

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 56/2004(3))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 1 Δεκεμβρίου, 2004

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του σταθμού πιθανή παράβαση της **παραγράφου Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

*Δ10(δ), Παραρτ. ΙΧ, «Δεν επιτρέπονται διαφημίσεις, το περιεχόμενο των οποίων επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών».*

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **02.07.2004** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και /ή παραστάσεις σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της εν λόγω επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 – 12:

1. Στις **18.05.04** μεταξύ των ωρών **13.55-14.00**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης του αναψυκτικού «PEPSI», αρκετοί οικοδόμοι οι οποίοι βρίσκονται πάνω σε σκαλωσιά, υπό ανέγερση ουρανοξύστη, σε μια μεγαλούπολη των Η.Π.Α., ενδεχομένως, ρίχνουν ο ένας στον άλλο το μπουκάλι του εν λόγω αναψυκτικού για να δροσιστούν. Σε μια περίπτωση ένας οικοδόμος που βρίσκεται στην άκρη της σκαλωσιάς και δύο άλλοι που κρέμονται από ένα συρματόσχοινο και ένα σίδερο αντίστοιχα, θέτουν τη ζωή τους σε κίνδυνο προσπαθώντας να αρπάξουν το μπουκάλι. Στο τέλος, άλλος ένας οικοδόμος ο οποίος προσπαθεί να αρπάξει το μπουκάλι του

αναγκυρτικού χάνει την ισορροπία του, αλλά λίγο πριν πέσει στο κενό καταφέρνει να αρπαχτεί με τα χέρια του από τα σίδερα της σκαλωσιάς, ενώ καθώς αιωρείται στο κενό καταφέρνει να αρπάξει και με τα πόδια του το μπουκάλι της «PEPSI».

2. Στις **18.05.04** μεταξύ των ωρών **16.53-16.58**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

3. Στις **18.05.04** μεταξύ των ωρών **17.17-17.23**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

4. Στις **18.05.04** μεταξύ των ωρών **18.53-18.58**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

5. Στις **19.05.04** μεταξύ των ωρών **08.50-08.55**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

6. Στις **19.05.04** μεταξύ των ωρών **15.30-15.35**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

7. Στις **19.05.04** μεταξύ των ωρών **18.37-18.42**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

8. Στις **20.05.04** μεταξύ των ωρών **08.55-09.00**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

9. Στις **20.05.04** μεταξύ των ωρών **13.55-14.00**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

10. Στις **20.05.04** μεταξύ των ωρών **16.33-16.37**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

11. Στις **20.05.04** μεταξύ των ωρών **18.40-18.45**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

12. Στις **20.05.04** μεταξύ των ωρών **19.40-19.45**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

Ο Οικονομικός Διευθυντής του σταθμού, κ. Αλέξης Νικολάου, με επιστολή του ημερομηνίας **06.07.2004**, ανέφερε τα ακόλουθα:

*«Σχετικά με επιστολή σας ημερομηνίας 2 Ιουλίου 2004 που αναφέρεται σε πιθανή από μέρους μας παράβαση της παραγράφου Δ.10(δ) του Κώδικα*

*Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, έχουμε να παρατηρήσουμε τα εξής:*

*Η συγκεκριμένη διαφήμιση του προϊόντος PEPSI πρόβαλλε οικοδόμους (ενήλικες άντρες) και όχι παιδιά πάνω σε σκαλωσιές να επιχειρούν να αρπάξουν το μπουκάλι. Εάν απαγορευόταν η προβολή στην οικογενειακή ζώνη σκηνών με ενήλικες οι οποίες θα θεωρούνταν επικίνδυνες σε περίπτωση που τις επιχειρούσαν παιδιά, τότε δεν θα έπρεπε να προβάλλονται ούτε παραστάσεις από τσίρκο αλλά ούτε και αγώνες με αθλήματα όπως το επί κοντό και τον ακοντισμό στην οικογενειακή ζώνη.*

*Η συγκεκριμένη διαφήμιση δεν είναι ντόπιας παραγωγής, αλλά προέρχεται από τις Η.Π.Α. και προβλήθηκε ανά το παγκόσμιο χωρίς περιορισμούς στην ώρα μετάδοσης».*

Σημειώνεται, ότι ο σταθμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να παρευρεθεί κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού καθώς και της βιντεοκασέτας με την εν λόγω διαφήμιση και κρίνουμε ότι δεν φαίνεται να υπάρχουν τέτοια στοιχεία που να στοιχειοθετούν παράβαση της **παραγράφου Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου