

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 37/2023 (13)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΝΤ1 RADIO», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
«ANTENNA ΛΙΜΙΤΕΔ»

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 31 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2024

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

Η Αντιπρόεδρος της Αρχής, κ. Αγγελική Λαζάρου, ειδοποιήθηκε κανονικά για την συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για επαγγελματικούς λόγους.

Εκ μέρους του Ραδιοφωνικού Οργανισμού: ο Δικηγόρος του κ. Γιώργος Βαλιαντής.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου (εφεξής «η Αρχή») εξετάζει αυτεπάγγελα την από μέρους του Ραδιοφωνικού Οργανισμού (εφεξής «ο Οργανισμός») πιθανή παράβαση της **Παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (εφεξής «ο Κώδικας»), όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Ε. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **8/8/2023**, έθεσε ενώπιον του Οργανισμού την διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται –μεταξύ άλλων- και τα εξής:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς

και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από την λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από την λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικής κύρωσης.

Η διερευνώμενη παράβαση η οποία τέθηκε ενώπιον του Οργανισμού εκτίθεται στο υποστοιχείο που ακολουθεί:

1. Στις **22/4/2023 (ημέρα Σάββατο)**, μεταξύ των ωρών **11:55 – 14:10**, ο Οργανισμός μετέδωσε **Live Link από τις Υπεραγορές «Αλφαμέγα» Έγκωμης**, το οποίο παρουσίασαν οι **κ.κ. Χρήστος Γρηγοριάδης και Στέλλα Φιλιππίδου**. Στο πλαίσιο του Live Link έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντων «Alambra» με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στο πλαίσιο του πιο πάνω Live Link μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#1

-Είμαι ο Χρήστος ο Γρηγοριάδης και μαζί μου έχω την αγαπημένη μου την Στέλλα την Φιλιππίδου και είμαστε στις Υπεραγορές «Αλφαμέγα», εδώ στην Έγκωμη. Γιατί; Γιατί έχουμε να γιορτάσουμε τούτον το αγαπημένον το πράγμα που λέγεται γάλα. Και δεν είναι ένα απλά φρέσκο γάλα. Είναι το γάλα «Alambra».

-«Alambra». Με τα υπέροχα προϊόντα.

-Εννοείται. Είμαστε εδώ στην είσοδο της Υπεραγοράς. Θέλω να σας πω, πως έχουμε δίπλα μας ένα υπέροχο έτσι ψυγείο ... Όπου έχουμε γάλατα. Δες. Έχουμε φρέσκο άπαχο, έχουμε αιγινό.

-Οου. Αιγινόοο.

-Αγαπώ.

-Τζιαι εγώ.

-Έχουμε το *delact* που τζιαι τούτον αγαπώ το. Έχουμε το φρέσκο κυπριακό γάλα που είναι πλήρες. Για τζείνους που απλά θέλουν να πίνουν το γάλα έτσι όπως το έχουν συνηθίσει από τον καιρό που ήταν μικροί. Και έχουμε το γνωστό, τούτον που εν χαμηλό σε λιπαρά.

-Το ελαφρύ γάλα.

-Εννοείται. Όποια και να είναι η δική σας επιλογή, εμείς την έχουμε εδώ. Γιατί τα, τα «Alambra» είναι αυτά που αγαπάτε και είναι αυτά που σας αγαπάνε. Γιατί ... θα τα πούμε όλα στη συνέχεια;

-Ναι, βεβαίως. Θα είμαστε εδώ να σας περιμένουμε. Στο «Αλφαμέγα» Έγκωμης.

-Μέχρι τις 2:00.

-Ακριβώς.

-Ελάτε να σας ενημερώσουμε, να μας ενημερώσετε, να τα πούμε, να περάσουμε όμορφα αυτό το πρωινό ...

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#2

-Καλημέρα, καλημέρα, καλημέρα. Βρισκόμαστε εδώ στις Υπεραγορές «Αλφαμέγα» στην Έγκωμη όπου γιορτάζουμε. Τι γιορτάζουμε;

-Γιορτάζουμε την «Alambra» μας.

-Έτσι.

-Τα υπέροχα προϊόντα της Αλάμπρας που τα τρώμε ...

-Εννοείται.

- ... εδώ και χρόνια. Είναι κοντά μας εδώ και χρόνια. Και έχουμε καινούργια προϊόντα.

-Εννοείται. Θέλω να μου πεις κάτι.

-Ναι.

-Εσύ τρως πρόγευμα;

-Εγώ προσωπικά ναι. Ξέρεις με.

-Δηλαδή; Ξυπνάς το πρωί. Τι θα φας;

-Κοίτα. Εγώ βαριέμαι το πρωί τα πολλά-πολλά. Θέλω κάτι γρήγορο, εύκολο τζιαι νόστιμο.

-Α. Είσαι δική μου.

-Οπότεν τι κάμνω;

-Τι κάμνεις;

-Τρώω δημητριακά.
-Αα.
-Αλλά Χρήστο ...
-Ναι;
-Το μυστικό μου εμένα ...
-Ναι;
- ... είναι στο γάλα που βάζω μέσα.
-Εεε, συμφωνώ απόλυτα μαζί σου.
-Αν δεν εν ωραίο τζιαι καλό, παγωμένο το γάλα ...
-Και φρέσκο.
- ... εν τρώνται τα δημητριακά.
-Ναι. Και έχεις πολλές επιλογές από την «Alambra».
-Εγώ επιλέγω «Alambra».
-Ναι;
-Παγωμένο.
-Ναι; Ποιον εν το αγαπημένο σου;
-Πίνω το *delact* και πίνω και το αιγινό.
-Αα. Τζιαι εγώ το ίδιο.
-Ναι;
-Ναι. Γιατί βρίσκω πως μου είναι πιο εύκολο να χωνέψω το γάλα όταν είναι *delact* και είναι αιγινό.
-Ναι, ναι. Έχεις απόλυτο δίκαιο.
-Ενώ όταν εν να κάμω φαγητό και θα βάλω γάλα, θέλω πλήρες.
-Το πλήρες ένεν;
-Ναι, ναι ...
-Μπεσαμέλ για παράδειγμα. Τζιαι το αιγινό επίσης κάμνει σου πολλά ωραία μπεσαμέλ.
-Δεν εδοκίμασα ποτέ.
-Δοκιμάστε το.
-Έχουμε μια φίλη εδώ. Την Σοφία. Καλημέρα Σοφία.
-Καλημέρα.
...
-Η Σοφία είναι ... μας έλεγε μια πολύ ωραία ιστορία για τα, για τα προϊόντα «Alambra». Πες μας, έχουμε όμορφα καινούργια προϊόντα;
-Ε ναι, υπάρχουν καινούργια προϊόντα όπως εν το γάλα το φρέσκο, που λανσαρίστηκε τον περασμένο μήνα.
-Ωραία.
-Τι άλλο θέλεις να σου πω;
-Θέλω να μου πεις το αγαπημένο σου ποιον είναι. Το δικό σου.
-Έχω πάρα πολλά.
-Όλα, όλα είναι καλά αλλά ...

-Να σου πω. Από όλα τα προϊόντα ... το Γιαούρτι της Γιαγιάς εν το αγαπημένο μου.
-Νομίζω είναι και η συνταγή η παλιά;
-Ναι.
-Ναι;
-Δηλαδή, δεν μπορώ να φάω φαγητό χωρίς Γιαούρτι της Γιαγιάς. Ορκίζομαι.
-Ναι, ναι, ναι ...
-Γεμιστά;
-Α Παναγία μου. Τωρά ήντα που είπες;
-Κλέφτικο;
-Ααα.
-Κλέφτικο; Με Γιαούρτι της Γιαγιάς.
-Ναι, ναι, ναι, ναι ...
-Κουπέπια; Με Γιαούρτι της Γιαγιάς.
-Σοφία;
-Πιζέλι; Με Γιαούρτι της Γιαγιάς.
-Πιζέλι; Εγώ να σου πω τι έχω δοκιμάσει τελευταίως και το βρίσκω πεντανόστιμο;
-Πε μου.
-Μακαρόνια με, αχ, με Γιαούρτι της Γιαγιάς.
-Αααα.
...
-Εν το ζαναδοκίμασα. Τα χωρκάτικα;
-Ναι.
-Με τρίμμα;
-Ναι.
-Τρίμμα τζιαι γιαούρτι;
-Ναι.
-Τρίμμα «Alambra»;
-Ναι. Και γιαούρτι «Alambra». Της Γιαγιάς.
-Ουάο. Εν να το δοκιμάσω.
-Είναι εξαιρετικά. Και να ξέρεις πως κάμνεις τα κανονικά, όπως τα κάμνεις και μετά βάζεις μίαν κουταλιά γιαούρτι που πάνω και το τρίμμα σου.
-Τι λαλείς;
-Αριστούργημα.
-Οκ. Απλή, εύκολη, οικονομική και πεντανόστιμη συνταγή.
-Θα το, θα το δοκιμάσω.
-Καλό.
-Τζιαι νομίζω ... ναι, ναι. Εν πάρα πολλά γλήορα να γίνει.
-Ναι, ναι, ναι.
...
-Αρα, μπορούμε να το συνδυάσουμε το Γιαούρτι της Γιαγιάς με το sour cream;

-Ναιι.

-Oh my God.

-Ου, τέλεια.

-Αρα, τάκος με Γιαούρτι της Γιαγιάς;

-Ναι.

-Αα.

-Μείνε δαμέ να πούμε τζι' άλλα.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#3

-Καλημέρα. Και βρισκόμαστε εδώ στις Υπεραγορές «Αλφάμεγα» στην Έγκωμη, παρέα με τα εκλεκτά γάλατα από την «Alambra».

-Τα οποία τα έχουμε δοκιμάσει.

-Εννοείται.

-Εδώ και μέρες.

-Εννοείται. Να πούμε πως μου αρέσει πάρα πολύ έτσι όπως το, όπως το αντιμετωπίζουν οι ίδιοι, που λέει πως το φρέσκο κυπριακό γάλα «Alambra» έρχεται από την οικογένεια της «Alambra», για κάθε οικογένεια της Κύπρου. Αυτό το οικογενειακό στοιχείο της επιχείρησης εμένα με συγκινεί ιδιαίτερα, γιατί μου δίνει την αυθεντικότητα του προϊόντος.

-Την αγάπη που έχει μία οικογένεια ...

-Ναι.

- ... για να φτιάξει ένα προϊόν.

-Ναι, ναι, ναι ... Και το, η φροντίδα. Να πούμε πως είναι, μου αρέσει πάρα πολύ η συσκευασία γιατί είναι τετράγωνη. Είναι τετράγωνη και υπάρχει συσκευασίες του ενός και των δύο λίτρων.

-Τι σημαίνει το ότι είναι τετράγωνη; Μας βοηθά κάπου;

-Εμένα ... να σου πω. Εγώ το βρίσκω πιο βολικό γιατί όταν, το ψυγείο μου είναι τζιέινο το ψυγείο όπου προσπαθεί να πιέσει το ένα πράμαν το άλλο. Οπότε στην πόρτα του ψυγείου ...

-Ναι;

- ... οτιδήποτε είναι τετράγωνο, χωρεί πιο εύκολα.

-Πιο εύκολα.

-Ναι. Γιατί τα περισσότερα εν τετραγωνισμένα ή ορθογόνια, οπότε εν πιο εύκολο να τα έχεις έτσι ...

-Ναι.

- ... σε σειρά.

-Η αλήθεια είναι μία πολύ έξυπνη συσκευασία και πρακτική, την οποία την έχει σχολιάσει πολύς κόσμος ...

-Ναι, ναι, ναι ...

- ... ότι χωράει στο ψυγείο. Οπότε είναι και πρακτική.

-Λοιπόν. Είπαμε για τα φαγητά.

-Ναι.

- ... Θέλω να σου δείξω την συσκευασία με το πλήρες, όπου μπορείς να κάμεις κρέμα.

-Μμμμ.
-Με πλήρες γάλα.
-Με πλήρες;
-Θέλεις, έννεν;
-Βγαίνει παχύρευστη, γαλένια ...
-Ναι.
- ... και με το αιγινό επίσης.
-Δεν εδοκίμασα ...
-Εγώ έχω δοκιμάσει.
-Ναι;
-Ναι. Έχω κάνει μπεσαμέλ με το αιγινό.
-Και;
-Εν πάρα πολλά rich, εν πάρα πολλά πλούσια η γεύση.
-Οπότε, συνιστάς στη μαγειρική να χρησιμοποιώ το αιγινό παρά το πλήρες;
-Ναι.
-Εντάξει. Να το δοκιμάσω.
-Και έχω να σου πω ότι το αιγινό, το πίνει και ο αδελφότεχνός μου που είναι τεσσάρων και το προτιμά.
-Νομίζω πως εν πολύ πιο εύκολο για τα παιδιά να πίνουν αιγινό ...
-Ακριβώς.
- ... από το κανονικό.
-Και η «Alambra» μας το προσφέρει αυτό.
-Εννοείται. Λοιπόν. Από την «Alambra» στα σπίτια ολονών μας. Εμείς σας περιμένουμε εδώ στις Υπεραγορές «Αλφαμέγα» και συνεχίζουμε με μουσική.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#4

-Καλημέρα, καλημέρα, καλημέρα. Είμαι ο Χρήστος ο Γρηγοριάδης και είναι εδώ μαζί μου η αγαπημένη μου η Στέλλα η Φιλιππίδου. Και βρισκόμαστε πού;
-Βρισκόμαστε στο «Αλφαμέγα» Έγκωμης. Εδώ ...
-Παρέα με τα γάλατα τα αγαπημένα.
-Τα αγαπημένα μας της Αλάμπρας.
-Έχω κάνει μια καινούργια ... φίλη. Αυτή η φίλη η αγαπημένη, είναι η πρώτη της ραδιοφωνική παρουσία τώρα. Έλα. Μίλα.
-Δεν έχω πολλά να πω. Το μόνο που θα πω είναι ότι το είδωλό μου, είναι μόλις δίπλα μου. Υπάρχει πρόθεση.
-Εννοείται και είναι αμοιβαίο αυτό.
-Ηρθε κατενθουσιασμένη.
-Είναι, είναι, είναι η πιο ωραία έκπληξη που έχω, που μου έχει συμβεί τα τελευταία χρόνια.
-Ωωωω.

-Λοιπόν. Είμαστε εδώ με τόσο όμορφο κόσμο, γιατί έχουμε ένα πολύ ωραίο προϊόν που θέλουμε να σας ενημερώσουμε γι' αυτό το προϊόν. Που δεν είναι άλλο από το γάλα «Alambra».

-Ακριβώς. Που έχει βγει στις υπεραγορές στις 4 Απριλίου.

-Μάλιστα.

-Το έχουμε δοκιμάσει κι εγώ κι εσύ.

-Εννοείται. Και όταν λέμε για γάλα εννοούμε, έχουμε πολλές εκδοχές ...

-Ναι.

- ... του συγκεκριμένου του προϊόντος.

-Έχουμε το αιγινό ...

-Μάλιστα.

- ... το πλήρες, το ελαφρύ, το άπαχο και το *delact*.

-Και το *delact*.

-Οπότε ό,τι θέλετε, το έχουμε εδώ σε δύο συσκευασίες. Του ενός λίτρου και των δύο λίτρων.

Λοιπόν. Θα είμαστε εδώ, παρέα με όλο αυτό τον υπέροχο κόσμο που έχει μαζευτεί εδώ στις Υπεραγορές «Αλφαμέγα». Ελάτε να σας δούμε. Θα είμαστε εδώ μέχρι τις 2:00 και πάμε να ακούσουμε την μουσική που αγαπάτε και αγαπάμε.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#5

-Και φαντάσου να κάθεται σε μιαν αυλή ...

-Ναι;

...

- ... και να πίνεις ένα ποτήρι φρέσκο γάλα «Alambra».

-Παγωμένο.

-Ναι.

-Μμμ.

-Μμμ.

-Τα 'χουμε εδώ δίπλα μας στο ψυγείο. Εν ώρα τωρά ...

-Θα πάρω το ψυγείο μαζί μας.

- ... που εν να ανοίξω.

-Έχω το αυτοκίνητο δαμέ να φορτώσουμε.

-Εμένα με συγκινεί αυτή η Εταιρεία, γιατί έχει τούτον τον οικογενειακό χαρακτήρα. Είδαμε όλοι την διαφήμιση πως ξεκίνησε όλη αυτή η κατάσταση και εμένα με συγκινεί, γιατί νιώθω πως ταυτίζομαι. Όταν μια μικρή οικογενειακή κατάσταση γίνεται μεγάλη και πιο μεγάλη και πιο μεγάλη, και έχει αυτή την ευαισθησία που έχει ένα γνήσιο προϊόν, εμένα με συγκινεί.

-Γιατί ο άνθρωπος που έσσει μέσα του πραγματικά αγάπη τζιαι εν τρυφερός, καταλαβαίνει την αγάπη τζιαι την τρυφερότητα τούντων ανθρώπων, τους οποίους έχουμε γνωρίσει εδώ.

-Εννοείται.

-Είναι εδώ ...

-Ναι.

- ... αυτοί οι άνθρωποι.

-Θα μας μιλήσουν και σε λίγο.
-Και βλέπουμε πόσο μεράκι τζιαι αγάπη έχουν.
-Και όταν ένα προϊόν είναι πολύ καλό, τότε να ξέρεις πως είναι περήφανοι και αυτοί που το έχουν και είναι με μεγάλη περηφάνια που το πλασάρουν στους υπόλοιπους.
-Και μπορείτε να δείτε την διαφήμιση, εκτός από την τηλεόραση και στο «YouTube», η οποία είναι η μεγάλη διαφήμιση ...
-Αυτήν είδαμε. Των τριών λεπτών.
- ... των τριών λεπτών.
-Ναι.
-Που είναι κινηματογραφικό. Είναι τρυφερή, γλυκιά.
-Εγώ την έβλεπα προχθές που ήταν το φινάλε της σειράς ...
-Ναι.
- ... και σε κάποια φάση ξεχάστηκα πως ήταν διαφήμιση και νόμιζα πως ήταν κινηματογραφικό έργο.
-Έβλεπες ταινία.
-Ναι. Λοιπόν. Ελάτε εδώ στις Υπεραγορές «Αλφαμέγα». Θα είμαστε μέχρι τις 2:00. Σας περιμένουμε για να γνωρίσετε και εσείς τις νέες συσκευασίες των προϊόντων αυτών. Των αγαπημένων «Alambra».

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#6

-Καλησπέρα ... Είμαι ο Χρήστος ο Γρηγοριάδης και μαζί μου έχω την λατρεμένη μου την Στέλλα την Φιλιπίδου, και είμαστε ... στις Υπεραγορές «Αλφαμέγα» στην Έγκωμη. Παρέα με τα εξαιρετικά γάλατα από την «Alambra». Αλλά μαζί μας έχουμε και τον Μιχάλη τον Πέτρου. Καλημέρα Μιχάλη.
-Καλημέρα Μιχάλη.
-Καλημέρα, καλημέρα.
...
-Έχουμε πολύ συναρπαστικά πράγματα από τα γάλατα «Alambra» και χαιρόμαστε πάρα πολύ που κάνουμε αυτό το live link. Όπως έλεγα προηγουμένως και στον αέρα και στη Στέλλα, η διαφήμιση που έχετε κάνει, που είναι μια μίνι ιστορία ... Βασικά είναι η ιστορία η δική σας ...
-Ναι, ακριβώς.
- ... σ' ένα τρίλεπτο βίντεο.
-Ναι, ναι. Ακριβώς. Μετά από σαράντα χρόνια παρουσίας στον κλάδο των γαλακτοκομικών, τυροκομικών, χυμών και φυτικών ροφημάτων, προχωρήσαμε στο επόμενο βήμα που ήταν η παραγωγή του φρέσκου γάλακτος. Ένα πολύ μεγάλο βήμα για την Εταιρεία και για την οικογένειά μας. Μια νέα σελίδα στην ιστορία μας, κάτι το οποίο θέλαμε να αποτυπώσουμε και στην ταινία μας. Η ταινία μας όπως, εμπνεύστηκε από την δική μας ιστορία ...
-Φαίνεται νομίζω.

- ... από την δική μας πορεία των σαράντα χρόνων και είναι κάτι που θέλουμε να μοιραστούμε από, με τον Κύπριο καταναλωτή. Θέλουμε να προσφέρουμε ένα γάλα από την δική μας οικογένεια, για τις οικογένειες της Κύπρου όλης.

-Ναι. Και, και φαίνεται και ταυτίζεται νομίζω και ο καταναλωτής και ο τηλεθεατής, όταν βλέπει μια μικρή οικογένεια να κάνει μεγάλα πράγματα σιγά-σιγά.

-Ναι. Είμαστε μια οικογενειακή επιχείρηση τρίτης γενιάς πλέον. Όλα ξεκίνησαν από το χωριό Αλάμπρα, εξού και το όνομά μας, όπου η γιαγιά Κακουλλού έκανε το πρώτο μας χαλλούμι, το πρώτο μας γιαούρτι, την πρώτη αναρή.

-Δηλαδή Μιχάλη το, τα προϊόντα αυτά, το γιαούρτι, το χαλλούμι, η αναρή είναι η συνταγή της γιαγιάς;

-Είναι η συνταγή της γιαγιάς.

-Ωωωω.

-Παραμένει αγνή, παραδοσιακή συνταγή, όπως πριν τόσα χρόνια.

-Ωραία.

-Παλιά παραγόταν το προϊόν από γάλα της δικής μας οικογενειακής φάρμας. Πλέον συνεργαζόμαστε με τετρακόσους παραγωγούς γάλακτος από όλη την ελεύθερη Κύπρο.

-Πάρα πολύ ωραία.

-Μέχρι την Πόλη Χρυσοχούς. Μέχρι την ελεύθερη Αμμόχωστο. Εργοδοτούμε διακόσα εβδομήντα άτομα προσωπικό που καθημερινά οφείλω να ευχαριστήσω για τον ζήλο που εργάζονται για την Εταιρεία μας και είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι, κινητήριο δύναμη για την εξέλιξη της Εταιρείας μας. Έχουμε καταφέρει να κρατούμε ηγετική θέση στην παραγωγή και εξαγωγή χαλουμιού. Εξάγουμε σε σαράντα χώρες ανά το παγκόσμιο.

-Αλήθεια; Μπράβο. Συγχαρητήρια.

-Και φέτος είμαστε πολύ περήφανοι για το νέο μας βήμα που, μετά από μελέτη της αγοράς, μετά από έρευνες, μετά από προτροπές και των ίδιων των καταναλωτών, προχωρήσαμε σε αυτό το νέο βήμα. Με υπερσύγχρονο εργοστάσιο, ευρωπαϊκών προδιαγραφών πάντοτε, με πλήρεις αυτοματισμούς, για να λανσάρουμε το φρέσκο γάλα το οποίο είναι μια μεγάλη κατηγορία από αγελαδινό γάλα ελαφρύ, πλήρες, άπαχο, χωρίς λακτόζη και αιγινό γάλα.

-Και το αιγινό. Μ' αρέσει πάρα πολύ και η συσκευασία. Την βρίσκω πάρα πολύ εύχρηστη ...

-Ναι. Όντως το ...

- ... κυρίως για τα ...

- ... το μεράκι μας τ' αποτυπώσαμε σε μια τετράγωνη συσκευασία ...

-Ναι, ναι ...

- ... την οποία θεωρούμε ότι είναι βολική και για τον καταναλωτή και για τα ψυγεία και για τα ράφια των υπεραγορών.

-Τετραγωνίσετε τον κύκλο.

-Τετραγωνίσαμε την αφοσίωσή μας.

-Εεε, μ' αρέσει πάρα πολύ και η σχέση που έχεις με τους συνεργάτες σου. ...

...

-Νομίζω πως συνεχίζετε πολύ όμορφα, πολύ έξυπνα και με πολύ σεβασμό και στην ιστορία σας και στον εαυτό σας και στον καταναλωτή.

-Εμείς δίνουμε την υπόσχεση ότι θα συνεχίσουμε με τον ίδιο ζήλο να εργαζόμαστε. Με την ίδια αφοσίωση να προσφέρουμε ποιοτικά προϊόντα στον καταναλωτή. Και όπως κάναμε τα τελευταία σαράντα χρόνια, με σεβασμό στο προσωπικό μας, στο περιβάλλον και θα συνεχίσουμε να προχωράμε μπροστά, χωρίς να ξεχνάμε από που αρχίσαμε.

-Καλή συνέχεια να ευχηθούμε.

-Ευχαριστούμε πάρα πολύ.

-Γεια σας.

-Ευχαριστούμε.

-Εμείς συνεχίζουμε με μουσική;

-Συνεχίζουμε. Να σου πω κάτι;

-Να μου πεις ό,τι θέλεις.

-Εγώ το Πάσχα ...

-Ναι;

- ... έκαμα ταχινόπιτες ...

- Ααα.

- ... με προϊόν «Alambra».

-Αλήθεια;

-Ναι.

-Ωωω.

-Τζιαι εφκήκαν σαν της γιαγιάς μου που έκαμνε, τότε που είσσιεν αρτοποιεία.

-Εν μου έφερες.

...

-Είδες το «Alambra» ...

-Είδες, είδες;

- ... τι τασσινόπιτες μου έφκαλε;

-Είδες.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#7

- ... Βρισκόμαστε εδώ στις Υπεραγορές «Αλφαμέγα» στην Έγκωμη, παρέα με τα καλύτερα γάλατα της αγοράς.

-Και την καλύτερη παρέα.

-Και την καλύτερη παρέα. Είμαστε εδώ με τα γάλατα «Alambra». Εμείς κάπου εδώ θα πρέπει να σας πούμε αντίο.

-Όχι.

-Το ξέρω. Περάσαμε καταπληκτικά σήμερα.

-Ναι.

Ο Οργανισμός, με επιστολή του Δικηγόρου του, κ. Γιώργου Βαλιαντή (Λ. Παπαφιλίππου & Σια ΔΕΠΕ), ημερομ. **8/8/2023**, ενημέρωσε την Αρχή ότι θα υποβάλει εξηγήσεις, παραστάσεις και/ή θέσεις προσωπικώς και ζήτησε να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **10/8/2023**, έκανε δεκτό το αίτημα του Οργανισμού και στις **6/9/2023** η Δικηγόρος του Οργανισμού, κ. Κατερίνα Αθηαίνιτη, επιθεώρησε τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **20/11/2023**, κάλεσε τον Δικηγόρο του Οργανισμού να παραστεί στη συνεδρία της, ημερομ. 29/11/2023, για να υποβάλει παραστάσεις και/ή θέσεις προσωπικώς.

Ο Δικηγόρος του Οργανισμού, κ. Γιώργος Βαλιαντής, με ηλεκτρονικό του μήνυμα, ημερομ. **27/11/2023**, ζήτησε αναβολή της υπόθεσης.

Η Αρχή, στη συνεδρία της ημερομ. **29/11/2023**, έκανε δεκτό του αίτημα του Οργανισμού, ημερομ. 27/11/2023.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **5/12/2023**, κάλεσε τον Δικηγόρο του Οργανισμού να παραστεί στη συνεδρία της, ημερομ. 20/12/2023, για να υποβάλει παραστάσεις και/ή θέσεις προσωπικώς.

Με ηλεκτρονικό μήνυμα της κ. Χριστιάνας Στυλιανού, ημερομ. **20/12/2023**, ο Οργανισμός ζήτησε δεύτερη αναβολή της υπόθεσης.

Η Αρχή, στη συνεδρία της ημερομ. **20/12/2023**, έκανε δεκτό του αίτημα του Οργανισμού, ημερομ. 20/12/2023.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **18/1/2024**, κάλεσε τον Δικηγόρο του Οργανισμού να παραστεί στη συνεδρία της, ημερομ. 31/1/2024, για να υποβάλει παραστάσεις και/ή θέσεις προσωπικώς.

Στη συνεδρία της Αρχής, ημερομ. **31/1/2024**, παρέστη, εκ μέρους του Οργανισμού, ο Δικηγόρος του κ. Γιώργος Βαλιαντής.

Κατά την υποβολή των θέσεων του προσωπικώς, ο κ. Βαλιαντής ζήτησε από την Αρχή να βοηθήσει τον Οργανισμό υποδεικνύοντάς του, τόσο προφορικώς όσο και μέσω της γραπτής απόφασής της, ποιες αναφορές από το επίμαχο πρόγραμμα ενδέχεται να παραβιάζουν την Παράγραφο Ε4 του Κώδικα, ώστε ο Οργανισμός να μπορέσει να κατευθύνει με σαφείς

οδηγίες τους ραδιοφωνικούς παραγωγούς του σε σχέση με το τι επιτρέπεται και τι απαγορεύεται να αναφέρουν στα προγράμματά τους. Επιπρόσθετα, ο κ. Βαλιαντής ανέφερε ότι η κείμενη νομοθεσία δεν απαγορεύει την διαφήμιση του χορηγού και ότι η ιδέα της διαφήμισης προϊόντων εντός / κατά την διάρκεια μετάδοσης ενός προγράμματος επίσης δεν απαγορεύεται, υπό την προϋπόθεση ότι προηγείται σχετική ενημέρωση του κοινού. Πέραν των πιο πάνω, ο Δικηγόρος του Οργανισμού σημείωσε ότι, στο πλαίσιο του επίμαχου προγράμματος, δεν έγινε οποιαδήποτε αναφορά σε χαρακτηριστικά ή τιμές ή δόθηκαν πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς των προϊόντων «Alambra». Αναφορές, διευκρίνισε, ότι ένα γάλα είναι λ.χ. delact, δηλαδή χωρίς λακτόζη, δεν αποτελούν παρακίνηση με αναφορά σε χαρακτηριστικό ενός συγκεκριμένου προϊόντος, δεδομένου ότι οι πλείστες εταιρείες γαλακτοκομικών προϊόντων παράγουν γάλα χωρίς λακτόζη και η ιδιότητα αυτή, δηλαδή «χωρίς λακτόζη», δεν χαρακτηρίζει μόνο το delact γάλα «Alambra» αλλά όλα τα delact γάλατα που υπάρχουν στην αγορά.

Η Αρχή υπέδειξε στον Δικηγόρο του Οργανισμού σημεία / αποσπάσματα στα οποία η Αρχή εντοπίζει παρακίνηση για αγορά προϊόντων «Alambra», με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών θέσεων του Οργανισμού, ημερομ. 31/1/2024, και κατόπιν προσεκτικής ακρόασης του επίμαχου Live Link κρίνουμε ότι:

Στις **22/4/2023 (ημέρα Σάββατο)**, μεταξύ των ωρών **11:55 – 14:10**, ο Οργανισμός μετέδωσε **Live Link από τις Υπεραγορές «Αλφameγα» Έγκωμης**, το οποίο παρουσίασαν οι **κ.κ. Χρήστος Γρηγοριάδης και Στέλλα Φιλιππίδου**. Στο πλαίσιο του Live Link έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντων «Alambra» με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε4 του Κώδικα –υποστοιχείο 1-**

(Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελ. **2-11** της παρούσας).

Σε ό,τι αφορά στους προφορικούς ισχυρισμούς του Οργανισμού, ημερομ. 31/1/2024, η Αρχή τοποθετείται ως ακολούθως:

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό ότι «η κείμενη νομοθεσία δεν απαγορεύει την διαφήμιση του χορηγού και ότι η ιδέα της διαφήμισης προϊόντων εντός / κατά την διάρκεια μετάδοσης ενός προγράμματος επίσης δεν απαγορεύεται», η Αρχή διευκρινίζει τα εξής:

Κατά την διάρκεια μετάδοσης ενός ραδιοφωνικού προγράμματος (εξαιρουμένων των διαφημιστικών διαλειμμάτων που μεταδίδονται στο ενδιάμεσο του προγράμματος), απαγορεύεται η μετάδοση διαφημιστικού περιεχομένου για τον χορηγό ή/και τρίτους.

Επίσης, απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους. Σε περίπτωση ύπαρξης χορηγού, οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί οφείλουν να ενημερώνουν / πληροφορούν σαφώς τους ακροατές για την ύπαρξη συμφωνίας χορηγίας, χωρίς ωστόσο να διαφημίζουν προϊόντα ή/και υπηρεσίες που συνδέονται με τον χορηγό ή/και να παρακινούν για αγορά ή μίσθωσή τους με αναφορές ή/και πληροφορίες όπως οι πιο πάνω (δηλ. στα χαρακτηριστικά, στις τιμές, τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους).

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό του Οργανισμού ότι «η ιδέα της διαφήμισης προϊόντων εντός / κατά την διάρκεια μετάδοσης ενός προγράμματος δεν απαγορεύεται», η Αρχή επισημαίνει ότι στην Κύπρο, εντός κάποιου προγράμματος, επιτρέπεται μόνο η «τοποθέτηση προϊόντος», υπό τους όρους και περιορισμούς που προβλέπει η κείμενη νομοθεσία. Ωστόσο, η «τοποθέτηση προϊόντος» αφορά αποκλειστικά στην τηλεόραση και όχι στο ραδιόφωνο.

Η Αρχή απορρίπτει την θέση του Οργανισμού ότι «στο πλαίσιο του επίμαχου προγράμματος δεν έγινε οποιαδήποτε αναφορά σε χαρακτηριστικά ή τιμές ή δόθηκαν πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς των προϊόντων «Alambra»». Όπως προκύπτει από το υποστοιχείο και τα γεγονότα της υπόθεσης, στο πλαίσιο του επίμαχου Live Link του Οργανισμού από τις Υπεραγορές «Αλφαμέγα» Έγκωμης, έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντων «Alambra» με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους. Σημειώνεται ότι, για να διαπιστωθεί παράβαση της Παραγράφου Ε4 του Κώδικα, δεν απαιτούνται αναφορές και στα χαρακτηριστικά και στις τιμές και πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους, αλλά αναφορές ή πληροφορίες τουλάχιστον για ένα από τα πιο πάνω. Απλή ανάγνωση της Παραγράφου Ε4 του Κώδικα, στην οποία γίνεται χρήση του διαζευκτικού «ή» από τον νομοθέτη, επιβεβαιώνει την θέση της Αρχής. Ακολουθούν ενδεικτικά αποσπάσματα από το επίμαχο πρόγραμμα, όπου εντοπίζεται παρακίνηση για αγορά προϊόντων «Alambra» με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους:

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#1

-«Alambra». Με τα υπέροχα προϊόντα.

- ... έχουμε δίπλα μας ένα υπέροχο έτσι ψυγείο ... Όπου έχουμε γάλατα. Δες. Έχουμε φρέσκο άπαχο, έχουμε αιγινό.

...

-Έχουμε το delact που τζιαι τούτον αγαπώ το. Έχουμε το φρέσκο κυπριακό γάλα που είναι πλήρες. ... Και έχουμε το γνωστό, τούτον που εν χαμηλό σε λιπαρά.

-Το ελαφρύ γάλα.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#2

-Τα υπέροχα προϊόντα της Αλάμπρας που τα τρώμε ...

...

- ... εδώ και χρόνια. ... Και έχουμε καινούργια προϊόντα.
- ...
- Ε ναι, υπάρχουν καινούργια προϊόντα όπως εν το γάλα το φρέσκο, που λανσαρίστηκε τον περασμένο μήνα.
- ...
- ... Από όλα τα προϊόντα ... το Γιαούρτι της Γιαγιάς εν το αγαπημένο μου.
- Νομίζω είναι και η συνταγή η παλιά;
- ...
- Δηλαδή, δεν μπορώ να φάω φαγητό χωρίς Γιαούρτι της Γιαγιάς. Ορκίζομαι.
- ...
- Κλέφτικο; Με Γιαούρτι της Γιαγιάς.
- ...
- Κουπέπια; Με Γιαούρτι της Γιαγιάς.
- ...
- Πιζέλι; Με Γιαούρτι της Γιαγιάς.
- Πιζέλι; Εγώ να σου πω τι έχω δοκιμάσει τελευταίως και το βρίσκω πεντανόστιμο;
- ...
- Μακαρόνια με, αχ, με Γιαούρτι της Γιαγιάς.
- ...
- Τρίμμα «Alambra»;
- Ναι. Και γιαούρτι «Alambra». Της Γιαγιάς.
- ...
- Αρα, μπορούμε να το συνδυάσουμε το Γιαούρτι της Γιαγιάς με το sour cream;
- ...
- Αρα, τάκος με Γιαούρτι της Γιαγιάς;

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#3

- ... παρέα με τα εκλεκτά γάλατα από την «Alambra».
- ...
- ... το φρέσκο κυπριακό γάλα «Alambra» ... Αυτό το οικογενειακό στοιχείο ... μου δίνει την αυθεντικότητα του προϊόντος.
- ...
- ... μου αρέσει πάρα πολύ η συσκευασία γιατί είναι τετράγωνη. Είναι τετράγωνη και υπάρχει συσκευασίες του ενός και των δύο λίτρων.
- ...
- ... Εγώ το βρίσκω πιο βολικό ...

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#4

- Παρέα με τα γάλατα τα αγαπημένα.
- Τα αγαπημένα μας της Αλάμπρας.

...

- ... έχουμε ένα πολύ ωραίο προϊόν που θέλουμε να σας ενημερώσουμε γι' αυτό το προϊόν. Που δεν είναι άλλο από το γάλα «Alambra».

...

-Έχουμε το αιγινό ...

...

- ... το πλήρες, το ελαφρύ, το άπαχο και το delact.

-Και το delact.

-Οπότε ό,τι θέλετε, το έχουμε εδώ σε δύο συσκευασίες. Του ενός λίτρου και των δύο λίτρων. ...

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#5

- ... έχει αυτή την ευαισθησία που έχει ένα γνήσιο προϊόν ...

...

- ... Σας περιμένουμε για να γνωρίσετε και εσείς τις νέες συσκευασίες των προϊόντων αυτών. Των αγαπημένων «Alambra».

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#6

- ... τα προϊόντα αυτά, το γιαούρτι, το χαλλούμι, η αναρή είναι η συνταγή της γιαγιάς;

-Είναι η συνταγή της γιαγιάς.

...

-Παραμένει αγνή, παραδοσιακή συνταγή, όπως πριν τόσα χρόνια.

...

- ... για να λανσάρουμε το φρέσκο γάλα το οποίο είναι μια μεγάλη κατηγορία από αγελαδινό γάλα ελαφρύ, πλήρες, άπαχο, χωρίς λακτόζη και αιγινό γάλα.

-Και το αιγινό. Μ' αρέσει πάρα πολύ και η συσκευασία. Την βρίσκω πάρα πολύ εύχρηστη ...

...

- ... το μεράκι μας τ' αποτυπώσαμε σε μια τετράγωνη συσκευασία ...

...

- ... την οποία θεωρούμε ότι είναι βολική και για τον καταναλωτή και για τα ψυγεία και για τα ράφια των υπεραγορών.

...

- ... Με την ίδια αφοσίωση να προσφέρουμε ποιοτικά προϊόντα στον καταναλωτή. ...

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ#7

- ... παρέα με τα καλύτερα γάλατα της αγοράς.

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό του Οργανισμού ότι «αναφορές ότι ένα γάλα είναι λ.χ. delact δεν αποτελούν παρακίνηση με αναφορά σε χαρακτηριστικό ενός συγκεκριμένου προϊόντος, δεδομένου ότι οι πλείστες εταιρείες γαλακτοκομικών προϊόντων παράγουν γάλα χωρίς λακτόζη και η ιδιότητα αυτή, δηλαδή «χωρίς λακτόζη», δεν χαρακτηρίζει μόνο το delact

γάλα «Alambra» αλλά όλα τα delact γάλατα που υπάρχουν στην αγορά», η Αρχή επισημαίνει τα εξής:

Η Αρχή δεν διαφωνεί ότι «οι πλείστες εταιρείες γαλακτοκομικών προϊόντων» ενδέχεται να «παράγουν γάλα χωρίς λακτόζη» ή/και ότι «η ιδιότητα αυτή χαρακτηρίζει όλα τα delact γάλατα που υπάρχουν στην αγορά και όχι μόνο το «Alambra»». Ωστόσο, στο επίμαχο πρόγραμμα του Οργανισμού οι αναφορές σε delact, ελαφρύ, αιγινό κ.λπ. γάλα αφορούσαν τα γάλατα συγκεκριμένης εταιρείας και επωνυμίας, η οποία μεταδόθηκε κατ' επανάληψη στο πρόγραμμα. Οι αναφορές έγιναν με σκοπό την ενημέρωση και γνωριμία των ακροατών με το νέο προϊόν της Εταιρείας, το φρέσκο γάλα «Alambra», το οποίο είχε λανσαριστεί στην κυπριακή αγορά λίγες ημέρες πριν την μετάδοση του επίμαχου προγράμματος. Εν πάση περιπτώσει, η παράβαση της παραγράφου Ε4 του Κώδικα προκύπτει από πληθώρα και ποικιλία αναφορών σε χαρακτηριστικά διάφορων προϊόντων «Alambra», οι οποίες αποτελούν παρακίνηση για αγορά τους. Σχετική ανάλυση και παράθεση των αναφορών αυτών έχει γίνει σε προηγούμενες σελίδες της παρούσας, όπου και παραπέμπεται ο Οργανισμός.

Η Αρχή χαιρετίζει την απόφαση του Οργανισμού να μεταφέρει σαφείς οδηγίες στους ραδιοφωνικούς του παραγωγούς σε σχέση με το θέμα της παρακίνησης στα προγράμματά τους, ώστε να μην υποπέσει ξανά ο Οργανισμός σε ίδιας φύσεως παραβάσεις.

Υπό το φως των πιο πάνω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση της **Παραγράφου Ε4** του Κώδικα.

Η Αρχή, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών θέσεων του Οργανισμού, ημερομ. 31/1/2024, αποφασίζει να επιβάλει στον Οργανισμό, για την παράβαση που έγινε στις **22/4/2023**, την κύρωση της **Σύστασης**.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.