

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 122/2004(9))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΠΑΦΟΣ ΤV»

Ημερομηνία Απόφασης: 9 Μαρτίου, 2005

**Ενόπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαρίας Δωρίτη, Νίκου Παπαμιχαήλ και Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μελών.

**Για το σταθμό:** κ. Άγγελος Γαβριήλ, Γενικός Διευθυντής του «ΠΑΦΟΣ ΤV»

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου διερευνά αυτεπάγγελτα, τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των άρθρων 33(2)(α) και 33(2)(δ) του πιο πάνω Νόμου, και των παραγράφων 1 και 2(θ) του Μέρους Δ και των παραγράφων 5(α) (ii) και (iii) και 5(γ) (iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των πιο πάνω Κανονισμών.

Τα πιο πάνω σημεία αναφέρουν:

#### **Άρθρα:**

33. (2) Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το σταθμό πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:

(α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.

(δ) Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται.

## Παράγραφοι:

### Μέρος Δ

1. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.
2. *Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες*  
Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:  
(θ) Πρόβλεψη της τύχης και τα όμοια.

### Μέρος ΣΤ

5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*
  - (α) *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις*
    - (ii) Οποιαδήποτε διαφήμιση ή τηλεμπορικό μήνυμα διαρκεί περισσότερο από ένα λεπτό πρέπει να περιβάλλεται στην αρχή και το τέλος της από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, εκτός αν ο χαρακτήρας της τη διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα.
    - (iii) Το μέγιστο όριο διάρκειας διαφημιστικού μηνύματος είναι επτά λεπτά.
5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*
  - (γ) *Τηλεμπορικά “παράθυρα”*  
Τηλεμπορικά “παράθυρα” μπορούν να μεταδίδονται από σταθμούς που δεν είναι αποκλειστικά αφιερωμένοι στην τηλεμπορία με τους ακόλουθους όρους:
    - (iii) τα τηλεμπορικά “παράθυρα” πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε “παραθύρου”.

Ύστερα από σχετική απόφαση της Αρχής οι πιθανές παραβάσεις τέθηκαν υπόψη του σταθμού με επιστολή της Αρχής ημερομηνίας 1.12.2004. Σε αυτήν αναφέρεται: «Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις παρακαλείσθε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου δεκατέσσερις (14) μέρες το αργότερο μετά την λήψη της παρούσας επιστολής. Με βάση τον κανονισμό 42(6) (γ)(i), των πιο πάνω αναφερόμενων Κανονισμών Κ.Α.Π. 10/2000, η Αρχή παρακαλεί όπως δηλώσετε κατά πόσο επιθυμείτε να παρευρεθείτε κατά την εξέταση της υπόθεσης. Σε περίπτωση καταφατικής απάντησής σας, η Αρχή θα σας καλέσει με ειδική επιστολή της.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υπό στοιχεία:

1. Στις **6.8.2004**, μεταξύ των ωρών **13:30-14:30** ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του οποίου η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και δεν διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, μετάδοση του σταθμού, διάρκειας **30 λεπτών** περίπου, περιείχε τα εξής: Εμφανίζεται η σήμανση (K) και ακούγεται η πρόταση *«Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για όλη την οικογένεια»*. Ακολουθεί κάρτα στην οποία αναγράφεται με μεγάλα κίτρινα γράμματα ο αριθμός 900-21-950 και ακριβώς κάτω δεξιά αναγράφεται το όνομα της εταιρίας Golden Telemedia. Στη συνέχεια εκφωνούνται τα εξής: *«Διλήμματα, αδιέξοδα, ένταση φοβίες; Τηλεφωνήστε τώρα στο Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης και το μέλλον σου δεν θα είναι πια αβέβαιο. Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης. Απαντάμε σε κάθε σας ερώτηση με εγκυρότητα και ακριβής ημερομηνίες. Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης.»* Ακολουθεί κάρτα στην οποία αναγράφονται τα εξής: *Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης. Οι καλύτεροι αστρολόγοι και αναλυτές τάρω είναι εδώ.*

Αμέσως μετά, στην οθόνη εμφανίζεται γυναίκα, η οποία αναφέρει τα πιο κάτω: *«Εγκαταλείψτε ότι φθαρμένο κουβαλάτε απ' το παρελθόν και προχωρήστε δυναμικά και αποφασιστικά σε αλλαγές, στους τομείς που νοιώθετε πιεσμένοι. Είμαι η Μάντα, Αστρολόγος ερευνήτρια και με βρίσκεται στο Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης.»* Αμέσως μετά, ακούγεται ξανά η προτροπή: *«Τηλεφωνήστε τώρα στο Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης.»*

Στη συνέχεια, στη οθόνη εμφανίζεται άνδρας ο οποίος δηλώνει αστρολόγος ερευνητής και ο οποίος αναφέρει ότι βρίσκεται εκεί για να απαντήσει σε ερωτήσεις. Ακολούθως, απαντά σε τηλεφωνική γραμμή, στην οποία βρίσκεται γυναίκα. Αφού της ζητά να του αναφέρει την ημερομηνία και ώρα γεννήσεώς της καθώς και του συζύγου της, κάνουν συζήτηση σχετικά με το γάμο της. Ο αστρολόγος της δίνει συμβουλές για το τι πρέπει να κάνει, ισχυριζόμενος ότι ο άνδρας της δε της δίνει ιδιαίτερη σημασία γιατί δουλεύει πολύ, καθώς επίσης και ότι ο γάμος αυτός δεν ήταν δική της επιλογή.

Ακολούθως, εκφωνούνται τα εξής: *«Διλήμματα, αδιέξοδα, ένταση φοβίες; Τηλεφωνήστε τώρα στο Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης και το μέλλον σου δεν θα είναι πια αβέβαιο. Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης. Απαντάμε σε κάθε σας ερώτηση με εγκυρότητα και ακριβείς ημερομηνίες. Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης.»* Ακολουθεί κάρτα στην οποία αναγράφονται

τα εξής: *Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης. Οι καλύτεροι αστρολόγοι και αναλυτές ταρώ είναι εδώ.*

Αμέσως μετά, στην οθόνη εμφανίζεται γυναίκα, η οποία λέει τα πιο κάτω: *«Γεια σας, είμαι η Έφη, αστρολόγος ψυχοερευνήτρια, χαρτομάντης. Μέσα από τη διαίσθηση μου και την επιστημονική μου κατάρτιση, είμαι διαθέσιμη σε σας να σας δώσω το κλειδί της ευτυχίας. Γιατί, όπου υπάρχει αιτία, υπάρχει και το αποτέλεσμα. Θα με βρείτε στο Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης»*. Αμέσως μετά, ακούγεται ξανά η προτροπή.: *«Τηλεφωνήστε τώρα στο Κέντρο Ισχυρής Ενόρασης»*.

Ακολούθως, στη οθόνη εμφανίζεται γυναίκα η οποία δηλώνει αστρολόγος, αριθμολόγος και καρμική ερευνήτρια και η οποία αναφέρει ότι βρίσκεται εκεί για να συζητήσει με τους τηλεθεατές οτιδήποτε τους απασχολεί, με έγκυρες και αντικειμενικές **προβλέψεις**. Στη συνέχεια απαντά σε τηλεφωνική γραμμή, στην οποία βρίσκεται γυναίκα. Αφού της ζητά να του αναφέρει την ημερομηνία και ώρα γεννήσεώς της κάνουν συζήτηση σχετικά με το χαρακτήρα της τηλεθεάτριας. Στη συνέχεια της αναφέρει ότι πρόκειται να αποκτήσει με κάποιο τρόπο ακίνητη περιουσία σε περίπου ένα τρίμηνο. Ακολούθως, προβλέπει ότι πρόκειται να δημιουργήσει καλλιτεχνικά. Στη συνέχεια κάνει προβλέψεις σχετικά με τα επαγγελματικά του συντρόφου της τηλεθεάτριας.

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκπομπής στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται ο αριθμός 900-21-950 και ακριβώς κάτω δεξιά αναγράφεται το όνομα της εταιρίας Golden Telemedia. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η χρέωση των τηλεφωνημάτων, τα γράμματα δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα, με πιθανό αποτέλεσμα την παραπλάνηση των τηλεθεατών.

2. Στις **6.8.2004**, μεταξύ των ωρών **13:30-14:30** ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχίου 1.
3. Στις **6.8.2004**, μεταξύ των ωρών **13:30-14:30** ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

4. Στις **6.8.2004**, μεταξύ των ωρών **13:30-14:30** ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση υπηρεσίας που σχετίζεται με πρόβλεψη της τύχης και τα όμοια κατά παράβαση της **παραγράφου 2(θ) του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.
5. Στις **6.8.2004**, μεταξύ των ωρών **13:30-14:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν του ενός λεπτού, ο χαρακτήρας της οποίας δεν την διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα, χωρίς να περιβάλλεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(ii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.
6. Στις **6.8.2004**, μεταξύ των ωρών **13:30-14:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν των επτά λεπτών, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.
7. Στις **6.8.2004**, μεταξύ των ωρών **13:30-14:30** ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε τηλεμπορικό παράθυρο χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του ως τέτοιο, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(γ)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

Ο σταθμός με επιστολή του ημερομ. 13.1.2005 σε σχέση με άλλη υπόθεση που αφορά το σταθμό καταλήγει ως εξής: *«Περαιτέρω, σας παρακαλούμε όπως στις περιπτώσεις εκείνες που πιθανό να εκκρεμεί εξέταση καταγγελιών εναντίον του σταθμού μας, μας καλέσετε για να παραστούμε κατά την εξέταση»*. Ως εκ τούτου, η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 3.3.2005, κάλεσε το σταθμό για να παραστεί κατά την εξέταση της εν λόγω υπόθεσης.

Κατά τη διαδικασία εξέτασης της υπόθεσης, παρέστη εκ μέρους του σταθμού ο κ. Άγγελος Γαβριήλ, Γενικός Διευθυντής του Σταθμού. Ο κ. Γαβριήλ, κατέθεσε την ομολογία του σταθμού ότι η εν λόγω μετάδοση δεν έπρεπε να γίνει. Ωστόσο, δεν κατέθεσε απολογία, αφού όπως ανέφερε, η Υπεύθυνη Διαφημίσεων του σταθμού είχε παραπλανηθεί από την εταιρία Telemedia, η οποία της ανέφερε ότι το εν λόγω πρόγραμμα μεταδίδουν και άλλοι σταθμοί.

Έχουμε μελετήσει με ιδιαίτερη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά και κρίνουμε ότι:

Στις **6.8.2004**, μεταξύ των ωρών **13:30-14:30** ο εν λόγω σταθμός:

- μετέδωσε πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του οποίου η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και δεν διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)**,
- μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)**,
- μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά

δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ,**

- μετέδωσε διαφήμιση υπηρεσίας που σχετίζεται με πρόβλεψη της τύχης και τα όμοια κατά παράβαση της **παραγράφου 2(θ) του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ,**
- μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν του ενός λεπτού, ο χαρακτήρας της οποίας δεν την διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα, χωρίς να περιβάλλεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(ii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ,**
- μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν των επτά λεπτών, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** και τέλος,
- μετέδωσε τηλεμπορικό παράθυρο χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του ως τέτοιο, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(γ)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ.**

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **33(2)(α)** (υποστοιχείο 1) και **33(2)(δ)** (υποστοιχείο 2) του πιο πάνω Νόμου, και των **παραγράφων 1 και 2(θ) του Μέρους Δ** (υποστοιχεία 3 και 4 αντίστοιχα) και των **παραγράφων 5(α) (ii) και (iii) και 5(γ) (iii) του Μέρους ΣΤ** (υποστοιχεία 5, 6 και 7 αντίστοιχα) του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των πιο πάνω Κανονισμών.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.



## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 122/2004(9))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΠΑΦΟΣ ΤV»

Ημερομηνία Απόφασης: 22 Φεβρουαρίου, 2006

**Ενόπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαρίας Δωρίτη, Νίκου Παπαμιχαήλ και Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **9 Μαρτίου 2005**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων 33(2)(α) και 33(2)(δ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των παραγράφων 1 και 2(θ) του Μέρους Δ και των παραγράφων 5(α) (ii), 5(α)(iii) και 5(γ) (iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας).

Οι πρόνοιες των πιο πάνω υπαγορεύουν ως εξής:

#### **Άρθρα:**

33.(2) Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το σταθμό πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:

(α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.

(δ) Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται.

## Παράγραφοι:

### Μέρος Δ

1. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.
2. *Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες*  
Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:  
(θ) Πρόβλεψη της τύχης και τα όμοια.

### Μέρος ΣΤ

5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*
  - (α) *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις*
    - (ii) Οποιαδήποτε διαφήμιση ή τηλεμπορικό μήνυμα διαρκεί περισσότερο από ένα λεπτό πρέπει να περιβάλλεται στην αρχή και το τέλος της από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, εκτός αν ο χαρακτήρας της τη διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα.
    - (iii) Το μέγιστο όριο διάρκειας διαφημιστικού μηνύματος είναι επτά λεπτά.
5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*
  - (γ) *Τηλεμπορικά “παράθυρα”*  
Τηλεμπορικά “παράθυρα” μπορούν να μεταδίδονται από σταθμούς που δεν είναι αποκλειστικά αφιερωμένοι στην τηλεμπορία με τους ακόλουθους όρους:
    - (iii) τα τηλεμπορικά “παράθυρα” πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε “παραθύρου”.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **26.7.2005** κάλεσε το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο σταθμός με επιστολή του με επιστολή του Γενικού Διευθυντή του κ. Άγγελου Γαβριήλ, ημερομ. 9.8.2005, ανέφερε τα πιο κάτω:.

*«Αναφερόμαστε στην επιστολή σας, ημερ. 26 Ιουλίου 2005, σχετικώς με την υπόθεση 122/2004(9), με την οποία μας καλείτε να υποβάλουμε τις απόψεις μας για σκοπούς επιβολής κυρώσεων δεδομένης της διαπιστώσεως παραβάσεων των Κανονισμών της Αρχής, όπως αναφέρεται στην απόφαση σας, ημερ. 9.3.2005.*

*Συναφώς υπενθυμίζουμε ότι μόλις περιέπεσε στην αντίληψη μας η πιθανότητα παραβάσεως των Κανονισμών δια των στην υπόθεση αναφερομένων εκπομπών, τις διακόψαμε με δική μας πρωτοβουλία και απόφαση αμέσως, χωρίς να αναμένουμε την ετυμηγορία της Αρχής. Αυτό και μόνο, κατά τη γνώμη μας, αποτελεί όχι μόνο αναγνώριση του λάθους, αλλά και ταυτοχρόνως και τη μεγίστη δυνατή απολογία τόσο προς την Αρχή αλλά και προς τους τηλεθεατές μας.*

*Όθεν παρακαλούμε όπως, κατά την επιβολή κυρώσεων, λάβετε υπόψιν τη συμπεριφορά του Σταθμού στην προκειμένη περίπτωση, αλλά και τον σεβασμό που αποδεδειγμένως επιδεικνύει στους Νόμους και τους Κανονισμούς, αλλά και προς το τηλεοπτικό κοινό εν γένει, απόδειξη του οποίου αποτελεί η μεγίστη εκτίμηση της οποίας τυγχάνει εκ μέρους του λαού της πόλης και της επαρχίας της Πάφου, τιμώντας τον με το εντυπωσιακό ποσοστό του 73% της τοπικής τηλεθέασης.»*

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 9.2.2006, κάλεσε το σταθμό να εμφανιστεί κατά τη διαδικασία επιβολής κύρωσης σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση στις 22.2.2006. Ο σταθμός δεν παρευρέθηκε κατά την πιο πάνω ημερομηνία.

Σε σχέση με την πιο πάνω επιστολή του σταθμού ημερομ. 9.8.2005, η Αρχή θέλει να επισημάνει τα πιο κάτω:

Όλες οι υπό εξέταση παραβάσεις είναι εξαιρετικά σοβαρές. Ιδιαίτερα, η εκμετάλλευση του τηλεοπτικού χρόνου, για συνεχή διαφήμιση πέραν των επιτρεπόμενων ορίων των 7 λεπτών σύμφωνα με την παρ.Στ.5(α)(iii) (υποστοιχείο 6), είναι αθέμιτη και αποτελεί παντελή έλλειψη σεβασμού προς τον τηλεθεατή. Στην υπό εξέταση υπόθεση (υποστοιχείο 6 του Πίνακα Α'), η διαφήμιση είχε διάρκεια 30 λεπτών. Περαιτέρω, υπηρεσίες που σχετίζονται με την πρόβλεψη της τύχης, ρητά απαγορεύεται να διαφημίζονται, δυνάμει της παρ. Δ(2)(θ) (υποστοιχείο 4).

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του σταθμού, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των Λ.Κ. 500 για τις παραβάσεις που έγιναν **στις 6.8.2005**, ως ακολούθως:

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ(2)(θ) του Παραρτήματος ΙΧ** των πιο πάνω Κανονισμών (**υποστοιχείο 4**), το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 250**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** των πιο πάνω Κανονισμών (**υποστοιχείο 6**), το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 250**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(α) (υποστοιχείο 1)**, του πιο πάνω Νόμου, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ) (υποστοιχείο 2)** του πιο πάνω Νόμου, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της **παρ. Δ.1** του Παραρτήματος ΙΧ των πιο πάνω Κανονισμών (**υποστοιχείο 3**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παρ. Στ.5(α)(ii)** του Παραρτήματος ΙΧ των πιο πάνω Κανονισμών (**υποστοιχείο 5**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παρ. Στ. 5(γ) (iii)** του Παραρτήματος ΙΧ των πιο πάνω Κανονισμών (**υποστοιχείο 7**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το **συνολικό πρόστιμο των 500 Λ.Κ.** που του έχει επιβληθεί, μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.