

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 93/2017 (19)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ “PLUS TV”

Ημερομηνία Απόφασης: 10 Ιανουαρίου 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30Ε(α) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), καθώς επίσης και των **παραγράφων Δ6 και Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

30Ε. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

33.(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να

διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α)

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Δ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

6. Διαγωνισμοί

Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

Ε. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

...

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Ύστερα από σχετική απόφαση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **30/10/2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή

και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήξης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1-4:**

1. Στις **18/6/2017**, μεταξύ των ωρών **13:30–17:10**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«αποκαλυπτικά»** στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για γυαλιά ηλίου και ενεχυροδανειστήριο, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε.(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Στην έναρξη του εν λόγω προγράμματος ανακοινώνεται οπτικά και λεκτικά ότι «**Η ΕΚΠΟΜΠΗ ΠΕΡΙΕΧΕΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**». Στη λήξη του ανακοινώνεται επίσης οπτικά και λεκτικά ότι «**Η ΕΚΠΟΜΠΗ ΠΕΡΙΕΙΧΕ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**». Στην οθόνη αναγράφεται η ένδειξη “**LIVE**”.

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

...

Ο παρουσιαστής του προγράμματος φοράει/βάζει ένα ζευγάρι γυαλιά ηλίου και τα δείχνει στους τηλεθεατές. Μεταδίδονται κοντινά πλάνα του παρουσιαστή και του προϊόντος. Προβάλλεται σχετική κάρτα. Σε αυτή αναγράφονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής: “**V1969**”, “**ITALIA**”, ότι από €199 οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τα αποκτήσουν μόνο με €19,90 το ζευγάρι, τηλέφωνο παραγγελιών/διεκδίκησης του εν λόγω προϊόντος από Κύπρο (77776866) και από Ελλάδα (18338), καθώς και η ένδειξη αστική χρέωση. Επίσης αναγράφεται «**ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ**».

...

Παρουσιαστής: ... *18338 πριν πάμε να δούμε τα νέα του Μάνου ... τα οποία τα 'χει λούσει με τα γυαλιά VERSACHE V1969.*

...

Παρουσιαστής: ... *18338 από την Ελλάδα, 77776866 από την Κύπρο. 400 τηλεθεατές, τα νέα μοντέλα τα οποία έχουν γίνει παγκόσμια, γίνεται χαλασμός. Παιδιά το πιο “in” γυαλί της εποχής, το οποίο κοιτάζτε το τι υπέροχο είναι. (ο παρουσιαστής βγάζει τα γυαλιά που φοράει και βάζει ένα άλλο ζευγάρι, άλλου χρώματος) ... είναι*

τα νέα μοντέλα V1969 όπου η VERSACHE V1969 θα τα φέρει στην Ελλάδα τέλη Ιουνίου ... Είναι τα τύπου χοκερς. (κοντινά πλάνα σε ζευγάρι γυαλιών που είναι τοποθετημένα σε τραπέζι) Δεν είναι σαν τ' άλλα με τα μπαμπού. Είναι τα καινούργια μοντέλα. (προβάλλεται κάρτα στην οποία αναγράφονται, μεταξύ άλλων, τα τηλέφωνα διεκδίκησης του δώρου/προϊόντος σε Ελλάδα και Κύπρο) Δεν έχουνε καν κυκλοφορήσει στην Ελλάδα. Ήρθαν εδώ για εσάς. €200. Γίνεται παιδιά ουρά στα καταστήματα ... τα οποία πωλούνται (κοντινά πλάνα σε 2 ζευγάρια από τα εν λόγω γυαλιά, τα πράσινα και τα μπλε, τα οποία είναι τοποθετημένα σε τραπέζι) αυτά τα υπέροχα γυαλιά στο εξωτερικό. Εδώ στην Ελλάδα μπορούν να τ' αγοράζουνε ... απ' το διαδίκτυο αλλά δεν υπάρχει καμία δυνατότητα να τα βρουν τόσο άμεσα, τόσο γρήγορα ... και τόσο οικονομικά γυαλιά ...

...

Παρουσιαστής: ... είναι πραγματικά ένα γυαλί απίστευτο το οποίο έχει εγγύηση και για το φακό και για το σκελετό. Έχει την πιστοποίηση Σωτηράκη.

...

Παρουσιαστής: Εδώ, το "CE" ... (η κάμερα εστιάζει στα αναγραφόμενα στο σκελετό των γυαλιών ηλίου και κατόπιν άντρας από το πάνελ του προγράμματος εξηγεί ποια ακριβώς είναι η εν λόγω πιστοποίηση)

Παρουσιαστής: ... Είναι ανάρπαστα. Είναι το νούμερο 1 γυαλί. Θέλω ν' αρχίσετε να τηλεφωνείτε. ... Είναι unisex τα γυαλιά (προβάλλεται η κάρτα στην οποία αναγράφονται, μεταξύ άλλων, η αρχική και η τελική τιμή του προϊόντος, τα τηλέφωνα παραγγελιών/διεκδίκησης καθώς και πλάνα από το προϊόν) είτε το μπλε, είτε το πράσινο, να τ' αποκτήσετε εντελώς δωρεάν και άλλοι 200 μόνο με €20. ...

...

Με το τέλος συνέντευξης τραγουδιστή, ξεκινά αμέσως βιντεάκι για τα ενεχυροδανειστήρια «Ριχάρδος». Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται ότι «ΤΑ ΕΝΕΧΥΡΟΔΑΝΕΙΣΤΗΡΙΑ «ΡΙΧΑΡΔΟΣ» ΚΑΝΟΥΝ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ: ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ ΣΕ ΤΙΜΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΟΧΙ ΑΠΛΩΣ ΧΡΥΣΟΥ». Μεταδίδονται πλάνα από το εν λόγω κατάστημα και επίσης τα εξής:

Φωνή: Τα καταστήματα Ριχάρδος προσφέρουν κάτι το μοναδικό. Αγοράζουν τα κοσμήματά σας σε τιμές κοσμήματος και όχι απλώς χρυσού.

Άντρας από τα εν λόγω καταστήματα: Τα ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος είναι γνωστό ότι είναι τα μόνα που αγοράζουν σα κόσμημα και όχι απλώς σα χρυσό. Πώς το καταφέρνουμε αυτό; Η διαφορά είναι ότι σ' όλα τα καταστήματά μας έχουμε διαμαντολόγους με πτυχία, ωρολογοποιούς με πτυχία, ώστε να καταλάβουμε ακριβώς τη διεθνή αξία ενός ρολογιού ή ενός μεγάλου ή μικρού διαμαντιού ... Επίσης έχουμε εκτιμητές πάνω στην εργασία. Προσθέτονται ολ' αυτά και βγαίνει το τελικό αποτέλεσμα που είναι μία τιμή ίσως και τα διπλά απ' ό,τι θα παίρνανε σ' ένα ενεχυροδανειστήριο που θα πουλιόντουσαν απλώς σαν χρυσό.

Τελειώνει το βιντεάκι και ακολουθούν οι τίτλοι θεμάτων που θα μεταδοθούν μεταγενέστερα. Ακολούθως το πρόγραμμα επιστρέφει πίσω στο παρουσιαστή και στο πάνελ του. Ο παρουσιαστής του προγράμματος φοράει 2 ζευγάρια από τα εν λόγω γυαλιά ηλίου, 1 στα μάτια και 1 στο κεφάλι. Προβάλλεται η κάρτα με τα τηλέφωνα παραγγελιών και μεταξύ άλλων η αναγραφή «ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ».

...

Παρουσιαστής: ... να ξεκινήσετε ήδη στο 18338 απ' την Ελλάδα και από την Κύπρο στο 77776866. ... Το πιο "in", το πιο καλοκαιρινό δώρο αλλά και το πιο αναγκαίο είναι το γυαλί για να προστατεύσουμε τα μάτια μας από τις ακτίνες του ήλιου. Αλλά πάνω απ' όλα να είμαστε σικ και οικονομικοί μ' ένα επώνυμο, με το νούμερο 1 παγκοσμίως ... μάρκα, τύπο γυαλιού ... τα χόκερς, τα οποία η V1969 τα φέρνει για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Για πρώτη φορά κυρίες και κύριοι αυτά τα υπέροχα γυαλιά, τα οποία είναι το νούμερο 1, που γίνεται πανικός για να τα αγοράσετε, η αξία τους είναι €200 στην αγορά. (ο παρουσιαστής δείχνει στην κάμερα τα εν λόγω γυαλιά ηλίου -κοντινά πλάνα-) Εγώ θα σας δώσω τη δυνατότητα να τα αποκτήσετε εντελώς δωρεάν οι 200 και άλλοι 200 ... μόνο με €20. Με ένα απλό τηλεφώνημα ... Αυτά τα 2 γυαλιά ... τα οποία είναι unisex ... στην Ελλάδα θα έρθουνε απ' την εταιρεία τη συγκεκριμένη, τη V1969 VERSACHE, τα τύπου ... χόκερς τέλος Ιουνίου ... Είναι σε 2 χρώματα, στο μπλε και στο πράσινο, είναι και για άνδρες και για γυναίκες (προβάλλεται η κάρτα στην οποία, μεταξύ άλλων, αναγράφονται τα τηλέφωνα παραγγελιών/διεκδίκησης του προϊόντος, η αρχική και η τελική τιμή του. Επίσης μεταδίδονται πλάνα από το εν λόγω προϊόν) για όλων ... των ηλικιών και για όλα τα σχήματα προσώπου. Τα πιο ανάρπαστα και τα πιο συναρπαστικά γυαλιά θα γίνουν δικά σας με πολύ απλό τρόπο ...

...

Άντρας από το πάνελ του προγράμματος καλεί στον αριθμό που δίνεται για παραγγελίες/διεκδίκηση του προϊόντος. Ακούγεται το ηχογραφημένο μήνυμα να λέει, μεταξύ άλλων, ότι ο πρώτος διαθέσιμος συνεργάτης θα καλέσει άμεσα (εννοεί τον ενδιαφερόμενο).

...

Προβάλλονται πλάνα από τα 2 ζευγάρια γυαλιών ηλίου, το πράσινο και το μπλε.

...

Ο παρουσιαστής φοράει το μπλε ζευγάρι γυαλιών και ο φακός κάνει κοντινά πλάνα σε αυτόν.

...

Παρουσιαστής: Για φόρεσέ το ρε συ Αλεξάνδρα, γιατί είναι και πολύ ...

...

Παρουσιαστής: Ελαφρύ.

...

Παρουσιαστής: *Το οποίο δεν δημιουργεί και πρόβλημα στο κεφάλι μας. ... (η γυναίκα φοράει το πράσινο ζευγάρι γυαλιών και δέχεται τα χειροκροτήματα των συναδέλφων της)*

...

Παρουσιαστής: *... Γι' αυτό λέω ότι είναι πάρα πολύ σημαντικό να εκμεταλλευτούμε την προσφορά της εκπομπής και της V1969 ... (προβάλλεται η κάρτα στην οποία, μεταξύ άλλων, αναγράφονται τα τηλέφωνα παραγγελιών/διεκδίκησης του προϊόντος και οι τιμές. Επίσης μεταδίδονται πλάνα του παρουσιαστή να φοράει τα εν λόγω γυαλιά ηλίου σε μπλε χρώμα)*

...

Γυναίκα πάνελ η οποία φοράει τα εν λόγω γυαλιά: *Κι είναι και πάρα πολύ ανάλαφρα.*

...

Γυναίκα πάνελ: *Δεν το καταλαβαίνεις ότι το φοράς ...*

Παρουσιαστής: *... Και αδιάβροχο.*

...

Ο παρουσιαστής φοράει τα εν λόγω γυαλιά ηλίου και βγάζει φωτογραφίες με αυτά για να τις ανεβάσει, όπως μας ενημερώνει, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προκειμένου να μπορέσουν να τα δουν καλύτερα οι ενδιαφερόμενοι.

...

Πλάνα στον παρουσιαστή και σε άντρα από το πάνελ του προγράμματος που φοράνε τα εν λόγω γυαλιά ηλίου.

...

Παρουσιαστής: *... και να δώσουμε μια τρομερή, ανεπανάληπτη προσφορά για όλους εσάς, τα unisex V1969 VERSACHE, τύπου ...*

Άντρας πάνελ: *Χόκερς.*

Παρουσιαστής: *Χόκερς. Τα οποία είναι νούμερο 1 στον κόσμο Σωτήρη. (προβάλλεται η κάρτα στην οποία, μεταξύ άλλων, αναγράφονται τα τηλέφωνα παραγγελιών/διεκδίκησης του προϊόντος από την Ελλάδα και την Κύπρο, καθώς επίσης και η αρχική και η τελική τιμή του)*

...

Στην οθόνη αναγράφεται, μεταξύ άλλων, το εξής: «ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ».

...

Παρουσιαστής: *... 18338 απ' την Ελλάδα και απ' το PLUS Σωτήρη ...*

Άντρας πάνελ: *Στο 77776866 ...*

Παρουσιαστής: *... είναι ένα unisex γυαλί, είναι το νούμερο 1 γυαλί στον κόσμο, είναι μόδα, είναι trend, είναι για όλες τις ηλικίες και για όλο ...*

Άντρας πάνελ: *Τα πρόσωπα.*

...

Παρουσιαστής: *Και για όλες τις ηλικίες το σημαντικότερο.*

...

Παρουσιαστής: *Είναι αδιάβροχο. ...*

...

(Εν τω μεταξύ προβάλλεται η κάρτα στην οποία, μεταξύ άλλων, αναγράφονται τα τηλέφωνα παραγγελιών/διεκδίκησης του προϊόντος από την Ελλάδα και την Κύπρο, καθώς επίσης και η αρχική και η τελική τιμή του)

...

Άντρας από το πάνελ του προγράμματος φοράει τα εν λόγω γυαλιά ηλίου. Το ίδιο και ο παρουσιαστής. Ο άντρας καλεί στον αριθμό παραγγελιών/διεκδίκησης του προϊόντος. Ακούγεται το ηχογραφημένο μήνυμα να λέει, μεταξύ άλλων, ότι ο πρώτος διαθέσιμος συνεργάτης θα καλέσει άμεσα (εννοεί τον ενδιαφερόμενο).

...

Μεταγενέστερα, ο παρουσιαστής του προγράμματος κρατάει και δείχνει στην κάμερα 2 ζευγάρια από τα εν λόγω γυαλιά ηλίου, το μπλε και το πράσινο. Αναφέρει, μεταξύ άλλων, ότι τα εν λόγω γυαλιά είναι τύπου χόκερς. Φοράει μπροστά στην κάμερα τα μπλε γυαλιά και κρεμάει τα πράσινα από το πουκάμισό του. Λέει, μεταξύ άλλων, ότι το εν λόγω προϊόν είναι unisex, είναι το νέο μοντέλο, δεν έχει έρθει ακόμα στην Ελλάδα, είναι το VERSACHE 1969 τύπου χόκερς, είναι το νούμερο 1 στον κόσμο, κοστίζει €200, είναι για όλες τις ηλικίες και είναι το πιο οικονομικό γυαλί σε επώνυμο γιατί προσφέρεται από το πρόγραμμα στην προνομιακή τιμή των €20. Επίσης προβάλλεται η κάρτα στην οποία, μεταξύ άλλων, αναγράφονται τα τηλέφωνα παραγγελιών/διεκδίκησης του προϊόντος και οι τιμές του. Ο παρουσιαστής προτρέπει τους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν εκείνη τη στιγμή στα τηλέφωνα που τους δίνονται γιατί είναι τα τελευταία τεμάχια του συγκεκριμένου προϊόντος για το συγκεκριμένο Σαββατοκύριακο και γιατί δεν επρόκειτο να παραληφθούν άμεσα στην Ελλάδα άλλα τεμάχια.

...

Ο παρουσιαστής του προγράμματος φοράει ένα ζευγάρι από τα εν λόγω γυαλιά ηλίου. Στην οθόνη αναγράφονται «ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ», τα τηλέφωνα παραγγελιών και η ένδειξη «(αστική χρέωση)».

Παρουσιαστής: *... Για πρώτη φορά στην Ελλάδα αυτό το υπέροχο γυαλί (ο παρουσιαστής δείχνει με το χέρι του το εν λόγω προϊόν) με τον υπέροχο σκελετό (προβάλλεται η κάρτα στην οποία, μεταξύ άλλων, αναγράφονται τα τηλέφωνα παραγγελιών/διεκδίκησης του προϊόντος, καθώς επίσης και η αρχική και η τελική τιμή του) και τον υπέροχο φακό, το μπλε φακό, τον μοντέρνο, τον νέο, τον ωραίο, το trend. Στην Αμερική ειδικά γίνεται χαλασμός μ' αυτά τα τύπου χόκερς γυαλιά. Η V1969 τα έφερε για όλους εσάς. ... (ο παρουσιαστής βγάζει τα μπλε γυαλιά και φοράει τα πράσινα) ... Όλα τα ηλικιακά target group μπορούν να φορέσουνε αυτό το γυαλί. Και για να προστατεύσουνε τα ματάκιά τους απ' τις ακτινοβολίες του ηλίου και για να*

ομορφύνουν και το σημαντικότερο είναι ότι μπορείτε να βάλετε και τα 2 γυαλιά και να τα ανταλλάξετε ... €40 έχουν και τα 2, από €400. ...

...

Κατόπιν, ο παρουσιαστής ζητάει από γυναίκες του πάνελ να φορέσουν ζευγάρια από τα εν λόγω γυαλιά ηλίου. Αυτές τα φοράνε.

...

Γυναίκα πάνελ: ... Είναι πάρα πολύ άνετο. Πάρα πολύ ελαφρύ. ... Είναι πάρα πολύ διακριτικό το λογότυπο το οποίο για 'μένα παίζει πολύ μεγάλο ρόλο. ...

...

Γυναίκα πάνελ (συνέχεια): Κάθονται πάρα πολύ ωραία στη μύτη και στο πρόσωπο. Είναι πολύ ελαφριά. ... Ο φακός είναι απορροφητικός ... Νομίζω ότι είναι ό,τι καλύτερο παιδιά.

...

Πλάνα στις 2 γυναίκες του πάνελ που φοράνε τα γυαλιά. Στη μισή οθόνη προβάλλεται η μία που φοράει τα μπλε και στην άλλη μισή η άλλη που φοράει τα πράσινα.

...

Παρουσιαστής: ... να τηλεφωνήσετε ... και να παραγγείλετε τα 2 πιο ωραία και πιο συναρπαστικά γυαλιά τώρα για το καλοκαίρι ... Αυτά είναι τα 2 υπέροχα γυαλιά (ο παρουσιαστής φοράει τα μπλε) το μπλε V1969 τύπου χόκερς και το πράσινο. Σωτήρη φόρεσέ το ... (ο Σωτήρης φοράει τα πράσινου χρώματος γυαλιά) ... Είναι ένα φανταστικό γυαλί, μια φανταστική προσφορά. ...

...

Παρουσιαστής: ... επιλέξτε χρώμα. (ο παρουσιαστής φοράει και τα 2 χρώματα γυαλιών εναλλάξ) Ποιό θέλετε; Το μπλε; Το πράσινο; Unisex είναι.

...

Παρουσιαστής: Χόκερς. Τύπου χόκερς. V1969. ... Είναι το νούμερο 1 γυαλί στο εξωτερικό.

Αντρας πάνελ: Παγκοσμίως.

...

Παρουσιαστής: ... Για δώσε μία full screen την κάρτα. Για δώσε ... (προβάλλεται σε όλη την οθόνη η κάρτα στην οποία, μεταξύ άλλων, αναγράφονται τα τηλέφωνα παραγγελιών/διεκδίκησης του προϊόντος, καθώς επίσης και η αρχική και η τελική τιμή του) ...

...

2. Στις 18/6/2017, μεταξύ των ωρών 13:30–17:10, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «αποκαλυπτικά» στο πλαίσιο του οποίου διαφημίστηκαν γυαλιά ηλίου και ενεχυροδανειστήριο χωρίς οι διαφημίσεις να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διακρίνονται σαφώς από τα

άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος, κατά παράβαση του **άρθρου 33.(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

3. Στις **18/6/2017**, μεταξύ των ωρών **13:30–17:10**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«αποκαλυπτικά»** στο πλαίσιο του οποίου το τηλεοπτικό κοινό καλέστηκε να συμμετάσχει σε διαγωνισμό για γυαλιά ηλίου χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πως μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους του διαγωνισμού όσοι επιθυμούσαν να συμμετάσχουν, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.6.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

4. Στις **18/6/2017**, μεταξύ των ωρών **13:30–17:10**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«αποκαλυπτικά»** στο πλαίσιο του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντων τρίτου (συγκεκριμένα γυαλιών ηλίου) με αναφορές στα χαρακτηριστικά, στις τιμές και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.4.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

Ο οργανισμός, δεν ανταποκρίθηκε στην επιστολή της Αρχής ημερ. 30/10/2017 και δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ή θέσεις αναφορικά με την παρούσα. Επίσης, δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή το εν λόγω πρόγραμμα και κρίνουμε ότι:

Στις **18/6/2017**, μεταξύ των ωρών **13:30–17:10**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«αποκαλυπτικά»** στο πλαίσιο του οποίου:

-μεταδόθηκαν συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για γυαλιά ηλίου και ενεχυροδανειστήριο, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** του

περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 1)

-διαφημίστηκαν γυαλιά ηλίου και ενεχυροδανειστήριο χωρίς οι διαφημίσεις να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 2)

-το τηλεοπτικό κοινό καλέστηκε να συμμετάσχει σε διαγωνισμό για γυαλιά ηλίου χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πως μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους του διαγωνισμού όσοι επιθυμούσαν να συμμετάσχουν, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 3)

-έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντων τρίτου (συγκεκριμένα γυαλιών ηλίου) με αναφορές στα χαρακτηριστικά, στις τιμές και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 4)

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελ. **3-8** της παρούσας].

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ο οργανισμός δεν ανταποκρίθηκε στην επιστολή της Αρχής ημερ. 30/10/2017 και δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ή θέσεις αναφορικά με την παρούσα. Ωστόσο η Αρχή κρίνει σκόπιμο να τοποθετηθεί επί των ισχυρισμών και/ή των θέσεων του οργανισμού στην επιστολή του ημερ. 21/9/2017. Πρόκειται για την επιστολή την οποία απέστειλε ο οργανισμός ως απάντηση στην επιστολή του ερευνώντος Λειτουργού ημερ. 28/8/2017 με την οποία ζητήθηκαν από τον οργανισμό θέσεις, εξηγήσεις και/ή στοιχεία, πριν την εκπόνηση σημειώματος προώθησης από το Λειτουργό, σε σχέση με το παράπονο που υποβλήθηκε και/ή τα οποία κρίθηκαν ως απαραίτητα για τη διεξαγωγή πλήρους και ολοκληρωμένης διερεύνησης στη συγκεκριμένη περίπτωση. Αντίγραφα των δύο επιστολών, ημερ. 28/8/2017 και 21/9/2017, επισυνάπτονται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**.

Σε σχέση με τη θέση του οργανισμού ότι το συγκεκριμένο πρόγραμμα δεν είναι δικής του παραγωγής αλλά πρόγραμμα που αναμεταδίδεται απευθείας από τον τηλεοπτικό οργανισμό «ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Ε ΕΛΛΑΔΟΣ)» βάσει συμφωνίας που έχει υπογραφεί και για την οποία έχει γνώση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, η Αρχή έχει επανειλημμένα αναφέρει ότι ο εκάστοτε αδειοδοτημένος οργανισμός φέρει τη συντακτική ευθύνη των προγραμμάτων που μεταδίδει στο κυπριακό κοινό. Το περιεχόμενο των εν λόγω προγραμμάτων υπόκειται στις υποχρεώσεις και/ή στους περιορισμούς που θέτει ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), καθώς επίσης και οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμοί του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Επίσης τυγχάνει της εποπτείας της αρμόδιας Αρχής της χώρας, δηλαδή της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η οποιαδήποτε αναμετάδοση προγραμμάτων από οργανισμούς άλλων χωρών, ουδόλως απαλλάσσει τον εκάστοτε οργανισμό (και στη συγκεκριμένη περίπτωση τον τηλεοπτικό οργανισμό “PLUS TV”) από την υποχρέωσή του να μεταδίδει προγράμματα που δεν παραβιάζουν την προαναφερθείσα Νομοθεσία, ούτε επίσης και στερεί από την αρμόδια Αρχή το δικαίωμα να εποπτεύει του περιεχομένου των εν λόγω προγραμμάτων.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι δεν επωφελείται οικονομικά από τους διαγωνισμούς και/ή τα προϊόντα που διαφημίζονται στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Το άρθρο 2 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) ορίζει ότι ««συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος».

Από τον πιο πάνω ορισμό συνάγεται ότι η ύπαρξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής δεν αποτελεί προϋπόθεση για την ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης. Δεν απαιτείται, δηλαδή, η απόδειξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής για να αποδειχθεί η ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης. Η τυχόν απόδειξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής συνιστά τεκμήριο για την ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης και την καθιστά αδιαμφισβήτητη, χωρίς όμως να αποτελεί και συστατικό στοιχείο της.

Περαιτέρω η Αρχή αναφέρει ότι στο πλαίσιο του επιμάχου προγράμματος δίνεται τηλεφωνικός αριθμός (συγκεκριμένα ο αριθμός 77776866), στον οποίο οι ενδιαφερόμενοι τηλεθεατές από την Κύπρο μπορούσαν να καλέσουν και να παραγγείλουν / διεκδικήσουν τα συγκεκριμένα γυαλιά ηλίου.

Η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων και/ή υπηρεσιών στα πλαίσια ενός προγράμματος, υπό το πρόσχημα της διεκδίκησής τους από τους τηλεθεατές στα πλαίσια ενός τηλεδιαγωνισμού και/ή της αγοράς τους σε «τιμή ευκαιρίας» και/ή της ενημέρωσης των τηλεθεατών για θέματα που σχετίζονται με την αγορά, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που αφενός επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό και αφετέρου καθιστά τους τηλεθεατές δέκτες μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους η Νομοθεσία απαγορεύει τις συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις και προβλέπει ότι οι ανακοινώσεις εμπορικού χαρακτήρα πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Στη συγκεκριμένη περίπτωση ο τηλεοπτικός οργανισμός “PLUS TV” όχι μόνο προέβη σε μια επιλεκτική παρουσίαση συγκεκριμένων γυαλιών ηλίου και/ή ενεχυροδανειστηρίου, αλλά επέλεξε να τα παρουσιάσει και με τρόπο που ενδέχεται να παραπλανήσει τους τηλεθεατές, δηλαδή –μεταξύ άλλων- υπό το πρόσχημα της διεκδίκησής τους στα πλαίσια ενός τηλεδιαγωνισμού και/ή της αγοράς τους σε «τιμή ευκαιρίας».

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι οι όροι του εν λόγω τηλεδιαγωνισμού είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα του τηλεοπτικού οργανισμού «ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ», η Αρχή αναφέρει οι τηλεθεατές ουδόλως ενημερώθηκαν με σαφήνεια περί τούτου και/ή οποιουδήποτε άλλου τρόπου θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους του διαγωνισμού για τα συγκεκριμένα γυαλιά ηλίου, κατά παράβαση της παραγράφου Δ6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περι Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι τα ένα λόγω προϊόντα εισάγονται και προωθούνται από εταιρεία η οποία είναι ανεξάρτητη από την εταιρεία “PROTEAS PRODUCTIONS AND MEDIA LIMITED”, η Αρχή αναφέρει ότι στην παρούσα υπόθεση οι παραβάσεις που διαπιστώθηκαν αφορούν στον τρόπο με τον οποίο διαφημίζονται τα συγκεκριμένα προϊόντα στο πλαίσιο του προγράμματος του οργανισμού και όχι στα προϊόντα αυτά καθαυτά και/ή σε θέματα όπως λ.χ. ο εισαγωγέας τους.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι στην έναρξη και/ή στη λήξη –μεταξύ άλλων- του προγράμματος εμφανίζεται κάρτα στην οποία αναγράφεται ότι το

πρόγραμμα περιέχει «τοποθέτηση προϊόντων» και ως εκ τούτου εμπίπτει στη εξαίρεση του άρθρου 30Z του Νόμου και/ή της σχετικής Ευρωπαϊκής Οδηγίας, η Αρχή αναφέρει τα εξής: τα όσα μεταδόθηκαν στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος και παρατίθενται αναλυτικά στο υποστοιχείο 1 της παρούσας, δεν εντάσσονται σε αυτό που ονομάζεται ως «τοποθέτηση προϊόντων» σε πρόγραμμα. Τόσο ο Νομοθέτης, μέσα από το περιεχόμενο των νομοθετικών του διατάξεων, όσο και η Αρχή, έχουν δώσει στην «τοποθέτηση προϊόντων» μια τελείως διαφορετική φύση και/ή μορφή που δε συνάδει και δε ταυτίζεται με τα όσα μεταδόθηκαν στο πλαίσιο του επίμαχου προγράμματος και παρατίθενται αναλυτικά πιο πάνω. Κατά συνέπεια, λαμβανομένης υπόψη της πιο πάνω διαπίστωσης, ο οργανισμός δεν μπορεί να επικαλείται την οποιανδήποτε πιθανή εξαίρεση από τις διατάξεις που αφορούν στην «τοποθέτηση προϊόντων». Γι' αυτό άλλωστε και οι παραβάσεις που διαπιστώθηκαν (βλέπε υποστοιχεία 1-4 της παρούσας), δεν αφορούν και δε σχετίζονται με το θέμα της «τοποθέτησης προϊόντων».

Για το τέλος η Αρχή αναφέρει και/ή επαναλαμβάνει συνοπτικά τα εξής:

→ Η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων και/ή υπηρεσιών στα πλαίσια ενός προγράμματος, υπό το οποιοδήποτε πρόσχημα, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό.

→ Η πληθώρα επαινετικών αναφορών και/ή σχόλιων από τον παρουσιαστή και/ή τα πρόσωπα που απαρτίζουν το πάνελ του συγκεκριμένου προγράμματος και/ή μέσω της προβολής σχετικών με το διαφημιζόμενο προϊόν εικόνων (περί τούτου βλέπε στα γεγονότα του υποστοιχείου 1 της παρούσας), αποτελούν μια ξεκάθαρη παρακίνηση του τηλεοπτικού κοινού για αγορά τους, που απαγορεύεται από τη Νομοθεσία που διέπει τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα και που δεν εντάσσεται στις εμπορικά θεμιτές πρακτικές.

→ Το γεγονός ότι τόσο τα συγκεκριμένα γυαλιά ηλίου όσο και το υπό αναφορά ενεχυροδανειστήριο διαφημίστηκαν με τρόπο που δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμος και διακριτός από το υπόλοιπο πρόγραμμα του οργανισμού αποτελεί σοβαρή παράβαση της κείμενης Νομοθεσίας, εφόσον καθιστά τους τηλεθεατές δέκτες μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο και/ή χωρίς οι ίδιοι να το έχουν επιλέξει.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30E(α)** και **33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), καθώς επίσης και των **παραγράφων Δ6** και **Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 93/2017 (19)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ “PLUS TV”

Ημερομηνία Απόφασης: 18 Απριλίου 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **10/1/2018**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30E(α)** και **33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), καθώς επίσης και των **παραγράφων Δ6** και **Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

30E *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

33(1) *Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί

οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α):

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Δ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

6. Διαγωνισμοί

Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

Ε. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

...

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερ. **6/3/2018** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τη λήψη της. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε απόψεις και/ή θέσεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σε ό,τι αφορά στις παραβάσεις που διαπιστώθηκαν, η Αρχή επαναλαμβάνει τα όσα έχει ήδη αναφέρει στην ταυτάριθμη Απόφασή της ημερ. 10/1/2018 (στην οποία και παραπέμπει τον οργανισμό) και πιο συγκεκριμένα τα εξής:

Η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων και/ή υπηρεσιών στα πλαίσια ενός προγράμματος, υπό το πρόσχημα της διεκδίκησής τους από τους τηλεθεατές στα πλαίσια ενός τηλεδιαγωνισμού και/ή της αγοράς τους σε «τιμή ευκαιρίας» και/ή της ενημέρωσης των τηλεθεατών για θέματα που σχετίζονται με την αγορά, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που αφενός επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό και αφετέρου καθιστά τους τηλεθεατές δέκτες μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους η Νομοθεσία απαγορεύει τις συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις και προβλέπει ότι οι ανακοινώσεις εμπορικού χαρακτήρα πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση ο τηλεοπτικός οργανισμός “PLUS TV” όχι μόνο πρόεβη σε μια επιλεκτική παρουσίαση συγκεκριμένων γυαλιών ηλίου και/ή ενεχυροδανειστηρίου, αλλά επέλεξε να τα παρουσιάσει και με τρόπο που ενδέχεται να παραπλανήσει τους τηλεθεατές, δηλαδή –μεταξύ άλλων- υπό το πρόσχημα της διεκδίκησής τους στα πλαίσια ενός τηλεδιαγωνισμού και/ή της αγοράς τους σε «τιμή ευκαιρίας».

Η πληθώρα επαινετικών αναφορών και/ή σχόλιων από τον παρουσιαστή και/ή τα πρόσωπα που απαρτίζουν το πάνελ του συγκεκριμένου προγράμματος και/ή μέσω της προβολής σχετικών με το διαφημιζόμενο προϊόν εικόνων, αποτελούν μια ξεκάθαρη παρακίνηση του τηλεοπτικού κοινού για αγορά τους, που απαγορεύεται από τη Νομοθεσία που διέπει τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα και που δεν εντάσσεται στις εμπορικά θεμιτές πρακτικές.

Σε σχέση με την παράβαση του υποστοιχείου 3 της παρούσας, η Αρχή επαναλαμβάνει ότι οι τηλεθεατές ουδόλως ενημερώθηκαν με σαφήνεια για τον

τρόπο με τον οποίο θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους του διαγωνισμού για τα συγκεκριμένα γυαλιά ηλίου, κατά παράβαση της παραγράφου Δ6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένης και της φύσης, της βαρύτητας, της διάρκειας και της σοβαρότητας των παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **18/6/2017**, κυρώσεις ως ακολούθως:

-Για την παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) **-υποστοιχείο 2-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1000**.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Δ6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) **-υποστοιχείο 3-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1000**.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) **-υποστοιχείο 4-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1000**.

-Για την παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) **-υποστοιχείο 1-**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 2, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€3000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας Απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΙΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Κον.