

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 45/2016 (11))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ATHINA LOVE FM 100.7»

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος, αναφέρει:

ΣΤ.1. Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερ. **22.2.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία

λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.».

Η διερευνώμενη παράβαση, η οποία τέθηκε ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στο πιο κάτω υποστοιχείο:

1. Την **1.12.2015**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 13:00**, ο ολικός χρόνος **διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων υπερέβαινε τα 12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν διαφημίσεις συνολικής διάρκειας 13 λεπτών και 45 δευτερολέπτων περίπου.

Ο οργανισμός, με επιστολή των Δικηγόρων του (Λοττίδης & Λοττίδης, Δικηγόροι - Νομικοί) ημερ. **5.3.2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε προς την Αρχή τις θέσεις του.

Σημειώνεται ότι, ο οργανισμός **δεν** εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και όλων των γραπτών θέσεων του οργανισμού, και έχουμε ακούσει με ιδιαίτερη προσοχή το πιο πάνω πρόγραμμα, και κρίνουμε ότι:

→ Την **1.12.2015**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 13:00**, ο ολικός χρόνος **διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων υπερέβαινε τα 12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

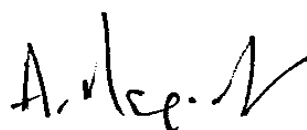
Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού στην επιστολή του ημερ. 5.3.2016 ότι «ο καταγεγραμμένος χρονικά διαφημιστικός χρόνος ... ήταν 11.08 λεπτά.», η

Αρχή αναφέρει ότι ο ερευνών Λειτουργός της παρούσας έχει διαπιστώσει ότι κατά την πιο πάνω ημερομηνία και ώρα μεταδόθηκαν διαφημίσεις συνολικής διάρκειας πέραν των 12 λεπτών ανά ώρα και συγκεκριμένα 13 λεπτών και 45 δευτερολέπτων περίπου.

Η Αρχή επισημάνει ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα είναι αρκετά και ικανοποιητικά, ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου, δείχνει τουλάχιστον ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να ακούν απερίσπαστα τα προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Η Αρχή επισημαίνει επίσης ότι οι οργανισμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν την υφιστάμενη περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νομοθεσία και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και επιβάλλει στον οργανισμό για την πιο πάνω παράβαση, την κύρωση της **Προειδοποίησης.**



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου