

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 78/2005(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»**

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Ιουνίου, 2007

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των άρθρων **34(4)(α)** και **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των παραγράφων **Δ.10(ε)**, **Δ.10(στ)** και **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

34(4) Η διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών είτε από το ραδιόφωνο είτε από την τηλεόραση, απαγορεύεται:

(α) Από το πρωί μέχρι και τις δέκα το βράδυ καθημερινά·

(β) από το πρωί μέχρι και τις έντεκα το βράδυ κατά τη διάρκεια:

(i) των σχολικών αργιών, όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής εκπαίδευσης·

(ii) του Σαββάτου και της Κυριακής·

(iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Δ.10. (ε) Δεν πρέπει να δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται.

Δ.10. (στ) Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να υπομονεύει την εξουσία των ενηλίκων ή να υποτιμά το νόμο και τη τάξη.

Δ.10. (ιε) Δεν επιτρέπεται η προώθηση μέσω μετάδοσης διαφημίσεων πωλήσεων στα παιδιά ενός προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων ή τη μέθοδο συμπλήρωσης «άλμπουμ» ή με άλλη μέθοδο που βασίζεται στη τύχη.

Κατόπιν σχετικής της απόφασης, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **27.4.2005** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/ και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Η διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Την **1.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Βουράτε Γειτόνοι**», μεταξύ των ωρών **22:20-22:25**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο, δινόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την

κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

2. Την **1.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής **«Βουράτε Γειτόνοι»**, μεταξύ των ωρών **22:20-22:25**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

3. Την **1.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, μεταξύ των ωρών **22:26-22:31**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»** στο οποίο, δινόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

4. Την **1.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, μεταξύ των ωρών **22:26-22:31**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

5. Στις **2.12.2004**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **22:15-22:20**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»** στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

6. Στις **2.12.2004**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **22:15-22:20**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του

Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

7. Στις **4.12.2004**, ημέρα **Σάββατο**, μεταξύ των ωρών **8:15-8:20**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**X-Pen**», κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
8. Στις **4.12.2004**, ημέρα **Σάββατο**, μεταξύ των ωρών **8:15-8:20**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν «**X-Pen**» και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι «*κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει*».

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φιλίας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα».

9. Στις **4.12.2004**, ημέρα **Σάββατο**, μεταξύ των ωρών **9:15-9:20**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**X-Pen**», κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

10. Στις **4.12.2004**, ημέρα **Σάββατο**, μεταξύ των ωρών **9:15-9:20**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν «**X-Pen**» και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι «*κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει*».

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φιλίας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα.»

11. Στις **5.12.2004**, ημέρα **Κυριακή**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Jin Jin and the Panda Patrol**», μεταξύ των ωρών **8:10-8:15**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**X-Pen**», κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

12. Στις **5.12.2004**, ημέρα **Κυριακή**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Jin Jin and the Panda Patrol**», μεταξύ των ωρών **8:10-8:15**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν «**X-Pen**» και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι «*κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει*».

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φιλίας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική

πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα».

13. Στις **5.12.2004**, ημέρα **Κυριακή**, μεταξύ των ωρών **8:50-8:55**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**X-Pen**», κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

14. Στις **5.12.2004**, ημέρα **Κυριακή**, μεταξύ των ωρών **8:50-8:55**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν «**X-Pen**» και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι «*κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει*».

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φίλιας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα».

15. Στις **5.12.2004**, ημέρα **Κυριακή**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Zoom Kids**», μεταξύ των ωρών **10:25-10:30**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**X-Pen**», κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

16. Στις **5.12.2004**, ημέρα **Κυριακή**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Zoom Kids**», μεταξύ των ωρών **10:25-10:30**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν «**X-Pen**» και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι «κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει».

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φιλίας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα.»

17. Στις **5.12.2004**, ημέρα **Κυριακή**, μεταξύ των ωρών **21:10-21:15**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**X-Pen**», κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

18. Στις **5.12.2004**, ημέρα **Κυριακή**, μεταξύ των ωρών **21:10-21:15**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν «**X-Pen**» και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι «κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει».

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φιλίας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα.»

19. Στις **6.12.2004**, ημέρα **Δευτέρα**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Βουράτε Γειτόνοι**», μεταξύ των ωρών **22:18-22:23**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

20. Στις **6.12.2004**, ημέρα **Δευτέρα**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Βουράτε Γειτόνοι**», μεταξύ των ωρών **22:18-22:23**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**», στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

21. Στις **6.12.2004**, ημέρα **Δευτέρα**, μεταξύ των ωρών **22:24-22:29**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σουπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

22. Στις **6.12.2004**, ημέρα **Δευτέρα**, μεταξύ των ωρών **22:24-22:29**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σουπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

23. Στις **7.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής **«Superstar»**, μεταξύ των ωρών **9:23-9:28**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού **«X-Pen»**, κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

24. Στις **7.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής **«Superstar»**, μεταξύ των ωρών **9:23-9:28**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν **«X-Pen»** και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι *«κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει»*.

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φιλίας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα».

25. Στις **7.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**ΟΛΕ**», μεταξύ των ωρών **12:40-12:45**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**X-Pen**», κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

26. Στις **7.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**ΟΛΕ**» για μετάδοση διαφημιστικού διαλείμματος, μεταξύ των ωρών **12:40-12:45**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν «**X-Pen**» και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι «*κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει*».

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φιλίας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα».

27. Στις **7.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Superstar- Best of**», μεταξύ των ωρών **13:03:13:08**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**X-Pen**», κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

28. Στις **7.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Superstar- Best of**», μεταξύ των ωρών **13:03:13:08**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν «**X-Pen**» και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι «*κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει*».

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φιλίας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα.»

29. Στις **7.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Βουράτε Γειτόνοι**» για μετάδοση διαφημιστικού διαλείμματος, μεταξύ των ωρών **22:25-22:30**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping.»

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

30. Στις **7.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Βουράτε Γειτόνοι**», μεταξύ των ωρών **22:25-22:30**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**», στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

31. Στις **7.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, μεταξύ των ωρών **22:31-22:36**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

32. Στις **7.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, μεταξύ των ωρών **22:31-22:36**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**», στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

33. Στις **8.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής **«Βουράτε Γειτόνοι»**, μεταξύ των ωρών **22:17-22:22**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»** στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

34. Στις **8.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής **«Βουράτε Γειτόνοι»**, μεταξύ των ωρών **22:17-22:22**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

35. Στις **8.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, μεταξύ των ωρών **22:25-22:30**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»** στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

36. Στις **8.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, μεταξύ των ωρών **22:25-22:30**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

37. Στις **9.12.2004**, ημέρα **Πέμπτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής **«Που Πάμε»**, μεταξύ των ωρών **22:55-23:00**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»** στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το

διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

38. Στις **9.12.2004**, ημέρα **Πέμπτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Που Πάμε**», μεταξύ των ωρών **22:55-23:00**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**», στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

39. Στις **13.12.2004**, ημέρα **Δευτέρα**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Βουράτε Γειτόνοι**», μεταξύ των ωρών **22:23-22:28**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

40. Στις **13.12.2004**, ημέρα **Δευτέρα**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής **«Βουράτε Γειτόνοι»**, μεταξύ των ωρών **22:23-22:28**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

41. Στις **13.12.2004**, ημέρα **Δευτέρα**, μεταξύ των ωρών **22:29-22:34**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»** στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

42. Στις **13.12.2004**, ημέρα **Δευτέρα**, μεταξύ των ωρών **22:29-22:34**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

43. Στις **14.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής **«The return of Mr. Bean»**, μεταξύ των ωρών **22:30-22:35**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»** στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

44. Στις **14.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**The return of Mr. Bean**», μεταξύ των ωρών **22:30-22:35**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**», στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

45. Στις **14.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, μεταξύ των ωρών **22:36-22:41**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

46. Στις **14.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, μεταξύ των ωρών **22:36-22:41**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**», στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

47. Στις **15.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Βουράτε Γειτόνοι**», μεταξύ των ωρών **22:30-22:35**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

48. Στις **15.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, κατά τη διάρκεια διακοπής της εκπομπής «**Βουράτε Γειτόνοι**», μεταξύ των ωρών **22:30-22:35**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**», στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

49. Στις **15.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, μεταξύ των ωρών **22:36-22:41**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»** στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

50. Στις **15.12.2004**, ημέρα **Τετάρτη**, μεταξύ των ωρών **22:36-22:41**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

51. Στις **16.12.2004**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **22:07-22:12**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»** στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου

Δ.10(ε) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

52. Στις **16.12.2004**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **22:07-22:12**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο».

Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

53. Στις **20.12.2004**, ημέρα **Δευτέρα**, μεταξύ των ωρών **22:36-22:41**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν **«X-Pen»** και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι *«κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει»*.

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φιλίας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα».

54. Στις **20.12.2004**, ημέρα **Δευτέρα**, μεταξύ των ωρών **23:30-23:35**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στο προϊόν «**X-Pen**» και το οποίο υποτιμά το νόμο και τη τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα παρουσίαζε παιδιά να «κλέβουν» σε σχολική εργασία μαθηματικών (ή διαγώνισμα) χρησιμοποιώντας τη διαφημιζόμενη «μυστική πένα» για να αναγράφουν απαντήσεις (ή και άλλες υποβοηθητικές σημειώσεις) στο χαρτί και μετά να τις διαβάζουν με το ειδικό φως. Γινόταν επίσης σχόλιο ότι «*κανένας δεν μπορεί να τα ανακαλύψει*».

Το ακριβές λεκτικό της διαφήμισης έχει ως ακολούθως:

« Μαγική πένα. Η cool πένα για τα δικά μας μυστικά. Γράφεις ότι θες. Έτσι και αλλιώς τα διαβάζουμε μόνο εμείς. Μαγική πένα. Το μυστικό της δικής μας φιλίας. Κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει. Μαγική πένα, η μοναδική μυστική πένα. Θα τη βρείτε στα καταστήματα παιχνιδιών TIP TOP και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα».

55. Στις **21.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, μεταξύ των ωρών **22:20-22:25**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο δίδοταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος, ο περισσότερος χρόνος αναλώθηκε στη παρουσίαση των δώρων που προσφέρονταν μαζί με την κούκλα παρά για τη κούκλα την ίδια. Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:

«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

56. Στις **21.12.2004**, ημέρα **Τρίτη**, μεταξύ των ωρών **22:20-22:25**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα **«My Scene- Shopping»**, στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (κούκλα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, το λεκτικό του μηνύματος πληροφορούσε τα παιδιά ότι αγοράζοντας τη συγκεκριμένη κούκλα θα έπαιρναν και ένα «φανταστικό δώρο». Το ακριβές λεκτικό του μηνύματος έχει ως ακολούθως:
«Τώρα με κάθε κούκλα My Scene Shopping, παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε My Scene Shopping».

Ο σταθμός σε επιστολή του ημερομ. **28.4.2005** ανέφερε τα ακόλουθα:

«Με την παρούσα σας πληροφορούμε ότι επιθυμούμε να παρευρεθούμε κατά την εξέταση της ως άνω υπόθεσης για λογαριασμό των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, οπότε και θα παραθέσουμε τις θέσεις των πελατών μας».

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **7.6.2007** ενημέρωσε τον σταθμό για την ημερομηνία και ώρα εξέτασης της εν λόγω υπόθεσης και κάλεσε τους εκπροσώπους του να παραστούν εφόσον το επιθυμούν.

Ο σταθμός σε επιστολή ημερομ. **19.6.2007** ανέφερε τα ακόλουθα:

« Ως προς τις κατηγορίες που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μας παρακαλώ σημειώστε τα πιο κάτω:-

Αναφορικά με τις κατηγορίες που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μας ως προς την διαφήμιση της κούκλας «My scene shopping» είναι η θέση μας ότι στην εν λόγω διαφήμιση δεν δινόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν σε

σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν. Η απλή αναφορά σε δώρα στο τέλος της διαφήμισης δεν σημαίνει ότι δίδεται δυσανάλογη έμφαση στα δώρα παρά στο προϊόν. Επίσης είναι η θέση μας ότι πρέπει να ληφθεί υπόψη και η οπτική παρουσίαση της διαφήμισης στην οποία υπερέχει σαφώς η προβολή του διαφημιζόμενου προϊόντος.

Περαιτέρω, είναι η θέση μας ότι με την ως άνω διαφήμιση δεν γίνεται προώθηση του προϊόντος με την μέθοδο διανομής των δώρων κατά παράβαση της παραγράφου Δ.10(ε). Η απλή αναφορά σε δώρο δεν είναι αρκετή για να στοιχειοθετήσει την εν λόγω κατηγορία. Είναι η θέση μας ότι για να στοιχειοθετηθεί η εν λόγω κατηγορία πρέπει να χρησιμοποιηθεί τέτοιο λεκτικό που να θεωρείται ότι παρακινεί τα παιδιά ν' αγοράσουν το διαφημιζόμενο προϊόν λόγω της διανομής δώρων. Κατά την άποψη μας πρέπει να είναι εκτεταμένη η αναφορά στα δώρα για να πληρούνται τα συστατικά στοιχεία της εν λόγω κατηγορίας. Η θέση μας ενισχύεται και από την παράγραφο Δ.10(ε) που απαγορεύει να δίδεται δυσανάλογη έμφαση στα δώρα πράγμα που σημαίνει ότι η αναφορά σε δώρα αυτή καθαυτή επιτρέπεται. Διαφορετικά τι νόημα θα είχε η παράγραφος Δ.10(ε) όταν αναφέρει ότι απαγορεύεται η δυσανάλογη έμφαση στα δώρα, εμπεριέχοντας το νόημα ότι η απλή αναφορά στα δώρα επιτρέπεται.

Ως προς τις κατηγορίες για παράβαση της παραγράφου Δ.10(στ) του Κώδικα Διαφημίσεων είναι η θέση μας ότι οι εν λόγω κατηγορίες είναι εντελώς αβάσινμες και πρέπει να απορριφθούν. Ουδεμία διάταξη νόμου δεν υποτιμά η εν λόγω διαφήμιση. Η αναφορά της ερευνών λειτουργού σε κλοπή εντός εισαγωγικών και/ ή ότι οι μαθητές κλέβουν σε σχολική εργασία είναι άτοπη και απαράδεκτη καθότι προσπαθεί να αναγάγει την αναγραφή μυστικών σημειώσεων που μπορούν να διαβαστούν με ειδικό φως σε κλοπή που απαγορεύεται βάση του ποινικού μας κώδικα. Το παιχνίδι της αντιγραφής

μυστικών απαντήσεων δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι υποτιμά οποιαδήποτε διάταξη νόμου και ούτε να θεωρηθεί ότι συνιστά κλοπή.

Κύριε πρόεδρε, ευσεβάστως υποβάλλω ότι οι κατηγορίες που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μας πρέπει να αποσυρθούν ως νομικά και πραγματικά αβάσιμες.»

Εξάλλου σε τηλεφωνική επικοινωνία με λειτουργό της Αρχής, ο δικηγόρος του σταθμού κ. Τσάρκατζης ανέφερε ότι δεν θα παρίστατο κατά την εξέταση της εν λόγω υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων των κασετών με τις εν λόγω διαφημίσεις καθώς επίσης τις γραπτές εξηγήσεις του σταθμού και κρίνουμε ότι:

Στις **7.12.2005** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το παιδικό παιχνίδι «**X-Pen**» σε ώρες που απαγορεύεται η μετάδοση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών, κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). *(Υποστοιχεία 23, 25, 27).*

Κατά τις ημερομηνίες **4 και 5.12.2005** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το παιδικό παιχνίδι «**X-Pen**» σε ώρες που απαγορεύεται η μετάδοση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών, κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). *(Υποστοιχεία 7, 9, 11, 13, 15, 17).*

Κατά τις ημερομηνίες **1, 2, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16 και 21.12.2005** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο, διδόταν δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονταν σε σχέση με το διαφημιζόμενο

προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000). *(Υποστοιχεία 1, 3, 5, 19, 21,29, 31, 33, 35, 37, 39, 41, 43, 45, 47, 49, 51, 55).*

Κατά τις ημερομηνίες *1, 2, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16 και 21.12.2005* μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την κούκλα «**My Scene- Shopping**» στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος με την μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000). *(Υποστοιχεία 2, 4, 6, 20, 22, 30, 32, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 56).*

Κατά τις ημερομηνίες *4,5, 7 και 20.12.2005* μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το παιδικό παιχνίδι «**X-Pen**» με περιεχόμενο που υποτιμά το νόμο και την τάξη, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000). *(Υποστοιχεία 8, 10, 12, 14, 16, 18, 24, 26, 28, 53, 54).*

Αναφορικά με τα όσα αναφέρονται στην επιστολή του σταθμού ημερομ. 19.6.2007 σημειώνονται τα ακόλουθα:

Ο ισχυρισμός του σταθμού σχετικά με τις παραβάσεις της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Παραρτήματος ΙΧ των Κανονισμών, ότι «*Η απλή αναφορά σε δώρα στο τέλος της διαφήμισης δεν σημαίνει ότι δίδεται δυσανάλογη έμφαση παρά στο προϊόν*», απορρίπτεται. Η συγκεκριμένη διαφήμιση είχε διάρκεια γύρω στα 16 δευτερόλεπτα και καθ' όλη την διάρκεια της γινόταν τόσο οπτική όσο και

ακουστική αναφορά στα δώρα που μπορεί κάποιος να πάρει αγοράζοντας το συγκεκριμένο προϊόν. Η συγκεκριμένη κούκλα δεν παρουσιάστηκε σε καμία περίπτωση από μόνη της αλλά πάντα σε συνάρτηση με ποικιλία δώρων που προσφέρονταν σε όσους θα την αγόραζαν. Η έμφαση στα δώρα ήταν σαφώς δυσανάλογη παρά την περί αντιθέτου γνώμη του σταθμού.

Εξάλλου, ο ισχυρισμός του σταθμού ότι με την υπό εξέταση διαφήμιση (My scene shopping) *«δεν γίνεται προώθηση του προϊόντος με την μέθοδο διανομής δώρων»*, απορρίπτεται επίσης. Στην διαφημιστική παρουσίαση οποιουδήποτε προϊόντος, όταν η επικοινωνιακή έμφαση δίδεται στα προσφερόμενα δώρα και όχι στο προϊόν το ίδιο, τότε αναμφίβολα το προσφερόμενο δώρο γίνεται «κράχτης» για το προϊόν με απώτερο σκοπό την προσέλκυση αγοραστών. Στη συγκεκριμένη περίπτωση δεν γίνεται *«απλή αναφορά σε δώρο»* όπως ισχυρίζεται ο σταθμός αλλά αντιθέτως *«γίνεται απλή αναφορά σε προϊόν που συνοδεύει το δώρο»*.

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς του σταθμού σχετικά με την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Παραρτήματος ΙΧ των πιο πάνω Κανονισμών, σημειώνονται τα ακόλουθα:

Η χρήση του υπό αναφορά προϊόντος (X-pen) για την αναγραφή μυστικών σημειώσεων με σκοπό την διασκέδαση των παιδιών σαφώς και δεν υποτιμά το νόμο και την τάξη. Η επιλογή όμως του διαφημιστή να παρουσιάσει το εν λόγω προϊόν σε καταστάσεις όπου μαθητές έχουν γράψει με το «αόρατο στυλό» τις λύσεις μαθηματικών ασκήσεων και μετά, χρησιμοποιώντας ειδικό φως, τις διαβάζουν με ταυτόχρονο σχόλιο *«κανένας δεν μπορεί να το διαβάσει, κανένας δεν μπορεί να το ανακαλύψει»*, σαφώς και αποτελεί υποτίμηση του νόμου και της τάξης καθώς, η «κλοπή» σε σχολική εργασία η διαγώνισμα είναι καταδικαστέα και ουδεμία ενθάρρυνση προς τούτο μπορεί να γίνει αποδεκτή από την Αρχή.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **34(4)(α)** (υποστοιχεία 23, 25, 27) και **34(4)(β)(ii)** (υποστοιχεία 7, 9, 11, 13, 15, 17) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) καθώς και των παραγράφων **Δ.10(ε)** (υποστοιχεία 1, 3, 5, 19, 21, 29, 31, 33, 35, 37, 39, 41, 43, 45, 47, 49, 51, 55), **Δ.10(ιε)** (υποστοιχεία 2, 4, 6, 20, 22, 30, 32, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 56) και **Δ.10(στ)** (υποστοιχεία 8, 10, 12, 14, 16, 18, 24, 26, 28, 53, 54) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Λ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 78/2005(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»**

Ημερομηνία Απόφασης: 12 Δεκεμβρίου, 2007

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρήτη και Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 20.6.2007 η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **34(4)(α) και 34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των παραγράφων **Δ.10(ε), Δ.10(στ) και Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

34(4) Η διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών είτε από το ραδιόφωνο είτε από την τηλεόραση, απαγορεύεται:

(α) Από το πρωί μέχρι και τις δέκα το βράδυ καθημερινά·

(β) από το πρωί μέχρι και τις έντεκα το βράδυ κατά τη διάρκεια:

(i) των σχολικών αργιών, όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής εκπαίδευσης·

(ii) του Σαββάτου και της Κυριακής·

(iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Δ.10. (ε) Δεν πρέπει να δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται.

Δ.10. (στ) Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να υπομονεύει την εξουσία των ενηλίκων ή να υποτιμά το νόμο και τη τάξη.

Δ.10. (ιε) Δεν επιτρέπεται η προώθηση μέσω μετάδοσης διαφημίσεων πωλήσεων στα παιδιά ενός προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων ή τη μέθοδο συμπλήρωσης «άλμπουμ» ή με άλλη μέθοδο που βασίζεται στη τύχη.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **19.10.2007** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Αυγουστίνος Τσάρκατζης σε απαντητική του επιστολή ημερ. **2.11.2007** ανέφερε:

«Ενεργώντας εκ μέρους των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη για σκοπούς μετριασμού της ποινής τα όσα αναφέρονται κατωτέρω:

Ο σταθμός απολογείται για την διάπραξη των αδικημάτων αυτών και υπόσχεται ότι από τούδε και στο εξής θα συμμορφώνεται με την ισχύουσα νομοθεσία.

Επίσης, παρακαλώ όπως ληφθεί υπόψη η όλη στάση που επέδειξε ο σταθμός τον τελευταίο χρόνο αναφορικά με την μετάδοση διαφημίσεων παιδικών

παιχνιδιών και διαφημίσεων εν γένει. Συγκεκριμένα, π σταθμός εδώ και μεγάλο χρονικό διάστημα δεν έχει παραβιάσει σχετικές πρόνοιες της ισχύουσας Νομοθεσίας και δεν έχει καταγγελλθεί για τέτοιου είδους παραβάσεις.

Οι παραβάσεις στην παρούσα υπόθεση έλαβαν χώρα τον Δεκέμβριο του 2004, ήτοι πριν από 3 χρόνια. Οι περιστάσεις του σταθμού έχουν αλλάξει από τότε και παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη το γεγονός ότι έχει παρέλθει μεγάλο χρονικό διάστημα από την διάπραξη των εν λόγω παραβάσεων».

Αναφορικά με τα όσα αναφέρονται στην επιστολή του σταθμού ημερομ. 2.11.2007, σημειώνονται τα ακόλουθα:

Η Αρχή χαιρετίζει την υπόσχεση – δέσμευση του σταθμού για αυτορύθμιση και ότι δεν θα προβεί ξανά σε παρόμοιες παραβάσεις.

Όσον αφορά στον ισχυρισμό του σταθμού περί παρόδου μεγάλου χρονικού διαστήματος από την διάπραξη των εν λόγω παραβάσεων, η Αρχή επισημαίνει ότι εξετάζει υποθέσεις και επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις ακολουθώντας τις διαδικασίες όπως αυτές καθορίζονται από την νομοθεσία της. Ταυτόχρονα ως διοικητικό όργανο οφείλει να συμμορφώνεται προς τις πρόνοιες του περί Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμου 158 (I) του 1999 και την υπάρχουσα νομολογία του Ανωτάτου Δικαστηρίου σε πλείστα όσα θέματα, όπως σύνθεσης και λήψης αποφάσεων κατά τα διάφορα στάδια της ενώπιον της διαδικασίας.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, ως επίσης και το μεγάλο αριθμό υποθέσεων που η Αρχή καλείται να εξετάσει αυτεπάγγελτα ή κατόπιν παραπόνων του κοινού, το διαρρέυσαν διάστημα από την διάπραξη των επίδικων παραβάσεων μέχρι την τελική απόφαση της Αρχής είναι το απαιρητήριο αναγκαίο.

Σημειώνεται επίσης ότι, το γεγονός ότι οι, κατ' ισχυρισμό του κ. Τσάρκατζη, περιστάσεις του σταθμού έχουν αλλάξει από τότε, δεν μπορεί να ληφθεί υπόψη ως ελαφρυντικό καθώς η Αρχή εξετάζει μόνο τα πραγματικά συνιστώντα στοιχεία της υπόθεσης που ίσχυαν κατά την διάπραξη των παραβάσεων.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων καθώς και την μεταμέλεια που εξέφρασε ο σταθμός, αλλά και τις προηγούμενες υποθέσεις στις οποίες είχε κριθεί ένοχος για παρόμοιας φύσης παραβάσεις, επιβάλλει κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για τις παραβάσεις που έγιναν την **1.12.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 800** ως επίσης και τις κυρώσεις της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 1**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 2**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 3**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 4**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **2.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400** ως επίσης και την κύρωση της **προειδοποίησης**, όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 5**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 6**) την κύρωση της **προειδοποίησης** .
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **4.12.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 800** ως επίσης και τις κυρώσεις της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**Υποστοιχείο 7**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 8**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
 - Για την παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**Υποστοιχείο 9**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 10**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **5.12.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 1600** ως επίσης και τις κυρώσεις της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**Υποστοιχείο 11**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 12**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
 - Για την παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**Υποστοιχείο 13**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 14**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
 - Για την παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός

τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**Υποστοιχείο 15**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 16**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**Υποστοιχείο 17**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 18**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **6.12.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 800** ως επίσης και τις κυρώσεις της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 19**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 20**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 21**) το διοικητικό πρόστιμο των **Δ.Κ. 400**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 22**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **7.12.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Δ.Κ. 2000** ως επίσης και τις κυρώσεις της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση του άρθρου **34(4)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**Υποστοιχείο 23**) το διοικητικό πρόστιμο των **Δ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 24**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
 - Για την παράβαση του άρθρου **34(4)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**Υποστοιχείο 25**) το διοικητικό πρόστιμο των **Δ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 26**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση του άρθρου **34(4)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**Υποστοιχείο 27**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 28**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 29**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 30**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 31**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 32**) την κύρωση της προειδοποίησης.
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **8.12.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 800** ως επίσης και τις κυρώσεις της προειδοποίησης όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 33**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 34**) την κύρωση της προειδοποίησης.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 35**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 36**) την κύρωση της προειδοποίησης.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **9.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400** ως επίσης και την κύρωση της **προειδοποίησης**, όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 37**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 38**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **13.12.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 800** ως επίσης και τις κυρώσεις της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 39**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 40**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 41**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 42**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **14.12.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 800** ως επίσης και τις κυρώσεις της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 43**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.

 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 44**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.

 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 45**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 46**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **15.12.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Δ.Κ. 800** ως επίσης και τις κυρώσεις της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 47**) το διοικητικό πρόστιμο των **Δ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 48**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 49**) το διοικητικό πρόστιμο των **Δ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 50**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **16.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400** ως επίσης και την κύρωση της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 51**) το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 52**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **20.12.2004** τις κυρώσεις της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 53**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 54**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **21.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 400** ως επίσης και την κύρωση της **προειδοποίησης** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 55**) το διοικητικό πρόστιμο των **Δ.Κ. 400**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**Υποστοιχείο 56**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Δ.Κ. 10,800** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου