

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ
(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 30/2014(13))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ANTENNA FM»**

Ημερομηνία Απόφασης: 17 Σεπτεμβρίου, 2014

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσουγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της παραγράφου **ΣΤ2(α)** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η οποία ορίζει ως εξής:

Παρ. ΣΤ 2. Διαχωρισμός ορισμένων τύπων διαφημίσεων από τα προγράμματα

(α) **Οινοπνευματώδη ποτά**

Οινοπνευματώδη ποτά που περιέχουν 1,2% αλκοόλ ή περισσότερο ανά μονάδα όγκου δεν πρέπει να διαφημίζονται σε διαλείμματα:

- ενδιάμεσα, πριν ή μετά από παιδικά προγράμματα.
- ενδιάμεσα, πριν ή μετά από προγράμματα που απευθύνονται σε άτομα κάτω των 18 χρόνων.
- ενδιάμεσα, πριν ή μετά από προγράμματα θρησκευτικού περιεχομένου.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας 27.6.2014, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται πιο κάτω:

1. Στις 13.5.2014 μεταξύ των ωρών 13:00 – 14:00 ο οργανισμός, **μετέδωσε διαφήμιση οινοπνευματώδους ποτού που περιέχει 1,2% αλκοόλ ή περισσότερο ανά μονάδα όγκου, ενδιάμεσως προγραμμάτων που απευθύνονταν σε άτομα κάτω των 18 χρόνων**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ 2(α)** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η μύρα ΚΕΟ, που πρόκειται για το οινοπνευματώδες ποτό το οποίο διαφημίζεται, περιέχει από 4,5 % αλκοόλ, ανά μονάδα όγκου.

Το κατά λέξη λεκτικό της διαφήμισης είναι το ακόλουθο:

*Το πιο τρελό πάρτι του καλοκαιριού, θα γίνει στο σπίτι σου. ΚΕΟ house party. Βάλε το σπίτι και την παρέα και η ΚΕΟ, βάζει τις **μπύρες** και τη μουσική, με private concert από τους Ιμάμ Μπαϊλντι και μουσική από τους Dj K και Dj Mario. Μπες τώρα στο [facebook.com/keocyprus](https://www.facebook.com/keocyprus), παίξε και λάβε μέρος στην κλήρωση, για το δικό σου ΚΕΟ house party.*

*ΚΕΟ house party. Πιο **μπύρα**, για πάρτι σου.*

Ο οργανισμός, υπέβαλε τις απόψεις του προς την Αρχή με επιστολή του Δικηγόρου του κ. Λουκή Παπαφιλίππου ημερομ. 4.7.2014 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**).

Η Αρχή απορρίπτει με τον πρώτο ισχυρισμό του οργανισμού, ότι δηλ. δεν πρόκειται για διαφήμιση μπύρας, αλλά για διαφήμιση διαγωνισμού της ΚΕΟ. Πέραν του γεγονότος ότι πράγματι διαφημίζεται ένας διαγωνισμός, είναι ξεκάθαρο από το ίδιο το λεκτικό της διαφήμισης ότι διαφημίζεται και το συγκεκριμένο αλκοολούχο ποτό (μπύρα ΚΕΟ), το οποίο περιέχει περισσότερο από 1,2% αλκοόλ ανά μονάδα όγκου. Συγκεκριμένα η μπύρα ΚΕΟ, περιέχει 4.5% αλκοόλ ανά μονάδα όγκου. Ο οργανισμός ισχυρίζεται ακόμη ότι ο διαγωνισμός δεν προϋποθέτει κατανάλωση μπύρας. Η Αρχή απορρίπτει και αυτό τον ισχυρισμό, καθότι ο διαγωνισμός, ενημερώνει το κοινό ότι μπορεί να λάβει μέρος στο συγκεκριμένο διαγωνισμό για να κερδίσει **ΜΠΥΡΑ** (και όχι ένα οποιοδήποτε άλλο ποτό) καθώς επίσης και δωρεάν μουσική. Σίγουρα πάντως ο διαγωνισμός δεν ενημερώνει το κοινό ότι αν λάβει μέρος στο διαγωνισμό, υπάρχει πιθανότητα να κερδίσει χυμό πορτοκάλι.

Η Αρχή απορρίπτει επίσης τον ισχυρισμό του οργανισμού, σύμφωνα με τον οποίο «η εκπομπή απευθύνεται κατά πλειοψηφία σε ενήλικες και όχι σε άτομα κάτω των 18 ετών». Η Νομοθεσία με την οποία έχει υποχρέωση ο οργανισμός να συμμορφώνεται είναι ξεκάθαρη. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **οικογενειακή ζώνη**, σημαίνει *«τη χρονική περίοδο κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλονται προγράμματα σε μη κωδικοποιημένη μορφή, κατάλληλα και για άτομα κάτω των δεκαπέντε ετών. Η ζώνη αρχίζει στις 5.30 και λήγει στις 21.00 για τις νύκτες που ακολουθούνται από εργάσιμες μέρες και στις 22.00 για τις νύκτες που ακολουθούνται από τις μη εργάσιμες μέρες του Σαββάτου, της Κυριακής, των εορτών και των σχολικών αργιών, όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης Κανονισμούς»*.

Σύμφωνα με τον **ΠΙΝΑΚΑ Α'** ημερομ. 25.7.14, η εν λόγω διαφήμιση μεταδόθηκε εντός της οικογενειακής ζώνης και συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών 13:00 – 14:00. Η Αρχή κρίνει ότι ο οργανισμός είναι σε θέση να γνωρίζει και να αντιλαμβάνεται τη σημασία του πιο πάνω, σε συνδυασμό με την έννοια της «οικογενειακής ζώνης», όπως αναφέρεται πιο πάνω. Ως εκ τούτου, η συγκεκριμένη διαφήμιση που μεταδόθηκε εντός της

οικογενειακής ζώνης, δεν υπήρχε περίπτωση να μην είχε παραλήπτες και άτομα κάτω των 18 ετών, γεγονός που ο οργανισμός γνωρίζει.

Περαιτέρω ο οργανισμός παραπέμπει την Αρχή στις Οδηγίες του SpiritsEUROPE, σελ. 4, άρθρο 2.1 και 2.2 στα οποία προνοείται ότι μπορεί να διαφημίζεται αλκοολούχο ποτό εφόσον η εκπομπή έχει ακροατές κατά 70% ενήλικες. Η Αρχή δεν αντιλαμβάνεται για ποιο λόγο ο οργανισμός παραπέμπει την Αρχή στην πιο πάνω Οδηγία. Ο οργανισμός πρωτίστως, υποχρέωση έχει να εφαρμόζει και να συμμορφώνεται με τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμους του 1998 μέχρι 2014 και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το αν ένα πρόγραμμα, το οποίο είναι κατάλληλο για όλες τις ηλικίες και συνεπώς μεταδίδεται εντός της οικογενειακής ζώνης ταυτόχρονα τυχαίνει να βρίσκεται και στις προτιμήσεις των ενηλίκων, αυτό δεν αποτελεί δικαιολογία η οποία παρέχει το δικαίωμα στον οργανισμό για μετάδοση διαφήμισης αλκοολούχων ποτών, ενδιάμεσα, πριν ή μετά από το συγκεκριμένο πρόγραμμα και σίγουρα πουθενά δεν αναφέρεται κάτι τέτοιο στον πιο πάνω Νόμο και Κανονισμούς.


Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, καθώς επίσης και τις γραπτές εξηγήσεις του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις 13.5.2014 μεταξύ των ωρών 13:00 – 14:00 ο οργανισμός, **μετέδωσε διαφήμιση οينوπνευματώδους ποτού που περιέχει 1,2% αλκοόλ ή περισσότερο ανά μονάδα όγκου, ενδιάμεσα προγραμμάτων που απευθύνονταν σε άτομα κάτω των 18 χρόνων**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ 2(α)** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση της παραγράφου **ΣΤ 2(α)** (υποστοιχείο 1) του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών παραστάσεων του οργανισμού, καθώς επίσης και την όλη συμπεριφορά του οργανισμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **ΣΥΣΤΑΣΗΣ** για την παράβαση που έγινε στις **13.5.2014**.

Η Αρχή, επισύρει την προσοχή του οργανισμού στο ότι δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια σε περίπτωση διάπραξης παρόμοιας φύσεως παράβασης από τον οργανισμό στο μέλλον.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.