

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.72/2017(57-1))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «Capital TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 7 Νοεμβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποϊζη, Μελών.

Οι κ.κ. Ισίδωρος Κολώτας και Τάσος Κυρμίτσης, Μέλη, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.4, Δ.1, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

4.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **7.7.2017** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δέκα πέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα **υποστοιχεία 1 – 15:**

1. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **15:45 – 15:50**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε τις λέξεις**

«εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

«Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικανικό σύστημα καθαρισμού του νερού *Imperial Plus* που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμα σας για ένα ολόκληρο χρόνο και με κόστος, το λίτρο, λιγότερο από ένα λεπτό».

«Το *Imperial Plus* είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο».

«Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό».

2. Στις 5.6.2017, μεταξύ των ωρών 15:45 – 15:50, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Νερό, το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δύο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με φιλτραρισμένο, καθαρό, υγιεινό νερό. Δέστε ένα φίλτρο *Imperial* πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης. Τα συμπεράσματα δικά σας.

Μία οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμα της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 35 χρόνια παρουσίας του στην Ελληνική και Κυπριακή αγορά ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού έχει την σίγουρη λύση στο πρόβλημα σας.

Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικανικό σύστημα καθαρισμού του νερού *Imperial Plus* που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε εγγυημένα καθαρό,

υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμα σας για ένα ολόκληρο χρόνο και με κόστος, το λίτρο, λιγότερο από ένα λεπτό.

Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία Ultipor και N66 με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα. Το Imperial Plus **αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα.** Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ – ΜΟΝΟ ΑΠΟ €119) και **θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας.** Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΞΕΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus.

Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».

3. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **15:45 – 15:50**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

4. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **15:45 – 15:50**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε οπτικάκουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

5. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **15:45 – 15:50**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

6. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **16:25 – 16:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

«Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικανικό σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμα σας για ένα ολόκληρο χρόνο και με κόστος, το λίτρο, λιγότερο από ένα λεπτό».

«Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο».

«Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό».

7. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **16:25 – 16:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περι Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Νερό, το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δύο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με φιλτραρισμένο, καθαρό, υγιεινό νερό. Δέστε ένα φίλτρο Imperial πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης. Τα συμπεράσματα δικά σας.

Μία οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμα της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 35 χρόνια παρουσίας του στην Ελληνική και Κυπριακή αγορά ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού έχει την σίγουρη λύση στο πρόβλημα σας.

Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικανικό σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμα σας για ένα ολόκληρο χρόνο και με κόστος, το λίτρο, λιγότερο από ένα λεπτό.

Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία Ultipor και N66 με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα. Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα

πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ – ΜΟΝΟ ΑΠΟ €119) και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΞΕΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus.

Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».

8. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **16:25 – 16:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

9. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **16:25 – 16:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε οπτικάκουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

10. Στις 5.6.2017, μεταξύ των ωρών 16:25 – 16:30, ο τηλεοπτικός οργανισμός «Capital TV», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «Imperial Plus», το οποίο περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

11. Στις 5.6.2017, μεταξύ των ωρών 17:42 – 17:47, ο τηλεοπτικός οργανισμός «Capital TV», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «Imperial Plus», το οποίο περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

«Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικανικό σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμα σας για ένα ολόκληρο χρόνο και με κόστος, το λίτρο, λιγότερο από ένα λεπτό».

«Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο».

«Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό».

12. Στις 5.6.2017, μεταξύ των ωρών 17:42 – 17:47, ο τηλεοπτικός οργανισμός «Capital TV», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «Imperial Plus», το οποίο περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Νερό, το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δύο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με φιλτραρισμένο, καθαρό, υγιεινό νερό. **Δέστε ένα φίλτρο Imperial πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης. Τα συμπεράσματα δικά σας.**

Μία οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμα της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 35 χρόνια παρουσίας του στην Ελληνική και Κυπριακή αγορά ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού **έχει την σίγουρη λύση στο πρόβλημα σας.**

Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικανικό σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus που **είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμα σας** για ένα ολόκληρο χρόνο και με κόστος, το λίτρο, λιγότερο από ένα λεπτό.

Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία Ultipor και N66 με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα. Το Imperial Plus **αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα.** Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ – ΜΟΝΟ ΑΠΟ €119) και **θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας.** Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΞΕΙ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus.

Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».

13. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **17:42 – 17:47**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

14. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **17:42 – 17:47**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε οπτικόακουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

15. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **17:42 – 17:47**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

Ο οργανισμός με επιστολή του ημερομ. 6.9.2017 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**) αιτήθηκε παράταση 3 εβδομάδων ώστε να υποβάλει τις θέσεις του.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ 8.9.2017 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'**) ενημέρωσε τον οργανισμό ότι έκανε, εν μέρει, αποδεκτό το αίτημα του παραχωρώντας του δύο εβδομάδες ώστε να υποβάλει τις θέσεις του.

Ο οργανισμός, με επιστολή του ημερομ. 22.9.2017 (η οποία όμως λήφθηκε από την Αρχή στις 30.10.2017) (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ'**) υπέβαλε τις θέσεις του και δεν εξέφρασε επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών θέσεων του Οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των εν λόγω διαφημίσεων, κρίνουμε ότι:

Στις **5.6.2017**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Capital TV**», μεταξύ των ωρών **15:45-15:50, 16:25-16:30 και 17:42-17:47**, μετέδωσε, σε τρεις διαφορετικές περιπτώσεις, διαφημίσεις που αφορούσαν στα φίλτρα νερού «**Imperial**» οι οποίες:

- περιείχαν την λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» χωρίς οι πλήρεις όροι να είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση (υποστοιχεία 1, 6 & 11),
- περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς (υποστοιχεία 2,7 &12),
- εκμεταλλεύονταν το αίσθημα φόβου (υποστοιχεία 4,9 &14),
- παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργούσε λανθασμένες εντυπώσεις (3,8 &13),
- και περιείχαν ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση και οι οποίοι μπορεί να παραπλανούν καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα (νερό της βρύσης), (υποστοιχεία 5,10 &15).

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3-10 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις/ εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή του Γενικού του Διευθυντή, ημερομ. 22.9.2017, η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:

Το γεγονός ότι η διαφήμιση που αφορά στο συγκεκριμένο σύστημα φιλτραρίσματος νερού έχει τροποποιηθεί από τις 2.8.2017 δεν αφορά την συγκεκριμένη υπόθεση καθώς η Αρχή εξετάζει μόνο τα πραγματικά γεγονότα που ίσχυαν κατά την μέρα και ώρα που αναφέρονται πιο πάνω, οπότε και διαπιστώθηκαν οι προαναφερθείσες παραβάσεις.

Η Αρχή δεν έχει κατηγορήσει τον οργανισμό ότι είχε σκοπό την εξαπάτηση του τηλεθεατή. Ωστόσο, ο ισχυρισμός ότι οι σχετικοί όροι της εγγύησης είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα της εταιρείας, όπως άλλωστε αναφέρεται και σε κείμενο crawl που περνάει από το κάτω

μέρος της οθόνης (με πολύ μικρά γράμματα), δεν γίνεται αποδεκτός καθώς στην ιστοσελίδα της εταιρείας δεν υπάρχει τίποτα αναρτημένο στην σχετική σελίδα (σχετική είναι η εκτύπωση της συγκεκριμένης σελίδας από τον ιστότοπο της εταιρείας- **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ**). Πέραν τούτου και να υπήρχαν οι σχετικοί όροι αναρτημένοι, η Νομοθεσία είναι σαφής και αναφέρει ότι οι «*πλήρεις όροι*» της όποιας εγγύησης πρέπει να είναι «*διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση*». Η παραπομπή σε ιστοσελίδα, στην οποία ούτως ή άλλως δεν υπάρχουν οι όροι, δεν είναι «*καθαρή αναφορά των πλήρων όρων στη διαφήμιση*» και ο οργανισμός οφείλει να μεριμνά ώστε όταν γίνονται τέτοιες αναφορές να τίθενται ενώπιον του τηλεθεατή (κατά την διάρκεια της διαφήμισης) και οι όροι της εγγύησης.

Αναφορικά με τις εξηγήσεις του οργανισμού σε σχέση με την παράβαση της παραγράφου Β.1 (υπερβολικοί ή ανυπόστατοι ισχυρισμοί) η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα: Σε καμία περίπτωση η Αρχή δεν αμφισβήτησε το δικαίωμα του κάθε σπιτιού «*να έχει καθαρό νερό απαλλαγμένο από επικίνδυνους παθογόνους μικροοργανισμούς*» και ότι η «*απαλλαγή αυτή επέρχεται με την χρήση φίλτρου*». Ωστόσο, η Αρχή θεωρεί ότι οι ισχυρισμοί που χρησιμοποιούνται κατά την διάρκεια της διαφήμισης (όπως αναφέρονται και στον σχετικό Πίνακα Α' της Αρχής ημερομ. 5.7.2017) είναι όντως υπερβολικοί καθώς είναι ένας ισχυρισμός το «*όταν περάσουν 10,000 λίτρα νερού το φίλτρο δεν είναι πλέον λευκό*» (όπως αναφέρει στην επιστολή του ημερομ. 22.9.2017, ο Γενικός Διευθυντής του οργανισμού) και άλλο το «*Δέστε ένα φίλτρο Imperial πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης*» που αναφέρεται στις διαφημίσεις. Οι εντυπώσεις που δημιουργούνται από την χρήση της γλώσσας είναι εντελώς διαφορετικές και από την στιγμή που δεν διευκρινίζεται ότι το φίλτρο που παρουσιάζεται είναι στο τέλος του κύκλου χρήσης του (10,000 λίτρα ή ένας χρόνος χρήσης) αλλά απλά «*μετά από ορισμένα λίτρα νερού*», τότε ο εν λόγω ισχυρισμός μπορεί να θεωρηθεί και υπερβολικός και ανυπόστατος καθώς τα «*ορισμένα λίτρα*» μπορεί να σημαίνει και 5 και 10 λίτρα.

Όσον αφορά τα στοιχεία των αναλύσεων νερού που έχει διεξάγει το Κρατικό Χημείο της Δημοκρατίας και που παραθέτει ο οργανισμός στην επιστολή του ημερομ. 22.9.2017, η Αρχή σημειώνει ότι δεν αμφισβητεί τα ευρήματα τους. Ωστόσο, από την στιγμή που ο οργανισμός αποφασίζει να κάνει χρήση συγκεκριμένων ερευνών για να προωθήσει τα προϊόντα του, οφείλει να θέτει ενώπιον των τηλεθεατών όλα τα στοιχεία των υπό αναφορά ερευνών. Αποσπασματικές και αόριστες αναφορές σε «*έρευνες*» δεν μπορούν να γίνουν αποδεκτές ως νομικά ορθή πρακτική.

Ως προς τους ισχυρισμούς για την τεχνολογία κατασκευής του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού Imperial Plus, ο οργανισμός έχει καταθέσει με παλαιότερη επιστολή του ημερομ. 7.4.2017 (την οποία επικαλείται ο Γενικός Διευθυντής του Οργανισμού) (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε'**) αποδείξεις παραγγελίας και αγοράς από τις αμερικάνικες κατασκευάστριες εταιρείες, εγγυήσεις του προϊόντος και του κατασκευαστή, έγγραφα με τις

προδιαγραφές και την τεχνολογία που χρησιμοποιείται, επιστημονική ανάλυση του νερού από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, αναφορά αποτελεσμάτων μελέτης και γνωμάτευση καταλληλότητας από τον οργανισμό Ortech International, το Canada's Bureau of Health and Welfare και την Πανελλήνια Εταιρεία Ιατρών Δημόσιας Υγείας. Βάσει των εν λόγω στοιχείων, κρίνουμε ικανοποιητική την τεκμηρίωση του ισχυρισμού στη διαφήμιση ότι «*μπορεί να αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα*». Όσον αφορά όμως στους ισχυρισμούς ότι «*θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας*», κρίνουμε ότι είναι υπερβολικοί, καθώς δεν έχουν κατατεθεί στοιχεία τέτοια που να τα τεκμηριώνουν στο βαθμό που απαιτεί η σοβαρότητα / βαρύτητά τους.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό για την προσφορά των €300.000 «*αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus*» κρίνουμε ότι δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, αφού ο τηλεθεατής δεν είναι σε θέση με αυτήν και μόνο την πληροφορία να γνωρίζει ότι υπάρχουν προϋποθέσεις και όροι συμμετοχής για συμμετοχή σε διαγωνισμό. Ο οργανισμός στην επιστολή του ημερομ. 7.4.2016 επισημαίνει ότι «*δεν θα εξαπατούσαμε ποτέ κάποιο τηλεθεατή και πως όντως η εταιρεία προτίθεται να δώσει €300.000 σε οποιονδήποτε βρει ανώτερη ποιότητα νερού πάντα βέβαια σύμφωνα με τους όρους συμμετοχής*». Από τους όρους συμμετοχής, οι οποίοι κατατέθηκαν ως Τεκμήριο Ε1, προκύπτει ότι στο διαγωνισμό γίνονται αποδεκτά φίλτρα νερού με συγκεκριμένες ιδιότητες, συγκεκριμένες πιστοποιήσεις και συγκεκριμένες δοκιμές και συγκριτικές εργαστηριακές χημικές εξετάσεις με προκαθορισμένο ποσοστό εργαστηριακού λάθους σε συγκεκριμένα χημικά εργαστήρια. Όπως επίσης έχουμε διαπιστώσει μελετώντας τους όρους συμμετοχής, για να είναι έγκυρη η συμμετοχή στο διαγωνισμό θα πρέπει ο συμμετέχων να παραδώσει στη διοργανώτρια εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης ελληνικής τράπεζας, ποσού 300.000 ευρώ. Σε περίπτωση που το φίλτρο νερού της διοργανώτριας επιτύχει καλύτερες συνολικά τιμές από το φίλτρο του συμμετέχοντα, η εγγυητική επιστολή θα καταπέσει υπέρ της διοργανώτριας, η οποία δικαιούται να εισπράξει το ποσό της σε πρώτη ζήτηση. Το ίδιο ισχύει και την κάλυψη των δαπανών που βαραίνουν τον συμμετέχοντα, αν το φίλτρο του δεν επιτύχει καλύτερες τιμές από τη διοργανώτρια εταιρεία. Οι πιο πάνω λεπτομέρειες παρόλον ότι είναι βασικές, απουσιάζουν από τη διαφήμιση και ως εκ τούτου η δήλωση στην διαφήμιση «*η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus*» καθίσταται παραπλανητική. Σημειώνεται επίσης ότι στην ιστοσελίδα στην οποία παραπέμπει η σχετική επιστολή ημερομ. 7.4.2016 (www.camelot.gr/oroi-diagvniismou.pdf) δεν υπάρχει οτιδήποτε αναρτημένο (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΣΤ').

Η Αρχή επισημαίνει ότι το περιεχόμενο των πιο πάνω διαφημίσεων την απασχολεί ιδιαίτερα λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική

τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, να παραπλανήσουν ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να προωθήσει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός τα προϊόντα του, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του πόσιμου νερού είτε αυτό παρέχεται από το κρατικό δίκτυο ύδρευσης, είτε αφορά στο διαθέσιμο εμφιαλωμένο νερό στην αγορά.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 (υποστοιχεία 2,7 & 12), Β.4 (υποστοιχεία 4, 9 & 14), Δ.1 (υποστοιχεία 3, 8 & 13), Δ.3 (υποστοιχεία 5,10 & 15) και Δ.5 (υποστοιχεία 1, 6, & 11))** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.72/2017(57-1))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «Capital TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 14 Μαρτίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφών Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Οι κ.κ. Ισίδωρος Κολώτας και Τάσος Κυρμίτσης, Μέλη, αν και παρευρέθηκαν κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **7 Νοεμβρίου, 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.4, Δ.1, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοικία έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 30.11.2017 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε θέσεις/απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή υπενθυμίζει στον οργανισμό όλα όσα αναφέρονται στο σκεπτικό της ταυτάριθμης απόφασης της με ημερομηνία 7.11.2017, και συγκεκριμένα στις σελίδες 11-14, και τον καλεί όπως τα λάβει πάρα πολύ σοβαρά υπόψη. Η σοβαρότητα των παραβάσεων έχει υποδειχθεί και αποδειχθεί από την Αρχή στην προαναφερθείσα απόφαση και ελπίζουμε ότι ο οργανισμός, στα πλαίσια της αυτορρύθμισης, θα κάνει όλες τις απαραίτητες αναπροσαρμογές ώστε το τηλεοπτικό του προϊόν να συνάδει απόλυτα με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις 5.6.2017, κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν μεταξύ των ωρών 15:45 – 15:50, επιβλήθηκαν τα εξής:

• Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – (υποστοιχείο 2)- το διοικητικό πρόστιμο των €100.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – (υποστοιχείο 4) - το διοικητικό πρόστιμο των €100.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 5) την κύρωση της προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 1) την κύρωση της προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 3) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των παραβάσεων με εκείνων του υποστοιχείου 2, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις μεταξύ των ωρών 16:25 – 16:30, επιβλήθηκαν τα εξής:

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – (υποστοιχείο 7)- το διοικητικό πρόστιμο των €100.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – (υποστοιχείο 9) - το διοικητικό πρόστιμο των €100.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 10) την κύρωση της προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 6) την κύρωση της προειδοποίησης.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 8) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των παραβάσεων με εκείνων του υποστοιχείου 7, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις μεταξύ των ωρών 17:42 – 17:47, επιβλήθηκαν τα εξής:

• Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – (υποστοιχείο 12)- το διοικητικό πρόστιμο των €100.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – (υποστοιχείο 14) - το διοικητικό πρόστιμο των €100.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 15) την κύρωση της προειδοποίησης.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 11) την κύρωση της προειδοποίησης.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 13) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των παραβάσεων με εκείνων του υποστοιχείου 12, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €600 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου