

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 4/2021(41))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «KLIK FM»,
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «M.H. RADIO LIMASSOL LIMITED»**

Ημερομηνία Απόφασης: 19 Μαΐου, 2021

Enόπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποϊζη,
Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30Ε(α), 30Η(β) και 30ΙΑ(1)** του περι Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Ε(4), Στ.1 και Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)..

Τα πιο πάνω άρθρα προνοούν τα εξής:

30Ε. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) **Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.**

30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσω ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες.

30IA(1) Προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας, όπως δελτία ειδήσεων και πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές, δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία:

Νοείται ότι από την πιο πάνω απαγόρευση εξαιρούνται τα δελτία καιρού, τα χρηματιστηριακά δελτία και τα δελτία συναλλάγματος, καθώς και η αθλητική ενημέρωση.

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν τα εξής:

E.4. «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».

Στ. Πρόνοιες σχετικές με διάρκεια και διαστήματα χρονικής μετάδοσης διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων.

1. Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.

3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα $3\frac{1}{2}$ λεπτά.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **12.2.2021** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην

Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάσῃ περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 21:

1. Στις **07.11.2020**, μεταξύ των ωρών **11:00 και 13:00** μεταδόθηκε ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα με την Μαρία Παπακώστα και την Τζιώρτζια Παναγή σε απευθείας εξωτερική σύνδεση (“LIVE LINK”) με το κατάστημα «**PERFECT U**», εντός του πολυκαταστήματος Kleima, στον Ύψωνα, στη Λεμεσό, κατά τη διάρκεια της οποίας **οι εκφωνήτριες παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών του «PERFECT U»**, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και τον τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος οι εκφωνήτριες ανέφεραν τα ακόλουθα:

Απόσπασμα #1

- Τζιώρτζια Παναγή: Εγώ κι εσύ εδώ, στα πρώτα γενέθλια του Perfect U, εδώ στο KLEIMA στη Λεμεσό.
- Μαρία Παπακώστα: Εγώ κι εσύ και όλοι οι άλλοι ολόσωστα συντονισμένοι ΚΛΙΚ FM 105,5
- Τζιώρτζια Παναγή: Και 89,6
- Μαρία Παπακώστα: Βεβαίως. Εδώ στη Λεμεσό, 11-13:00, εδώ συντροφιά να γιορτάσουμε
- Τζιώρτζια Παναγή: Θα είμαστε η Μαρία Παπακώστα
- Μαρία Παπακώστα: Τζιώρτζια Παναγή
- [...]
- Τζιώρτζια Παναγή: Γιορτάζουμε τα πρώτα γενέθλια του Perfect U εδώ στην Ηλία Καννάουρου 148, εδώ στον Ύψωνα, στο KLEIMA μέσα, σας περιμένουμε μέχρι και την μία. Έχουμε εδώ και το RING LIVE μας, τα προϊόντα μας. Ξέρεις εγώ τρελαίνομαι με τα RING LIVE [...] εντάξει δεν μπορούμε να δοκιμάσουμε τα πάντα εδώ,
- Μαρία Παπακώστα: ό,τι μπορούμε.
- Τζιώρτζια Παναγή: Ναι, αλλά επειδή ξέρετε πολύ καλά τα προϊόντα του Perfect U, δεν χρειάζεται να τα δοκιμάσετε. Απλά τα παίρνετε, γιατί έχουμε και πολλές προσφορές.
- Μαρία Παπακώστα: Φυσικά, θα πούμε και στη συνέχεια τις προσφορές. Σας περιμένουμε, μέχρι και τη μία.

Απόσπασμα #2

- Τζιώρτζια Παναγή: Λοιπόν. Όσο και να φυσάει έξω η θερμοκρασία εδώ είναι ανεβασμένη, γιατί τα κορίτσια είναι έτοιμα να σας εξυπηρετήσουν, να σας δώσουν τα καλύτερα προϊόντα για το δέρμα σας, για το μακιγιάζ σας που κάνετε όλη μέρα, να σας δείξουν και μερικά tips.
- Μαρία Παπακώστα: Και το πιο σπουδαίο, Τζιώρτζιά μου, είναι ότι σήμερα ισχύει και ένα υπέροχο 20% σε όλα τα προϊόντα.
- Τζιώρτζια Παναγή: Είναι καταπληκτικό, είναι μοναδικό [...].
- Μαρία Παπακώστα: Θέλω να προλάβετε, η προσφορά αυτή του 20% ισχύει μόνο μέχρι αύριο.
- Τζιώρτζια Παναγή: Βέβαια
- Μαρία Παπακώστα: Ελάτε σήμερα να γιορτάσουμε μαζί τα πρώτα γενέθλια του PERFECT U.

- Τζιώρτζια Παναγή: Ναι, έτσι μαζί μας με όλο αυτό το χριστουγεννιάτικο κλίμα που επικρατεί εδώ μέσα, γιατί έχουνε στολίσει τα παιδιά όλα. Βρίσκετε ότι άλλο θέλετε εσείς και βέβαια το PERFECT U φεύγοντας είναι έτοιμο να σας εξυπηρετήσει και να πάρετε και τα δωράκια σας τα χριστουγεννιάτικα.
- Μαρία Παπακώστα: Γιατί όχι;
- Τζιώρτζια Παναγή: Γιατί μπορεί να μην μπορούμε να τα πάρουμε, αλλά να τα στείλουμε.
- Μαρία Παπακώστα: Να σας πω, επίσης, ότι υπάρχει και μια προσφορά που ισχύει μέχρι 15 του Νοεμβρη «ένα συν ένα σε όλα τα αρώματα». Δηλαδή..
- Τζιώρτζια Παναγή: Αυτό μ' αρέσει πολύ.
- Μαρία Παπακώστα: Ε κι εμένα. Νομίζω στο επόμενο οφφ [...] .
- Τζιώρτζια Παναγή: Ναι.

Απόσπασμα #3

- Τζιώρτζια Παναγή: Λοιπόν, έχω να σας πω από πρώτο χέρι τώρα, ότι τα αρώματα του PERFECT U είναι καταπληκτικά. Ένα κι ένα δωρεάν. Είναι τέλειες οι μυρωδιές, πραγματικά εγώ έχω ήδη διαλέξει το δικό μου.
- Μαρία Παπακώστα: Μέχρι 15 Νοεμβρίου είναι το 1 συν 1, έτσι, να τα λέμε κι αυτά.
- Τζιώρτζια Παναγή: Πήρα το δικό σου.
- Μαρία Παπακώστα: Ευχαριστώ.
- Τζιώρτζια Παναγή: Εγώ το διάλεξα.
- Μαρία Παπακώστα: Ευχαριστώ.
- Τζιώρτζια Παναγή: Και της Στέφανης μας.
- Μαρία Παπακώστα: Ω, τέλεια. Εκανόνισες μας αγάπη;
- Τζιώρτζια Παναγή: Εκανόνισα σας πάλε.
- Μαρία Παπακώστα: Εγώ να πω στις φίλες που μας ακούνε βρείτε προϊόντα περιποίησης και μακιγιάζ, όλες τις επώνυμες μάρκες καλλυντικών και αρωμάτων, καθώς και αποκλειστικές σειρές εδώ στα PERFECT U και μοιραστείτε με τους επαγγελματίες make up artists, εδώ τα κορίτσια μας, ξεχωριστές συμβουλές και μυστικά ομορφιάς.
- Τζιώρτζια Παναγή: Και έτσι να σας πω και κάτι τώρα. Δηλαδή, έχουμε το lockdown, το μερικό lockdown εντάξει; Τι καλύτερο από του να πάρετε τα προϊόντα σας και να κάνετε practice όταν θα βγούμε, όταν θα περάσει αυτό, να ξέρετε να βάφεστε, να είσαστε περιποιημένες.
- Μαρία Παπακώστα: Είναι που είναι κάτω η διάθεση, ελάτε εδώ ν' ανέβει.

-Τζιώρτζια Παναγή: Ναι, ρε παιδιά. Δηλαδή, μια κρεμούλα, μια ενυδατική που πρέπει να την φοράμε από το πρωί μέχρι και το βράδυ, τα λέω καθημερινά αυτά, τα λέω και τώρα. Τα έχει τα πάντα εδώ στο PERFECT U.

-Μαρία Παπακώστα: Τα πάντα εδώ στο PERFECT U, στην Ηλία Καννάουρου 148, μέσα στο KLEIMA είμαστε, εδώ στον Ύψωνα, σας περιμένουμε μέχρι και τη μία με την υπερλάμπρη μου Τζιώρτζια.

-Τζιώρτζια Παναγή: Και φυσικά την υπέροχη, μοναδική την πάντα κεφάτη Μαρία Παπακώστα.
[ακολουθεί μουσική]

Απόσπασμα #4

-Τζιώρτζια Παναγή: Μας ανέβασε και τη διάθεση ο Κωνσταντίνος ο Αργυρός.

-Μαρία Παπακώστα: Ήταν ήδη ανεβασμένη, εδώ που είμαστε στα PERFECT U είναι πάντοτε ανεβασμένη.

-Τζιώρτζια Παναγή: Έτσι. Αυτό λέγαμε και με τις κοπέλες μέσα, ότι κάθε φορά που έχω live link εδώ, χαιρόμαστε πάρα πολύ.

- Μαρία Παπακώστα: Είναι γεγονός. Μυρίζει γυναίκα ξαφνικά εδώ μέσα, μυρίζει ομορφιά, ομόρφυσε ο τόπος, Τζιώρτζια μου. Να πω ότι το PERFECT U, πλέον, φιλοξενεί επώνυμες μάρκες στις κατηγορίες αρωμάτων, μακιγιάζ και περιποίησης δέρματος. Μεταξύ άλλων είναι η Estee Lauder, Lancôme, Clinique, Giorgio Armani, Paco Rabanne

-Τζιώρτζια Παναγή: Και πινέλα πάρα πολλά για μακιγιάζ. Δηλαδή αν ψάχνετε για κατάλληλα πινέλα για το κατάλληλο μακιγιάζ, είπαμε τώρα στο λοκνταουν μια χαρά.

- Μαρία Παπακώστα: Να κάνουμε ένα training να βγούμε κυρρρίες.

-Τζιώρτζια Παναγή: Κυρρίες στο σπίτι. Δηλαδή δεν έχει να σας δει κανείς στο σπίτι και να σας παρεξηγήσει αν κάνετε το eye liner λάθος. Μαρία, στοχευμένα πάντα. Λοιπόν, έρχεστε εδώ μέχρι και τη μία θα είμαστε (χτυπάνε και οι συναγερμοί εδώ). Λοιπόν, μέχρι και τη μία θα είμαστε εδώ μαζί με την Μαρία Παπακώστα

- Μαρία Παπακώστα: Και την Τζιώρτζια Παναγή

Απόσπασμα #5

-Τζιώρτζια Παναγή: Προσπαθήσαμε να βγάλουμε μια φωτογραφία, παιδιά είναι φανταστική φωτογραφία, μπορείτε να μπείτε στο προφίλ μου ή στο προφίλ της Μαρίας ή στο προφίλ του ΚΛΙΚ FM να την δείτε είναι φανταστική, μπράβο Θεοδόση μου.

- Μαρία Παπακώστα: Είχαμε το ανάλογο background φυσικά.

- Τζιώρτζια Παναγή: Βέβαια, γιατί υπάρχουν και τα συγκεκριμένα τα χρώματα τα rose μαύρο τα οποία γράφουν στην κάμερα τέλεια και τα ring live.
- Μαρία Παπακώστα: Βεβαίως, για όλα φρόντισαν τα κορίτσια εδώ στα PERFECT U. Εμείς θα είμαστε εδώ μέχρι και τη μία, όπως είπαμε με την Τζιώρτζια Παναγή και τον ΚΛΙΚ ΦΜ
- Τζιώρτζια Παναγή: Και φυσικά την Μαρία Παπακώστα
- Μαρία Παπακώστα: Σας περιμένουμε να επωφεληθείτε αυτό το υπέροχο 20% που υπάρχει σήμερα και φυσικά μην ξεχνάτε την προσφορά μέχρι 15 Νοέμβρη 1 συν 1 σε όλα τα αρώματα.
- Τζιώρτζια Παναγή: Λοιπόν, ο χώρος είναι τεράστιος εδώ στο KLEIMA, οπότε έρχεστε εδώ με την οικογένεια, τους φίλους σας, με όποιον θέλετε εσείς, είναι μεγάλος ο χώρος, άρα οι αποστάσεις εννοείται ότι τηρούνται.
- Μαρία Παπακώστα: Φυσικά τηρούνται. Όλα τα μέτρα.
- Τζιώρτζια Παναγή: Δεν υπάρχει κανείς να σας ενοχλήσει. Εδώ τα κορίτσια είναι καταπληκτικά, είναι τέλεια, έχουνε και τα υπέροχα τα μακιγιάζ τους εδώ και τα στρας, τις κορδέλες αυτά.
- Μαρία Παπακώστα: Είναι πανέτοιμες να σας εξυπηρετήσουν.

Απόσπασμα #6

- Τζιώρτζια Παναγή: Ξέρεις τι μου έκανε μεγάλη εντύπωση;
- Μαρία Παπακώστα: Πες.
- Τζιώρτζια Παναγή: Το ότι υπάρχουνε gifts set, δηλαδή πακετάκια που μπορείς να κάνεις δώρο και στον εαυτό σου, αλλά και σε κάποιο φίλο, γνωστό, αδελφό, φίλη, φίλο
- Μαρία Παπακώστα: Βεβαίως
- Τζιώρτζια Παναγή: Γιατί υπάρχουνε και αντρικά σετάκια, αλλά και γυναικεία και παιδικά ακόμη, οπότε έρχεστε εδώ και βρίσκεται τα πάντα σε εκπληκτικές τιμές
- Μαρία Παπακώστα: Και στο υπέροχο 20% που προσφέρει σήμερα το κατάστημα και δεν χρειάζεται, δεν πειράζει που είναι μόνο τώρα περίοδος εορτών, μπορεί να γίνει το δωράκι ολόχρονα.
- Τζιώρτζια Παναγή: Ολόχρονα ρε παιδιά, γιατί πάρα πολύ καλές οι τιμές, οικονομικά πακέτα δώρων, οπόταν έρχεστε εδώ και επωφελείστε και προσφορές, αλλά βρίσκετε τα πάντα εδώ.
- Μαρία Παπακώστα: Να το πούμε στα ακροατόπουλα τα υπέροχα ότι υπάρχουν και τα καταστήματα στη Λάρνακα και δύο στη Λευκωσία.
- Τζιώρτζια Παναγή: Μμμμ
- Μαρία Παπακώστα: Οπότε, μπορείτε να επισκεφθείτε όποιο κατάστημα θέλετε. Εμείς θα είμαστε εδώ στο KLIMA στα υπέροχα PERFECT U μέχρι και τη μία.
- Τζιώρτζια Παναγή: Με Μαρία Παπακώστα
- Μαρία Παπακώστα: Και Τζώρτζια Παναγήηηηη.

Απόσπασμα #7

- Τζιώρτζια Παναγή: Και να σου πω και κάτι βρε αδελφέ;
- Μαρία Παπακώστα: Ό, τι θες.
- Τζιώρτζια Παναγή: Δηλαδή μέχρι τις 10:30 που μπορούμε να κυκλοφορούμε πρέπει να είμαστε περιποιημένες. Δηλαδή μην το παίρνουμε τώρα... Πρέπει να είστε βαμμένες, στολισμένες, αρωματισμένες
- Μαρία Παπακώστα: Και αργότερα, όμως, όταν πας σπίτι τις κρέμες σου πρέπει να τις βάζεις. Δεν είναι μόνο το μακιγιάζ είναι και οι κρέμες περιποίησης.
- Τζιώρτζια Παναγή: Πριν το μακιγιάζ και μετά το μακιγιάζ.
- Μαρία Παπακώστα: Έτσι.
- Τζιώρτζια Παναγή: Δηλαδή μετά την αφαίρεση του μακιγιάζ εδώ μπορείτε να βρείτε τα πάντα. Από τα πινέλα μέχρι τα μακιγιάζ, μέχρι τα ντε-μακιγιάζ, τα αρώματά σας, τα body lotion σας, τα σπρέι σας.
- Μαρία Παπακώστα: Τα πάντα σας μπορείτε να τα βρείτε εδώ στα PERFECT U
- Τζιώρτζια Παναγή: Και οι άντρες, γιατί δεν είναι μόνο γυναικεία υπόθεση η περιποίηση.
- Μαρία Παπακώστα: Όχι, βέβαια. Και ελάτε να επωφεληθείτε το 20% που υπάρχει σήμερα σε όλα τα προϊόντα εδώ στο KLEIMA. Στα PERFECT U στην Ηλία Καννάουρου 148.
- Τζιώρτζια Παναγή: Έτσι ακριβώς. Εγώ έχω τρελλαθεί με το ring light εδώ.
- Μαρία Παπακώστα: Σε είδα Τζιώρτζια, που σε χάνω που σε βρίσκω.
- Τζιώρτζια Παναγή: Γιατί να σου πω κάτι; Βλέπεις κάθε λεπτομέρεια του προσώπου οπότε μπορείς να βαφτείς καλύτερα όταν έχεις το ring light.
- Μαρία Παπακώστα: Και έχεις εδώ τα κορίτσια να σου δείξουν και πώς να βαφτείς.
- Τζιώρτζια Παναγή: Έτσι ακριβώς. Κι είναι περιποιημένες, είναι έτοιμες να σε εξυπηρετήσουν, με το χαμόγελο, χάρηκαν πολύ που μας είδαν.
- Μαρία Παπακώστα: Κουκλάκια είναι.
- Τζιώρτζια Παναγή: Σας περιμένουμε μέχρι και τη μία.

Απόσπασμα #8

- Τζιώρτζια Παναγή: Λοιπόν, δεν ξέρω τι γίνεται εδώ στα PERFECT U και στο KLEIMA. Κάθε φορά ερχόμαστε εδώ Μαρία μου και έχουμε τρελλή ενέργεια, το προσωπικό είναι τέλειο, τα φιλιά μου, πήρα και το κομπλιμέντο μου εγώ πριν. Περνάμε υπέροχα, πραγματικά. Χορεύουμε, διασκεδάζουμε, ακούμε την καλύτερη ελληνική μουσική, γιατί όλες οι επιτυχίες παιζουν εδώ στον KLIK FM. Κι εσείς έρχεστε εδώ, Μαρία μου

- Μαρία Παπακώστα: Φυσικά, ελάτε μαζί μας να διασκεδάσετε, να ψωνίσετε, να γνωριστούμε. Υπάρχει το φοβερό 20% σήμερα στα PERFECT U. Ελάτε να το επωφεληθείτε.
- Τζιώρτζια Παναγή: Βεβαίως. Πάρτε τα δωράκια σας, γιατί έρχονται και οι χριστουγεννιάτικες μέρες. Δείτε τη φωτεινή πλευρά των πραγμάτων. Θα μου πεις τώρα τι μας λες ρε Τζιώρτζια. Ναι, υπάρχει κι αυτό το θετικό μέσα σε όλο αυτό το αρνητικό, δηλαδή η διάθεση όταν βγείτε λίγο έξω, αφού μπορούμε να βγούμε τώρα λίγο έξω, με τις μάσκες μας. Βγείτε και βρείτε πραγματικά κάτι που να σας ανεβάσει την ψυχολογία. Εγώ για παράδειγμα θα ψωνίσω όλο το PERFECT U για να [...] καλύτερα.
- Μαρία Παπακώστα: Το υπόλοιπο, όσο άφησες. Ναι. γιατί το ψώνισες ήδη το μισό.
- Τζιώρτζια Παναγή: Ενώ εσύ τίποτα...
- Μαρία Παπακώστα: Σας περιμένουμε, μέχρι και τη μία.

Απόσπασμα #9

- Τζιώρτζια Παναγή: Λοιπόν...
- Μαρία Παπακώστα: Κάνε εσύ τις συστάσεις
- Τζιώρτζια Παναγή: Λοιπόν, εδώ έχουμε τρία πανέμορφα παιδάκια, τα δύο είναι δίδυμα.
- Μαρία Παπακώστα: Βεβαίως. Ο Ιωάννης, η Μαρία και η Κατερίνα μου.
- Τζιώρτζια Παναγή: Είναι τα αδερφοτεχνάκια σου.
- Μαρία Παπακώστα: Βεβαίως. Τα ανιψάκια μου. Ήρθαν να επωφεληθούν κι αυτά την προσφορά, μαζί με τον παπά.
- Τζιώρτζια Παναγή: Γιατί υπάρχουνε και πάρα πολλά τέλεια αρώματα, τα σπρέι, τα Victoria Secret που είναι καταπληκτικά.
- Μαρία Παπακώστα: Για τα μικρούλικα.
- Τζιώρτζια Παναγή: Βεβαίως.
- Μαρία Παπακώστα: Βεβαίως. Για όλους φροντίζει.
- Τζιώρτζια Παναγή: Και για όλους τους μεγάλους. Έχουν μέσα στρας [...].
- Μαρία Παπακώστα: Όλα όσα χρειάζονται. Θα είμαστε εδώ μέχρι και τη μία να σας περιμένουμε, υπάρχει αυτό το υπέροχο 20%, εκμεταλλευτείτε το.
- Τζιώρτζια Παναγή: Βεβαίως
- Μαρία Παπακώστα: Βεβαίως. Και θέλει να πει κάτι και ο Ιωάννης. Ιωάννη μου τι θα πεις; Μικρό Παιδάκι: Σας περιμένουμε στα Perfect U.
- Τζιώρτζια Παναγή: Ουάου! Είναι γλύκας.
- Μαρία Παπακώστα: Εμένα με κάλυψε.

Απόσπασμα #10

- Μαρία Παπακώστα: Άστε τα όλα και ελάτε εδώ στα PERFECT U στην Ηλία Καννάουρου 148 εδώ μέσα στο KLEIMA
- Τζιώρτζια Παναγή: Μπορεί να έχουμε τελειώσει εμείς από το live link μας, όμως εσείς έρχεστε και επωφελείστε όλες τις προσφορές των PERFECT U εδώ στο KLEIMA, στον Ύψωνα. Πραγματικά το κλίμα είναι υπέροχο, φοράτε τη μάσκα σας κι έρχεστε εδώ για ν' αλλάξει και λίγο η διάθεση, τώρα που είναι και σαββατοκύριακο τι καλύτερο από το να κάνετε τη βόλτα σας.
- Μαρία Παπακώστα: Φυσικά, ελάτε. Υπάρχουν εκπτώσεις 20%, υπάρχουν 1 συν 1 σε όλα τα αρώματα, μέχρι 15 Νοέμβρη ισχύει αυτό.
- Τζιώρτζια Παναγή: Γιατί παιδιά ότι κι να γίνεται, δηλαδή και λοκντατουν να μας πουνε πάλι κι αυτά, το άρωμα το θες. Θες να μυρίζεις ωραία από το πρωί μέχρι και το βράδυ.
- Μαρία Παπακώστα: Ναι ρε φίλε.
- Τζιώρτζια Παναγή: Θες να είσαι περιποιημένη, περιποιημένος μέσα στο σπίτι, ακόμη και στο σπίτι ρε παιδιά. Δεν γίνεται να είσαστε όλη μέρα δηλαδή..
- Μαρία Παπακώστα: Και γιατί όχι;
- Τζιώρτζια Παναγή: Να το ξαναπούμε;
- Μαρία Παπακώστα: Να το ξαναπούμε; Για πες
- Παιδάκι: Σας περιμένουμε στα PERFECT U.
- Τζιώρτζια Παναγή: Έχει και το ύφος. Είναι καταπληκτικός.
- Μαρία Παπακώστα: Είναι γονίδια, αγάπη μου [...].

2. Στις **07.11.2020**, μεταξύ των ωρών **11:00 και 12:00** μεταδόθηκαν εμπορικά μηνύματα που υπερέβαιναν σε συνολική διάρκεια τα 12 λεπτά ανά ώρα (**13'33''**), κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
3. Στις **07.11.2020**, μεταξύ των ωρών **11:00 και 13:00** η πρώτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος με την **Μαρία Παπακώστα** και την **Τζιώρτζια Παναγή** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 1/2 λεπτών (5'47'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

4. Στις **07.11.2020**, μεταξύ των ωρών **11:00 και 13:00** η δεύτερη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος με την Μαρία Παπακόστα και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($8'7''$), κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

5. Στις **07.11.2020**, μεταξύ των ωρών **11:00 και 13:00** η τρίτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος με την Μαρία Παπακόστα και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($7'15''$), κατά παράβαση της **παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

6. Στις **07.11.2020**, μεταξύ των ωρών **12:00 και 13:00** μεταδόθηκαν εμπορικά μηνύματα που υπερέβαιναν σε συνολική διάρκεια **τα 12 λεπτά ανά ώρα (15'50'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

7. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** η πρώτη διακοπή για μετάδοση οπτικοακουστικών ανακοινώσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος «Πρωινό Τρίο» είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($5'23''$), κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

8. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** στο πλαίσιο του ψυχαγωγικού-μουσικού προγράμματος «Πρωινό Τρίο» μεταδόθηκε το ένθετο «Βρες τον στίχο», στο οποίο γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού, υπεραγορές METRO, μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή/και υπηρεσίες, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, λέχθηκαν τα ακόλουθα:

«Βρες τον Στίχο» - Χορηγούν οι υπεραγορές METPO ό,τι καλύτερο εδώ στα Μετρό.

- Δρυμούσης: Αυτή είναι πρόσφορα, αυτή είναι προσφορά για τους κατόχους METPO card αποκτάτε τη συλλογή σερβίτσιου VIVO της Villeroy & Boch με έκπτωση μέχρι και 82% με τις αγορές σας.
- Τάσος Σταυρίδης: Ωραία
- Δρυμούσης: Πληροφορίες στο metro.com.cy διότι έχουμε πει ότι επειδή η ζωή είναι μικρή για να είναι θλιβερή, πρέπει ότι καλό έχουμε καθημερινά να το δοκιμάζουμε και να το ευχαριστούμαστε. Έχεις ένα καλό αυτοκίνητο; Κάντο βόλτα. Έχεις ένα καλό σερβίτσιο; Φάε σε αυτό. Έχεις μια καλή γυναίκα; Κάντης τον γλυκό τον έρωτα [...].

9. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** η δεύτερη διακοπή για μετάδοση οπτικοακουστικών ανακοινώσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος «Πρωινό Τρίο» είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($6'15''$), κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

10. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** μεταδόθηκε το ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα «**Πρωινό Τρίο**», κατά τη διάρκεια του οποίου γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή/και υπηρεσιών του χορηγού, **CYTA MOBILE VODAPHONE**, μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή/και υπηρεσίες, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν τα ακόλουθα:

Μαρία Παπακώστα: Πές τώρα για την CYTA MOBILE VODAPHONE.

Βασιλης Δρυμούσης: CYTA MOBILE VODAPHONE. Τι να πω για την CYTA MOBILE VODAPHONE, τα καλύτερα μόνο μπορώ να πω, οι καλύτερες υπηρεσίες επικοινωνίας στις καλύτερες τιμές που μπορεί να βρει κανείς, δεν υπάρχει κάτι άλλο.

Τάσος Σταυρίδης: Με συνεχείς προσφορές και υπέροχα έτσι... ναι, υπηρεσίες αυτό.

Μαρία Παπακώστα: Μας κάλυψες

Βασίλης Δρυμούσης: Προσφορές, δώρα κτλ, κτλ.

11. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **08:00 και 08:15** μεταδόθηκε **χορηγούμενο δελτίο ειδήσεων**, κατά παράβαση του άρθρου **30ΙΑ(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, χορηγός του Δελτίου Ειδήσεων ήταν η Ελληνική Τράπεζα:

«Το Magazino του ΚΛΙΚ σε 2'» σας προσφέρει η Ελληνική Τράπεζα, τώρα apple pay με κάρτες βίζα και μάστερ card της Ελληνικής Τράπεζας (ηχογραφημένο μήνυμα). Και τώρα σε απευθείας σύνδεση με την Cyprus Times (ηχογραφημένο μήνυμα) – και την Μαρία Χαραλάμπους(παρουσιάστρια) [...].».

Μαρία Χαραλάμπους: «Ασκήσεις επί χάρτου από την κυβέρνηση μέχρι την υστάτη για ανακοίνωση νέων μέτρων [...] Αυτές ήταν μέχρι αυτή την ώρα οι κυριότερες ειδήσεις της ημέρας. Επόμενη ενημέρωσή σας στις εννέα».

«Ακούσατε το Magazino του ΚΛΙΚ FM από την Cyprus Times». (ηχογραφημένο μήνυμα).

12. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00**, μεταδόθηκε το ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα **«Πρωινό Τρίο»**, κατά τη διάρκεια του οποίου γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή/και υπηρεσιών του χορηγού, **CYTA MOBILE VODAPHONE**, μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή/και υπηρεσίες, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, λέχθηκαν τα ακόλουθα:

- Τάσος Σταυρίδης: Μαρία Παπακώστα, Τάσος Σταυρίδης, Βασίλης Δρυμούσης, παραγωγή υπέροχη, CYTA MOBILE VODAPHONE, επίσης υπέροχη που τα κάνει όλα εξαιρετικά ανεξάρτητα από ημέρες, εποχές, μήνες, χρόνους, καταστάσεις.
- Μαρία Παπακώστα: Πάντα δίπλα μας.
- Βασίλης Δρυμούσης: Άρχισε το γλύψιμο.
- Μαρία Παπακώστα: Όχι, παιδιά πολύ καλά τα λέει.
- Βασίλης Δρυμούσης: Σε λίγο έχει... χτύπα το κουδούνι.

- Μαρία Παπακώστα: Δεν μπορώ, πολύ καλά τα λέει.
- Τάσος Σταυρίδης: Τους ανθρώπους να φέρνει κοντά η CYTA MOBILE VODAPHONE.
- Μαρία Παπακώστα: Όχι όλους, Τάσο. Εσύ μπορεί [...].
- Τάσος Σταυρίδης: Και τις καρδιές μας.
- Μαρία Παπακώστα: Εσύ να ‘χεις σταθερό.

13. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 09:10** μεταδόθηκε **χορηγούμενο δελτίο ειδήσεων**, κατά παράβαση του άρθρου **30ΙΑ(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα αναφέρθηκαν τα εξής:

Το Magazino του ΚΛΙΚ σε 2' Σας προσφέρει η Ελληνική Τράπεζα, τώρα apple pay με κάρτες βίζα και μάστερ card της Ελληνικής Τράπεζας (ηχογραφημένο μήνυμα).

Και τώρα σε απευθείας σύνδεση με την Cyprus Times (ηχογραφημένο μήνυμα) – και την Μαρία Χαραλάμπους, Μαρία μου σε ακούμε (παρουσιάστρια).

- Μαρία Χαραλάμπους: Ασκήσεις επί χάρτου από την κυβέρνηση μέχρι την υστάτη για ανακοίνωση νέων μέτρων [...] Αυτές ήταν μέχρι στιγμής οι κυριότερες ειδήσεις της ημέρας. Για άμεση και έγκυρη ενημέρωση επισκεφθείτε την Cyprus Times.

ηχογραφημένο μήνυμα: Ακούσατε το Magazino του ΚΛΙΚ FM από την Cyprus Times.

14. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** η **πρώτη διακοπή για μετάδοση οπτικοακουστικών ανακοινώσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος** με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($6'29''$), κατά παράβαση της **παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

15. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** μεταδόθηκε το ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή, κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδόθηκε οπτικοακουστική ανακοίνωση που δεν αναγνωρίζοταν εύκολα ως τέτοια, κατά παράβαση του άρθρου **30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα πιο κάτω:

- Γ. Ρούσσος: Είμαστε στα 35 μετά τις 4 πάντα εδώ στον ΚΛΙΚ FM, πάντα με τα αγαπημένα μας εστιατόρια McDonalds.
- Τζ. Παναγή: Βέβαια.
- Γ. Ρούσσος: Τα οποία σας δίνουνε την ευκαιρία να κερδίσετε αποκλειστικές προσφορές και να πάρετε μέρος σε καταπληκτικούς διαγωνισμούς αρκεί να κατεβάσετε το McDonalds app. Είναι πάρα πολύ απλό, είναι δωρεάν, το κατεβάζετε στο κινητό σας και για παράδειγμα παίζετε το νέο παιχνίδι της McDonalds, πατάτε play, παίζετε και πολύ απλά κερδίζετε μοναδικές προσφορές. Ένα παιχνίδι το οποίο διαρκεί μέχρι αύριο 12 του Νοέμβρη.
- Τζ. Παναγή: Έτσι ακριβώς. Άρα προλαβαίνετε μια χαρά.
- Γ. Ρούσσος: Και πάμε γι' άλλα, βεβαίως. Προσφορές και διαγωνισμοί συνεχίζονται στο McDonalds app το οποίο πρέπει οπωσδήποτε να είναι στο κινητό σας.

16. Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** η δεύτερη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3 \frac{1}{2}$ λεπτών (7'34''), κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

17. Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** μεταδόθηκε το ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή, κατά τη διάρκεια του οποίου γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού, Freziderm, μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, λέχθηκαν τα ακόλουθα:

- Γ. Ρούσσος: Είμαστε εδώ και έχουμε πάντα μαζί μας προϊόντα αντιγήρανσης και ενυδάτωσης Freziderm για κάθε τύπο επιδερμίδας.
- Τζ. Παναγή: Με 14 υπερσυμπυκνωμένα cream boosters έτσι για την περαιτέρω δράση της ενυδατικής, γιατί πρέπει να την φοράμε από το πρωί μέχρι και το βράδυ.

18. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** η **τρίτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος** με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($7'20''$), κατά παράβαση της **παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
19. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **17:00 και 18:00** ο ολικός χρόνος οπτικοακουστικών ανακοινώσεων είχε χρονική διάρκεια πέραν των **12 λεπτών ανά ώρα ($17'55''$)**, κατά παράβαση της **παραγράφου Στ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
20. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** η **τέταρτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος** με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($7'35''$), κατά παράβαση της **παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
21. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** μεταδόθηκε το ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή, κατά τη διάρκεια του οποίου **γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού, Freziderm, μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα**, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, λέχθηκαν τα πιο κάτω:

- Γ. Ρούσσος: Εμείς επιστρέφουμε και πάλι αύριο στις 16:00 το απόγευμα παρέα με τα προϊόντα αντιγήρανσης και ενυδάτωσης Freziderm, για κάθε τύπο επιδερμίδας.
- Τζ. Παναγή: Με τα 14 υπερσυμπυκνωμένα cream boosters.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν απέστειλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή θέσεις αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις της υπόθεσης, ούτε δήλωσε κατά πόσον

επιθυμεί να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ή να παραθέσει τις εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του προσωπικώς ενώπιον της Αρχής.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής ακρόασης των εν λόγω προγραμμάτων, κρίνουμε ότι:

Στις 07.11.2020, μεταξύ των ωρών 11:00 και 13:00 μεταδόθηκε ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα με την Μαρία Παπακώστα και την Τζιώρτζια Παναγή σε απευθείας εξωτερική σύνδεση (“LIVE LINK”) με το κατάστημα «PERFECT U**», εντός του πολυκαταστήματος Kleima, στον Ύψωνα, στη Λεμεσό, κατά τη διάρκεια της οποίας **οι εκφωνήτριες παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών του «PERFECT U»**, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και τον τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο 1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 4-10 της παρούσας Απόφασης).**

Στις 07.11.2020, μεταξύ των ωρών 11:00 και 12:00 μεταδόθηκαν εμπορικά μηνύματα που υπερέβαιναν σε συνολική διάρκεια τα 12 λεπτά ανά ώρα (13'33''**), κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.1** (υποστοιχείο 2) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Στις 07.11.2020, μεταξύ των ωρών 11:00 και 13:00 η πρώτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος με την Μαρία Παπακώστα και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 1/2 λεπτών (5'47''), κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** (υποστοιχείο 3) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Στις 07.11.2020, μεταξύ των ωρών 11:00 και 13:00 η δεύτερη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος με την Μαρία Παπακώστα και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 1/2 λεπτών (8'7''), κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** (υποστοιχείο 4) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων**

Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις 07.11.2020, μεταξύ των ωρών 11:00 και 13:00 η τρίτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος με την Μαρία Παπακώστα και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($7'15''$), κατά παράβαση της παραγράφου Στ.3 (υποστοιχείο 5) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις 07.11.2020, μεταξύ των ωρών 12:00 και 13:00 μεταδόθηκαν εμπορικά μηνύματα που υπερέβαιναν σε συνολική διάρκεια τα 12 λεπτά ανά ώρα ($15'50''$), κατά παράβαση της Παραγράφου Στ.1 (υποστοιχείο 6) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών 07:00 και 10:00 η πρώτη διακοπή για μετάδοση οπτικοακουστικών ανακοινώσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος «Πρωινό Τρίο» είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($5'23''$), κατά παράβαση της Παραγράφου Στ.3 (υποστοιχείο 7) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών 07:00 και 10:00 στο πλαίσιο του ψυχαγωγικού-μουσικού προγράμματος «Πρωινό Τρίο» μεταδόθηκε το ένθετο «Βρες τον στίχο», στο οποίο γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού, υπεραγορές METRO, μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή/και υπηρεσίες, κατά παράβαση του άρθρου 30Η(β) (υποστοιχείο 8) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στη σελίδα 12 της παρούσας Απόφασης).

Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών 07:00 και 10:00 η δεύτερη διακοπή για μετάδοση οπτικοακουστικών ανακοινώσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος «Πρωινό Τρίο» είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($6'15''$), κατά παράβαση της Παραγράφου Στ.3 (υποστοιχείο 9)

του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** μεταδόθηκε το ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα «**Πρωινό Τρίο**», κατά τη διάρκεια του οποίου γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή/και υπηρεσιών του χορηγού, **CYTA MOBILE VODAPHONE**, μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή/και υπηρεσίες, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** (υποστοιχείο **10**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 12-13 της παρούσας Απόφασης).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **08:00 και 08:15** μεταδόθηκε **χορηγούμενο δελτίο ειδήσεων**, κατά παράβαση του άρθρου **30ΙΑ(1)** (υποστοιχείο **11**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στη σελίδα 13 της παρούσας Απόφασης).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00**, μεταδόθηκε το ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα «**Πρωινό Τρίο**», κατά τη διάρκεια του οποίου γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή/και υπηρεσιών του χορηγού, **CYTA MOBILE VODAPHONE**, μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή/και υπηρεσίες, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** (υποστοιχείο **12**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 13-14 της παρούσας Απόφασης).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 09:10** μεταδόθηκε **χορηγούμενο δελτίο ειδήσεων**, κατά παράβαση του άρθρου **30ΙΑ(1)** (υποστοιχείο **13**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στη σελίδα 14 της παρούσας Απόφασης).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** η **πρώτη διακοπή για μετάδοση οπτικοακουστικών ανακοινώσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος** με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3 \frac{1}{2}$ λεπτών ($6'29''$), κατά παράβαση της **παραγράφου Στ.3** (υποστοιχείο **14**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** μεταδόθηκε το ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή, κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδόθηκε οπτικοακουστική ανακοίνωση που δεν αναγνωριζόταν εύκολα ως τέτοια, κατά παράβαση του άρθρου **30Ε(α)** (υποστοιχείο **15**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 14-15 της παρούσας Απόφασης).

Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** η δεύτερη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($7'34''$), κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** (υποστοιχείο **16**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** μεταδόθηκε το ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή, κατά τη διάρκεια του οποίου γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού, Freziderm, μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** (υποστοιχείο **17**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στη σελίδα 15 της παρούσας Απόφασης).

Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** η τρίτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των $3\frac{1}{2}$ λεπτών ($7'20''$), κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** (υποστοιχείο **18**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **17:00 και 18:00** ο ολικός χρόνος οπτικοακουστικών ανακοινώσεων είχε χρονική διάρκεια πέραν των **12 λεπτών ανά ώρα (17'55'')**, κατά παράβαση της **παραγράφου Στ.1** (υποστοιχείο **19**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα **IX** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** η **τέταρτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος** με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 1/2 λεπτών (7'35'')**, κατά παράβαση της **παραγράφου Στ.3** (υποστοιχείο **20**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα **IX** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** μεταδόθηκε το ψυχαγωγικό-μουσικό πρόγραμμα με τον Γιώργο Ρούσσο και την Τζιώρτζια Παναγή, κατά τη διάρκεια του οποίου **γινόταν ευθεία παρακίνηση σε αγορά προϊόντων του χορηγού, Freziderm, μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα**, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** (υποστοιχείο **21**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στη σελίδα 16 της παρούσας Απόφασης).

Η Αρχή τονίζει ότι είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε στην Νομοθεσία τις πρόνοιες σε ό,τι αφορά στις οπτικοακουστικές διαφημίσεις και στην χορηγία προκειμένου, ανάμεσα σε άλλα, ο ακροατής να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να ακούσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος.

Περαιτέρω, η Αρχή επισημαίνει ότι οι διαφημίσεις πρέπει να ξεχωρίζουν ευκρινώς από το πρόγραμμα και να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί αναπτύσσουν μια σχέση εμπιστοσύνης με αρκετούς ακροατές και είναι ευκολότερο οι ακροατές να επηρεαστούν από τις παρακινήσεις των παραγωγών για αγορά προϊόντων. Οι οργανισμοί σεβόμενοι τους ακροατές τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους στα δώρα, τους δωροθέτες

ή / και τους χορηγούς, ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους ακροατές σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οποιασδήποτε επιχείρησης μέσω ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών. Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επισημάνει ότι σε σχέση με τις αναφορές που έγιναν σε εταιρείες (χορηγών των προγραμμάτων και τρίτων), αφορούν ακριβώς σε χαρακτηριστικά των συγκεκριμένων εταιρειών, τα οποία αποδίδονται από τους εκφωνητές / παρουσιαστές προς το κοινό με τρόπο που παρακινεί υπέρ της αγοράς των υπηρεσιών / προϊόντων τους.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 7.11.2020 κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για τις παραβάσεις της **Παραγράφου Στ.1** (υποστοιχείο **2** και **6**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για τις παραβάσεις της **Παραγράφου Στ.3** (υποστοιχείο **3, 4, 5**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 11.11.2020 κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για τις παραβάσεις της **Παραγράφου Στ.3** (υποστοιχείο **7, 9, 14, 16, 18** και **20**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Η(β)** (υποστοιχείο **8, 10, 12, 17, 21**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30ΙΑ(1)** (υποστοιχείο **11, 13**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** (υποστοιχείο **15**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για τις παραβάσεις της **Παραγράφου Στ.1** (υποστοιχείο **19**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου