

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 32/2021(61))

### **ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «RUSSIAN WAVE», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ K.K RADIO LIMITED**

**Ημερομηνία Απόφασης: 2 Ιουνίου, 2021**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, η οποία ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος του Κώδικα αναφέρει:

***E4: «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».***

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **9.4.2021** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.*

*Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

*Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.*

*Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.*

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται πιο κάτω:

1. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 – 10:00**, κατά τη διάρκεια μετάδοσης του προγράμματος «**Ρώσικες Πιπεριές**» έγινε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων ή/ και υπηρεσιών του χορηγού ή/ και τρίτων, με αναφορά στα χαρακτηριστικά ή/ και στις τιμές ή/ και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή/ και τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν τα εξής:

*Κατά τη διάρκεια εξαγγελίας ενός διαγωνισμού ο παρουσιαστής ανέφερε: Σήμερα, ένα κουπόνι για 10 ευρώ από το La Croissanterie. Έχουμε νόστιμο φαγητό σε προσιτές τιμές. Κατά την όλη διάρκεια της ημέρας έχουμε ζεστά κρουασάν, αρωματικό καφέ, φρέσκους χυμούς και μεγάλη ποικιλία από σαλάτες και σάντουιτς και φυσικά νοστιμότατα επιδόρπια. Βέβαια, θα ήθελα να σας μιλήσω για ένα εστιατόριο με γαλλική προφορά. Έτσι προσοχή στην ερώτηση.*

(.....)

Κατά τη διάρκεια του ένθετου τεχνολογίας και ενώ ο παρουσιαστής συζητά με τον συνεργάτη του μεταδόθηκαν τα εξής:

- Λοιπόν, **κανείς δεν μπορεί να ξεπεράσει την Apple**, ειδικά όταν η εταιρεία ξεκινά χωρίς καμία προειδοποίηση την επόμενη παρουσίαση.

- Χωρίς καν να ανακοινώσουν τίποτα;

- Έχουν ανακοινώσει ότι θα υπάρχει παρουσίαση σε τρεις ημέρες. Δεν πρόκειται για ανακοίνωση όταν αυτή γίνεται τρεις ημέρες πριν. Συνήθως όλοι περιμένουν την παρουσίαση τον Σεπτέμβριο. Και μετά την παρουσίαση φέτος ήμασταν όλοι πολύ αναστατωμένοι γιατί δεν υπήρχε τίποτα το ιδιαίτερο εκεί και όλα ήταν υπερβολικά απλωμένα. Τελικά όπως αποδείχτηκε ήταν μια έξυπνη κίνηση, επειδή δεν μπορούσαν να πραγματοποιήσουν μια φυσική συνάντηση, αποφάσισαν να χωρίσουν την παρουσίασή τους σε τρία μέρη.

- Έχω την αίσθηση ότι όλο αυτό μου θυμίζει μια ιστορία όταν η γυναίκα τσακώθηκε με τον σύζυγό της και περιοδικά τρέχει να τελειώσει τη συζήτηση μαζί του και του λέει «Θυμήθηκα επίσης...».

- Η τελευταία παρουσίαση ονομάστηκε έτσι ακριβώς «One More Thing».

- Αυτό σημαίνει ότι μια ιδιότροπη γυναίκα ανέπτυξε στρατηγική μάρκετινγκ της εταιρείας.

- Στην πραγματικότητα, η τελευταία 3η παρουσίαση, σε αντίθεση με την παρουσίαση για το iPhone, όπου όλα ήταν αναμενόμενα, εδώ, παρά το γεγονός ότι ήξερα ποιο θα ήταν το θέμα της συνομιλίας, κανείς δεν περίμενε ότι θα ξεκινούσαν αυτή τη δράση τόσο δυνατά και τόσο απότομα. Τον Ιούνιο, ανακοίνωσαν ότι ετοιμάζανε τους επεξεργαστές, αλλά τώρα επίσημα από χθες μπορούμε να πούμε ότι 13 χρόνια μετά την κυκλοφορία του τσιπ τους για το

iPhone, τελικά κυκλοφόρησαν το τσιπ τους και για τον υπολογιστή. Ο επεξεργαστής ονομάζεται M-1. Και όχι σειρά A όπως το τελευταίο, αν δεν κάνω λάθος, A-14 σε iPhone.

- Το M-1 είναι λίγο υπαινιγμός για τους αντιπάλους. Δεν ξέρω, μπορεί σύντομα να ονομαστεί M-4. Στην πραγματικότητα, κατ' αρχήν, αυτός είναι ο ίδιος επεξεργαστής. Το θέμα είναι ότι κατασκευάζεται στην υποδομή σιλικόνης της Apple και, κατά συνέπεια, ο αριθμός 1 είναι το πλεονέκτημά του, παρά τις τεχνικές λεπτομέρειες αριθμός 1 του επεξεργαστή του, είναι 100% βελτιστοποίηση, όπως και για τα 13 χρόνια τα iPhone ξεπερνούσαν όλα τα Android στην απόδοση, ακόμη και εκείνα που ήταν 2-3 φορές πιο ισχυρά από τα χαρακτηριστικά του συστήματος. Αυτή είναι η βελτιστοποίηση του λογισμικού και του υλικού, δηλαδή, χωρίς την προσθήκη επιπλέον πόρων και του κόστους για τον επεξεργαστή μπορείς να κάνεις αυτό που θέλεις πολύ πιο γρήγορα. Και είναι πολύ σημαντικό να εξοικονομείτε ενέργεια. Ας μιλήσουμε ξεχωριστά για την ενεργειακή απόδοση. Επειδή έχουν επιτευχθεί εξωπραγματικά ύψη. Κατ' αρχήν, δεν εφευρέθηκε κάτι νέο. Απλώς βελτιστοποιήθηκε και συρρικνώθηκε το τσιπ πολύ καλά για να τους βοηθήσει να κάνουν τα προϊόντα πιο λεπτά, μικρότερα ή να προσθέσουν μπαταρία με περισσότερη διάρκεια. Δεν ξέρω καν γιατί να μειώσω τη μητρική πλακέτα όταν ο υπολογιστής δεν μπορεί να γίνει πιο λεπτός, επειδή το τελευταίο τους MacBook Air έχει ήδη φτάσει σε τέτοιο σημείο που ήδη είχε τα 2 χιλιοστόμετρα από μέταλλο και αν αφαιρεθεί αυτό και τότε όλα θα σπάσουν. Ο υπολογιστής θα λυγίσει.

- Όντως, είναι ήδη απίστευτα λεπτός. Θα σας πούμε τις λεπτομέρειες περαιτέρω, φίλοι μας. Αναφερθήκαμε στις λεπτομέρειες κατά τη διάρκεια του τελευταίου προγράμματός μας σχετικά με τους επεξεργαστές. Τώρα είναι εδώ, τα έχουμε και μπορούμε να τα πούμε με λίγο περισσότερες λεπτομέρειες αμέσως μετά την υπέροχη μουσική σύνθεση.

(...)

- Έτσι τα είπε όλα και η Intel και μετά αποφάσισε να ολοκληρώσει με ένα ακόμη πράγμα σε διάφορες παρουσιάσεις της.

- Η ιστορία με την Intel χρονολογείται από το 2004, όταν, παρεμπιπτόντως, αγόρασα στον εαυτό μου το πρώτο MacBook, ήταν ένα unibody, στριμμένο με βίδες, είχε ένα ψηφιακό πολυμορφικό δίσκο (DVD player). Αυτό ήταν το 2004, ναι. Ήταν το πρώτο Mac με την Intel κάρτα Duo, πριν από αυτό είχαν έναν προσωπικό υπολογιστή και ο κατασκευαστής του δεν υπάρχει πλέον επειδή κράτησε μόνο με την Apple και όταν η Apple έφυγε από αυτό, ήταν το τελικό αντίο. **Δεν θα πάμε αρκετά βαθιά στις λεπτομέρειες σχετικά με τον επεξεργαστή, αλλά το μόνο που μπορώ να πω γι 'αυτό είναι ότι έχει 8 πυρήνες επεξεργαστή, 8 πυρήνες καρτών γραφικών, δηλαδή, είναι τοποθετημένοι εκεί και για παίκτες υψηλού επιπέδου δεν θα λειτουργήσει, αλλά μερικά τέτοια συνηθισμένα παιχνίδια μπορούν να παιχτούν χωρίς προβλήματα.**

-Ας παίξουμε το Contra. Αυτό δεν είναι παιχνίδι τελευταίας γενιάς. Μιλώ για δεινόσαυρους.

-Καταλαβαίνω, και εγώ ο ίδιος έπαιξα Contra κάποτε. Ακόμη και οι πιο πρόσφατες εκδόσεις δεν απαιτούν ειδικούς πόρους, μόνο αν θέλετε να παίξετε 8K, τότε παρακαλώ αγοράστε μια κάρτα γραφικών.

-Πόσο καιρό τραβάει, πόσο καιρό ζει; Γιατί μίλησαν πολύ για εξοικονόμηση ενέργειας.

-**Ναι, όλοι μίλησαν πολύ και το MacBook αυξήθηκε από 12 ώρες προβολής βίντεο σε 18 ώρες.**

-**Σοβαρά. 6 ώρες περισσότερο.**

-Το MacBook-pro 13 ιντσών. Με ενόχλησαν πραγματικά όταν κυκλοφόρησαν το 16ο, επειδή ήθελα εδώ και πολύ καιρό να αντικαταστήσω το MacBook 15

ιντσών που αγόρασα το 2012, αλλά μας «έσπασαν» και στην πορεία αποφάσισαν να το αφήσουν για τον Απρίλιο του επόμενου έτους.

- Θα το ονομάσουν «Ακόμα ένα πράγμα» (“One more thing”). Στην πραγματικότητα, το Pro 13ο που από τις 10 ώρες αυξήθηκε από 12 έως 20 ώρες βίντεο. Ή 17 ώρες στα προγράμματα περιήγησης (browsers).

-Ναι, όντως είναι σοβαροί δείκτες. Και τώρα στην τελική συζήτηση σχετικά με τις τιμές του MacBook.

-Οι τιμές παραμένουν οι ίδιες για φορητούς υπολογιστές, δηλαδή 999 Δολάρια συν ΦΠΑ συν μετατροπή νομίσματος στην Ευρώπη, δηλαδή 1200 Ευρώ για το Air και 1299 Δολάρια, όπως ήταν το Pro 13 πάντα συν ΦΠΑ συν μετατροπή νομίσματος στην Ευρώπη.

-Υπάρχει δυνατότητα να αγοράσει ο κόσμος;

-Ναι, μπορείτε να προπαραγγείλετε και θα σας στείλουν την παραγγελία σας σε μια εβδομάδα.

– Ωραία, οπότε ένα δωράκι για την Πρωτοχρονιά θα φτάσει εγκαίρως.

-Τώρα με τον Νικήτα μιλήσαμε εκτός αέρα για σύγχρονη κερδοσκοπία ότι το έλλειμμα κάποτε υπήρχε στη Σοβιετική Ένωση, τώρα το ίδιο έλλειμμα δημιουργείται γύρω από μεγάλες μάρκες και νέα προϊόντα, ξανά λόγω των προβλημάτων με την παραγωγή στην Κίνα φέτος. Αυτό όλο μου θυμίζει την κατάσταση με τα τζιν στη Σοβιετική Ένωση, όταν δεν ήταν διαθέσιμα. Όταν, για παράδειγμα, τα κινέζικα τζιν που ονομάστηκαν από τον κόσμο “Malvins” επειδή το όνομα της μάρκας ήταν La Melvin προσπαθούσαν να παρουσιάσουν ως «καθαρά αμερικανική ποιότητα». Εδώ είναι μια ελαφρώς διαφορετική ιστορία, που δεν σχετίζεται μόνο με την Apple. Για να μην νομίζετε ότι έχουμε μετατραπεί σε ένα πρόγραμμα «μάρκας Apple», σε κάθε περίπτωση δεν είναι μόνο τα προϊόντα της συγκεκριμένης μάρκας που είναι εξαιρετικά δημοφιλείς και δεν είναι μόνο αυτά που δεν είναι ευκολά διαθέσιμα αυτή τη στιγμή.

- Αυτό ισχύει στην πραγματικότητα. Το iPhone έχει ήδη γίνει τόσο συνηθισμένο που ο κόσμος έχει ήδη σταματήσει να κάνει κερδοσκοπίες. Αλλά με την κονσόλα, ειδικά την κονσόλα παιχνιδιών τα πράγματα είναι διαφορετικά. Και λαμβάνοντας υπόψη ότι απομένει λίγο περισσότερο από ένα μήνα πριν από τα Χριστούγεννα...

(...)

Κατά τη διάρκεια εξαγγελίας δεύτερου διαγωνισμού ο παρουσιαστής ανέφερε: *Όπως υποσχέθηκα, τώρα θα ρίχνουμε τα γλυκά και άλλα είδη ζαχαροπλαστικής στους πειρατές. Γιατί σήμερα έχουμε ένα γλυκό δώρο από το ζαχαροπλαστείο Sweet Nest - θα πω αμέσως το δώρο είναι πολυτελές. Δεν θα μείνετε χωρίς αίσθημα κορεσμού και απίστευτης γλυκύτητας. Το αγαπημένο ζαχαροπλαστείο Sweet Nest δεν σταματά ποτέ να εκπλήσσει. Νέα γαλλικά γλυκά, παγωτό με stevia, επιδόρπια χωρίς γλουτένη για χορτοφάγους και επίσης σεφ ζαχαροπλαστέιου Sweet Nest ξεκίνησαν μια νέα κατηγορία λιχουδιών χωρίς ζάχαρη. Sweet Nest, φίλοι. Το παιχνίδι μας ξεκινά αμέσως τώρα. Το μόνο που χρειάζεται να μας καλέσετε και να παίξετε μαζί μας στη θρυλική ναυτική μάχη ζωντανά στο Russian Radio.*

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν απέστειλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή θέσεις αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση της υπόθεσης, ούτε δήλωσε κατά πόσον επιθυμεί να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ή να παραθέσει τις εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του προσωπικώς ενώπιον της Αρχής.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής ακρόασης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 – 10:00**, κατά τη διάρκεια μετάδοσης του προγράμματος «**Ρώσικες Πιπεριές**» έγινε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων ή/ και υπηρεσιών του χορηγού ή/ και τρίτων, με αναφορά στα χαρακτηριστικά ή/ και στις τιμές ή/ και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή/ και τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 3 – 8 της παρούσας απόφασης).

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επισημάνει ότι σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει να γίνεται υπέρβαση των αναφορών σε σχέση με το είδος ενός δώρου που κληρώνεται σε μια κλήρωση ή σε σχέση με ένα νέο προϊόν τεχνολογίας, στο οποίο γίνεται αναφορά στο πλαίσιο ενός ένθετου τεχνολογίας και κατ' επέκταση κατάχρηση του χρόνου των προγραμμάτων ενός ραδιοφωνικού οργανισμού, σε βαθμό που να καθιστά τις εν λόγω αναφορές διαφημιστική προώθηση των εν λόγω προϊόντων. Η Αρχή επισημαίνει ότι οι αναφορές αυτές αφορούν ακριβώς σε χαρακτηριστικά των συγκεκριμένων προϊόντων και εταιρειών, τα οποία αποδίδονται από τους εκφωνητές / παρουσιαστές προς το κοινό με τρόπο που παρακινεί υπέρ της αγοράς των προϊόντων τους.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τη συγκεκριμένη πρόνοια στην Νομοθεσία, προκειμένου ο ακροατής να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να ακούσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί σεβόμενοι τους ακροατές τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους στα δώρα, τους δωροθέτες ή / και τους χορηγούς ή / και τρίτους, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε

αναφορές που παρακινούν τους ακροατές σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις 11.11.2020, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

Μ.Κ.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου