

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 27/2012(11))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 6 Νοεμβρίου, 2012

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Μαίρης Κουτσελίνη, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα, τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των παραγράφων **B1 και Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας αναφέρουν τα εξής:

**B1** Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

**Δ1** Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **27/6/2012**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαρανταπέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **23.4.2012** μεταξύ των ωρών **16:00** και **18:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε από τον οργανισμό διαφήμιση των βιομαγνητικών βραχιολιών **Bios Balance** η οποία περιείχε ανυπόστατους ισχυρισμούς, οι οποίοι δεν τεκμηριώνονται επιστημονικά, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Συγκεκριμένα κατά την διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης μεταδόθηκαν τα εξής:**

**«Bios Balance. Δύναμη, ισορροπία ευλυγισία. Όσο απίστευτο και αν σας ακούγεται ένα μικρό βραχιόλι σας προσφέρει αυτό που χρειάζεστε καθημερινά. Δύναμη,**

**ισορροπία, ευλυγισία. Bios Balance. Ανακαλύψτε τον κρυμμένο σας εαυτό φορώντας ένα τρέντι αξεσουάρ. Διοχετεύστε σωστά την ενέργεια στο σώμα σας με την βοήθεια του Bios Balance. Bios Balance φόρεσε την δύναμη σου. Θα το βρείτε σε επιλεγμένα φαρμακεία. Διανέμεται από την ΙΑΜΑ φαρμακευτική. Προσοχή στις απομιμίσεις.»**

2. Στις **23.4.2012** μεταξύ των ωρών **16:00** και **18:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε από τον οργανισμό διαφήμιση των βιομαγνητικών βραχιολιών **Bios Balance**, η οποία έχει παρουσιάσει το διαφημιζόμενο είδος κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

Ο οργανισμός με επιστολή των δικηγόρων του ημερ. **10.9.2012**, απέστειλε τις θέσεις και απόψεις του σχετικά με την εν λόγω υπόθεση. (**Παράρτημα Α**)

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων, των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού, καθώς και την άμεση συμμόρφωση και διακοπή της εν λόγω διαφήμισης και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του ψηφιακού δίσκου με τη σχετική διαφήμιση κρίνουμε ότι:

Στις **23.4.2012** μεταξύ των ωρών **16:00** και **18:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε από τον οργανισμό διαφήμιση των βιομαγνητικών βραχιολιών **Bios Balance** η οποία περιείχε ανυπόστατους ισχυρισμούς, οι οποίοι δεν τεκμηριώνονται επιστημονικά, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Στις **23.4.2012** μεταξύ των ωρών **16:00** και **18:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε από τον οργανισμό διαφήμιση των βιομαγνητικών βραχιολιών **Bios Balance**, η οποία έχει παρουσιάσει το διαφημιζόμενο είδος κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή επισημαίνει ότι ο οργανισμός οφείλει να είναι πολύ προσεκτικός στην προβολή τέτοιου είδους διαφημίσεων και έχει την υποχρέωση να ελέγχει πριν την προβολή τους, κατά πόσο ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που διαφημίζεται πληροί ή όχι, τις πρόνοιες της νομοθεσίας και ειδικότερα του Κώδικα Διαφημίσεων και Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των παραγράφων **Β1** και **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) και επιβάλλει την κύρωση της **αυστηρής προειδοποίησης** για κάθε μία από αυτές.

Η Αρχή λαμβάνοντας υπόψη την άμεση διακοπή της διαφήμισης, εφιστά την προσοχή του οργανισμού ότι δεν θα δείξει την ίδια επιείκεια σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)  
Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου