 2014** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **30Ε(α)** και **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 και της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (ΚΔΠ 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα των Νόμων και η πιο πάνω παράγραφος των Κανονισμών, αναφέρουν:

Άρθρο 30Ε: Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

Άρθρο 33(1): Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/ και ακουστικών ή/ και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α).

Παράγραφος Ε.4: Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή τις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Σύμφωνα με το άρθρο 2 (Εισαγωγικές Διατάξεις) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013:

Συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα

*αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος*

*και*

*Τηλεοπτική διαφήμιση σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.*

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα, δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε θέσεις ή/ και απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Αναφορικά με τις παραβάσεις των άρθρων **30E(α)** και **33(1)(α)**, όπως παρατίθενται εκτενώς στην απόφαση της Αρχής ημερομ. 15.10.2014, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Η όλη προφορική και οπτική παρουσίαση τόσο του «Loupescou Center» όσο και των βιβλίων και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί η ίδια η κυρία Λουπέσκου, εντός του προγράμματος «Το ταξίδι της ζωής» το οποίο επιμελείται και παρουσιάζει η ίδια, παραπέμπουν στη διαπίστωση ότι οι παρουσιάσεις έγιναν σκόπιμα από τον οργανισμό με διαφημιστικό σκοπό και ήταν ενδεχόμενο να παραπλανηθεί το κοινό όσον αφορά στο χαρακτήρα αυτών των παρουσιάσεων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι, σύμφωνα με τον ορισμό του όρου *συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση* όπως αυτός αναφέρεται στο άρθρο 2 του προαναφερθέντος Νόμου σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος.

Η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ δημοσιογράφου/ παρουσιαστή και τηλεθεατή με σκοπό την προώθηση προϊόντος ή/και υπηρεσιών έξω από τα θεσμοθετημένα πλαίσια. Η συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση μπορεί να οδηγήσει τον καταναλωτή, σε λανθασμένες επιλογές καθώς, πολλές φορές, οι καταναλωτές δε συνειδητοποιούν καν ότι πρόκειται για συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση καθώς αντιμετωπίζουν τα όσα ακούνε ή/και βλέπουν ως μέρος του προγράμματος (στη συγκεκριμένη περίπτωση ως τα σημεία αναφοράς των συμβουλών που δίδει η κυρία Λουπέσκου κατά τη διάρκεια της συζήτησης με τους καλεσμένους στο πρόγραμμα της ή/ και των συνομιλιών της με τηλεθεατές).

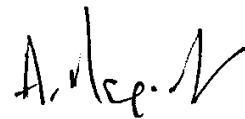
Αναφορικά με την παράβαση της παραγράφου **E.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) η Αρχή επισύρει την προσοχή του οργανισμού στο ότι η σχέση που δημιουργείται μεταξύ παρουσιαστή και τηλεθεατή δεν πρέπει να τυγχάνει εκμετάλλευσης για την προώθηση προϊόντων ή/ και υπηρεσιών, με ιδιαίτερες αναφορές στα χαρακτηριστικά τους ή/ και δίδοντας πληροφορίες για τον τόπο ή/ και τρόπο αγοράς τους.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπια της στοιχεία, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις του άρθρου **30E(α) (υποστοιχείο 1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 και της παραγράφου **E.4 (υποστοιχείο 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών ΚΔΠ 10/2000 που έγιναν στις **20.9.2013**,

μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:00**, πολύ επιεικώς την κύρωση της προειδοποίησης με σκοπό την πλήρη συμμόρφωση του Οργανισμού προς την Νομοθεσία.

Όσον αφορά τις παραβάσεις του άρθρου **33(1)(α) (υποστοιχείο 2)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 που έγινε στις **20.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:00**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων των παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί η κύρωση.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(Α.Πετρίδης)

Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου