

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 78/2007(19))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «C.N.C. PLUS T.V.»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Φεβρουαρίου, 2009

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Άντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του σταθμού πιθανή παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**33(2)(δ) «Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται».**

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **8.6.2007** έθεσε ενώπιον του σταθμού τη διερευνώμενη παράβαση για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της εν λόγω επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του

σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Η διερευνώμενη παράβαση, η οποία τέθηκε ενώπιον του σταθμού εκτίθεται στο πιο κάτω υποστοιχείο:

Στις **3.4.2007**, μεταξύ των ωρών **20:10-21:20**, προβλήθηκε **Δελτίο Ειδήσεων** κατά την διάρκεια του οποίου μεταδόθηκε **συγκαλυμμένη διαφήμιση** της υπεραγοράς **ΚΑΡΦΟΥΡ** (CARREFOUR) και της εταιρείας αυτοκινήτων «**FORD**», κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια του ρεπορτάζ μεταδόθηκαν τα εξής:

Εισαγωγή παρουσιάστριας: ***Ο Όμιλος ΚΑΡΦΟΥΡ μοίρασε σήμερα τέσσερα αυτοκίνητα στο πλαίσιο του διαγωνισμού «Brand Festival».***

Δημοσιογράφος: ***Τους μεγάλους νικητές του διαγωνισμού «Brand Festival» υποδέχθηκε σήμερα ο Όμιλος ΚΑΡΦΟΥΡ μοιράζοντας τέσσερα αυτοκίνητα FORD FIESTA.***

Μιλτιάδης Μόσχος – Δ/ντης Λειτουργίας Καταστημάτων: ***Θα ήθελα να ευχαριστήσω τόσο τους νικητές όσο και την πολυπληθή πελατεία για την καθημερινή εμπιστοσύνη που μας δείχνουν. Αποτέλεσμα αυτής της εμπιστοσύνης είναι ο Όμιλος ΚΑΡΦΟΥΡ να είναι ο νούμερο ένα Όμιλος στο λιανικό εμπόριο και στην Κύπρο.***

Δημοσιογράφος: ***Οι τυχεροί του διαγωνισμού δεν έκρουσαν τη χαρά τους.***

Νικήτρια του διαγωνισμού Θ. Σεβαστοπούλου: *Αισθάνομαι πάρα πολύ καλά γιατί το αυτοκίνητο μου ήταν προς το τέλος του. Είναι είκοσι χρονών αυτοκίνητο...*

Δημοσιογράφος: *Σύμφωνα με τον Διευθυντή Λειτουργίας των καταστημάτων ο Όμιλος ΚΑΡΦΟΥΡ μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2007 εγκαινιάζει το πρώτο Hyper Market στη Λευκωσία.*

Επίσης, κατά τη διάρκεια του ρεπορτάζ μεταδόθηκαν πλάνα από την εξωτερική και εσωτερική όψη του κτιρίου της υπεραγοράς ΚΑΡΦΟΥΡ στα Πολεμίδια, καθώς και πλάνα του αυτοκινήτου «FORD FIESTA».

Ωστόσο, ο σταθμός δεν υπέβαλε γραπτώς οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να παρευρεθεί ενώπιον της Αρχής κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τη βιντεοταινία με το εν λόγω ρεπορτάζ και κρίνουμε ότι:

Στις **3.4.2007**, μεταξύ των ωρών **20:10-21:20**, προβλήθηκε **Δελτίο Ειδήσεων** κατά την διάρκεια του οποίου μεταδόθηκε **συγκαλυμμένη διαφήμιση** της υπεραγοράς ΚΑΡΦΟΥΡ (CARREFOUR) και της εταιρείας αυτοκινήτων «FORD», κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 2 και 3 της απόφασης).

Η παράδοση αυτοκινήτων και γενικότερα δώρων από τις υπεραγορές στους πελάτες τους αποτελεί καθημερινό φαινόμενο. Ως εκ τούτου, η προβολή αυτής της διαδικασίας εντός του Δελτίου Ειδήσεων δεν μπορεί να θεωρηθεί είδηση, αλλά

διαφήμιση της ίδιας της υπεραγοράς, των προϊόντων της και του αυτοκινήτου – δώρου της.

Η Αρχή θεωρεί ότι το εν λόγω ρεπορτάζ υπερβαίνει τα όρια της είδησης και εντάσσεται στα πλαίσια της διαφήμισης, λαμβανομένης υπόψη μάλιστα της έκτασης της προβολής του, των λεπτομερειών που δόθηκαν (πλάνα από την εξωτερική και εσωτερική όψη του κτιρίου της υπεραγοράς ΚΑΡΦΟΥΡ στα Πολεμίδα, καθώς και πλάνα του αυτοκινήτου «FORD FIESTA») και των εκφράσεων που διατυπώθηκαν: *«Θα ήθελα να ευχαριστήσω τόσο τους νικητές όσο και την πολυπληθή πελατεία για την καθημερινή εμπιστοσύνη που μας δείχνουν. Αποτέλεσμα αυτής της εμπιστοσύνης είναι ο Όμιλος ΚΑΡΦΟΥΡ να είναι ο νούμερο ένα Όμιλος στο λιανικό εμπόριο και στην Κύπρο», «Σύμφωνα με τον Διευθυντή Λειτουργίας των καταστημάτων ο Όμιλος ΚΑΡΦΟΥΡ μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2007 εγκαινιάζει το πρώτο Hyper Market στη Λευκωσία».*

Η όλη προφορική και οπτική παρουσίαση της επωνυμίας, του σήματος, των εμπορευμάτων και των δραστηριοτήτων της υπεραγοράς ΚΑΡΦΟΥΡ (CARREFOUR) και της εταιρείας αυτοκινήτων «FORD» παραπέμπει στη διαπίστωση ότι έγινε σκόπιμα από το σταθμό με διαφημιστικό σκοπό και ήτο ενδεχόμενο να παραπλανηθεί το κοινό όσον αφορά στο χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κ.π.

**ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

**(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 78/2007(19))**

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ  
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «C.N.C. PLUS T.V.»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 8 Ιουλίου, 2009**

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Άντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στις **11 Φεβρουαρίου 2009** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**33(2)(δ) «Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται».**

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή της, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **5.5.2009** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κύρωσης.

Ο Διευθυντής Ειδήσεων και Ενημέρωσης του σταθμού κ. Πέτρος Πασιάς με απαντητική του επιστολή ημερομ. **19.5.2009** ανέφερε τα εξής:

*«Κατ' αρχήν εκφράζουμε τις απολογίες του Σταθμού γιατί δεν εξέφρασε σε προηγούμενο στάδιο της διαδικασίας τις απόψεις της για την αναφερόμενη υπόθεση. Ευχαριστούμε γιατί μας δίνετε άλλη μια ευκαιρία να το πράξουμε.*

*Αναφορικά με την ουσία της υπόθεσης δεν αμφισβητούνται τα ευρήματα σας. Ωστόσο, παρακαλούμε όπως λάβετε υπόψη και το γεγονός ότι ήμασταν ένα νέο μέσο ενημέρωσης, και καλή τη πίστη θεωρήθηκε ότι θα ήταν ειδησεογραφικά παραδεκτό κατά τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του σταθμού να δίνεται η ευκαιρία στο τηλεοπτικό μας κοινό να έχει ενημέρωση, μόνο μια φορά για κάθε οικονομικό οργανισμό, συγκεκριμένου χαρακτήρα δραστηριοτήτων του.*

*Προς επιβεβαίωση αυτής της πολιτικής αναφέρουμε ότι μετέπειτα δεν υπήρξε παρόμοια προβολή για τη συγκεκριμένη εταιρεία».*

Η Αρχή, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα σημεία της επιστολής του Διευθυντή Ειδήσεων και Ενημέρωσης του σταθμού στην επιστολή του ημερομ. 19.5.2009 για σκοπούς μετριασμού της ποινής, θα ήθελε να παρατηρήσει τα ακόλουθα:

*Σε ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του σταθμού, ότι «καλή τη πίστη θεωρήθηκε ότι θα ήταν ειδησεογραφικά παραδεκτό κατά τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του σταθμού να δίνεται η ευκαιρία στο τηλεοπτικό μας κοινό να έχει ενημέρωση, μόνο μια φορά για κάθε οικονομικό οργανισμό, συγκεκριμένου χαρακτήρα δραστηριοτήτων του», έχουμε απαντήσει σχετικά στην απόφασή μας ημερομ. 11.2.2009 (σελ. 3 και 4 της απόφασης).*

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι τα συγκαλυμμένα διαφημιστικά μηνύματα συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας καθώς η συγκαλυμμένη διαφήμιση επενεργεί στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστά δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα. Στη συγκεκριμένη δε περίπτωση αυτό συνέβηκε κατά τη διάρκεια του δελτίου ειδήσεων, όπου οι άμυνες του τηλεθεατή σε σχέση με τα διαφημιστικά μηνύματα είναι ενδεχομένως ακόμη πιο μειωμένες. Αποτέλεσμα δε της εν λόγω πρακτικής ήταν να θιγεί και η αρτιότητα και η αξία του ίδιου του δελτίου ειδήσεων.

Λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού όπως έχουν εκφρασθεί από τον Διευθυντή Ειδήσεων και Ενημέρωσης του σταθμού για σκοπούς επιβολής κύρωσης, ως επίσης τη σοβαρότητα της παράβασης, η Αρχή αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό το **διοικητικό πρόστιμο των €500** για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών



Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε στις **3.4.2007**.

Η Αρχή καλεί το σταθμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παράβαση, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι οι σταθμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν την υφιστάμενη περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νομοθεσία και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κ.π.