

Αρ. Εγκυκλίου 29/2018  
Αρ.Φακ.5.7.01(IV)

29 Νοεμβρίου, 2018

## **ΕΠΕΙΓΟΥΣΑ - ΜΕ ΤΗΛΕΟΜΟΙΟΥΤΥΠΟ**

**Προς:** Τηλεοπτικούς Οργανισμούς και το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου

### **Θέμα: Διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών και δελτίων ειδήσεων**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει παρατηρήσει ότι, στα τηλεοπτικά Δελτία Ειδήσεων περιλαμβάνονται πολλές φορές ρεπορτάζ, τα οποία αφορούν στην προβολή / διαφήμιση προϊόντων ή/και υπηρεσιών.

Ως εκ τούτου, η Αρχή επισύρει αυστηρά την προσοχή όλων των Ραδιοτηλεοπτικών Οργανισμών και του ΡΙΚ στα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τις Εισαγωγικές Διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα):

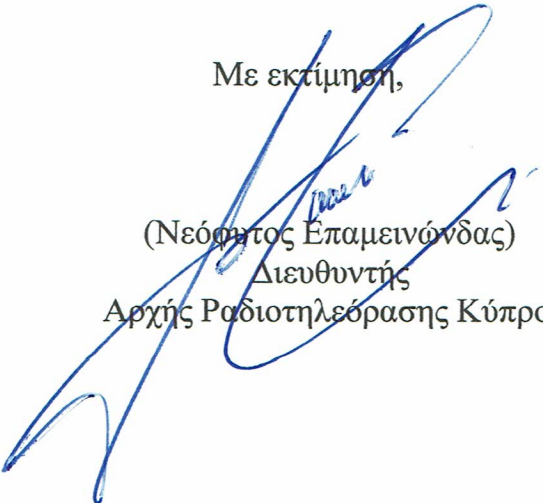
«συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος.»

Σύμφωνα με την **Παράγραφο Γ.2.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεοπτικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000): **«Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών».**

Η Αρχή καλεί όλους τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένου και του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου, όπως συμμορφώνονται με τα πιο πάνω.

Παράλειψη συμμόρφωσης των οργανισμών με τις σχετικές πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνεπάγεται τη λήψη μέτρων και την πιθανή επιβολή των αναλόγων κυρώσεων.

Με εκτίμηση,

  
(Νεόφυτος Έπαμεινώνδας)  
Διευθυντής  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.