

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

((ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 79/2006(2))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «Ο ΛΟΓΟΣ»

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Νοεμβρίου 2008

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Αντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μαρίας Δωρίτη, και Αλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του Σταθμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου 33(2)(η) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της παραγράφου ΣΤ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το άρθρο 33(2)(η) αναφέρει:

«Όταν παρεμβάλλονται διαφημίσεις ή τηλεμπορικά μηνύματα σε εκπομπές άλλες από εκείνες που προβλέπονται στην παράγραφο (στ), πρέπει να παρέχεται διάστημα είκοσι τουλάχιστο λεπτών μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών κατά τη διάρκεια της εκπομπής.»

Η παράγραφος ΣΤ. 3 αναφέρει:

«Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.»

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. 6.7.2005 έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/ και παραστάσεις

και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **27.11.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40 η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'26'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
2. Στις **27.11.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40 η **τέταρτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'51'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
3. Στις **27.11.2005**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» η οποία μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40, η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορικών μηνυμάτων και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), έγινε πριν την πάροδο είκοσι λεπτών (ύστερα από **17'42''** εκπομπής), κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
4. Στις **27.11.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40 η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'23'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

5. Στις **11.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40 η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'50'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
6. Στις **11.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40 η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'51'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
7. Στις **11.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40 η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'00'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
8. Στις **11.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40 η **τέταρτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'16'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
9. Στις **11.12.2005**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» η οποία μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40, η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορικών μηνυμάτων, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), έγινε πριν την πάροδο είκοσι λεπτών (ύστερα από **15'45''** εκπομπής), κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
10. Στις **11.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40 η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'54'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

11. Στις **11.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:40 η **έκτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'06'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
12. Στις **12.12.2005**, μεταξύ των ωρών 18:50 και 19:20 η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Η Νταντά»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'01'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
13. Στις **18.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:50 η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'13'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
14. Στις **18.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:50 η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'04'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
15. Στις **18.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:50 η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'59'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
16. Στις **18.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:50 η **τέταρτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'53'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

17. Στις **18.12.2005**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» η οποία μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:50, η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορικών μηνυμάτων, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), έγινε πριν την πάροδο είκοσι λεπτών (ύστερα από **17'11''** εκπομπής), κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
18. Στις **18.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:50 η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'00'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
19. Στις **18.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 23:50 η **έκτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'16'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
20. Στις **20.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:10 και 01:00 η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Τηλεοπτικά Βραβεία: Πρόσωπα 2005**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'11'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
21. Στις **20.12.2005**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**Τηλεοπτικά Βραβεία: Πρόσωπα 2005**» η οποία μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών 21:10 και 01:00, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορικών μηνυμάτων, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), έγινε πριν την πάροδο είκοσι λεπτών (ύστερα από **15'35''** εκπομπής), κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
22. Στις **20.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:10 και 01:00 η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Τηλεοπτικά Βραβεία: Πρόσωπα 2005**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'00'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

23. Στις **20.12.2005**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**Τηλεοπτικά Βραβεία: Πρόσωπα 2005**» η οποία μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών 21:10 και 01:00, η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορικών μηνυμάτων, καθώς και αναγγελίας προσεχούς εκπομπής (trailer), έγινε πριν την πάροδο είκοσι λεπτών (ύστερα από **17'48''** εκπομπής), κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
24. Στις **20.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:10 και 01:00 η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελίας προσεχούς εκπομπής (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Τηλεοπτικά Βραβεία: Πρόσωπα 2005**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'40'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
25. Στις **20.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:10 και 01:00 η **τέταρτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Τηλεοπτικά Βραβεία: Πρόσωπα 2005**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'22'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
26. Στις **20.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:10 και 01:00 η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Τηλεοπτικά Βραβεία: Πρόσωπα 2005**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'05'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
27. Στις **20.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:10 και 01:00 η **έκτη** διακοπή για μετάδοση αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Τηλεοπτικά Βραβεία: Πρόσωπα 2005**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'10'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
28. Στις **24.12.2005**, μεταξύ των ωρών 17:55 και 18:50 η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πενήντα-Πενήντα**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'46'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

29. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 17:50 και 20:00 η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Megalicious Chart Live**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'12'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
30. Στις **25.12.2005**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**Megalicious Chart Live**» η οποία μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών 17:50 και 20:00, η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορικών μηνυμάτων, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), έγινε πριν την πάροδο είκοσι λεπτών (ύστερα από **15'02''** εκπομπής), κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
31. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 17:50 και 20:00 η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Megalicious Chart Live**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'05'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
32. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 17:50 και 20:00 η **τέταρτη** διακοπή για μετάδοση αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Megalicious Chart Live**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'28'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
33. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 17:50 και 20:00 η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Megalicious Chart Live**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'43'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
34. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 0:30 η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής «**Πολύ την Κυριακή**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'49'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

35. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 0:30 η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'15'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
36. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 0:30 η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'05'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
37. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 0:30 η **τέταρτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'07'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
38. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 0:30 η **πέμπτη** διακοπή για μετάδοση αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'25'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
39. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 0:30 η **έκτη** διακοπή για μετάδοση αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'09'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
40. Στις **25.12.2005**, μεταξύ των ωρών 21:00 και 0:30 η **έβδομη** διακοπή για μετάδοση αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), στο ενδιάμεσο της εκπομπής **«Πολύ την Κυριακή»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'21'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

41. Στις **31.12.2005**, μεταξύ των ωρών 18:40 και 20:10 η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορίας, καθώς και αναγγελίας προσεχούς εκπομπής (trailer), στο ενδιάμεσο της κινηματογραφικής ταινίας «**I saw Mommy kissing Santa Claus**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'10'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Οι Δικηγόροι του σταθμού κ. Άριστ. Χατζηπαναγιώτου & Συνεργάτες με επιστολή τους ημερομ. 19.5.2006 ανέφεραν τα εξής εκ μέρους του σταθμού:

«Το υπό εξέταση θέμα διερευνούμενες πιθανές παραβάσεις σε βάρος του Σταθμού των πελατών μας, αναφορικά με τη συχνότητα και τη διάρκεια των διαφημιστικών διαλειμμάτων σε οκτώ διαφορετικές ημερομηνίες, κατά το διάστημα από 27.11.2005 έως 31.12.2005.

Είναι πιστεύουμε χρήσιμο για διευκόλυνση στη διερεύνηση της υπόθεσης, να διαχωρίσουμε τις υπό εξέταση πιθανές παραβάσεις στις εξής κατηγορίες:

α)β Διερευνούμενες πιθανές παραβάσεις υπό στοιχεία

1,2,4,5,6,7,8,10,11,13,14,15,16,18,19,20,22,24,25,26,27,29,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40, οι οποίες αφορούν τη διάρκεια των διαφημιστικών μηνυμάτων σε προγράμματα που μεταδόθηκαν σε απευθείας ζωντανή σύνδεση με το MEGA Ελλάδος.

β) Διερευνούμενες πιθανές παραβάσεις υπό στοιχεία 3,9,17,21,30, οι οποίες αφορούν τη συχνότητα διακοπής του προγράμματος για προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων σε προγράμματα που μεταδόθηκαν σε απευθείας ζωντανή σύνδεση από το MEGA Ελλάδος.

γ) Διερευνούμενες πιθανές παραβάσεις υπό στοιχεία 12,28,41, οι οποίες αφορούν τη διάρκεια των διαφημιστικών μηνυμάτων σε προγράμματα που μεταδόθηκαν σε μαγνητοσκόπηση από το σταθμό των πελατών μας.

Η πρώτη ομάδα διερευνούμενων παραβάσεων αφορά στις εκπομπές «Πολύ την Κυριακή», «Megalicious Chart Live» και «Τηλεοπτικά Βραβεία: Πρόσωπα 2005», οι οποίες,

επαναλαμβάνουμε, μεταδόθηκαν από το Σταθμό των πελατών μας σε απευθείας σύνδεση από το MEGA Ελλάδος.

Είμαστε βέβαιοι ότι, είναι γνωστό στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ότι η ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία στην Ελλάδα, ορίζει ως επιτρεπόμενη διάρκεια των διαφημιστικών διαλειμμάτων τα πέντε (5) λεπτά. Τούτο σημαίνει ότι σε κάθε διαφημιστικό διάλειμμα σε ελληνική τηλεοπτική παραγωγή που μεταδίδεται απευθείας στην Κύπρο, απομένει ένα διάστημα 1,5 λεπτού, το οποίο πρέπει να καλυφθεί, πριν ο σταθμός συνδεθεί ξανά με το ζωντανό πρόγραμμα.

Για το σκοπό αυτό ο σταθμός των πελατών μας έχει προχωρήσει στη δημιουργία μικρών πολιτιστικών προγραμμάτων, με θέμα τη φύση, τα ζώα ή ταξιδιωτικούς προορισμούς, προκειμένου να καλύψει το κενό αυτό που εκ των πραγμάτων δημιουργείται στη ροή.

Έτσι και σε κάθε μία από τις υπό εξέταση περιπτώσεις, ο σταθμός των πελατών μας μετά την πάροδο των 3,5 λεπτών, δεν προέβλεψε διαφημίσεις ή αναγγελίες προγραμμάτων, πράγμα που θα συνιστούσε παράβαση της παραγράφου ΣΤ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, αλλά πολιτιστικά ένθετα του είδους που πιο πάνω περιγράφεται.

Συνοψίζοντας λοιπόν, η μετάδοση του προγράμματος μπορεί μεν υποχρεωτικά να διακόπηκε για χρόνο των πέραν των 3,5 λεπτών, ο χρόνος όμως αυτός σε καμία περίπτωση δεν καλύφθηκε με διαφημίσεις και ως εκ τούτου είναι η θέση μας ότι δεν υπάρχει περαιτέρω θέμα προς εξέταση αναφορικά με την πρώτη αυτή ομάδα διερευνούμενων παραβάσεων.

Οι διερευνούμενες πιθανές παραβάσεις της δεύτερης ομάδας αφορούν και πάλι στην απευθείας διασυνοριακή μετάδοση των προαναφερθέντων προγραμμάτων και ειδικότερα στη συχνότητα των διακοπών για προβολή διαφημίσεων κατά την προβολή τους.

Είναι πιστεύουμε προφανές και αυταπόδεικτο το γεγονός ότι, όταν μια εκπομπή προβάλλεται ζωντανά από το MEGA Ελλάδος και διακόπτεται, ο σταθμός των πελατών μας δεν έχει άλλη επιλογή από του να διακόψει τη ζωντανή αναμετάδοση.

Πρόκειται για ένα πρόβλημα σύμφυτο με τις ζωντανές διασυνοριακές μεταδόσεις για το οποίο ο σταθμός των πελατών μας ούτε ευθύνη έχει, ούτε δυνατότητα να πράξει διαφορετικά.

Πρέπει πάντως να σημειώσουμε ότι το φαινόμενο αυτό δεν συμβαίνει συχνά. Η επέμβαση της Αρχής θα ήταν πιστεύουμε δικαιολογημένη, πιθανώς δε και επιβεβλημένη, αν για παράδειγμα κατά τη διάρκεια αναμετάδοσης των εκπομπών αυτών, το πρόγραμμα διακοπτόταν πάντα ή συνήθως ανά 15 λεπτά. Εντούτοις, όπως προκύπτει και από τον Πίνακα Α' που επισυνάπτεται στην επιστολή της Αρχής, οι διακοπές για διαφημίσεις πριν την πάροδο 20 λεπτών είναι κάτι που συμβαίνει πολύ περιστασιακά και εν πάση περιπτώσει δεν συνέβη ποτέ πέραν της μιας φορές στη μετάδοση κάθε εκπομπής.

*Στο σημείο αυτό και αναφορικά με όλες τις διερευνούμενες πιθανές παραβάσεις που αναφέρονται πιο πάνω, θα θέλαμε να αναφερθούμε στο άρθρο 32(1) του Ν.7(1)/98 το οποίο ορίζει ότι « **Η Αρχή εξασφαλίζει την ελευθερία λήψεως και δεν εμποδίζει την αναμετάδοση στη Δημοκρατία εκπομπών που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη ή μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης που έχουν κυρώσει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση**».*

Χωρίς να αμφισβητούμε το ρόλο και την δικαιοδοσία της Αρχής αναφορικά με τα εγχώρια ραδιοτηλεοπτικά μέσα, σημειώνουμε ότι η διερεύνηση παραβάσεων και η πιθανή επιβολή κυρώσεων για εκπομπές που προβάλλονται απευθείας από τηλεοπτικούς σταθμούς άλλων κρατών – μελών της Ε.Ε. και παράλληλα με αυτούς, όπως εν προκειμένω η Ελλάδα, πιθανό να θεωρηθούν ότι επιβάλλουν έναν έμμεσο περιορισμό στην ελευθερία λήψης και αναμετάδοσης τέτοιων προγραμμάτων.

Είναι η θέση μας ότι οι σταθμοί, στα πλαίσια ακριβώς της ελεύθερης διασυνοριακής μετάδοσης, δεν πρέπει να είναι εκτεθειμένοι σε αυτεπάγγελτες έρευνες της Αρχής σε βάρος τους και σε συνεπακόλουθες πιθανές κυρώσεις, για παραβάσεις για τις οποίες δεν έχουν καμία ευθύνη και κυρίως καμία δυνατότητα επέμβασης ή ελέγχου όπως συμβαίνει στις υπό εξέταση πιθανές παραβάσεις σχετικά με τη συχνότητα διακοπής του αναμεταδιδόμενου προγράμματος για προβολή διαφημίσεων.

Τέλος οι διερευνούμενες πιθανές παραβάσεις που εντάσσονται στην τρίτη ομάδα, αποτελούν μεμονωμένα περιστατικά που οφείλονται σε ακούσιο λανθασμένο υπολογισμό του χρόνου από τον αρμόδιο λειτουργό του σταθμού των πελατών μας.

Πάγια πολιτική του σταθμού των πελατών μας, η οποία αποδεικνύεται εμπράκτως καθημερινά, είναι η αυστηρή συμμόρφωση στις πρόνοιες της νομοθεσίας περί διαφημίσεων και ο περιορισμός των διαφημιστικών μηνυμάτων στον επιτρεπόμενο χρόνο των 3,5 λεπτών.

Αυτό προκύπτει και από το γεγονός ότι, σε όλο το διάστημα που διερευνήθηκε στη συγκεκριμένη έρευνα της Αρχής ήτοι από 23/11/05 μέχρι 31/12/05, τέτοια υπέρβαση του διαφημιστικού χρόνου για ελάχιστα κάθε φορά δευτερόλεπτα, παρατηρήθηκε μόνο σε τρεις περιπτώσεις, οι οποίες όπως προείπαμε οφείλονται αποκλειστικά σε ακούσια ανθρώπινη αβλεψία και όχι σε ηθελημένη καταστρατήγηση της σχετικής νομοθεσίας.

Είναι εισήγηση μας ότι, αναφορικά με τις υπό διερεύνηση παραβάσεις που αφορούν στην απευθείας μετάδοση προγραμμάτων από το MEGA Ελλάδος, λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω εκτεθέντα, δεν υπάρχει περαιτέρω θέμα προς διερεύνηση.

Αναφορικά δε με τις παραβάσεις που εντάξαμε στην τρίτη κατηγορία, οι πελάτες μας απολογούνται για το γεγονός ότι διέλαθαν της προσοχής τους και δεσμεύονται ως προς τη μη επανάληψη τους.»

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού και κρίνουμε ότι:

*Το διάστημα μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών στις εκπομπές που αναφέρονται στα υποστοιχεία **3, 9, 17, 21, 23** και **30**, ήταν μικρότερο από **20'00"** εκπομπής, κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), σύμφωνα με το οποίο «Όταν παρεμβάλλονται διαφημίσεις ή τηλεμπορικά μηνύματα σε εκπομπές άλλες από εκείνες*

που προβλέπονται στην παράγραφο (στ), πρέπει να παρέχεται διάστημα είκοσι τουλάχιστο λεπτών μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών κατά τη διάρκεια της εκπομπής».

Οι διακοπές που αναφέρονται στα υποστοιχεία **12** και **41** είχαν διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η οποία αναφέρει ότι *«Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3 ½ λεπτά».*

Όσον αφορά τα υποστοιχεία 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 και 40 η Αρχή έκρινε ότι δεν στοιχειοθετούνται οι παραβάσεις της παραγράφου ΣΤ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σε ό,τι αφορά τον ισχυρισμό του σταθμού ότι *«Είναι η θέση μας ότι οι σταθμού, στα πλαίσια ακριβώς της ελεύθερης διασυνοριακής μετάδοσης, δεν πρέπει να είναι εκτεθειμένοι σε αυτεπάγγελτες έρευνες της Αρχής σε βάρος τους και σε συνεπακόλουθες πιθανές κυρώσεις, για παραβάσεις για τις οποίες δεν έχουν καμία ευθύνη και κυρίως καμία δυνατότητα επέμβασης ή ελέγχου όπως συμβαίνει στις υπό εξέταση πιθανές παραβάσεις σχετικά με τη συχνότητα διακοπής του αναμεταδιδόμενου προγράμματος για προβολή διαφημίσεων»*, η Αρχή επισημαίνει ότι οι εκπομπές του σταθμού «Πολύ την Κυριακή», «Megalicious Chart Live» και «Τηλεοπτικά Βραβεία: Πρόσωπα 2005», δεν εμπίπτουν στις πρόνοιες της διασυνοριακής τηλεόρασης και σημειώνει τα ακόλουθα:

- Σύμφωνα με το άρθρο **2^{A(1)}** της κοινοτικής οδηγίας **89/552/ΕΟΚ «Τηλεόραση χωρίς Σύνορα»** (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) αλλά και το αντίστοιχο άρθρο **32(2)** (τόρα **32(1)** μετά την τροποποίηση Αρ. Τρ. Ν. 97 (Ι)/2004) του περί Ραδιοφωνικών

και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) η Αρχή και κατ' επέκταση η Κυπριακή Δημοκρατία *«εξασφαλίζει την ελευθερία λήψεως και δεν εμποδίζει την αναμετάδοση στο έδαφος της Δημοκρατίας των εκπομπών που προέρχονται από τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή από κράτη μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης που έχουν προσυπογράψει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για την Διασυνοριακή Τηλεόραση».*

Η εξέταση από μέρους της Αρχής πιθανών παραβάσεων σε προγράμματα σταθμών που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας και που μεταδίδονται σε ζωντανή σύνδεση με σταθμούς που *προέρχονται από τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή από κράτη μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης που έχουν προσυπογράψει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για την Διασυνοριακή Τηλεόραση*, σε καμία περίπτωση δεν υποδηλώνει παρεμπόδιση λήψεως και αναμετάδοσης.

- Σύμφωνα με την *παράγραφο 1 του άρθρου 2 των «Γενικών Διατάξεων» του «Κεφαλαίου II» της οδηγίας 89/552/ΕΟΚ, «Τηλεόραση Χωρίς Σύννορα»*(όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), *«Κάθε κράτος μέλος μεριμνά ώστε όλες οι τηλεοπτικές εκπομπές που μεταδίδονται από ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία του να τηρούν τους κανόνες του νομικού συστήματος το οποίο ισχύει σ' αυτό το κράτος μέλος για τις εκπομπές που απευθύνονται στο κοινό»* καθώς και σύμφωνα με το άρθρο *3(2)(ια) (τόρα 3Α(1) μετά την τροποποίηση Αρ. Τρ. Ν. 97 (I)/2004) του Νόμου 7(I)/98, η Αρχή «ασκεί έλεγχο, αναφορικά με την τήρηση από τους σταθμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας δυνάμει των διατάξεων του Άρθρου 3^Α, των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση αυτόν, καθώς και των εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων που εκδίδονται από την ίδια με βάση την παράγραφο (β) του παρόντος εδαφίου».*

Περαιτέρω, η Κοινοτική οδηγία (Κεφάλαιο II, Άρθρο 2, Παράγραφοι 2-4), καθώς και η Κυπριακή Νομοθεσία Άρθρο 3Α του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), αναφέρουν το πώς

καθορίζεται το κράτος στου οποίου τη δικαιοδοσία υπάγεται ένας «ραδιοτηλεοπτικός σταθμός». Συγκεκριμένα αναφέρεται:

(2) Για σκοπούς του παρόντος Νόμου, σταθμοί που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας νοούνται εκείνοι -

(α) Οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία σύμφωνα με το εδάφιο (3) του παρόντος άρθρου, ή

(β) στους οποίους εφαρμόζεται το εδάφιο (4) του παρόντος άρθρου.

(3) **Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, σταθμός θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στη Δημοκρατία στις πιο κάτω περιπτώσεις:**

(α) **Ο σταθμός έχει τα κεντρικά του γραφεία στη Δημοκρατία και οι συντακτικές αποφάσεις για τα προγράμματά του λαμβάνονται στη Δημοκρατία:**

(β) ο σταθμός έχει τα κεντρικά του γραφεία σε άλλο κράτος μέλος, αλλά οι συντακτικές αποφάσεις για τα προγράμματά του λαμβάνονται στη Δημοκρατία, όπου εργάζεται ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του που ασχολείται με τη δραστηριότητα εκπομπών·

(γ) ο σταθμός έχει τα κεντρικά του γραφεία στη Δημοκρατία, αλλά σημαντικό τμήμα του προσωπικού του που ασχολείται με τη δραστηριότητα εκπομπών, εργάζεται τόσο στη Δημοκρατία, όσο και σε άλλο κράτος μέλος·

(δ) ο σταθμός άρχισε για πρώτη φορά τις εκπομπές του σύμφωνα με το νομικό σύστημα της Δημοκρατίας και διατηρεί σταθερό και πραγματικό δεσμό με την οικονομία αυτής, παρ' όλο που σημαντικό τμήμα του προσωπικού που ασχολείται με τη δραστηριότητα εκπομπών δεν εργάζεται ούτε στη Δημοκρατία ούτε σε άλλο κράτος μέλος·

(ε) ο σταθμός έχει τα κεντρικά του γραφεία στη Δημοκρατία, αλλά οι αποφάσεις για τα προγράμματά του λαμβάνονται σε τρίτη χώρα ή αντιστρόφως, και ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα εκπομπών, εργάζεται στη Δημοκρατία.

(4) Οι σταθμοί οι οποίοι δεν υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας δυνάμει του εδαφίου (3), θεωρείται ότι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας στις εξής περιπτώσεις:

(α) **Όταν χρησιμοποιούν συχνότητα η οποία έχει παραχωρηθεί από τη Δημοκρατία:**

(β) μολονότι δε χρησιμοποιούν συχνότητα η οποία έχει παραχωρηθεί από τη Δημοκρατία, χρησιμοποιούν δορυφορικό δυναμικό που ανήκει στη Δημοκρατία·

(γ) μολονότι δε χρησιμοποιούν ούτε συχνότητα που έχει παραχωρηθεί από τη Δημοκρατία ούτε δορυφορικό δυναμικό που ανήκει στη Δημοκρατία, χρησιμοποιούν ανοδική σύνδεση προς δορυφόρο ευρισκόμενη στη Δημοκρατία.

Σύμφωνα με τα πιο πάνω, ο ραδιοτηλεοπτικός οργανισμός «ANTENNA Κύπρου» υπάγεται στη δικαιοδοσία της Κυπριακής Δημοκρατίας αφού «ο ραδιοτηλεοπτικός οργανισμός έχει τα κεντρικά γραφεία του σ' αυτό το κράτος μέλος και οι συντακτικές

αποφάσεις για τα προγράμματα του λαμβάνονται στο κράτος μέλος αυτό» και αφού «χρησιμοποιεί συχνότητα η οποία έχει παραχωρηθεί από αυτό το κράτος μέλος».

➤ Εξάλλου, σε μελέτη που ετοιμάστηκε από το «European Audiovisual Observatory» για Υπουργική διάσκεψη για Ραδιοτηλεοπτικά θέματα που οργανώθηκε από την Ιρλανδική Προεδρία της Ε.Ε. κατά τις ημερομηνίες 1-3.3.2004 (Background Paper for a Ministerial Conference on Broadcasting organized by the Irish Presidency of the European Union) αναγνωρίζονται πέντε κατηγορίες διασυνοριακής μετάδοσης ως ακολούθως:

1. Πανευρωπαϊκά κανάλια που εκπέμπουν σε μία γλώσσα (BBC World, TV5 Europe, CNN International,...)
2. Πανευρωπαϊκά κανάλια που εκπέμπουν σε ξεχωριστές γλώσσες (Euronews, TV100, Discovery Channel,...)
3. Κανάλια που είναι εγκατεστημένα στη χώρα Α και στοχεύουν την χώρα Β (RTL9, TV3 κτλ).
4. Κανάλια που εξυπηρετούν την χώρα προέλευσης Α αλλά με διαφημιστικά παράθυρα που στοχεύουν την χώρα Β (Pro7)
5. Κανάλια εγκατεστημένα εκτός Ευρώπης αλλά που χρησιμοποιούν Ευρωπαϊκούς δορυφόρους (TV Globo).

Η εξεταζόμενη πρακτική του τηλεοπτικού σταθμού Ο ΛΟΓΟΣ (MEGA) δεν εμπίπτει σε καμία από τις πέντε κατηγορίες.

Περαιτέρω, δεν συνιστά δραστηριότητα που εμπίπτει στις Διασυνοριακές Μεταδόσεις η ενσωμάτωση μέρους του προγράμματος του MEGA Ελλάδος στις εκπομπές που μεταδίδονται από τον εγχώριο παραγωγό (MEGA Κύπρου), ο οποίος έχει και την συντακτική ευθύνη για την σύνθεση του προγράμματος που μεταδίδεται μέσα από την συχνότητα που του παραχωρήθηκε από την Δημοκρατία.

Η αντίληψη της Διασυνοριακής Τηλεόρασης όπως την εισηγείται ο σταθμός θα αποτελούσε στρέβλωση της όλης φιλοσοφίας και του σκοπού που επιδιώκεται με αυτή βάσει της σχετικής Οδηγίας **(89/552/ΕΟΚ)** (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), και κατ' επέκταση με βάση τις σχετικές πρόνοιες του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Εκείνο το οποίο (τόσο με

την Ευρωπαϊκή Οδηγία «Τηλεόραση Χωρίς Σύνορα» όσο και με την Κυπριακή Νομοθεσία) διασφαλίζεται είναι η ελευθερία λήψεως και/ ή αναμετάδοσης - σε χώρα μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή σε κράτος μέλος του Συμβουλίου της Ευρώπης που έχει προσυπογράψει την «Ευρωπαϊκή Σύμβαση για την Διασυνοριακή Τηλεόραση» - **αναλλοίωτων των εκπομπών, ως συνόλου** του προγράμματος τηλεοπτικού οργανισμού (σταθμού) άλλης χώρας.

Η Οδηγία **89/552/ΕΟΚ**, «Τηλεόραση Χωρίς Σύνορα» (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και οι σχετικές πρόνοιες του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) δεν αποβλέπουν στην κατοχύρωση των όποιων εμπορικών συναλλαγών μεταξύ ευρωπαϊκών ή άλλων οργανισμών (τηλεοπτικών σταθμών) του Συμβουλίου της Ευρώπης για απ' ευθείας μεταδόσεις ή αναμεταδόσεις μέρους των εκπομπών τους. Κατ' επέκταση τόσο η Οδηγία **89/552/ΕΟΚ** (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) όσο και η Κυπριακή Νομοθεσία δεν αποβλέπουν στην καταστρατήγηση των εθνικών Νομοθεσιών των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Συμβουλίου της Ευρώπης που προσυπόγραψαν την «Σύμβαση για την Διασυνοριακή Τηλεόραση» ούτε και περιορίζουν τη δυνατότητα ελέγχου του περιεχομένου των εκπομπών αυτών βάσει των εθνικών νομοθεσιών.

Περαιτέρω η Αρχή κρίνει ότι οι διακοπές που γίνονται σε ελληνικές σειρές ή άλλες ξένες παραγωγές που αναμεταδίδονται από Κυπριακό σταθμό, πρέπει να γίνονται σύμφωνα με τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και όχι σύμφωνα με τις εκάστοτε κατευθυντήριες γραμμές ή τα συμβόλαια που εκδίδουν οι παραγωγοί των εν λόγω εκπομπών.

Η τήρηση των διατάξεων του προαναφερθέντος Νόμου και Κανονισμών, σε καμία περίπτωση δεν είναι δυνατόν να επαφίεται στην επιθυμία του σκηνοθέτη ή του παραγωγού της εκπομπής. Οι πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών είναι υπεράνω της οποιασδήποτε πρόνοιας που απορρέει από τα συμβόλαια που συνάπτονται μεταξύ παραγωγού και τηλεοπτικών σταθμών και πρέπει να εφαρμόζονται ανεξάρτητα από τις

διακοπές που επιβάλλει η παραγωγός εταιρεία σε μια εκπομπή. Η Αρχή επισημαίνει ότι επαφίεται στο σταθμό η ευθύνη να καλύψει τον χρόνο των διακοπών στο ενδιάμεσο προγραμμάτων με τρόπο που συνάδει με τη νομοθεσία ακόμη και σε περίπτωση μετάδοσης ζωντανών προγραμμάτων από χώρες του εξωτερικού.

Εν όψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **33(2)(η)** (υποστοιχεία **3, 9, 17, 21, 23** και **30**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998(όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα της παραγράφου **ΣΤ.3** (υποστοιχεία **12** και **41**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΙΩΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

((ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.79/2006(2))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «Ο ΛΟΓΟΣ»

Ημερομηνία Απόφασης: 29 Ιουνίου, 2009

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Αντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μαρίας Δωρίτη, και Αλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 5 Νοεμβρίου 2008 η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το άρθρο **33(2)(η)** αναφέρει:

«Όταν παρεμβάλλονται διαφημίσεις ή τηλεμπορικά μηνύματα σε εκπομπές άλλες από εκείνες που προβλέπονται στην παράγραφο (στ), πρέπει να παρέχεται διάστημα είκοσι τουλάχιστο λεπτών μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών κατά τη διάρκεια της εκπομπής.»

Η παράγραφος **ΣΤ. 3** αναφέρει:

«Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.»

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υπόθεσης, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 27.2.2009 κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Οι Δικηγόροι του σταθμού κ. Αριστ. Χατζηπαναγιώτου & Συνεργάτες με επιστολή τους ημερομ.17.3.2009 ζήτησαν να παρουσιαστούν ενώπιον της Αρχής κατά την συνεδρία της επιβολής κύρωσης της υπόθεσης για να εκφράζουν τις θέσεις του σταθμού για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 7.5.2009 κάλεσε το σταθμό σε συνεδρία της στις 18.5.2009 για την επιβολή κύρωσης της υπόθεσης.

Στις 18.5.2009 η Αρχή με επιστολής της ενημέρωσε το σταθμό ότι η εξέταση της υπόθεσης που ήταν ορισμένη στις 18.5.2009 αναβάλλεται λόγω αναβολής της συνεδρίας της Αρχής με ημερομ.18.5.2009 λόγω του θανάτου της μητέρας του Μέλους κ. Άντρου Μιχαηλίδη.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 18.6.2009 κάλεσε το σταθμό σε συνεδρία της τη Δευτέρα 29.6.2009 για την επιβολή κύρωσης της υπόθεσης.

Στις 29.6.2009 ο Δικηγόρος του σταθμου κ. Χατζηπαναγιώτου σε τηλεφωνική επικοινωνία με τη Λειτουργό της Αρχής κα. Λίτσα Λιβέρα ανέφερε τα εξής εκ μέρους

του σταθμού: «Ότι είχαμε να πούμε πάνω στην Υπόθεση αυτή το έχουμε ήδη εκθέσει με την επιστολή μας ημερομ.19.5.2006. Θεωρούμε ότι θα επαναλάβουμε τον εαυτό μας αν έρθουμε εκεί και δεν θα προσθέσουμε οτιδήποτε πέραν εκείνων τα οποία και υιοθετούμε. Παρακαλώ να μην εκληφθεί ως ασέβεια προς την Αρχή η μη παρουσία μας σήμερα, την οποία σεβόμεθα αναμφισβήτητα. Εν όψει των όσων έχουμε εκθέσει ήδη, αναμένουμε την επιείκεια της Αρχής, λαμβάνοντας υπόψη και την προσπάθεια του σταθμού να βρίσκεται όσον το δυνατό εντός των πλαισίων του Νόμου και των Κανονισμών.»

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της συχνότητας και της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Όπως σχολιάζει την οδηγία του Συμβουλίου 89/552/ΕΟΚ σχετικά με τη διαφήμιση, ο **Π. Δ. Δαγτόγλου** στο σύγγραμμα του «**Συνταγματικό Δίκαιο – Ατομικά Δικαιώματα Α'**», εκ. 1991, παραγ.884:

«η διαφήμιση είναι η χρυσοφόρα πλευρά της τηλεόρασης. Δεν είναι φυσικά καθόλου επίμεμπη καθ' εαυτήν. Αντιθέτως καθιστά δυνατή την ανεξαρτησία των τηλεοπτικών σταθμών από την κρατική ή άλλη κηδεμονία και εξυπηρετεί αναμφισβήτητα την λειτουργία της αγοράς.

Συνεπάγεται όμως και αρκετούς κινδύνους καταχρήσεως. Οι τηλεοπτικοί σταθμοί, εν όψει των υψηλών εισοδημάτων από την διαφήμιση, μπορούν να κλείνουν τα μάτια ή και να επιδιώκουν όλο και μεγαλύτερη έκταση των διαφημιστικών εκπομπών και μάλιστα στον δημοφιλή τηλεοπτικό χρόνο και εις βάρος όλων των άλλων προγραμμάτων, διακόπτοντας οποιεσδήποτε και μάλιστα δημοφιλείς εκπομπές.....

Η διαφήμιση πρέπει επομένως να κατοχυρωθεί μεν, αλλά και προστατευθεί από τις ίδιες τις καταχρήσεις της. Για το λόγο αυτό η οδηγία προβλέπει κανόνες που τηρούν τη διαφήμιση

στο μέτρο του εύλογου, θεμιτού και νόμιμου αφενός και απαγορεύουν τις διάφορες μορφές καταχρήσεως της αφετέρου.....».

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των προφορικών απόψεων του σταθμού, τον περιορισμένο αριθμό των παραβάσεων, τη μεταμέλεια του σταθμού, ως επίσης τη συμπεριφορά του σταθμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για την παράβαση του άρθρου του άρθρου **33(2)(η) (υποστοιχείο 3)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε στις **27.11.2005** την κύρωση της προειδοποίησης.

Για την παράβαση του άρθρου του άρθρου **33(2)(η) (υποστοιχείο 9)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε στις **11.12.2005** την κύρωση της προειδοποίησης.

Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3 (υποστοιχείο 12)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις **12.12.2005** την κύρωση της προειδοποίησης.

Για την παράβαση του άρθρου του άρθρου **33(2)(η) (υποστοιχείο 17)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε στις **18.12.2005** την κύρωση της προειδοποίησης.

Για την παράβαση του άρθρου του άρθρου **33(2)(η) (υποστοιχείο 21)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός

τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε στις **20.12.2005** την κύρωση της προειδοποίησης.

Για την παράβαση του άρθρου του άρθρου **33(2)(η) (υποστοιχείο 23)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε στις **20.12.2005** την κύρωση της προειδοποίησης.

Για την παράβαση του άρθρου του άρθρου **33(2)(η) (υποστοιχείο 30)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε στις **25.12.2005** την κύρωση της προειδοποίησης.

Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3 (υποστοιχείο 41)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) την κύρωση της προειδοποίησης.

Η Αρχή καλεί το σταθμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.

