

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 80/2015(41))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «KLIK FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 17 Φεβρουαρίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποϊζη, Μελών.

Ο κ. Αρτέμης Αρτεμίου, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκε λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **παραγράφων Ε.1, Ε.4 και Στ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

«Ε.1. Μπορεί να εξασφαλισθεί χορηγός για οποιοδήποτε πρόγραμμα εκτός από τα πιο κάτω:

- Ειδήσεις, ενημερωτικά και επικαιρικά προγράμματα.
- Πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές.
- Εκκλησιαστικές αναμεταδόσεις.

Ε.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

ΣΤ.1. Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.»

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **27.11.2015** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα **υποστοιχεία 1 - 5:**

1. «Στις **13.10.2015**, μεταξύ των ωρών **17:00 - 19:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος του ραδιοφωνικού οργανισμού «**KLIK FM**», έγινε **παρακίνηση για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών χορηγού (IKEA) με αναφορές στα χαρακτηριστικά δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της παραγράφου **E.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

- Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών **17:01:16 – 17:01:52 (36΄)**, ο παρουσιαστής του προγράμματος ανέφερε και τα ακόλουθα: «... και φυσικά σας έχω τον νέο κατάλογο IKEA 2016 ο οποίος είναι διαθέσιμος και online παρακαλώ πολύ. Μπορείτε πολύ εύκολα να τον εξερευνήσετε, εκτός απ' το να τον ξεφυλλίσετε, μέσα από τον υπολογιστή ή το κινητό σας και να πλοηγηθείτε σε όλες τις σελίδες του καταλόγου ανακαλύπτοντας πάρα πολλές ιδέες, παιδιά, αμέτρητες και λύσεις βεβαίως, βεβαίως, για όλους τους χώρους του σπιτιού. Διατίθεται και σε αγγλική έκδοση και ανακαλύψτε περισσότερα στο τρία www.IKEA.com.cy. Έχουμε να πούμε πολλά βέβαια για την IKEA και το κατάστημά της το συγκλονιστικό.»
- Μεταξύ των ωρών **17:35:29 – 17:36:14 (45΄)** ο παρουσιαστής του προγράμματος, μεταξύ άλλων, ανέφερε και τα ακόλουθα: «... και βεβαίως ακούτε Τάσο Θεοδώρου μέχρι και τις 7 με την IKEA στην παρέα μας και φυσικά όταν η κουζίνα αποκαλείται από πολλούς η καρδιά του σπιτιού γιατί προσελκύει όλα τα μέλη της οικογένειας... καθόμαστε γύρω από ένα τραπέζι, ανακαλύπτουμε τον καλύτερο τρόπο για να μιλήσουμε με τ' αγαπημένα μας πρόσωπα και το ενδιαφέρον μας για το φαγητό είναι μέρος της καθημερινότητάς μας. Τι θέλουμε λοιπόν; Θέλουμε να ζούμε πιο βιώσιμο, να ενδιαφερόμαστε για το τι τρώμε, πως το τρώμε και για τους τρόπους που μπορούμε να μειώσουμε τα απορρίμματά μας. Είναι σημαντικό δηλαδή οι επιλογές μας να ωφελούν εμάς αλλά και τον πλανήτη μας. Μπορείτε να ανακαλύψτε περισσότερα στο τρία www.IKEA.com.cy because it starts with food.»
- Μεταξύ των ωρών **18:35:47 – 18:36:23 (36΄)** ο παρουσιαστής του προγράμματος, μεταξύ άλλων, ανέφερε και τα ακόλουθα: «Λοιπόν... Τι σας έχω... Εεε... α ναι παιδιά... για τα LED. Λοιπόν είναι φοβερό αυτό το πράμα διότι... ότι ο καλός σχεδιασμός και μια σωστή ποιότητα έτσι πρέπει να' ναι διαθέσιμα σε όλους. Ακολουθώντας λοιπόν τη νέα τεχνολογία η IKEA αλλάζει όλο το φωτισμό με λαμπτήρες LED. Και LED τι σημαίνει; Σημαίνει ζεστός ποιοτικός φωτισμός που μπορεί να επιτευχθεί σε πολύ χαμηλότερο κόστος. Δεν θα πληρώνετε τόσα πολλά με λίγα λόγια. Με το φωτισμό LED λοιπόν όλοι μπορούμε να έχουμε μια όμορφη φωτισμένη ατμόσφαιρα στο σπίτι μας (το' χω δοκιμάσει). Μπορείτε να τα' ανακαλύψετε στο IKEA.com.cy.»

2. Στις **13.10.2015**, μεταξύ των ωρών **17:00 - 18:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος του ραδιοφωνικού οργανισμού «**KLIK FM**», ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων υπερέβη τα 12 λεπτά ανά ώρα, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).
 - Συγκεκριμένα, κατά το χρονικό διάστημα **17:00 - 18:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας **16 λεπτών και 48 δευτερολέπτων**.

3. Στις **13.10.2015**, μεταξύ των ωρών **18:00 - 19:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος του ραδιοφωνικού οργανισμού «**KLIK FM**», ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων υπερέβη τα 12 λεπτά ανά ώρα, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).
 - Συγκεκριμένα, κατά το χρονικό διάστημα **18:00 - 19:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας **17 λεπτών και 46 δευτερολέπτων**.

4. Στις **13.10.2015**, μεταξύ των ωρών **17:00 - 19:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος του ραδιοφωνικού οργανισμού «**KLIK FM**», **υπήρξε χορηγία του δελτίου ειδήσεων**, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).
 - Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών **18:01:27 – 18:01:32**, ακριβώς πριν από το δελτίο ειδήσεων μεταδόθηκε και το ακόλουθο σλόγκαν: «Το δελτίο ειδήσεων οδηγεί με ασφάλεια το BMW 218i active tourer.»
 - Ενώ μεταξύ των ωρών **18:07:51 – 18:07:56**, ακριβώς μετά το δελτίο ειδήσεων μεταδόθηκαν και τα ακόλουθα: «Το δελτίο ειδήσεων οδηγεί με ασφάλεια το BMW 218i active tourer.»

5. Στις **13.10.2015**, μεταξύ των ωρών **17:00 - 19:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος του ραδιοφωνικού οργανισμού «**KLIK FM**», **έγινε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών τρίτου (εφημερίδα 24) με αναφορές**

στις τιμές και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου **E. 4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

- Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών **18:07:43 – 18:07:50**, ακριβώς μετά το δελτίο ειδήσεων μεταδόθηκαν και τα ακόλουθα: «Ακούσατε τις ειδήσεις στο **KLIK FM** από το **24H.com.cy** και την εφημερίδα του Σαββατοκύριακου 24 που σας περιμένει στα περίπτερα με €1.»

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε προς την Αρχή οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή θέσεις αναφορικά με την παρούσα υπόθεση ούτε και ζήτησε να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

- Στις **13.10.2015**, μεταξύ των ωρών **17:00-19:00**, μεταδόθηκε πρόγραμμα με παρουσιάστη τον Τάσο Θεοδώρου, το οποίο χορηγήθηκε από το κατάστημα **IKEA**. Κατά τη διάρκεια του εν λόγω προγράμματος, έγινε **παρακίνηση για αγορά προϊόντων και υπηρεσιών του χορηγού (IKEA) και τρίτων (ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ 24)**, με αναφορές στα χαρακτηριστικά και στις τιμές και δίδοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου **E.4 (υποστοιχεία 1 και 5)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πιο πάνω προγράμματος **υπήρξε χορηγία του δελτίου ειδήσεων**, κατά παράβαση της παραγράφου **E.1 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των προαναφερθέντων Κανονισμών, ενώ ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων υπερέβη τα 12 λεπτά ανά ώρα, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1 (υποστοιχεία 2 και 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των πιο πάνω Κανονισμών. **(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 2-5 της παρούσας απόφασης).**

Η Αρχή, επισημαίνει ότι, στην προκειμένη περίπτωση ο παρουσιαστής όχι μόνο ανέφερε το όνομα του χορηγού (**IKEA**) και των προϊόντων του ή/ και υπηρεσιών του αλλά, έκανε επανειλημμένες αναφορές στα χαρακτηριστικά τους δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους όπως π.χ. τη διεύθυνση της ιστοσελίδας του και τις πληροφορίες που θα μπορούσε κάποιος να βρει on line (όπως τον νέο κατάλογο 2016 και στη αγγλική, τον οποίο μπορεί κάποιος να εξερευνήσει και να πλοηγηθεί σε όλες τις σελίδες του μέσω διαφόρων συσκευών – υπολογιστών ή/ και κινητών τηλεφώνων-, πως μπορούν οι επιλογές αγορών κάποιου να είναι πιο περιβαλλοντικές αλλά και πληροφορίες σχετικά με τους λαμπτήρες LED), με διαφημιστικό σκοπό. Επομένως, είναι ξεκάθαρο ότι πρόκειται για παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού (**IKEA**). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πιο πάνω προγράμματος υπήρξε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών τρίτου (**ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ 24**) με αναφορές στις τιμές (€1) και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς τους (στα περίπτερα).

Σε ό,τι αφορά δε στη χορηγία των δελτίων ειδήσεων (από το BMW 218i active tourer) ως επίσης και στην υπέρβαση του διαφημιστικού χρόνου ανά ώρα (16'48'' μεταξύ των ωρών 17:00-18:00 και 17'46'' μεταξύ των ωρών 18:00-19:00), η Αρχή επιστάνει την προσοχή του οργανισμού ότι τόσο στην κείμενη νομοθεσία όσο και στους εκδιδόμενους υπό αυτής Κανονισμούς είναι ξεκάθαρο ότι **η χορηγία των δελτίων ειδήσεων**, ενημερωτικών και επικαιρικών προγραμμάτων **απαγορεύεται** και ότι τα διαφημιστικά μηνύματα και μηνύματα τηλεαγοράς δεν δύναται να υπερβαίνουν τα 12 λεπτά ανά ώρα. Η Αρχή, υπογραμμίζει ότι θεωρεί τα 12 λεπτά ανά ώρα ως αρκετά και ικανοποιητικά ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα όποια προγράμματα του οργανισμού χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσω ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων αλλά και η

δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Ε.1, Ε.4 και Στ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΑΝΤΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 80/2015(41))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «KLIK FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 23 Μαρτίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Αρτέμης Αρτεμίου, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκε λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **17 Φεβρουαρίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Ε.1, Ε.4 και Στ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

«Ε.1. Μπορεί να εξασφαλισθεί χορηγός για οποιοδήποτε πρόγραμμα εκτός από τα πιο κάτω:

- **Ειδήσεις, ενημερωτικά και επικαιρικά προγράμματα.**
- **Πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές.**
- **Εκκλησιαστικές αναμεταδόσεις.**

Ε.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

ΣΤ.1. Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.»

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **26.2.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε προς την Αρχή οποιασδήποτε απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων αναφορικά με την παρούσα υπόθεση.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσω ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Στην προκειμένη περίπτωση ο παρουσιαστής όχι μόνο ανέφερε το όνομα του χορηγού (**IKEA**) και των προϊόντων του ή/ και υπηρεσιών του αλλά, έκανε επανειλημμένες

αναφορές στα χαρακτηριστικά τους δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους όπως π.χ. τη διεύθυνση της ιστοσελίδας του και τις πληροφορίες που θα μπορούσε κάποιος να βρει on line (όπως τον νέο κατάλογο 2016 και στη αγγλική, τον οποίο μπορεί κάποιος να εξερευνήσει και να πλοηγηθεί σε όλες τις σελίδες του μέσω διαφόρων συσκευών – υπολογιστών ή/ και κινητών τηλεφώνων-, πως μπορούν οι επιλογές αγορών κάποιου να είναι πιο περιβαλλοντικές αλλά και πληροφορίες σχετικά με τους λαμπτήρες LED), με διαφημιστικό σκοπό. Επομένως, είναι ξεκάθαρο ότι πρόκειται για παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού (**IKEA**). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πιο πάνω προγράμματος υπήρξε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών τρίτου (**ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ 24**) με αναφορές στις τιμές (€1) και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς τους (στα περίπτερα).

Σε ό,τι αφορά δε στη χορηγία των δελτίων ειδήσεων (από το BMW 218i active tourer) ως επίσης και στην υπέρβαση του διαφημιστικού χρόνου ανά ώρα (16'48'' μεταξύ των ωρών 17:00-18:00 και 17'46'' μεταξύ των ωρών 18:00-19:00), η Αρχή επιστά την προσοχή του οργανισμού ότι τόσο στην κείμενη νομοθεσία όσο και στους εκδιδόμενους υπό αυτής Κανονισμούς είναι ξεκάθαρο ότι **η χορηγία των δελτίων ειδήσεων**, ενημερωτικών και επικαιρικών προγραμμάτων **απαγορεύεται** και ότι τα διαφημιστικά μηνύματα και μηνύματα τηλεαγοράς **δεν δύναται να υπερβαίνουν τα 12 λεπτά ανά ώρα**. Η Αρχή, υπογραμμίζει ότι θεωρεί τα 12 λεπτά ανά ώρα ως αρκετά και ικανοποιητικά ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα όποια προγράμματα του οργανισμού χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **13.10.2015**, το **Διοικητικό Πρόστιμο των €1.500 και την κύρωση της Προειδοποίησης** ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της παραγράφου **Ε.4 (υποστοιχείο 1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως

εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), **την κύρωση της Προειδοποίησης.**

- Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1 (υποστοιχείο 2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνα του **υποστοιχείου 3.**

- Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1 (υποστοιχείο 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €500.**

- Για την παράβαση της παραγράφου **Ε.1 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €1.000.**

- Για την παράβαση της παραγράφου **Ε.4 (υποστοιχείο 5)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνα του **υποστοιχείου 1.**

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

Καταληκτικά, η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι οι οργανισμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν την υφιστάμενη περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νομοθεσία και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€1.500** - που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΜΥ