

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 36/2020(3)

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ
(SIGMA TV)»
ιδιοκτησίας της εταιρείας «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 21 Ιουλίου, 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση και Χρύσως Τσόκκου, Μελών.

Ο κ. Πάνος Κανελλόπουλος, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

Το Μέλος της Αρχής, κ. Αγγελική Λαζάρου, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη Συνεδρία μέσω της πλατφόρμας ZOOM αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 15 Απριλίου 2021, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση, υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), του Κανονισμού 36(3) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και των Παραγράφων Β1, 4, και 5(1), Γ2, Δ1(α), (β) και 5 και Ε4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ, των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω Άρθρο, Κανονισμός και Παράγραφοι προνοούν ως εξής:

Άρθρο 33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(a) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακρίτες από το συντακτικό περιεχόμενο και με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος, μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:
Νοείται ότι, εξαιρουμένων των περιπτώσεων μετάδοσης αθλητικών εκδηλώσεων, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μεμονωμένα μηνύματα τηλεαγοράς μεταδίδονται μόνο κατ' εξαίρεση

Κανονισμός 36(3):

Λαμβάνεται πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν ή πανικοβάλλουν τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδιαίτερα με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων.

Παράγραφοι:

B 1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

B 4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

B 5.-1) Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταληλότητά του για το σκοπό που διαφημίζεται.

Γ2. Μετάδοση διαφημίσεων

Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών.

Δ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Ειδικότερα:

(α) *Ειδικοί ισχυρισμοί:*

Καμιά διαφήμιση δεν περιλαμβάνει οποιαδήποτε αναφορά η οποία είναι πιθανόν να οδηγήσει το κοινό στο συμπέρασμα ότι το διαφημιζόμενο είδος ή ένα συστατικό του είναι ειδικής ποιότητας ή έχει κάποια ειδική ιδιότητα η οποία στην πραγματικότητα είναι άγνωστη, μη αναγνωρισμένη ή δεν μπορεί να εξακριβωθεί.

(β) *Επιστημονικοί και τεχνικοί όροι:*

Στατιστικές, επιστημονικοί όροι, παραθέσεις από τεχνικά δημοσιεύματα και τα παρόμοια χρησιμοποιούνται με απόλυτη συναίσθηση ευθύνης απέναντι στον ακροατή ή θεατή. Απαγορεύεται η χρήση άσχετων στοιχείων με σκοπό να εμφανίζονται οι ισχυρισμοί περισσότερο επιστημονικοί από όσο είναι. Στατιστικές περιορισμένης αξίας δεν πρέπει να παρουσιάζονται, κατά τρόπο που να εμφανίζονται σαν γενικά αληθινές. Ο διαφημιστής υποχρεούται να παρουσιάσει στοιχεία για απόδειξη της ακρίβειας οποιουδήποτε χαρακτηρισμού, ισχυρισμού ή περιγραφής, όταν τούτο ζητηθεί από την Αρχή.

5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

E4. *Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.*

Η Αρχή, είχε δώσει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουστεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλούμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουστεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 4.06.2021 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει,

είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός με επιστολή του Διευθύνοντα Σύμβουλού του κ. Χρύσανθου Τσουρούλλη, ημερομ. 14.06.21, υπέβαλε τις θέσεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**). Ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς.

Ο οργανισμός στην παρ. 2 της πιο πάνω επιστολής του, διαβεβαιώνει την Αρχή πως έχει «πλήρη συναίσθηση των πραγματοποιηθέντων σφαλμάτων», τα οποία όπως αναφέρει «συνέβησαν εκ παραδρομής και λόγω ενθουσιασμού της δημοσιογραφικής ομάδας» σημειώνοντας ότι «το συγκεκριμένο είδος τροφής δεν αφορά σε γιατροσόφι και το Πανεπιστήμιο της Κρήτης σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας βρίσκονται σε προχωρημένη νέα μελέτη για να δείξουν τις ευεργετικές ιδιότητες αυτής της πρώτης ύλης του φυκιού αυτού. Είναι γι' αυτό που οι δημοσιογράφοι θέλησαν να προβάλουν την είδηση αυτή και όχι για να διαφημίσουν κάποιο προϊόν.»

Η Αρχή δηλώνει την ικανοποίησή της για το γεγονός ότι ο οργανισμός έχει αντίληψη των παραβάσεων, επαναλαμβάνει ωστόσο ως και στην ταυτάριθμη Απόφασή της, ημερ. 15.4.21 (τέλος σελ. 14 και σελ 15) ότι :

«Εάν πρόθεση του οργανισμού ήταν να παρουσιάσει απλά και μόνο τις ιδιότητες της συγκεκριμένης υπερτροφής, όπως ισχυρίστηκε, τότε είχε τη δυνατότητα να το κάνει χωρίς να προχωρήσει σε παρακίνηση για αγορά της συγκεκριμένης μάρκας προϊόντος με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς του και κάνοντας έμμεση διαφήμιση της μάρκας του προϊόντος, χωρίς μάλιστα αυτή να ήταν άμεσα διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος. Επιπλέον έγιναν υπερβολικοί ισχυρισμοί για τις ιδιότητές του προϊόντος ως προς την αντιμετώπιση του κορονοϊού, παραπλανώντας παράλληλα τους τηλεθεατές για την καταλληλότητά του και το σκοπό που παρουσιάστηκε/διαφημίστηκε εκμεταλλευόμενος το συναίσθημα του φόβου και δημιουργώντας λανθασμένες εντυπώσεις, λαμβανομένης υπόψη της έξαρσης της πανδημίας του covid 19.

Επιπλέον ο οργανισμός χρησιμοποίησε τη λέξη «εγγύηση», χωρίς οι όροι της να ήταν διαθέσιμοι για έλεγχο ή να αναφέρονται καθαρά.

Εξάλλου από την παρακολούθηση του επίδικου προγράμματος αποδεικνύεται ξεκάθαρα ότι ο οργανισμός γνώριζε ήδη τον τρόπο να προχωρήσει στην παρουσίαση των ιδιοτήτων της σπιρουλίνας ως υπερτροφή, χωρίς να προβαίνει σε όλες τις πιο πάνω παραβάσεις. Όπως σημειώνεται στο τέλος του Πίνακα Α' ημερομ. 17.6.2020, στο ίδιο πρόγραμμα μετά το τέλος της παρουσίασης του συγκεκριμένου προϊόντος, ακολουθεί φιλοξενία βοτανολόγου. Η συζήτηση που ακολουθεί αφορά αποκλειστικά στην παρουσίαση βοτάνων τα οποία βοηθούν στην καλή υγεία του ανθρώπινου οργανισμού, χωρίς να γίνεται οποιαδήποτε αναφορά σε συγκεκριμένα εμπορικά σκευάσματα ή στον τρόπο αγοράς τους κ.λτ., σε αντίθεση με τον επίδικο διάλογο, από τον οποίο έχουν προκύψει οι σχετικές παραβάσεις. Η σύγκριση του τρόπου με τον οποίο έγιναν οι δύο παρουσιάσεις, συμβάλλει στο να μην γίνουν αποδεκτοί από την Αρχή οι πιο πάνω ισχυρισμοί του οργανισμού (...»

Ο οργανισμός στην παρ. 3 της πιο πάνω επιστολής του αναφέρει πως «δεν υπήρξε από πλευράς σταθμού πρόθεση προβολής και διαφήμισης άμεσης ή έμμεσης του συγκεκριμένου προϊόντος...» και στην παρ. 4 της επιστολής του αναφέρει πως «η συγκεκριμένη μετάδοση δεν ενέπιπτε στις εμπορικές δραστηριότητές μας και ουδεμία οικονομική ή άλλη ωφέλεια πραγματοποιήθηκε». Η Αρχή επαναλαμβάνει ως και στην ταυτάριθμη απόφασή της ημερ. 15.4.21 (σελ. 14 παρ.3), πως «Η προβολή της συγκεκριμένης μάρκας προϊόντος δεν αναμένεται να έγινε χωρίς διαφημιστικό σκοπό και χωρίς αντάλλαγμα. Αντιθέτως, είναι δεδομένο πως έγινε με αντάλλαγμα όχι κατ' ανάγκην χρηματικό ούτε κατ' ανάγκην για το συγκεκριμένο πρόγραμμα στο οποίο μεταδόθηκε αλλά στα πλαίσια, ίσως, γενικότερων οικονομικών συμφωνιών.»

Ο οργανισμός στην παρ.4 της πιο πάνω επιστολής του δηλώνει ότι μπορεί να παραθέσει «όνομα και στοιχεία επικοινωνίας εμπλεκόμενου αντιπροσώπου ώστε να ελέγξετε και να βεβαιωθείτε για τα πιο πάνω»: ότι δηλ. ο οργανισμός δεν είχε οποιαδήποτε οικονομική ωφέλεια. Η Αρχή επαναλαμβάνει ως και στην ταυτάριθμη απόφασή της ημερ. 15.4.21 (σελ. 14 παρ.3), πως «Η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων στα πλαίσια ενός προγράμματος και η οποιαδήποτε παρακίνηση για αγορά τους, υπό το πρόσχημα της ενημέρωσης των ακροατών και/ή υπό το οποιοδήποτε άλλο πρόσχημα, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που αφενός επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό και αφετέρου καθιστά τους τηλεθεατές δέκτες μηνύμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους η Νομοθεσία προβλέπει, μεταξύ άλλων, ότι οι ανακοινώσεις εμπορικού χαρακτήρα πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο.» Ακόμη και εάν η Αρχή δεχτεί ή ακόμη και εάν αποδειχτεί ότι δεν υπήρξε οικονομικό όφελος για τον οργανισμό, είναι σαφές ότι η πιο πάνω παρουσίαση λειτούργησε ως αθέμιτη εμπορική πρακτική όπως περιγράφεται πιο πάνω.

Ο οργανισμός στην προτελευταία παράγραφο της επιστολής του αναφέρει πως «λόγω του covid 19 είχε σαν αποτέλεσμα να μας εμποδίσει να αναζητήσουμε και άλλους ειδικούς πάνω στο συγκεκριμένο θέμα.». Η Αρχή κατανοεί το πιο πάνω, ωστόσο επαναλαμβάνει ως και στην ταυτάριθμη απόφασή της ημερ. 15.4.21 (σελ. 15 παρ.4), πως «τα δύο μεταδόθηκαν με τον τρόπο που μεταδόθηκαν (παραπλάνηση κοινού, εκμετάλλευση αισθήματος φόβου κ.λπ.), στην αρχή μιας σοβαρής πανδημίας που εξακολουθεί να πλήττει το παγκόσμιο, είναι ιδιαίτερα επιβαρυντικά για τον οργανισμό. Επαναλαμβάνεται πως ο οργανισμός έχει μεγάλη εμπειρία και θα έπρεπε να γνωρίζει καλύτερα τι προνοεί ο πιο πάνω Νόμος και Κανονισμοί. Ως εκ τούτου όφειλε να είναι πιο προσεκτικός αφού είχε τη γνώση και τα μέσα να διαχειριστεί ορθότερα την επίδικη παρουσίαση, έτσι ώστε να μην παραβιάζονται ο πιο πάνω Νόμος και Κανονισμοί.»

Η Αρχή προτού καταλήξει σε απόφαση για επιβολή κυρώσεων έχει λάβει πολύ σοβαρά υπόψη το γεγονός ότι ο οργανισμός αντιλαμβάνεται τις παραβάσεις και απολογείται, διαβεβαιώνοντας την παράλληλα πως θα λάβει μέτρα για αποφυγή παρόμοιων αβλεψιών στο μέλλον και ως εκ τούτου επιδεικνύει τη μέγιστη επιείκεια που της επιτρέπουν οι παρούσες παραβάσεις.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία συμπεριλαμβανομένων των γραπτών θέσεων του οργανισμού και τη φύση, τη βαρύτητα, τη συχνότητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν την 1.4.2020, ως ακολούθως:

Επιβολή διοικητικού προστίμου €2500 ως εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου 33(1)(α) (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €1000.
- Για την παράβαση του Κανονισμού 36(3) (υποστοιχείο 2) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των €1250.
- Για την παράβαση της παραγράφου Ε4 (υποστοιχείο 9) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ, των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των €250.

Για τις παραβάσεις των Παραγράφων Β1 (υποστοιχείο 3), Β4 (υποστοιχείο 4), Β5(1) (υποστοιχείο 5), Γ2 (υποστοιχείο 6), Δ1(α)(β) (υποστοιχείο 7) και Δ5 (υποστοιχείο 8) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ, των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), επιβάλλει την κύρωση της Προειδοποίησης.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €2500 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου.

Χ.Π.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ... A'
ΣΕΛ ΣΤΙΧΟΣ 2



SIGMA RADIO TV PUBLIC LTD
 Λευκόβρος Αυτο Χαλάνδριστη 5,
 Γενιά Λευκόβρος Αρκαγγέλου 31, 2057 Στρατόλες
 τ.φ: 21836.1513 Λευκωσία, Κύπρος
 ΤΗΛ: 22 580 100, ΦΑΞ: 22580309
www.sigmatv.com

31, Andy Hadjicostis Avenue &
 Archangelos Avenue Corner, 2057 Stratofo
 P.O.Box 21836, 1513 Nicosia, Cyprus
 TEL: 22 580 100, FAX: 22580209
www.sigmatv.com

ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ / ΑΠΑΝΤΗΣΗ SIGMA RADIO TV (PUBLIC) LTD

14 Ιουνίου, 2021

ΑΝΕΥ ΒΛΑΒΗΣ

Πρόεδρον και Μέλη της
 Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου
 Λεωφ. Αθαλάσσας αρ. 42
 2212 Στρόβολος
 Λευκωσία

Αξιότιμοι Κυρίες και Κύριοι,

ΘΕΜΑ: ΑΡ. ΥΠΟΘΕΣΗΣ 36/2020(3)

Αναφερόμαστε στην επιστολή σας ημερομηνίας 04/06/2021 και στην συνημμένη απόφαση ημερομηνίας 15/04/2021, και δια της παρούσης σας υποβάλλουμε τα ακόλουθα:

Διαβεβαιώνουμε την ΑΡΚ ότι έχουμε πλήρη συναίσθηση των πραγματοποιηθέντων σφαλμάτων στην παρουσίαση της υπερτροφής 'Σπιρουλίνα' κατά την διάρκεια της εκπομπής «Πρωτοσέλιδο», τα οποία, δύμας, συνέβησαν εκ παραδρομής και λόγω ενθουσιασμού της δημοσιογραφικής ομάδας της εκπομπής, μιας ζωντανής εκπομπής, που ξέφυγε σε ένα μη ελέγχιμο διαλογικό τόνο. Είναι σημαντικό να επισημάνουμε ξανά ότι το συγκεκριμένο είδος τροφής δεν αφορά σε γιατροσόφι και το Πανεπιστήμιο Κρήτης σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας βρίσκονται σε προχωρημένη νέα μελέτη για να δείξουν τις ευεργετικές ιδιότητες αυτής της πρώτης ύλης του φυκιού αυτού. Είναι γι' αυτό που οι δημοσιογράφοι θέλησαν να προβάλλουν την είδηση αυτή και όχι για να διαφημίσουν κάπτοιο προϊόν.

.../2...

- 2 -

Παρά την συναίσθηση των σφαλμάτων στην παρουσίαση του θέματος, θέλουμε να υποβάλουμε ότι σε καμία περίπτωση δεν υπήρξε από πλευράς σταθμού πρόθεση προβολής και διαφήμισης άμεσης ή έμμεσης του συγκεκριμένου προϊόντος ως καταναλωτικής επιλογής με τον δημοσιογράφο να προκρίνει και προβάλλει μια μορφή «δίαιτας» με σημαντικές ωφέλειες για την ζωή και ευεξία των ανθρώπων. Οι αναφορές, λοιπόν, είχαν γενικό (generic) χαρακτήρα και όχι συγκεκριμένη υπόδειξη και αναφορά σε προϊόν. Παρόλα αυτά, το υποδειχθέν λάθος επεισυνέβη, έχουμε αντιληφθεί τις υποδείξεις σας και παραδεχθεί το σφάλμα γι' αυτό και ο σταθμός απολογείται για την παραδρομή και απροσεξία και διαβεβαιώνει ότι θα λάβει κάθε μέτρο ώστε παρόμοιες αβλεψίες να αποφευχθούν και αποκλειστούν στο μέλλον.

Να σημειώσουμε ξανά και να βεβαιώσουμε ότι μολονότι ο σταθμός είναι όντως εμπορικός, όπως επισημάνατε, η συγκεκριμένη μετάδοση δεν ενέπιπτε στις εμπορικές δραστηριότητές μας και ουδεμία οικονομική συναλλαγή ή άλλη ωφέλεια πραγματοποιήθηκε. Προς τούτο μπορούμε να σας παραθέσουμε όνομα και στοιχεία επικοινωνίας του εμπλεκομένου αντιπροσώπου ώστε να ελέγχετε και βεβαιωθείτε για τα πιο πάνω.

Ας προστεθεί, επίσης, ότι το γεγονός της επέλευσης της καραντίνας λόγω του covid19 είχε σαν αποτέλεσμα να μας εμποδίσει να αναζητήσουμε και άλλους ειδικούς πάνω στο συγκεκριμένο θέμα.

Ευελπιστούμε στην κατανόηση των πιο πάνω και σε μια επιεική απόφαση από την ΑΡΚ που δεν θα μας επιβάλει κόστη και πρόστιμα για μια μετάδοση που δεν επέφερε και δεν απέβλεπε σε καμία οικονομική ωφέλεια.

Με εκτίμηση,
Χρύσανθος Γεωργούλης
Διευθύνων Σύμβουλος

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 36/2020(3)

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»
ιδιοκτησίας της εταιρείας «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 15 Απριλίου, 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση και Χρύσως Τσόκου, Μελών.

Οι κ.κ. Πάνος Κανελλόπουλος και Αγγελική Λαζάρου Μέλη, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

Εκ μέρους του οργανισμού: ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης, Διευθύνοντας Σύμβουλος του τηλεοπτικού οργανισμού «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και των **Παραγράφων Β1, 4, και 5(1), Γ2, Δ1(α),(β) και 5 και E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ, των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω Άρθρο, Κανονισμός και Παράγραφοι προνοούν ως εξής:

Άρθρο 33.-1 Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και με την επιφύλαξη της χρήσης νέων

διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος, μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, εξαιρουμένων των περιπτώσεων μετάδοσης αθλητικών εκδηλώσεων, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μεμονωμένα μηνύματα τηλεαγοράς μεταδίδονται μόνο κατ' εξαίρεση.

Κανονισμός 36(3):

Λαμβάνεται πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν ή πανικοβάλλουν τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδιαίτερα με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων.

Παράγραφοι:

Β 1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β 4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Β 5.-1) Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητά του για το σκοπό που διαφημίζεται.

Γ2. Μετάδοση διαφημίσεων

Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών.

Δ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Ειδικότερα:

(α) Ειδικοί ισχυρισμοί:

Καμιά διαφήμιση δεν περιλαμβάνει οποιαδήποτε αναφορά η οποία είναι πιθανόν να οδηγήσει το κοινό στο συμπέρασμα ότι το διαφημιζόμενο είδος ή ένα συστατικό του είναι ειδικής ποιότητας ή έχει κάποια ειδική ιδιότητα η οποία στην πραγματικότητα είναι άγνωστη, μη αναγνωρισμένη ή δεν μπορεί να εξακριβωθεί.

(β) Επιστημονικοί και τεχνικοί όροι:

Στατιστικές, επιστημονικοί όροι, παραθέσεις από τεχνικά δημοσιεύματα και τα παρόμοια χρησιμοποιούνται με απόλυτη συναίσθηση ευθύνης απέναντι στον ακροατή ή θεατή. Απαγορεύεται η χρήση άσχετων στοιχείων με σκοπό να εμφανίζονται οι ισχυρισμοί περισσότερο επιστημονικοί από όσο είναι. Στατιστικές περιορισμένης αξίας δεν πρέπει να παρουσιάζονται, κατά τρόπο που να εμφανίζονται σαν γενικά αληθινές. Ο διαφημιστής υποχρεούται να παρουσιάσει στοιχεία για απόδειξη της ακρίβειας οποιουδήποτε χαρακτηρισμού, ισχυρισμού ή περιγραφής, όταν τούτο ζητηθεί από την Αρχή.

5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημιώσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

E4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας 26.6.2020 έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάσῃ περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

- Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε από τον οργανισμό τηλεοπτική διαφήμιση χωρίς να είναι άμεσα διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλιστεί ότι διακρινόταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν τα πιο κάτω:

Α. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Λοιπόν τώρα, φίλες και φίλοι πάμε στην Ελλάδα. Πάμε να δούμε αυτό το θαυματουργό – έτσι το έχουν απολέσει – φύκι, τη σπιρουλίνα, η οποία χρησιμοποιείται για πολλές άλλες περιπτώσεις και είναι θαυματουργή. Οι ειδικοί επιστήμονες λένε ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ενάντια στον κορονοϊό. Πάμε στον κ. Μανώλη Λιανάκη, είναι εκπρόσωπος του Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας, τον έχουμε μαζί μας. Καλή σας ημέρα κ. Λιανάκη. Σας ευχαριστώ πάρα πολύ που είστε μαζί μας.

Τίτλος στο κάτω μέρος της οθόνης:

ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ: ΤΟ ΘΑΥΜΑΤΟΥΡΓΟ... ΦΥΚΙ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟΝ ΚΟΡΝΟΙΟ.

Μ. Λιανάκης: Καλημέρα Ανδρέα. Εγώ ευχαριστώ που μου δίνετε την δυνατότητα να επικοινωνήσουμε.

Α. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Είναι αποδεδειγμένο ότι η σπιρουλίνα έχει μια θαυματουργή δράση και εικόνα, όλο και περισσότεροι συνάνθρωποι μας τα τελευταία χρόνια την χρησιμοποιούν, με πολλά και μεγάλα αποτελέσματα. Για να δούμε τώρα τι γίνεται με τον κορονοϊό. Διάβαζα κάποιες μελέτες ειδικών γιατρών όσον αφορά τη χρήση της.

Μ. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Είναι αλήθεια, πρέπει να εστιάσουμε σε μια γνώση που έρχεται από το παρελθόν και αποδεικνύεται σήμερα με τη χρήση της τεχνολογίας. Ξέραμε από πολλές μελέτες ότι η σπιρουλίνα ενισχύει το ανοσοποιητικό σύστημα του ανθρώπου.

(Στο σημείο αυτό εμφανίζεται στην οθόνη σχετικό εμπορικό σκεύασμα χρώματος πράσινου και άσπρου με την ονομασία SPIRULINA POWDER.)

Μ. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Η πρόσφατη μελέτη που έγινε στην Αμερική και δημοσιεύτηκε τον Φεβρουάριον του 2020, εστιάζει σε συγκεκριμένη δοσολογία για την αντιμετώπιση του κορονοϊού. Αυτό οφείλεται το λέω πολύ εκλαϊκευμένα, σε μία ουσία που λέγεται psb, η οποία βοηθάει στην παραγωγή υπεροξειδίου του υδρογόνου στα κύτταρα του ανθρώπινου οργανισμού και με αυτό τον τρόπο καταστρέφονται υγή. Εμείς έχουμε εμπειρία στην Ελλάδα και σαν εταιρεία γιατί έχουν πραγματοποιηθεί δύο κλινικές μελέτες στο παρελθόν από το Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Πατρών, το Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Ηρακλείου, το Πολυτεχνείο Κρήτης και το Ναυτικό Νοσοκομείο Κρήτης. Ο κ. Μαζοκοπάκης είναι ένας από τους ερευνητές που είχε ασχοληθεί με εκείνες τις κλινικές μελέτες και εκείνος έφερε στη δημοσιότητα με το άρθρο του, το πώς μπορούμε να αντιμετωπίσουμε τον κορονοϊό με τη χρήση της σπιρουλίνας. Συγκεκριμένα η Αμερικανική μελέτη αναφέρεται στα 15 γραμμάρια καθημερινής λήψης σπιρουλίνας προκειμένου να λάβει ο ανθρώπινος οργανισμός τα 100 μιλιγκράμ αυτής της ουσίας της psb, η οποία βοηθάει στην καταστροφή των ιών. Έχουμε και ένα περιστατικό στη Γερμανία. Στη Στουργκάνδη είναι ένας Έλληνας ο οποίος προσβλήθηκε από τον κορονοϊό. Στην ιστοσελίδα μας στο facebook στο Spiroulina Platensis αναγράφει λεπτομερώς όλη την εμπειρία του. Από τότε που ξεκίνησε με 40,5 πυρετό και πόσο βελτιώθηκε η υγεία του και σήμερα είναι σχεδόν καλά, από τη λήψη των 15 γραμμαρίων σπιρουλίνας την ημέρα. Θέλω να πω ότι η επιστημονική κοινότητα προσπαθεί αυτή τη στιγμή να δει το θέμα περισσότερο τεκμηριωμένα. Εμείς από τη μεριά της εταιρίας συνεισφέρουμε, χορηγώντας δωρεάν το προϊόν στις κλινικές μελέτες που πρόκειται να ακολουθήσουν. Δεν ξέρω Αντρέα εάν θέλεις...

Α. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Ναι θέλω κάτι σε αυτό... Επειδή αγαπητέ Μανώλη Λιανάκη, επειδή δεν είμαι γιατρός, δεν είμαι επιστήμονας, αυτά τα ζητήματα τα ξέρουν οι ειδικοί. Όμως στο δικό μου το μυαλό, ξέρουμε όλα αυτά τα

χρόνια ότι η σπιρουλίνα, ένα από τα μεγάλα επιτεύγματά της είναι να ενισχύει το ανοσοποιητικό σύστημα, άρα αυτόματα το δικό μου το μυαλό, λέει ότι είναι καλό. Διότι εάν έχω ισχυρό ανοσοποιητικό σύστημα, κινδυνεύω λιγότερο και από τον κορονοϊό και από γρίπη Α και από γρίπη Χ...

Μ. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Σαφέστατα. Έτσι ακριβώς είναι. Ωστόσο θα πρέπει να πούμε δύο πράγματα και αυτά είναι άκρως σημαντικά, αυτή τη στιγμή. Επειδή χρειάζεται να παίρνουμε μεγάλη ποσότητα σπιρουλίνας, τα 15 γραμμάρια την ημέρα δεν είναι μικρή ποσότητα για να αντιμετωπίσουμε τον κορονοϊό, χρειάζεται – δεν σας ακούω καθόλου, δεν ξέρω...

Α. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Εμείς ακούμε καλά...

Μ. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Ναι. Αυτό που θέλω να πω είναι ότι χρειάζεται πολύ μεγάλη προσοχή το ποιά σπιρουλίνα θα βάλουμε στο στόμα μας, γιατί δυστυχώς με την ασυδοσία που υπάρχει στην αγορά, κυκλοφορούν σπιρουλίνες οι οποίες είναι επικίνδυνες, έχουν βαρέα μέταλλα και μπορεί να μας κάνουν κακό...

Α. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Εννοείς κάποιες κινέζικες σπιρουλίνες, κάποια κινέζικα σκευάσματα, έτσι; Αυτό εννοείς;

Μ. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Δεν είναι μόνο τα κινέζικα. Το θεσμικό πλαίσιο έτσι όπως λειτουργεί, επιτρέπει να κυκλοφορούν σπιρουλίνες χωρίς να αναγράφεται από πού είναι η πρώτη ύλη και μπορεί να εμφανίζονται μέσα από άλλες εθνικότητες. Να είναι ελληνική και να είναι κινέζικη η πρώτη ύλη. Μπορεί να είναι γερμανική και να είναι κινέζικη η πρώτη ύλη. Γι' αυτό χρειάζεται πάρα πολύ μεγάλη προσοχή.

Α. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Πες μου λίγο αγαπητέ μου, είναι φύκι έτσι; Ένα φύκι είναι;

Μ. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Ναι, ναι, είναι μονοκύτταρος (...) οργανισμός. Όλα τα φύκια δεν είναι βράσιμα. Και χρειάζεται προσοχή στον τρόπο που αναπτύσσονται.

(Στο σημείο αυτό εμφανίζεται στην οθόνη σχετικό εμπορικό σκεύασμα χρώματος πράσινου, άσπρου και μαύρου με την ονομασία NATURAL ELEMENTS – SPIRULINA SUPERFOOD POWDER.)

Μ. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Το άρθρο του κ. Μαζοκοπάκη, ο οποίος έχει ασχοληθεί συστηματικά με τις μελέτες της σπιρουλίνας, συνιστά μακριά από σπιρουλίνες που έχουν βαρέα μέταλλα. Ο καταναλωτής αυτό δεν

το ξέρει, αλλά επειδή εδώ η δοσολογία είναι μεγάλη, θα πρέπει και μπορώ να εγγυηθώ μόνο για το δικό μας το προϊόν, θα πρέπει να ζητάει τη Spiroulina Platensis από το φαρμακείο του. Εάν δεν έχει το προϊόν, μπορεί να το προμηθευτεί από τη Pharmalink, είναι μια μεγάλη φαρμακαποθήκη της Κύπρου, όπου υπάρχουν όλα τα προϊόντα μας · και αναφέρομαι σε αυτό όχι για να ευλογήσω τα γένια μας, αλλά γιατί πρέπει να φυλάξουμε τον πληθυσμό.

A. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Σημασία έχει αγαπητέ Μανώλη, εγώ κρατάω αυτό, ότι μέσα από μελέτες, μέσα από τις έρευνες ειδικών, μπορεί η σπιρουλίνα να είναι ένα ακόμα όπλο ενάντια στον κορονοϊό. Αυτή είναι η ουσία.

M. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Αυτό είναι απολύτως ασφαλές. Εμείς χορηγούμε το προϊόν στον οποιοδήποτε καταναλωτή σε συνεργασία με το ιατρικό τμήμα της εταιρείας μας. Διότι ο κάθε οργανισμός έχει ιδιαιτερότητες.

A. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Μάλιστα. Φίλε μου καλέ, επειδή ξέρεις τηλεόραση είναι, τρέχει ο χρόνος, πρόσθεσε και να κλείσουμε...

M. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Θέλω να προσθέσω κάτι: Πόσοι άνθρωποι στην Κύπρο έχουν βεβαιωθεί ότι έχουν κολλήσει τον κορονοϊό; Έχετε εικόνα;

A. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Έχουμε 262 άτομα.

M. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Μπορούμε σε συνεννόηση με τους θεράποντες ιατρούς, να τους χορηγήσουμε το προϊόν μας για ένα μήνα.

A. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Μάλιστα, να το μεταφέρουμε αυτό στις αρμόδιες υπηρεσίες και τα τηλέφωνά σας για να επικοινωνήσουν μαζί σας. Τι πιο ωραίο (...)

M. Λιανάκης (Εκπρόσωπος Δικτύου Ελληνικής Σπιρουλίνας): Και πάντα σε συνεργασία με το ιατρικό τμήμα της εταιρείας μας για να γίνει με σωστό τρόπο η χορήγηση του προϊόντος.

A. Δημητρόπουλος (Παρουσιαστής): Λοιπόν σε ευχαριστώ πάρα πολύ Μανώλη Λιανάκη, καλή συνέχεια εκεί στην Αθήνα.

Στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α', επισυνάπτεται έντυπο αντίγραφο από την ιστοσελίδα Spiroulina PLATENSIS, από την οποία προκύπτει ότι το προϊόν στο οποίο αναφέρεται ξεκάθαρα ο

καλεσμένος του προγράμματος, είναι εμπορικό προϊόν με συγκεκριμένη ονομασία και τιμές, το οποίο οι καταναλωτές μπορούν να αγοράζουν και δεν αφορά στην ονομασία ενός φυκιού ή βοτάνου γενικότερα.

Στη συνέχεια του προγράμματος φιλοξενείται Κύπριος βοτανολόγος. Η συζήτηση που ακολουθεί αφορά αποκλειστικά στην παρουσίαση βοτάνων τα οποία βοηθούν στην καλή υγεία του ανθρώπινου οργανισμού, χωρίς να γίνεται οποιαδήποτε αναφορά σε συγκεκριμένα εμπορικά σκευάσματα ή στον τρόπο αγοράς τους, σε αντίθεση με τον πιο πάνω διάλογο που παρατίθεται ακριβώς πιο πάνω.

2. Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», δεν λήφθηκε πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν τους τηλεθεατές, κατά παράβαση του κανονισμού 36(3) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε διαφήμιση η οποία περιείχε υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου B1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε διαφήμιση κατά τη διάρκεια της οποίας έγινε εκμετάλλευση του αισθήματος του φόβου, κατά παράβαση της παραγράφου B4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε διαφήμιση η οποία περιείχε ισχυρισμούς που συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν ή για την καταλληλότητά του για το σκοπό που διαφημίζεται, κατά παράβαση της παραγράφου B5(1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», έγινε έμμεση διαφήμιση προϊόντος από το Δημοσιογράφο, κατά παράβαση της παραγράφου Γ2 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

7. Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε διαφήμιση η οποία εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσίαζε με το διαφημιζόμενο είδος, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, προβάλλοντας ειδικούς ισχυρισμούς, επιστημονικούς όρους και στατιστικές περιορισμένης αξίας, χωρίς συναίσθηση ευθύνης απέναντι στο θεατή, κατά παράβαση της παραγράφου Δ1(α) και (β) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

8. Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε διαφήμιση η οποία περιείχε τη λέξη «εγγύηση» ή λέξη με την ίδια σημασία, χωρίς οι όροι της εγγύησης να είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και χωρίς να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση, κατά παράβαση της παραγράφου Δ5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

9. Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντος τρίτου με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός με μήνυμα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ημερομ. 30.6.20, της Επιχειρησιακής του Διευθύντριας κας Ελίζας Βλάχου, ενημέρωσε την Αρχή ότι επιθυμεί να υποβάλει τις παραστάσεις του προφορικώς. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**).

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας 19.11.20, εξήγησε στον οργανισμό τις δυσκολίες που προκύπτουν στον προγραμματισμό εξέτασης των υποθέσεων για τις οποίες επιθυμεί να παραθέσει τις θέσεις του προφορικώς, εξαιτίας της τήρησης των απαιτούμενων μέτρων λόγω Covid19. Η Αρχή εισηγήθηκε στον οργανισμό να ασκήσει το δικαίωμα ακρόασής του γραπτώς, εξαιτίας των ιδιαίτερων συνθηκών, χωρίς σε καμία περίπτωση να αναιρεί ή να αμφισβητεί το θεμελιώδες δικαίωμά του για φυσική παρουσία και προφορική ακρόαση. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'**).

Ο οργανισμός με μήνυμα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ημερομ. 19.11.20, της Επιχειρησιακής του Διευθύντριας κας Ελίζας Βλάχου, ενημέρωσε την Αρχή ότι συνεχίζει να επιθυμεί να υποβάλει τις παραστάσεις του δια ζώσης, όταν αυτό θα είναι δυνατό ή έστω μέσω τηλεδιάσκεψης. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ'**).

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 4.12.20, κάλεσε τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. 16.12.20, κατά την οποία θα εξεταζόταν η παρούσα υπόθεση. Ο οργανισμός με επιστολή του Διευθύνοντα Σύμβουλού του κ. Χρύσανθου Τσουρούλλη ημερομ. 7.12.20 ζήτησε αναβολή εξαιτίας του ότι υπήρξε επαφή κρούσματος καθώς και για άλλους λόγους. Η Αρχή στη συνεδρία της αρ.44/2020 ημερομ. 9.12.2020 έκανε δεκτό το αίτημα του οργανισμού και έδωσε οδηγίες να ενημερωθεί ανάλογα. Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 18.12.20 ενημέρωσε σχετικά τον οργανισμό. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ'**)

Ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 30.12.20 κάλεσε εκ νέου τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. 19.1.21, κατά την οποία επρόκειτο να εξεταστεί η παρούσα υπόθεση. Ωστόσο η Αρχή με επόμενη επιστολή της ημερομ. 12.1.21 ενημέρωσε τον οργανισμό πως η εξέταση της υπόθεσης στις 19.1.21 αναβάλλεται εξαιτίας των περιοριστικών μέτρων λόγω πανδημίας, που ίσχυαν την περίοδο εκείνη. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε'**)

Τέλος η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 6.4.21 κάλεσε ξανά τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. 15.4.21 κατά την οποία θα εξεταζόταν η παρούσα υπόθεση. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΣΤ'**)

Στη συνεδρία της Αρχής ημερομ. 15.4.2021 και ώρα 15:00, εκ μέρους του οργανισμού παρέστη ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης, Διευθύνοντας Σύμβουλος του τηλεοπτικού οργανισμού «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)».

Εισαγωγικά ο κ. Τσουρούλης ευχαρίστησε την Αρχή για την ευκαιρία που έδωσε στον οργανισμό να παραστεί προσωπικώς. Στη συνέχεια υπογράμμισε πως η παρουσία του είναι άνευ Νομικής Αρωγής, τονίζοντας ότι η αίσθηση και η επιδίωξη του οργανισμού,

είναι να αντιμετωπίζει την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ως ρυθμιστή αλλά και ως συνεργάτη, ακόμη και στις περιπτώσεις όπου η επιβολή προστίμου είναι χρηματική.

Ακολούθως και σε ό,τι αφορά στο επίδικο θέμα και συγκεκριμένα στις πιο πάνω πιθανές παραβάσεις αναφορικά με το πρόγραμμα “Πρωτοσέλιδο”, ο κ. Τσουρούλλης ανέφερε πως οι δημοσιογράφοι του οργανισμού έχουν αυστηρές οδηγίες να μην προχωρούν σε «γκρίζα διαφήμιση». Η σπιρουλίνα πρόσθεσε, αποτελεί ένα είδος υπερτροφής και τα όσα λέχθηκαν στο πρόγραμμα αφορούσαν στο είδος αυτό και όχι σε συγκεκριμένη μάρκα, παραλληλίζοντας τη σπιρουλίνα με το κοκκινογόύλι που επίσης πρόκειται, όπως είπε, για ένα είδος υπερτροφής.

Στη συνέχεια ο κ. Τσουρούλλης πρόσθεσε πως μετά τη λήψη των σχετικών πιθανών παραβάσεων, επικοινώνησε με εμπειρογνώμονες οι οποίοι επιβεβαίωσαν, όπως είπε, πως το συγκεκριμένο είδος τροφής δεν αφορά σε «γιατροσόφι». Ανέφερε επιπλέον πως το Πανεπιστήμιο Κρήτης, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας βρίσκονται σε προχωρημένη νέα μελέτη για να δείξουν «τις ευεργετικές ιδιότητες αυτής της πρώτης ύλης, τούτου του φυκιού, διότι περί φυκιού πρόκειται», όπως είπε.

Συμπλήρωσε ωστόσο πως εάν η Αρχή νοιώθει ότι το περιεχόμενο του προγράμματος «κατηγύθυνε κόσμο στο να πάει να αγοράσει συγκεκριμένο σκεύασμα», τότε απολογείται και διαβεβαίωσε πως θα ζητήσει από τους δημοσιογράφους «να μην γίνονται τόσο συγκεκριμένοι την ώρα που συζητούν κάποια θέματα». Ο κ. Τσουρούλλης έδωσε έμφαση ωστόσο στο, κατά την άποψή του, γεγονός πως κατά την ώρα της επίδικης συζήτησης, δεν συζητείτο μάρκα αλλά παρουσίαζαν μια πρώτη ύλη.

Στο σημείο αυτό η Αρχή σημείωσε πως από την παρακολούθηση του επίδικου προγράμματος, φαίνεται να προκύπτει ότι το πλαίσιο και το οπτικοακουστικό υλικό που παρουσιάστηκε, παραπέμπει στην παρουσίαση συγκεκριμένης μάρκας, δηλ. της **NATURAL ELEMENTS – SPIRULINA SUPERFOOD POWDER** (*Spiroulina Platensis*).

Ο κ. Τσουρούλλης διαφώνησε και σημείωσε πως η παρουσίαση έγινε με αυτό τον τρόπο έτσι ώστε «ο τηλεθεατής να γνωρίζει ότι εκείνος που του μιλά, δεν είναι ένας ανεξάρτητος, ότι έχει εμπλοκή μεν, αλλά τούτα που λέει είναι επιστημονικώς τεκμηριωμένα.» Στη συνέχεια διαβεβαίωσε την Αρχή πως ο οργανισμός δεν είχε χρηματικό κέρδος από την εν λόγω παρουσίαση. Όταν δε ρωτήθηκε ξεκάθαρα από την Αρχή εάν η παρουσίαση είχε διαφημιστική μορφή, ο κ. Τσουρούλλης απάντησε κατηγορηματικά «όχι», ούτε δέχτηκε ότι η παρουσίαση έγινε για συγκεκριμένο εμπορικό προϊόν. Πιο συγκεκριμένα απάντησε πως αντιμετωπίστηκε ως «ένα αγαθό το οποίο έχει ευεργετικές ιδιότητες και ως τέτοιο το παρουσίασαν.».

Σε ό,τι αφορά στην κατηγορία περί παραπλάνησης αλλά και στην κατηγορία περί υπερβολικών ισχυρισμών στο πλαίσιο διαφήμισης, ο κ. Τσουρούλλης όταν ερωτήθηκε,

απάντησε πως πράγματι κάποια στοιχεία δεν θα έπρεπε να λεχθούν, ότι δηλ. πρόκειται περί θαυματουργού φυκιού ενάντια στον κορονοϊό, ωστόσο όπως ανέφερε, επρόκειτο για ζωντανό πρόγραμμα και δεν υπήρχε η δυνατότητα να ελεγχθεί τί θα αναφερόταν από τον καλεσμένο. Ωστόσο παραδέχτηκε πως ο δημοσιογράφος όφειλε να διορθώσει. Σε ό,τι αφορά στα δύο πιο πάνω σημεία, δηλ. περί παραπλάνησης και υπερβολικών ισχυρισμών στο σημείο αυτό ο οργανισμός μέσω του κ. Τσουρούλλη, παραδέχτηκε και απολογήθηκε.

Σε ό,τι αφορά στις υπόλοιπες παραβάσεις η Αρχή επίμεινε ότι φαίνεται να στοιχειοθετούνται από τα ίδια τα γεγονότα, λ.χ. η παρουσίαση στην οθόνη σχετικού εμπορικού σκευάσματος χρώματος πρασίνου, άσπρου και μαύρου με την ονομασία "Natural Element Spirulina Superfood House", αλλά και από τις λοιπές αναφορές ως προς τον τρόπο και τόπο αγοράς του, κ.λπ.

Ο κ. Τσουρούλλης επανέλαβε πως έστω και εάν παρουσιάστηκε συγκεκριμένο προϊόν, σε καμία περίπτωση δεν υπήρχε πρόθεση ούτε κέρδος για τον οργανισμό, αλλά επειδή παρουσιάζόταν κάτι συγκεκριμένο, ο οργανισμός έπρεπε να δείξει κάτι στην οθόνη. Εάν υπήρχε δοσοληψία, πρόσθεσε, τότε θα γινόταν συμβατική διαφήμιση.

Η Αρχή ωστόσο σημείωσε πως ο καλεσμένος σε κάποιο σημείο αναφέρει «...θα πρέπει και μπορώ να εγγυηθώ μόνο για το δικό μας το προϊόν, θα πρέπει να ζητάει τη Spiroulina Platensis...». Η Αρχή σημείωσε πως προβληματίζεται ιδιαίτερα από το γεγονός αυτό.

Καταληκτικά, κ. Τσουρούλλης απολογήθηκε για τις παραβάσεις στο σύνολό τους επαναλαμβάνοντας πως δεν υπήρχε πρόθεση για διαφήμιση. Συγκεκριμένα ανέφερε: «...απολογούμαστε για τούτην την καταγγελία στο σύνολό της, για τον λόγο ότι δεν υπήρχε πρόθεση να υπάρξει έμμεση διαφήμιση ή γκρίζα διαφήμιση. Υπήρξε διάθεση για πληροφόρηση και η πληροφόρηση όπως έγινε, έγινε με λανθασμένο ή με υπερβάλλοντα ζήλο, σε σημείο που να οδηγεί σε φαινόμενα όπως τούτα που καταγγέλλονται εδώ, τα οποία επειδή είναι ζωντανή εκπομπή, μόνο εκ των υστέρων μπορούν να τα κρίνουν. Να είστε βέβαιοι αν ξαναϋπάρξει επανάληψη, είτε της σπιρουλίνας, είτε μιας καινούριας σπιρουλίνας, δεν θα γίνει με τον ίδιο τρόπο.»

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών παραστάσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφραστεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε από τον οργανισμό τηλεοπτική διαφήμιση χωρίς να είναι άμεσα διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλιστεί ότι διακρινόταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω

οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», δεν λήφθηκε πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν τους τηλεθεατές, κατά παράβαση του κανονισμού 36(3) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε διαφήμιση η οποία περιείχε υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου Β1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε διαφήμιση κατά τη διάρκεια της οποίας έγινε εκμετάλλευση του αισθήματος του φόβου, κατά παράβαση της παραγράφου Β4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε διαφήμιση η οποία περιείχε ισχυρισμούς που συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν ή για την καταλληλότητά του για το σκοπό που διαφημίζεται, κατά παράβαση της παραγράφου Β5(1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», έγινε έμμεση διαφήμιση προϊόντος από το Δημοσιογράφο, κατά παράβαση της παραγράφου Γ2 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε διαφήμιση η οποία εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσίαζε με το διαφημιζόμενο είδος, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, προβάλλοντας ειδικούς ισχυρισμούς, επιστημονικούς όρους και στατιστικές περιορισμένης αξίας, χωρίς συναίσθηση ευθύνης απέναντι στο θεατή, κατά παράβαση της παραγράφου Δ1(α) και (β) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», μεταδόθηκε διαφήμιση η οποία περιείχε τη λέξη «εγγύηση» ή λέξη με την ίδια σημασία, χωρίς οι όροι της εγγύησης να είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και

χωρίς να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση, κατά παράβαση της παραγράφου Δ5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλευπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την 1.4.2020, μεταξύ των ωρών 13:20 – 13:40, στα πλαίσια του ενημερωτικού προγράμματος «Πρωτοσέλιδο», έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντος τρίτου με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλευπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή έχει αξιολογήσει τις πιο πάνω θέσεις του οργανισμού όπως εκφράστηκαν από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό της και λαμβάνει υπόψη της την απολογία του οργανισμού και τη δέσμευσή του να μην επαναληφθούν παρόμοια περιστατικά στο μέλλον. Ωστόσο οι παραβάσεις στις οποίες έχει ήδη υποπέσει ο οργανισμός είναι ιδιαίτερα σοβαρές.

Σε ό, τι αφορά στον ισχυρισμό ότι δεν υπήρχε οποιοδήποτε κέρδος από την επίδικη παρουσίαση για τον οργανισμό, σημειώνονται τα ακόλουθα: Ο οργανισμός είναι αδιαμφισβήτητα μια κερδοσκοπική επιχείρηση με μοναδική πηγή εσόδων τη μετάδοση διαφημίσεων. Εάν απουσίαζε το στοιχείο του οικονομικού κέρδους, ο οργανισμός δεν θα προέβαινε σε διαφήμιση της μάρκας του συγκεκριμένου προϊόντος με τον τρόπο που έγινε, δεδομένου του ότι έχει μεγάλη εμπειρία και γνωρίζει πολύ καλά ότι κινδύνευε να κατηγορηθεί ως πιο πάνω με πιθανότητα να του επιβληθεί διοικητικό πρόστιμο. Το ρίσκο αυτό δεν θα το έπαιρνε χωρίς να αποκομίσει οικονομικό όφελος που ενδεχομένως να ξεπερνά τυχόν επιβληθέν πρόστιμο από την Αρχή. Η προβολή της συγκεκριμένης μάρκας προϊόντος δεν αναμένεται να έγινε χωρίς διαφημιστικό σκοπό και χωρίς αντάλλαγμα. Αντιθέτως, είναι δεδομένο πως έγινε με αντάλλαγμα όχι κατ' ανάγκην χρηματικό ούτε κατ' ανάγκην για το συγκεκριμένο πρόγραμμα στο οποίο μεταδόθηκε αλλά στα πλαίσια, ίσως, γενικότερων οικονομικών συμφωνιών. Η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων στα πλαίσια ενός προγράμματος και η οποιαδήποτε παρακίνηση για αγορά τους, υπό το πρόσχημα της ενημέρωσης των ακροατών και/ή υπό το οποιοδήποτε άλλο πρόσχημα, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που αφενός επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό και αφετέρου καθιστά τους τηλεθεατές δέκτες μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους η Νομοθεσία προβλέπει, μεταξύ άλλων, ότι οι ανακοινώσεις εμπορικού χαρακτήρα πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο.

Εάν πρόθεση του οργανισμού ήταν να παρουσιάσει απλά και μόνο τις ιδιότητες της συγκεκριμένης υπερτροφής, όπως ισχυρίστηκε, τότε είχε τη δυνατότητα να το κάνει χωρίς να προχωρήσει σε παρακίνηση για αγορά της συγκεκριμένης μάρκας προϊόντος με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς

του και κάνοντας έμμεση διαφήμιση της μάρκας του προϊόντος, χωρίς μάλιστα αυτή να ήταν άμεσα διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος. Επιπλέον έγιναν υπερβολικοί ισχυρισμοί για τις ιδιότητές του προϊόντος ως προς την αντιμετώπιση του κορονοϊού, παραπλανώντας παράλληλα τους τηλεθεατές για την καταλληλότητά του και το σκοπό που παρουσιάστηκε/διαφημίστηκε εκμεταλλευόμενος το συναίσθημα του φόβου και δημιουργώντας λανθασμένες εντυπώσεις, λαμβανομένης υπόψη της έξαρσης της πανδημίας του covid 19. Επιπλέον ο οργανισμός χρησιμοποίησε τη λέξη «εγγύηση», χωρίς οι όροι της να ήταν διαθέσιμοι για έλεγχο ή να αναφέρονται καθαρά.

Εξάλλου από την παρακολούθηση του επίδικου προγράμματος αποδεικνύεται ξεκάθαρα ότι ο οργανισμός γνώριζε ήδη τον τρόπο να προχωρήσει στην παρουσίαση των ιδιοτήτων της σπιρουλίνας ως υπερτροφή, χωρίς να προβαίνει σε όλες τις πιο πάνω παραβάσεις. Όπως σημειώνεται στο τέλος του Πίνακα Α' ήμερομ. 17.6.2020, στο ίδιο πρόγραμμα μετά το τέλος της παρουσίασης του συγκεκριμένου προϊόντος, ακολουθεί φιλοξενία βοτανολόγου. Η συζήτηση που ακολουθεί αφορά αποκλειστικά στην παρουσίαση βοτάνων τα οποία βοηθούν στην καλή υγεία του ανθρώπινου οργανισμού, χωρίς να γίνεται οποιαδήποτε αναφορά σε συγκεκριμένα εμπορικά σκευάσματα ή στον τρόπο αγοράς τους κ.λπ., σε αντίθεση με τον επίδικο διάλογο, από τον οποίο έχουν προκύψει οι σχετικές παραβάσεις.

Η σύγκριση του τρόπου με τον οποίο έγιναν οι δύο παρουσιάσεις, συμβάλλει στο να μην γίνουν αποδεκτοί από την Αρχή οι πιο πάνω ισχυρισμοί του οργανισμού, λαμβάνεται υπόψη ωστόσο η απολογία του και η διαβεβαίωσή του ότι δεν θα επαναληφθεί κάτι παρόμοιο στο μέλλον.

Το πιο σημαντικό όμως είναι πως τα όσα μεταδόθηκαν με τον τρόπο που μεταδόθηκαν (παραπλάνηση κοινού, εκμετάλλευση αισθήματος φόβου κ.λπ.), στην αρχή μιας σοβαρής πανδημίας που εξακολουθεί να πλήγτει το παγκόσμιο, είναι ιδιαίτερα επιβαρυντικά για τον οργανισμό. Επαναλαμβάνεται πως ο οργανισμός έχει μεγάλη εμπειρία και θα έπρεπε να γνωρίζει καλύτερα τι προνοεί ο πιο πάνω Νόμος και Κανονισμοί. Ως εκ τούτου όφειλε να είναι πιο προσεκτικός αφού είχε τη γνώση και τα μέσα να διαχειριστεί ορθότερα την επίδικη παρουσίαση, έτσι ώστε να μην παραβιάζονται ο πιο πάνω Νόμος και Κανονισμοί.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), του Κανονισμού 36(3) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και των Παραγράφων **B1, 4, και 5(1), Γ2, Δ1(α),(β) και 5 και E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX, των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

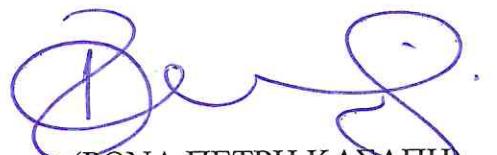
Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση του οργανισμού εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.



(PONA PETRI KASAPI)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

Loukia Persiani

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

A'

From: Σελ. Eliza Vlachou <vlachoue@sigmatv.com>
 Sent: 25 September 2020 14:54
 To: CRTA Authority
 Cc: Chrysanthos.Tsouroullis
 Subject: RE: APK AP. ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ 64/2020(3) KAI 0275_001.pdf, 0276_001.pdf
 Attachments:

ΑΓΓΛΙΚΑ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΝΟΜΑΣΗ

ΚΥΠΡΟΥ

Λεπτομέρεια της παρούσας

22/9/20

 Έγινοβολή έκθεσης / απόψεις Πρωτοχήσατε Οικελος στο γραφείο μου
65/2020(3) Να μιλήσω με ... Lou.Kir

Ημερ. 26/9/20

ΥΠΟΨΗ: κ. Νεόφυτου Επαμεινώνδα

Αξιότιμες Κύριες,

Αναφερόμαστε στις πιο πάνω υποθέσεις (64/2020(3) και 65/2020(3)) και στις αντίστοιχες επιστολές σας ημερ. 25/9/2020 και δια της παρούσης σας ενημερώνουμε ότι επιθυμούμε να υποβάλουμε τις εξηγήσεις και/ή θέσεις μας προφορικώς.

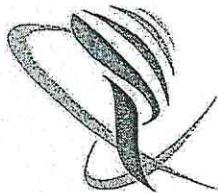
Ως εκ τούτου παρακαλούμε όπως ορίστετε ημερομηνία και ώρα ακρόασης στην οποία θα παρευρεθεί ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλης.

Με την ευκαιρία θα ήθελα να αναφέρω ότι έχουμε ζητήσει ακρόαση και σε άλλες υποθέσεις και δεν έχουμε λάβει ακόμα κάποια ειδοποίηση. Θα παρακαλούσαμε, να ορισθούν την ίδια μέρα οι υποθέσεις εάν είναι δυνατόν.

Για ευκολία αναφοράς σας στέλνω τους αριθμούς των υποθέσεων πιο κάτω για τις οποίες εκκρεμεί να ορισθεί από μέρους σας ημερομηνία ακρόασης:

1. Αρ. Υπόθεσης 15/2020(3) - Καταγγελία ημερ. 30/4/2020(3) για το Πρωτοσέλιδο. Για την υπόθεση αυτή εξεδόθη απόφαση ημερομηνίας 8/7/2020 η οποία μας εστάλη με επιστολή σας ημερομηνίας 10/8/2020. Σε αυτή την επιστολή σας, και πριν την επιβολή κυρώσεων, απαντήσαμε με δική μας επιστολή ημερομηνίας 11/8/2020 (σας εστάλη ηλεκτρονικά) και ζητήσαμε να παρευθερεί ο κ. Τσουρούλης για να δώσει τις εξηγήσεις και/ή θέσεις μας προφορικώς. Ουδέποτε λάβαμε απάντηση ή ορίστηκε ακρόαση.
2. Αρ. Υπόθεσης 36/2020(3) - Καταγγελία ημερ. 26/6/2020 για διαφήμιση στο Πρωτοσέλιδο της ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑΣ κλπ. Ζητήσαμε ακρόαση με επιστολή μας ημερομηνίας 30/6/2020 (σας εστάλη ηλεκτρονικά) και ζητήσαμε να παρευθερεί ο κ. Τσουρούλης για να δώσει τις εξηγήσεις και/ή θέσεις μας προφορικώς. Ουδέποτε λάβαμε απάντηση ή ορίστηκε ακρόαση.
3. Αρ. Υπόθεσης 39/2020(3) - Καταγγελία ημερ. Αρ. Υπόθεσης 8/7/2020 για ρεπορτάζ στις Τομές στα Γεγονότα. Ζητήσαμε ακρόαση με επιστολή μας ημερομηνίας 17/7/2020 (σας εστάλη ηλεκτρονικά) και ζητήσαμε να παρευθερεί ο κ. Τσουρούλης για να δώσει τις εξηγήσεις και/ή θέσεις μας προφορικώς. Ουδέποτε λάβαμε απάντηση ή ορίστηκε ακρόαση.
3. Αρ. Υπόθεσης 40/2020(3) - Καταγγελία ημερ. Αρ. Υπόθεσης 8/7/2020 για το Απογευματινό Δελτίο. Ζητήσαμε ακρόαση με επιστολή μας ημερομηνίας 17/7/2020 (σας εστάλη ηλεκτρονικά) και ζητήσαμε να παρευθερεί ο κ. Τσουρούλης για να δώσει τις εξηγήσεις και/ή θέσεις μας προφορικώς. Ουδέποτε λάβαμε απάντηση ή ορίστηκε ακρόαση.

Σας ευχαριστώ,



ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	B
·ΣΕΛ.	2



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

- Αρ. Φακ. 36/2020(3)
 39/2020(3)
 40/2020(3) ✓
 64/2020(3)
 65/2020(3)
 46/2019(3)
 54/2019(3)
 15/2020(3)
 34/2020(3)

19 Νοεμβρίου, 2020

ΜΕ ΦΑΞ ΚΑΙ ΜΕ ΤΟ ΧΕΡΙ

Διευθύνοντα Σύμβουλο
 Τηλεοπτικού Οργανισμού
 «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»
 (αδειούχος εταιρεία «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»)
 Γωνία Λεωφ. Αντη Χατζηκωστή
 & Λεωφ. Αρχαγγέλου 31
 Μέγαρο ΔΙΑΣ
 Παριστινός, 2057 Στρόβιος

Κύριε

Αρ. υποθ. 36/2020(3), 39/2020(3), 40/2020(3), 64/2020(3), 65/2020(3),
 46/2019(3), 54/2019(3), 15/2020(3), 34/2020(3)

Έχω οδηγίες να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και να σας μεταφέρω τα εξής:

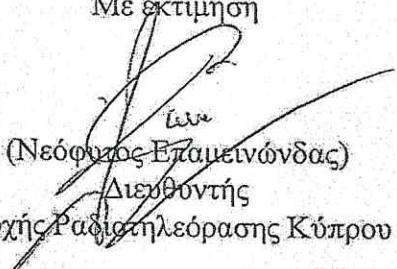
Ο τηλεοπτικός σας οργανισμός αιτήθηκε όπως εκπροσωπηθεί, για σκοπούς προφορικής ακρόαστης, κατά την εξέταση των πιο πάνω υποθέσεων που εκκρεμούν ενώπιον της Αρχής.

Λόγω της σοβαρής κατάστασης που έχει δημιουργηθεί εξαιτίας της πανδημίας του κορωνοϊού και με σκοπό την τήρηση όλων των απαιτούμενων μέτρων για προστασία της υγείας των μελών και του προσωπικού της Αρχής, καθώς επίσης και των εκπροσώπων των οργανισμών, η Αρχή δεν προχώρησε στον προγραμματισμό εξέτασης των υποθέσεων στις οποίες ο οργανισμός σας επιθυμεί να παραθέσει πις θέσεις του προφορικώς. Σημειώνεται ότι, λόγω και της μεγάλης αύξησης κρουσμάτων COVID-19 στην κοινότητα, οι συνεδρίες της Αρχής διεξάγονται - ως επί το πλείστον - μέσω τηλεδιασκέψεων.

-2-

Με στόχο την επιτάχυνση των διαδικασιών εξέτασης των ως άνω υποθέσεων η Αρχή, χωρίς σε καμία περίπτωση να αναιρεί ή να αμφισβητεί το θεμελιώδες δικαίωμά σας για φυσική παρουσία και προφορική ακρόαση, σας παρακαλεί όπως την ενημερώσετε γραπτώς και εάν είναι δυνατόν μέχρι την Τρίτη 24 Νοεμβρίου 2020, κατά πόσον ειδικά για αυτή τη δύσκολη για όλους περίοδο και μέχρι οι συνθήκες να το επιτρέψουν, θα μπορούσατε να αποδεχτείτε την εισήγηση δύος ασκήσετε το δικαίωμα ακρόασής σας γραπτώς με την υποβολή, εκ μέρους σας, γραπτών παραστάσεων.

Σας ευχαριστούμε για την προσοχή, τη συνεργασία και την κατανόησή σας, όσον αφορά στα πιο πάνω.

Με εκτίμηση

 (Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
 Διευθυντής
 Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

/ΣΧ

Loukia Persiani

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ F
-Σελ.....

From: Eliza Vlachou <vlachoue@sigmatv.com>
Sent: 19 November 2020 18:20
To: CRTA Authority
Cc: Chrysanthos Tsouroullis
Subject: Αρ. υποθ. 36/2020(3), 39/2020(3), 40/2020(3), 64/2020(3), 65/2020(3), 46/2019(3), 54/2019(3), 15/2020(3) και 34/2020(3)
Attachments: fax_001.pdf

ΥΠΟΨΗ: κ. Νεόφυτου Επαμεινώνδα

Άξιότιμε Κύριε,

Αναφερόμαστε στην σημερινή επιστολή σας και στην εισήγησή σας για υποβολή γραπτής υπερασπίσεως για κάθε μία από τις 9 υποθέσεις που αναφέρονται.

Αν και αντιλαμβανόμαστε τις δυσκολίες και καθυστερήσεις που προκύπτουν λόγω covid19, επιθυμούμε όπως η υπεράσπιση / υποβολή εξηγήσεων και θέσεών μας γίνουν προφορικώς, δια ζώσης όταν θα είναι αυτό δυνατόν ή, εάν το βρίσκετε πιο ασφαλές, μέσω τηλεδιασκέψεων.

Δεδομένου του πολυδιάστατου των επιχειρημάτων και θέσεών μας, θα επιμείνουμε αυτά να παρουσιαστούν σε προφορικό διάλογο. Προσβλέπουμε να σεβαστείτε το δικαίωμά μας στην καλύτερη υπεράσπισή μας.

Ως εκ τούτου παρακαλούμε όπως ορίσετε ημερομηνία/ες και ώρα/ες ακρόασης στις οποία θα παρευρεθεί ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης.

Σας ευχαριστώ,

Με εκτίμηση,
Ελίζα Βλάχου

SIGMA RADIO TV (PUBLIC) LTD.
DIAS PUBLISHING HOUSE PUBLIC LTD.

Eliza Vlachou

Chief Operations Officer (COO)

✉: +357 22580100 / 22580209 | ☎: +357 22580221

✉: Andy Hadjicostis Avenue & 31 Archangelos Avenue, 2057 Nicosia, Cyprus

🌐: <http://www.sigmatv.com/>

🌐: <https://www.facebook.com/sigmatvcy>

🌐: <https://twitter.com/SigmaTV>

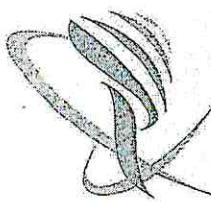
ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΣ Ε.Ο.Ρ.Α.Ζ.Η.
ΚΥΠΡΟΥ

ΛΗΦΘΕΝΤΗ ΣΤΙΣ: 20.11.2020

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Υποβολή έκθεσης / απόψεις |
| <input type="checkbox"/> | Προωθήσατε |
| <input type="checkbox"/> | Δικαιόσης στο γραφείο μου |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Να μιλήσω με ... <i>σε άλλη στιγμή</i> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Λευκία |

Ημέρα: 20/11/2020





ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
·Σελ.	S.....



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αρ. Φακ. 46/2019(3)
 54/2019(3)
 15/2020(3)
 34/2020(3)
 36/2020(3)
 39/2020(3)
 40/2020(3)
 64/2020(3) ✓
 65/2020(3)

4 Δεκεμβρίου 2020

ΜΕ ΦΑΞ ΚΑΙ ΜΕ ΤΟ ΧΕΡΙ

Τηλεοπτικό Οργανισμό
 «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»
 (αδειούχος εταιρεία «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»)
 Γωνία Λεωφ.Αντη Χατζηκωστή
 & Λεωφ.Αρχαγγέλου 31
 Μέγαρο ΔΙΑΣ
 Παρισσινός, 2057 Στρόβιολος
 Τ.Θ.21836, 1513 Λευκωσία

Αρ. Φαξ. 22580599

Υπόψη Διευθύνοντα Σύμβουλου

Κύριοι

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου σας καλεί να παραστείτε στη συνεδρία της που θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 16/12/2020 στις 15:30, στην αίθουσα εκδηλώσεων της Δημοσιογραφικής Εστίας, Λεωφ. ΡΙΚ 12, 2120 Αγλαντζιά, για να υποβάλετε προσωπικώς τις παραστάσεις σας σε σχέση με τις υποθέσεις αρ. 46/2019(3), αρ. 54/2019(3), αρ. 15/2020(3), αρ. 34/2020(3), αρ. 36/2020(3), αρ. 39/2020(3), αρ. 40/2020(3), αρ. 64/2020(3) και αρ. 65/2020(3).

Περαιτέρω και προκειμένου να υπάρχει συμμόρφωση με τα πρωτόκολλα του Υπουργείου Υγείας και τα μέτρα προστασίας ενόψει της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19, τα άτομα που δικαιούνται να πρόσελθουν κατά τη πιο πάνω συνεδρία της Αρχής, εκ μέρους του οργανισμού, είναι δύο (2).

Αν παραλείψετε να εμφανιστείτε ενώπιον της Αρχής κατά την ορισθείσα μέρα και ώρα, η Αρχή δύναται να προχωρήσει με την εξέταση των υποθέσεων και τη λήψη αποφάσεων.

Επιπλέον, σας πληροφορούμε ότι, αναβολή είναι δυνατόν να δίνεται μόνο εάν το σχετικό αίτημα αφορά σε πολύ σοβαρούς λόγους και υποβληθεί στην Αρχή εγκαίρως, ήτοι τρεις (3) τουλάχιστον ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία υποβολής προσωπικών παραστάσεων.

Με εκτίμηση
 (Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
 Διευθυντής
 Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κων. ΧΡΙΣΤΟΣ ΠΑΤΣΑΛΙΔΗΣ Δ.Ε.Π.Ε.
 Αρ. Φαξ: 22674422

NE/AA



SIGMA RADIO TV PUBLIC LTD
 Λεωφόρος Αντι Χατζηκωστή &
 Γυναικώδος Αρχαγγέλου 31, 2057 Στρόβολος,
 T.Φ. 21836, 1513 Λευκωσία, Κύπρος
 TΗ/Υ: 22 580100, FAX: 22580309
www.sigmatv.com

31, Andy Hadjicostis Avenue 3
 Archangels Avenue Corner, 2057 Strovolos
 P.O.Box 21836, 1513 Nicosia, Cyprus
 TEL: 22 580100, FAX: 22580309
www.sigmatv.com

7 Δεκεμβρίου, 2020

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ
 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Υπόψιν κ. Νεόφυτου Επαμεινώνδα

Αξιότιμε κύριε Επαμεινώνδα,

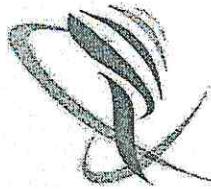
Αρ. Υποθέσεων: 46/2019(3), 54/2019(3), 15/2020(3), 34/2020(3),
 36/2020(3), 39/2020(3), 40/2020(3), 64/2020(3) και 65/2020(3)

Ένεκα της ραγδαίας αύξησης των κρουσμάτων κορωνοϊού στον τόπο μας και δεδομένης της θέσης μου και των καθηκόντων και απαιτήσεων που συνεπάγονται εξ αυτής, αλλά και είτε ως πιθανό κρούσμα ή επαφή με επιβεβαιωμένο κρούσμα, με την παρούσα αιτούμαι θερμά την κατανόησή σας και σας παρακαλώ όπως αναβληθεί η προγραμματισμένη για την Τετάρτη 16/12/2020 συνεδρία, η οποία έχει ορισθεί για τις ως άνω εννέα υποθέσεις.

Εισηγούμαι όπως η συνεδρία οριστεί προς το τέλος Ιανουαρίου, αφού προσωπική μου παρουσία εκεί αυτή την χρονική περίοδο δυνατόν να εκθέσει υμάς και ημάς σε καταστάσεις που εγκυμονούν αχρείαστους κινδύνους. Θα υπάρχει έτσι και η ευχέρεια χρόνου καλύτερης προετοιμασίας της υπεράσπισης εκ μέρους μου, μια και είναι πολλές οι υποθέσεις και για να θυμηθώ και ερευνήσω τα πραγματικά γεγονότα σε παλαιότερες υποθέσεις.

Με εκτίμηση,

Χρύσανθος Τσουρούλλης
 Διευθύνων Σύμβουλος



ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αρ. Φακ. 36/2020(3)
 39/2020(3)
 40/2020(3)
 64/2020(3) ✓
 65/2020(3)
 46/2019(3)
 54/2019(3)
 15/2020(3)
 34/2020(3)

18 Δεκεμβρίου 2020

ΜΕ ΦΑΞ

Διευθύνοντα Σύμβουλο
 Τηλεοπτικού Οργανισμού
 «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»
 (αδειούχος εταιρεία «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»)
 Γωνία Λεωφ. Αντη Χατζηκωστή
 & Λεωφ. Αρχαγγέλου 31
 Μέγαρο ΔΙΑΣ
 Παριστόνδρος, 2057 Στρόβολος

Κύριε

Αρ. υποθ. 36/2020(3), 39/2020(3), 40/2020(3), 64/2020(3), 65/2020(3), 46/2019(3),
 54/2019(3), 15/2020(3), 34/2020(3)

Έχω οδηγίες να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και σε συνέχεια σχετικής αλληλογραφίας μεταξύ του οργανισμού σας και της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, η οποία λήγει με επιστολή σας ημερομ. 7/12/2020, να σας πληροφορήσω ότι η Αρχή, λαμβάνοντας υπόψη τον ραγδαία αυξημένο αριθμό κρουσμάτων από κορωνοϊό που παρουσιάζεται στην Κύπρο τις τελευταίες μέρες, έχει κάνει δεκτό το αίτημά σας ημερομ. 7/12/2020 για αναβολή της υποβολής των παραστάσεών σας προσωπικώς, στις πιο πάνω υποθέσεις, που ήταν ορισμένες για τη συνεδρία της Αρχής την Τετάρτη 16/12/2020 στις 15:30.

Η Αρχή, με επιστολή της, θα σας καλέσει εκ νέου να παραστείτε σε μεταγενέστερη συνεδρία της για σκοπούς υπόβολής των παραστάσεών σας προσωπικώς, στις υπό αναφορά υποθέσεις.

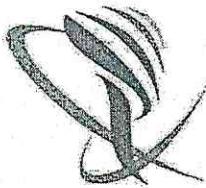
Με εκτίμηση^{την}

 (Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
 Διευθυντής
 Αρχής Ραδιοτηλεορασης Κύπρου

Κων. ΧΡΙΣΤΟΣ ΠΑΤΣΑΛΙΔΗΣ Δ.Ε.Π.Ε.
 Αρ. Φαξ:22674422

Ιεν

NE/AA



ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε
·ΣΕΛ. 3



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αρ. Φακ. 15/2020(3)
 36/2020(3)
 39/2020(3)
 40/2020(3)
 64/2020(3)
 65/2020(3)

30 Δεκεμβρίου 2020

ΜΕ ΦΑΞ ΚΑΙ ΜΕ ΤΟ ΧΕΡΙ

κ. Χρύσανθο Τσουρούλη
 Διευθύνοντα Σύμβουλο - Γενικό Διευθυντή
 Τηλεοπτικού Οργανισμού
 «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»
 (αδειούχος εταιρεία «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»)
 Γρανία Λεωφ.Αντη Χατζηκωστή
 & Λεωφ.Αρχαγγέλου 31
 Μέγαρο ΔΙΑΣ
 Παριστινός, 2057 Στρόβιος
 Τ.Θ.21836, 1513 Λευκωσία

Αρ. Φαξ. 22580599

Κύριε,

Θέμα: Υποθέσεις με Αρ. Φακ.: 15/2020(3), 36/2020(3), 39/2020(3), 40/2020(3)
64/2020(3), 65/ 2020(3)

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου σας καλεί να παραστείτε στη συνεδρία της που θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 19/1/2021 στις 15:00, στην αίθουσα εκδηλώσεων της Δημοσιογραφικής Εστίας στη Λευκωσία, για να υποβάλετε προσωπικώς (όπως το έχετε αιτηθεί) τις πάραστάσεις σας σε σχέση με τις υποθέσεις αρ. 15/2020(3), αρ. 36/2020(3), αρ. 39/2020(3), αρ. 40/2020(3), αρ. 64/2020(3) και αρ. 65/2020(3).

Νοείται ότι η προαναφερόμενη συνεδρία θα πραγματοποιηθεί εφόσον το επιτρέπουν οι εξελίξεις σε σχέση με την πανδημία καθώς επίσης και τα σχετικά διατάγματα του Υπουργού Υγείας.

Περαιτέρω και προκειμένου να υπάρχει συμμόρφωση με τα πρωτόκολλα του Υπουργείου Υγείας και τα μέτρα προστασίας ενόψει της πανδημίας του κορονοϊού COVID-19, τα ίτομα που δικαιούνται να προσέλθουν κατά τη πιο πάνω συνεδρία της Αρχής, εκ μέρους του οργανισμού, είναι δύο (2).

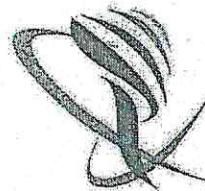
Αν παραλείψετε να εμφανιστείτε ενώπιον της Αρχής κατά την ορισθείσα μέρα και ώρα, η Αρχή δύναται να προχωρήσει με την εξέταση των υποθέσεων και τη λήψη αποφάσεων.

Επιπλέον, σας πληροφορούμε ότι, αναβολή είναι δυνατόν να δίνεται μόνο εάν το σχετικό αίτημα αφορά σε πολύ σοβαρούς λόγους και υποβληθεί στην Αρχή εγκαίρως, ήτοι τρεις (3) τουλάχιστον ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία υποβολής προσωπικών παραστάσεων.

Με εκτίμηση
 (Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
 Διευθυντής
 Αρχής Ραμποτηλεόρασης Κύπρου

Κων. ΧΡΙΣΤΟΣ ΠΑΤΣΑΛΙΔΗΣ Δ.Ε.Π.Ε.
 Αρ. Φαξ:22674422

ΝΕ/ΑΑ



ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αρ. Φακ. 15/2020(3)
36/2020(3)
39/2020(3)
40/2020(3)
64/2020(3) ✓
65/2020(3)

12 Ιανουαρίου 2021

ΜΕ ΦΑΞ ΚΑΙ ΜΕ ΤΟ ΧΕΡΙ

κ. Χρύσανθο Τσουρούλη
Διευθύνοντα Σύμβουλο - Γενικό Διευθυντή
Τηλεοπτικού Οργανισμού SIGMA TV
(αδειούχος εταιρεία «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»)
Γωνία Λεωφ. Αντη Χατζηκωστή & Λεωφ. Αρχαγγέλου 31
Μέγαρο ΔΙΑΣ
Παριστανός, 2057 Στρόβολος
Τ.Θ.21836, 1513 Λευκωσία

Αρ. Φαξ. 22580599

Κύριε,

**Θέμα: Υποθέσεις με Αρ. Φακ.: 15/2020(3), 36/2020(3), 39/2020(3), 40/2020(3)
64/2020(3), 65/2020(3)**

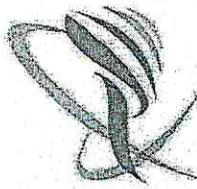
Εχω οδηγίες να αναφερθώ στην ταυτάριθμη επιστολή μας, τημερού. 30 Δεκεμβρίου 2020, σχετικά με το πιο πάνω θέμα και να σας πληροφορήσω ότι η συνεδρία της Αρχής που ήταν προγραμματισμένη για την Τρίτη 19/1/2021 στις 15:00, στην οποία είχατε προσκληθεί να παραστείτε για να υποβάλετε προσωπικώς τις παραστάσεις σας σε σχέση με τις υποθέσεις αρ. 15/2020(3), αρ. 36/2020(3), αρ. 39/2020(3), αρ. 40/2020(3), αρ. 64/2020(3) και αρ. 65/2020(3), έγινε αναβληθεί λόγω των πρόσφατων μέτρων που έχουν ληφθεί από την κυβέρνηση, σε σχέση με την πανδημία COVID-19.

Εφόσον οι περιστάσεις το επιτρέψουν, η Αρχή θα προγραμματίσει νέα συνεδρία για σκοπούς εκδίκασης των προαναφερόμενών υποθέσεων και θα σας ειδοποιήσει σχετικά με νέα επιστολή της έγκαιρα

Κοιν. ΧΡΙΣΤΟΣ ΠΑΤΣΑΛΙΔΗΣ Δ.Ε.Π.Ε.
Αρ. Φαξ:22674422

Μετεκτίμηση
[Signature]
(Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
Διευθυντής
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λεωφ. Αθαλάσσας αρ.42 2012 Στρόβολος - Λευκωσία, Τ.Κ.23377, 1582 Λευκωσία, Κύπρος
Τηλ.:++357 22512468, Φαξ:++357 22512473, E-mail: crtauthority@crla.org.cy
Website: www.crla.org.cy



ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	Σ.Τ.
-Σ.Ε.Λ.	2



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αρ. Φακ. 46/2019(3)
 54/2019(3)
 15/2020(3)
 34/2020(3)
 36/2020(3)
 39/2020(3)
 40/2020(3)
 64/2020(3)
 65/2020(3)

6 Απριλίου 2021

ΜΕ ΦΑΞ

Τηλεοπτικό Οργανισμό
 «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»
 (αδειούχος εταιρεία «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»)
 Γωνία Λεωφ.Άντη Χατζηκωστή
 & Λεωφ.Αρχαγγέλου 31
 Μέγαρο ΔΙΑΣ
 Παριστονός, 2057 Στρόβολος
 Τ.Θ.21836, 1513 Λευκωσία

Αρ. Φαξ. 22580599

Υπόδηγη Διευθύνοντα Σύμβουλου

Κύριοι

Θέμα: Υποθέσεις με Αρ. Φακ.: 46/2019(3), αρ. 54/2019(3), αρ. 15/2020(3), αρ. 34/2020(3), αρ. 36/2020(3), αρ. 39/2020(3), αρ. 40/2020(3), αρ. 64/2020(3) και αρ. 65/2020(3)

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου σας καλεί να παραστείτε στη συνεδρία της που θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 15/4/2021 στις 15:00, για να υποβάλετε προσωπικώς τις παραστάσεις σας σε σχέση με τις υποθέσεις αρ. 46/2019(3), αρ. 54/2019(3), αρ. 15/2020(3), αρ. 34/2020(3), αρ. 36/2020(3), αρ. 39/2020(3), αρ. 40/2020(3), αρ. 64/2020(3) και αρ. 65/2020(3).

Πέραιτέρω και προκειμένον να υπάρχει συμμόρφωση με τα πρωτόκολλα του Υπουργείου Υγείας και τα μέτρα προστασίας ενόψει της πανδημίας του κορονοϊού COVID-19, τα άτομα που δικαιούνται να προσέλθουν κατά τη πιο πάνω συνεδρία της Αρχής, εκ μέρους του οργανισμού, είναι δύο (2).

Αν παραλείψετε να εμφανιστείτε ενώπιον της Αρχής κατά την ορισθείσα μέρα και ώρα, η Αρχή δύναται να προχωρήσει με την εξέταση των υποθέσεων και τη λήψη αποφάσεων.

Επιπλέον, σας πληροφορούμε ότι, αναβολή είναι δυνατόν να δίνεται μόνο εάν το σχετικό αίτημα αφορά σε πολὺ σοβαρούς λόγους και υποβληθεί στην Αρχή εγκαίρως, ήτοι τρεις (3) τουλάχιστον ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία υποβολής προσωπικών παραστάσεων.

Με εκτίμηση
 Ιωάννης
 (Νεόφυτος Επαμεινόνδας)
 Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κοιν. ΧΡΙΣΤΟΣ ΠΑΤΣΑΛΙΔΗΣ Δ.Ε.Π.Ε.
 Αρ. Φαξ: 22674422

NEAAN