

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 2/2016(76))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SUPER SPORT FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 23 Μαρτίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Αρτέμης Αρτεμίου, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Δ.2(δ), Δ.2(ε) και ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Δ.2. «Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες

Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:

(δ) Στοιχήματα και πρακτορεία στοιχημάτων.

Για τους σκοπούς της παρούσας παραγράφου το κρατικό λαχείο και τα «στοιχήματα» του ΟΠΑΠ δεν λογίζονται ως στοιχήματα.

(ε) Πυροβόλα όπλα και οργανώσεις σκοποβολής».

ΣΤ.1. «Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα.

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα».

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **18.1.2016** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθεται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 – 4:

1. Στις **29.10.2015**, μεταξύ των ωρών **18:00 – 18:15**, μεταδόθηκε ακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε σε **πρακτορείο στοιχημάτων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.2(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκε ακουστική εμπορική ανακοίνωση του πρακτορείου στοιχημάτων **winmasters.com**, με το ακόλουθο λεκτικό (σε μορφή διαλόγου):

- «Χίλες και χίλοι σας καλωσορίζω τζαι που το ραδιόφωνο. Είμαι δαμέ γιατί έκαμα μια σημαντική ανακάλυψη τζαι χέλω να σας την αναχέρω.
- Ίντα ρε χωριό. Κάμνεις κουπόνι δίχα εμένα;
- Ναι ρε. Παίζω online.

- Μα ίντα λάϊν ρε;
- Winmasters.com. Η καλύτερη κουπονοσελίδα του διαδικτύου.
- Χώρε δα. Κουτσιά καχαρισμένα.
- Ινναί ρε. Έχει σιήλια αθλήματα δαμέσα δα.
- Έχει και λινκρίν;
- Αλλό λλιόν εν να βάλουν.
- Winmasters.com. Χα εν τούτοι που έχουν και μπόνους.
- Οϊ ρε. Τούτοι εν πονούν πούποτε. Εν όπως τες αζίνες.
- Μπόνους εγγραχής ρε. Γράχεσαι τζαι βάλλουν σου που λλόου τους αλλό τόσα.
- Winmasters.com. Τούτοι εν χάκτορες ρε».

2. Στις **29.10.2015**, μεταξύ των ωρών **18:00 – 18:15**, μεταδόθηκε ακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε σε **καταστήματα κυνηγετικών ειδών, εκ των οποίων και πυροβόλων όπλων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.2(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκε ακουστική εμπορική ανακοίνωση των **κυνηγετικών καταστημάτων Φίλιππου Κωνσταντινίδη**, με το ακόλουθο λεκτικό:

«Υπέρ – προσφορές στα είδη κυνηγιού. Κυνηγετικά καταστήματα Φίλιππου Κωνσταντινίδη. Η μεγαλύτερη ποικιλία ειδών ένδυσης και υπόδησης. Beretta, Marocchi, Franchi, Tikka, Gamo, RC, LA, Crispi. Για όλους τους πελάτες δωρεάν κουπόνια για την κλήρωση ενός Beretta DT11 Black Edition και άλλων δώρων συνολικής αξίας 12.000 ευρώ. Μέχρι τέλος Οκτωβρίου, διπλά κουπόνια. Κυνηγετικά καταστήματα Beretta Φίλιππου Κωνσταντινίδη. Το κατάστημά μας στη Λεμεσό παραμένει ανοικτό κάθε Σάββατο και Κυριακή για την καλύτερη εξυπηρέτησή σας. Λεμεσός: Λεωφόρος Πάφου 17, Λευκωσία: Λεωφόρος Καλλιπόλεως 48».

3. Στις **29.10.2015**, μεταξύ των ωρών **18:25 – 18:40**, μεταδόθηκε ακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε σε **πρακτορείο στοιχημάτων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.2(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκε ακουστική εμπορική ανακοίνωση του πρακτορείου στοιχημάτων **winmasters.com**, με το ακόλουθο λεκτικό:

«Δείτε το Champions' League παρέα με την winmasters.com. Η winmasters.com κερνάει κάθε Τρίτη στο Hustle Lounge Bar στη Λευκωσία και σας περιμένει».

4. Στις **29.10.2015**, μεταξύ των ωρών **18:00 – 19:00**, ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων υπερέβαινε τα **12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή / και μηνύματα τηλεαγοράς διάρκειας **21 λεπτών και 33 δευτερολέπτων**.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε μέχρι σήμερα οποιεσδήποτε θέσεις ή/ και απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής ακρόασης των εν λόγω ακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων, καθώς και του υπολοίπου προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **29.10.2015**, μεταξύ των ωρών **18:00 – 18:15**, μεταδόθηκε ακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε σε **πρακτορείο στοιχημάτων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.2(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 2 – 3 της παρούσας απόφασης).

Στις **29.10.2015**, μεταξύ των ωρών **18:00 – 18:15**, μεταδόθηκε ακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε σε **καταστήματα κνηγετικών ειδών, εκ των οποίων και πυροβόλων όπλων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.2(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στη σελίδα 3 της παρούσας απόφασης).

Στις **29.10.2015**, μεταξύ των ωρών **18:25 – 18:40**, μεταδόθηκε ακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε σε **πρακτορείο στοιχημάτων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.2(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας,

όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 3 – 4 της παρούσας απόφασης).

Στις **29.10.2015**, μεταξύ των ωρών **18:00 – 19:00**, ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων υπερέβαινε τα **12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή / και μηνύματα τηλεαγοράς διάρκειας **21 λεπτών και 33 δευτερολέπτων**.

Η Αρχή θεωρεί ότι οι πρόνοιες της σχετικής παραγράφου είναι ξεκάθαρες και ο οργανισμός όφειλε να γνωρίζει το γεγονός ότι η μετάδοση οποιασδήποτε εμπορικής ανακοίνωσης, η οποία να αφορά σε στοίχημα (διαδικτυακό ή όχι) ή / και σε καταστήματα κυνηγετικών ειδών, εκ των οποίων και πυροβόλων όπλων, γίνεται κατά παράβαση της σχετικής Νομοθεσίας.

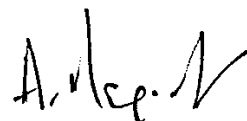
Όσον αφορά στον ολικό χρόνο των διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων, η Αρχή υπογραμμίζει ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα είναι αρκετά και ικανοποιητικά, ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Δ.2(δ)** (υποστοιχείο **1**), **Δ.2(ε)** (υποστοιχείο **2**) και **ΣΤ.1** (υποστοιχείο **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κ.Π..

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 2/2016(76))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SUPER SPORT FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 27 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Αρτέμης Αρτεμίου, Αντιπρόεδρος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, απεχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση την απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **23 Μαρτίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Δ.2(δ), Δ.2(ε) και ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Δ.2. «Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες

Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:

(δ) Στοιχήματα και πρακτορεία στοιχημάτων.

Για τους σκοπούς της παρούσας παραγράφου το κρατικό λαχείο και τα «στοιχήματα» του ΟΠΑΠ δεν λογίζονται ως στοιχήματα.

(ε) Πυροβόλα όπλα και οργανώσεις σκοποβολής».

ΣΤ.1. «Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα.

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **7.4.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν απέστειλε οποιεσδήποτε απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή θεωρεί ως πολύ σοβαρή παράβαση τη μετάδοση διαφήμισης υπηρεσιών και προϊόντων που σχετίζονται με στοιχήματα ή / και πρακτορεία στοιχημάτων, καθώς και με πυροβόλα όπλα, για την απόκτηση και κατοχή των οποίων απαιτείται ειδική έκδοση άδειας, εφόσον πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις από τον αιτούμενο της άδειας απόκτησης και κατοχής του όπλου.

Ως εκ τούτου, επισημαίνεται ότι είναι καθήκον των τηλεοπτικών οργανισμών να προστατεύουν το κοινό τους και να μην το εκθέτουν σε επισφαλή προϊόντα ή υπηρεσίες. Εξ ου και ο Νομοθέτης έχει συμπεριλάβει ρητώς τα υπό αναφορά προϊόντα / υπηρεσίες στην κατηγορία «Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες».

Όσον αφορά στον ολικό χρόνο των διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων, η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερομ. 23.3.2016, ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα είναι αρκετά και ικανοποιητικά, ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου και δη η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή / και μηνυμάτων τηλεαγοράς διάρκειας **21 λεπτών και 33 δευτερολέπτων** δείχνει τουλάχιστον ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Η Αρχή επισημαίνει ότι οι οργανισμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν την υφιστάμενη περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νομοθεσία και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **29.10.2015**, το **συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €1.500** και την κύρωση της **Προειδοποίησης** ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.2(δ)** (υποστοιχείο **1**) των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το **διοικητικό πρόστιμο των €500.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.2(ε)** (υποστοιχείο **2**) των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το **διοικητικό πρόστιμο των €500.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.2(δ)** (υποστοιχείο **3**) των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** (υποστοιχείο **4**) των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το **διοικητικό πρόστιμο των €500.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €1.500 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κ.π.