

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ
(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 113/2017(6))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «NEW EXTRA TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 7 Φεβρουαρίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα, τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 και Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σύμφωνα με τις πιο πάνω Παραγράφους: (οι υπογραμμίσεις δικές μας)

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Δ.1.Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενη είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας 15.12.2017, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού, εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **23.10.2017**, μεταξύ των ωρών **11:00 – 13:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**NEW EXTRA TV**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**TV MALL**», μετέδωσε διαφήμιση σεντονιών, η οποία **περιείχε ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, διαφημιζόνταν σεντόνια της εταιρείας MANTAS, με λανθασμένη αναφορά πως είναι μάρκας Juliano Verdi.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης αναφέρονται μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Τα σεντ κρεβατοκάμαρας Juliano Verdi, πωλούνται πανάκριβα. Εμείς όμως σας τα δίνουμε σε μία πάρα πολύ χαμηλή τιμή. Οπότε έχετε ποιότητα, επώνυμα σεντ κρεβατοκάμαρας Juliano Verdi και χαμηλή τιμή.

Κατά διαστήματα, στο πάνω αριστερό μέρος της οθόνης, εμφανίζεται το λογότυπο «Juliano Verdi».

Στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης αναγράφεται το όνομα της εταιρείας MANTAS και η ιστοσελίδα www.mantas.gr. Στο κέντρο της οθόνης αναγράφεται ο τηλεφωνικός αριθμός 25 340500.

Κατόπιν μικρής διαδικτυακής έρευνας (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**), διαπιστώθηκε πως στην ιστοσελίδα της εταιρείας MANTAS, προωθούνται τα σεντόνια που διαφημίζονται στο παράθυρο τηλεαγοράς. **Ωστόσο, πουθενά στην ιστοσελίδα της εταιρείας MANTAS, δεν αναγράφεται πως είναι μάρκας Juliano Verdi, όπως διαφημίζεται στο παράθυρο τηλεαγοράς.**

2. Στις **23.10.2017**, μεταξύ των ωρών **11:00 – 13:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**NEW EXTRA TV**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**TV MALL**», μετέδωσε διαφήμιση σεντονιών, η οποία **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, δεν υπέβαλε τις θέσεις και/ή εξηγήσεις του σε σχέση με την πιο πάνω επιστολή της Αρχής ημερομηνίας 15.12.2017, ούτε εξέφρασε επιθυμία να εξετάσει τον διοικητικό φάκελο.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του επίδικου προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **23.10.2017**, μεταξύ των ωρών **11:00 – 13:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**NEW EXTRA TV**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**TV MALL**», μετέδωσε διαφήμιση σεντονιών, η οποία **περιείχε ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **23.10.2017**, μεταξύ των ωρών **11:00 – 13:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**NEW EXTRA TV**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**TV MALL**», μετέδωσε διαφήμιση σεντονιών, η οποία **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων

και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 113/2017(6))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «NEW EXTRA TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 4 Απριλίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 7 **Φεβρουαρίου 2018**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 και Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σύμφωνα με τις πιο πάνω Παραγράφους: (οι υπογραμμίσεις δικές μας)

B.1. *Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.*

Δ.1.Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **9.3.2018** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός ανταποκρίθηκε στην πιο πάνω επιστολή της Αρχής με επιστολή του ημερομ. 16.3.2018 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**), υποβάλλοντας προς την Αρχή εγγράφως τις θέσεις του για την παρούσα υπόθεση. Ο οργανισμός με την πιο πάνω επιστολή του επισύναψε και επιστολή της εταιρείας ΜΑΝΤΑΣ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΠΕ ημερομ. 16.3.2018. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'**).

Σύμφωνα με τα όσα καταγράφονται στις δύο πιο πάνω επιστολές και ειδικά στην επιστολή της εταιρείας ΜΑΝΤΑΣ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΠΕ ημερομ. 16.3.2018, επιβεβαιώνεται πως η εν λόγω

εταιρεία, πράγματι εμπορεύεται τα προϊόντα με την επωνυμία Juliano Verdi (λευκά είδη – σεντόνια), όπως διαφημίστηκε από τον οργανισμό.

Ως εκ τούτου, στο παράθυρο τηλεαγοράς, όπως αυτό μεταδόθηκε στις 23.10.17, ορθώς διαφημίζονταν σεντόνια της εταιρείας MANTAS, με αναφορά πως είναι μάρκας Juliano Verdi.

Με βάση τα καινούργια στοιχεία που έχουν προκύψει, η Αρχή κρίνει πως δεν στοιχειοθετούνται οι παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 και Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), ως η απόφαση της ημερομ. 7.2.18 και αποφασίζει να απαλλάξει τον οργανισμό από τις άνω αναφερθείσες παραβάσεις.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου.

Χ.Π.