

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 11/2019(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ “SIGMA TV”, ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ “SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD”

Ημερομηνία Απόφασης: 19 Ιουνίου, 2019

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Οι κ.κ. Μαρία Κούσιου, Αντιπρόεδρος και Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 26(1)(β), 29(1), 30E(α) και 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Κανονισμών 21(1) και 26(ιβ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

26. – (1) Οι εκπομπές κάθε αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού πρέπει να διέπονται από τις αρχές –
(β) της ψηλής ποιότητας·

29. – (1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί έχουν υποχρέωση να διασφαλίζουν ότι οι εκπομπές τους δεν περιλαμβάνουν προγράμματα τα οποία ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική, την πνευματική ή την ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και ιδίως προγράμματα που περιέχουν πορνογραφικές σκηνές ή σκηνές αδικαιολόγητης βίας.

30E. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και / ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις·

30Z. – (3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και / ή αναφοράς σε προϊόντα / υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμία περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου

υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

Οι πιο πάνω Κανονισμοί αναφέρουν:

21. – (1) Οι σταθμοί λαμβάνουν μέτρα, ώστε οι εκπομπές να ευρίσκονται στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

26. Στις ψυχαγωγικές εκπομπές απαγορεύονται –

(ιβ) η μετάδοση εκπομπών που θίγουν την αξιοπρέπεια των δυο φύλων, φυλετικών, εθνικών, θρησκευτικών ομάδων ή ατόμων με ειδικές ανάγκες.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **8.4.2019** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτόπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 – 6:

1. Στις **29.9.2018**, μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:20**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **“Success Story”**, χωρίς αυτό να διέπεται από την **αρχή της υψηλής ποιότητας**, κατά παράβαση του **άρθρου 26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, στο εν λόγω πρόγραμμα προβάλλονται άτομα, κατά την προσπάθειά τους να μειώσουν τα κιλά τους και να αλλάξουν εμφάνιση, με τις οδηγίες της παραγωγής και σε συνεργασία κατά κύριο λόγο με την εταιρεία **“Cambridge Weight Plan”**, αλλά και άλλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στους τομείς της ομορφιάς και της εκγύμνασης.

Στην εισαγωγή προβάλλονται πλάνα από δυο γυναίκες, οι οποίες εμφανίζονται να συζητούν με τον παρουσιαστή Νικόλα Ιωαννίδη και δηλώνουν τα εξής: η πρώτη: «**Πρέπει να χάσω κιλά**» και η δεύτερη: «**Ντρέπομαι**». Ακολούθως, προβάλλονται πλάνα στα οποία οι δυο γυναίκες εμφανίζονται να ζυγίζονται, να τους παίρνουν μέτρα και να γυμνάζονται.

Κατόπιν, ο παρουσιαστής λέει τα ακόλουθα:

- Νικόλας Ιωαννίδης: «Καλωσορίσατε στο Success Story. Είμαι ο Νικόλας Ιωαννίδης και μαζί θα παρακολουθήσουμε τη διαδρομή 26 ανθρώπων προς την επιτυχία. Θέλω να σας εξομολογηθώ κάτι. Έχω βρεθεί στην ίδια θέση μ' αυτούς τους ανθρώπους (προβάλλονται δυο φωτογραφίες του παρουσιαστή, η μια με περισσότερα κιλά) **Είχα χάσει τον εαυτό μου και σταμάτησα να με αγαπώ. Όταν ζήτησα βοήθεια από την Cambridge όλα άλλαξαν. Ήμουν 102 κιλά και έφτασα στα 85. Και δεν είναι μόνο που βλέπεις τη ζυγαριά σύμμαχό σου στον αγώνα. Είναι που κοιτάς τον εαυτό σου στον καθρέφτη και χαμογελάς. Αυτό θα συμβεί και στους 26 ανθρώπους που συμμετέχουν στο Success Story**».

Στη συνέχεια, γίνεται η παρουσίαση της πρώτης γυναίκας Γ.Χ. που θα συμμετέχει στο πρόγραμμα ως εξής:

- Μαρία Κορτζιά (παρουσιάστρια): «Υπήρξε μοντέλο. Πήρε αρκετά κιλά λόγω ιατρικών προβλημάτων. Έχει δοκιμάσει αρκετές φορές να χάσει βάρος. Δυστυχώς όμως δεν τα κατάφερε. Η Γ.Χ. από τη Λεμεσό είναι 54 χρόνων και ζυγίζει 92 κιλά. Έρχεται στο Success Story για να αλλάξει. Στόχος της να μπορέσει να αδυνατίσει και να παρουσιάσει μια νέα Γ. στο γάμο του γιου της».

Η Γ.Χ. συζητά με τον παρουσιαστή για τη ζωή της και την καριέρα της ως μοντέλο στην Αμερική.

- Ν. Ιωαννίδης: «Σ' αρέσει η μόδα;»

- Γ.Χ.: «Πάρα πολύ. Αλλά λόγω κιλών δεν μπορώ να ακολουθήσω αυτό που θέλω, δηλαδή αυτό που έχω στο μυαλό μου, να ντυθώ όπως πρέπει, να νιώσω ξανά αυτό που ένιωθα πριν στα νιάτα μου...».

[Στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται τίτλος: ΓΕΩΡΓΙΑ: «ΛΟΓΩ ΚΙΛΩΝ ΔΕΝ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΩ ΤΗ ΜΟΔΑ»]

[...]

- Ν. Ιωαννίδης: «Έχεις δηλώσει και έχεις πει ότι σιχαίνεσαι τον εαυτό σου. Αληθεύει;»
- Γ.Χ.: «Ναι σιχαίνομαι τον εαυτό μου γιατί βλέπω τον εαυτό μου στον καθρέφτη και δεν μ' αρέσει το πάχος. Κατ' αρχήν, δεν μπορώ να φορέσω ό, τι θέλω, πηγαίνω στα καταστήματα και ψάχνομαι στα μεγάλα sizes. Και για λόγους υγείας που προκαλεί το βάρος...».

[Στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται τίτλος: ΓΕΩΡΓΙΑ: «ΔΕΝ Μ' ΑΡΕΣΕΙ Ο ΕΑΥΤΟΣ ΜΟΥ ΣΤΟΝ ΚΑΘΡΕΦΤΗ»]

Στη συνέχεια, γίνεται η παρουσίαση της δεύτερης γυναίκας Χ.Π. που θα συμμετέχει στο πρόγραμμα ως εξής:

- Μαρία Κορτζιά (παρουσιάστρια): «Η Χ.Π. έζησε δύσκολες στιγμές που της άλλαξαν τη ζωή. Τα σοβαρά γυναικολογικά προβλήματα την έκαναν να καταρρεύσει. Η ψυχολογική κατάσταση χειροτέρευε μέρα με τη μέρα και τα πρώτα παραπανίσια κιλά έκαναν την εμφάνισή τους. **Θέλει να χάσει βάρος. Σήμερα είναι 85 κιλά. Θέλει να αισθάνεται και πάλι όμορφη. Θέλει να αποκτήσει όσα στερήθηκε και να επιστρέψει στον εργασιακό της χώρο**».

Η Χ.Π. συζητά με τον παρουσιαστή για τη ζωή της.

- Ν. Ιωαννίδης: «Τι θες να είναι το δικό σου success story μέσα από την εκπομπή μας;»
- Χ.Π.: «Θέλω να μπορέσω κατά πρώτον να κυκλοφορήσω με μικίνι (γελά)».

- N. Ιωαννίδης: «Παρόλο που το ολόσωμο είναι πιο πολύ στη μόδα έχω να σου πω έτσι;».

[Στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται τίτλος: ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: «ΘΕΛΩ ΝΑ ΜΠΟΡΕΣΩ ΝΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΩ ΜΕ ΜΑΓΙΟ»]

- X.Π.: «Ναι».
- N. Ιωαννίδης: «Αλλά το δέχομαι».
- X.Π.: «Μάλλον με μαγιά χωρίς να έχω παντελονάκι».
- N. Ιωαννίδης: «Με παντελονάκι;»
- X.Π.: «Ναι. Ντρέπομαι».
- N. Ιωαννίδης: «Γιατί;»
- X.Π.: «Γιατί αυτό που βλέπω εγώ στον καθρέφτη τζαι δεν μου αρέσει εν θέλω να το βλέπει κάποιος άλλος τζαι να με κρίνει».
- N. Ιωαννίδης: (κουνά το κεφάλι του καταφατικά) «**Κατάλαβα πολύ καλά τι θες να πεις**».

Επιπλέον, στο πλαίσιο του προγράμματος, μεταδόθηκαν τα κάτωθι:

- **Γ.Χ.** «**Θέλω να επανέλθω όπως πριν, στα παλιά μου κιλά, στον παλιό μου εαυτό**».

[...]

- **X.Π.**: «**Νιώθω απίθανα και ευχαριστώ το Laser Clinic που μου έδωσε την ευκαιρία. Τον τελευταίο καιρό όταν κοιτάζομαι στον καθρέφτη δεν μου αρέσει αυτό που βλέπω και ευτυχώς μου δόθηκε η ευκαιρία με το Success Story να αλλάξω την εικόνα που έχω στον καθρέφτη.**

[...]

- Μαρία Κορτζιά: «**Κάνεις και εσύ το μπάνιο σου εδώ στην πισίνα;**»
- X.Π.: «**Σπανίως προς το παρόν**».
- Μαρία Κορτζιά: «**Γιατί;**»
- X.Π.: «**Γιατί έχω ένα θεματάκι με το σώμα μου. Δυσκολεύομαι να κυκλοφορήσω μέσα στον κόσμο με το μαγιά και τις πλείστες φορές που είμαι με το παντελονάκι πάλι ντρέπομαι για να μπω στην πισίνα**».

- Μαρία Κορτζιά: «Εγώ νομίζω ότι αυτή θα είναι η τελευταία σου χρονιά που θα φοράς το παντελονάκι και θα κυκλοφοράς άνετα με το μαγιό και θα κάνεις και το μπάνιο σου».
- Χ.Π.: «Το εύχομαι».
- Μαρία Κορτζιά: «Για πες μου πώς πάμε με τη διατροφή;»
- Χ.Π.: «Αρκετά καλά. Είμαι πολύ ευχαριστημένη και βλέπω το σώμα μου να συμμαζεύεται».

[Στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται ο τίτλος: Χ.: «ΒΛΕΠΩ ΤΟ ΣΩΜΑ ΜΟΥ ΝΑ ΣΥΜΜΑΖΕΥΕΤΑΙ»]

- Χ.Π.: «Αλλά δεν έχω καθόλου αίσθημα πείνας. Και αντιστέκομαι σε οτιδήποτε λιχουδιά φέρουν τα παιδιά μου μπροστά μου».
- Μαρία Κορτζιά: «Α, αυτό είναι πολύ καλό. Οπότεν μου λες με λίγα λόγια ότι έχεις δει διαφορά στο σώμα σου;».
- Χ.Π.: «Αρκετή. Και όχι μόνο εγώ.».
- Μαρία Κορτζιά: «Και ποιος;»
- Χ.Π.: «Και πολλοί φίλοι».
- Μαρία Κορτζιά: «Μάλιστα, μπράβο σου. Σημαίνει αυτό ότι προσπαθείς και τα καταφέρνεις και είμαι περήφανη για σένα και νομίζω ότι και εσύ είσαι περήφανη για τον εαυτό σου».
- Χ.Π.: «Αρκετά».
- Μαρία Κορτζιά: «Έχει έτσι πάρα πολύ καιρό να νιώσεις ότι τα καταφέρνεις σε αυτό τον τομέα;»
- Χ.Π.: «Ναι είχα ξαναπροσπαθήσει στο παρελθόν. Με τη συγκεκριμένη διατροφή βλέπω άμεσα αποτελέσματα οπότε μου δίνει το κουράγιο να συνεχίσω δυναμικά για τον στόχο μου».
- Μαρία Κορτζιά: «Μάλιστα. Χ. μου είναι πολλοί αυτοί που λένε πως κάποιες ή κάποιες διαγωνιζόμενοι μπορεί να δηλώσουν συμμετοχή στο Success Story ίσως για την προβολή».
- Χ.Π.: «Δεν μπορώ να εκφέρω γνώμη για οποιοδήποτε άλλο. Αλλά για μένα ήταν μια ευκαιρία που μου δόθηκε την κατάλληλη στιγμή. **Ένιωθα απογοητευμένη από το σώμα μου, απογοητευμένη με τον εαυτό μου. Δεν σου κρύβω ότι πέρασα και μια μικρή κατάθλιψη τον τελευταίο καιρό**

[Στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται ο τίτλος: Χ.: «ΕΝΙΩΘΑ ΑΠΟΓΟΗΤΕΥΜΕΝΗ ΜΕ ΤΟ ΣΩΜΑ ΜΟΥ, ΠΕΡΑΣΑ ΚΑΤΑΘΛΙΨΗ»]

έχοντας αυτά τα κιλά που δεν μπορούσα ειδικά το καλοκαίρι να κυκλοφορήσω όπως θέλω. Οπότε για μένα ήταν ένα μεγάλο δώρο. Να χάνω κιλά και να μπορώ να ξεκινήσω να βάζω δειλά – δειλά κάποια ρούχα που ήταν στο ερμάρι μου και δεν μπορούσα να τα βάζω, για μένα είναι...».

- Μαρία Κορτζιά: «Κατόρθωμα».
- Χ.Π.: «Ναι. Μεγάλο».

[...]

- Νικόλας Ιωαννίδης: «Θέλεις να μας πεις τι νούμερο είναι το παντελόνι σου;»
- Χ.Π.: «Η φίλη μου (γελά), η καινούρια μου φίλη μου έδωσε δώδεκα».
- Νικόλας Ιωαννίδης: «Δώδεκα;»
- Ηλιάνα Χαραλάμπους, ιδιοκτήτρια MINDY: «Δώδεκα».
- Νικόλας Ιωαννίδης: «Ε νομίζω είναι, μόνο στα αυτιά ακούγεται μεγάλη διαφορά».
- Χ.Π.: «Εννοείται».
- Νικόλας Ιωαννίδης: «Πώς νιώθεις μέσα στο παντελόνι σου;»
- Χ.Π.: «Αρκετά άνετα. Νομίζω ότι θα προσπαθήσω και για πιο μικρό size».
- Ηλιάνα Χαραλάμπους, ιδιοκτήτρια MINDY: «Σίγουρα, έχουμε αρκετές βδομάδες μπροστά μας. Είναι σωστό Χ. μου τώρα με την απώλεια βάρους να φοράμε τα σωστά παντελόνια, να είναι λίγο ψιλόμεσα, να κρατάνε τις κοιλίτσες, να κρατάνε λίγο τη χαλάρωση που έχει το δέρμα μέχρι να έρθει εκεί που πρέπει για να έχουμε σωστή ψυχολογία».
- Νικόλας Ιωαννίδης: «Και επίσης άμα είχαμε αυτό το αποτέλεσμα μέσα σε οκτώ βδομάδες, ο επόμενος στόχος είναι να ξεφορτωθούμε σε εισαγωγικά πάντα το γιλέκο. **Γιατί το γιλέκο αυτή τη στιγμή το βάλουμε για να καλύψουμε κάποιες ατέλειες.** Σε λίγο δεν θα το έχεις ανάγκη ούτε και αυτό».

Όπως προκύπτει από τα πιο πάνω, τόσο στις αναφορές των συμμετεχουσών, όσο και των παρουσιαστών του προγράμματος, εμπεριέχονται σχόλια που φαίνεται να καλλιεργούν σεξιστικά στερεότυπα στη βάση ότι η αξία μιας γυναίκας ειδικότερα μετριέται με την εικόνα της (και δη τα κιλά της), ενώ γενικότερα φαίνεται να συσχετίζουν την αυτοεκτίμηση, την ευτυχία, την επιτυχία, αλλά και το νόημα της ζωής ενός ατόμου με το πόσα κιλά δείχνει η ζυγαριά του ή με το μέγεθος / νούμερο που αναγράφεται στο ρούχο του.

2. Στις **29.9.2018**, μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:20**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **“Success Story”**, χωρίς να διασφαλίσει ότι αυτό βρίσκεται στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, κατά παράβαση του **Κανονισμού 21(1)**, των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **29.9.2018**, μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:20**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **“Success Story”**, το οποίο περιελάμβανε λεκτικό υλικό (αναφορές και μηνύματα) που ενδέχεται να βλάψει σοβαρά τη σωματική, την πνευματική ή / και την ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων, κατά παράβαση του άρθρου **29(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **29.9.2018**, μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:20**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **“Success Story”**, το οποίο έθιξε την αξιοπρέπεια του γυναικείου φύλου, κατά παράβαση του **Κανονισμού 26(ιβ)**, των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **29.9.2018**, μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:20**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **“Success Story”**, στο πλαίσιο του οποίου

μεταδόθηκε **συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση του συγκροτήματος ενοικιαζομένων διαμερισμάτων “Euphoria Art Land”**, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε.(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, προβλήθηκαν πλάνα (διάρκειας 30 δευτερολέπτων) από τα δωμάτια και τον περιβάλλοντα χώρο του συγκροτήματος ενοικιαζομένων δωματίων “Euphoria Art Land”, ενώ ο εκφωνητής ανέφερε τα ακόλουθα: «Το Euphoria Art Land είναι ένα ονειρικό μέρος. Από τη στεγνή φύση της γύρω περιοχής περνάς με ψυχή και σώμα σε μια άλλη διάσταση. Σε αυτή τη μαγική τοποθεσία που βρίσκεται στη Λεμεσό υποδεχόμαστε την Γ.Χ».

6. Στις **29.9.2018**, μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:20**, ο οργανισμός μετέδωσε το ψυχαγωγικό πρόγραμμα **“Success Story”**, στο πλαίσιο του οποίου **ο συνολικός χρόνος προβολής και / ή αναφοράς σε προϊόντα / υπηρεσίες σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων υπερέβη το ένα (1) λεπτό**, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ζ.-(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, ο οργανισμός, κατά τη διάρκεια του προγράμματός του, μετέδωσε τοποθέτηση προϊόντων με προβολή και / ή αναφορά σε προϊόντα / υπηρεσίες, η συνολική διάρκεια της οποίας ήταν **ένα λεπτό και πενήντα – πέντε δευτερόλεπτα (1’55’)**.

Η τοποθέτηση προϊόντων, καθώς και η διάρκεια και το περιεχόμενό τους ήταν ως εξής:

- i. Πλάνα από το ινστιτούτο ομορφιάς Laser Beauty Clinics, μεταξύ των οποίων πλάνα των χώρων και της επωνυμίας του ινστιτούτου, κοντινό πλάνο συσκευασίας του προϊόντος i Beauty της εταιρείας Thalgo, πλάνο στο οποίο η Γ.Χ. ανοίγει μια συσκευασία / δοχείο με λαχανικά που φέρει την ετικέτα «Cito» και δοκιμάζει από αυτά, πλάνο του πόστερ /

διαφήμισης της εταιρείας Thalgo, πλάνα της X. να ξαπλώνει στο κρεβάτι περιποίησης έχοντας πάνω της πετσέτα με την επωνυμία της εταιρείας Thalgo (4 προβολές) και υπάλληλο του ινστιτούτου να χρησιμοποιεί μια συσκευή με την επωνυμία της Thalgo στο πρόσωπο της X., συνολικής διάρκειας 42 δευτερολέπτων.

- ii. Πλάνα όπου η Γ. παίρνει στα χέρια της μια μπάρα Peanut Crunch Bar της εταιρείας Cambridge Weight Plan και την τρώει, καθώς και πλάνα από ένα βιβλίο μαγειρικής «Γεύματα στα γρήγορα» της Cambridge Weight Plan, με την ακόλουθη αναφορά: «Υπάρχει ένας μύθος ότι η διατροφή της Cambridge weight plan περιλαμβάνει μόνο μπάρες, σούπες και shakes. Αυτό το βιβλίο συνταγών είναι εδώ και αποδεικνύει το αντίθετο. Πεντανόστιμες συνταγές για όλα τα γούστα, όλες τις ορέξεις και προ πάντων όλη την οικογένεια. Καλωσορίσατε στον κόσμο της γεύσης. Εύκολα, γρήγορα και με πρώτο πιάτο ξιφία στο φούρνο με λαχανικά», συνολικής διάρκειας 31 δευτερολέπτων.
- iii. Πλάνα από το γυμναστήριο Eleftheriou και μετάλλια body building και fitness που κέρδισε το συγκεκριμένο γυμναστήριο, συνολικής διάρκειας 5 δευτερολέπτων.
- iv. Πλάνα από την βιτρίνα και την πρόσοψη του καταστήματος MINDY, καθώς και από τα ρούχα και αξεσουάρ που πωλούνται στο κατάστημα, συνολικής διάρκειας 18 δευτερολέπτων.
- v. Πλάνα της επωνυμίας του PROFESSIONAL K HAIR & SPA SALON και της διαφημιστικής αφίσας της εταιρείας Nee make up Milano, συνολικής διάρκειας 13 δευτερολέπτων.
- vi. Πλάνα από χώρο του Ceronia Hall στον Χαρουπόμυλο Λανίτη, συνολικής διάρκειας 6 δευτερολέπτων.

Ο οργανισμός, με επιστολή (μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) της Δικηγόρου του κ. Ελένης Πελεκάνου, ημερομ. **3.5.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')** ζήτησε παράταση μιας εβδομάδας για να μπορέσει να υποβάλει γραπτώς τις θέσεις του.

Με επιστολή της ημερομ. **8.5.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β')**, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό ότι έχει γίνει δεκτό το αίτημά του και τον κάλεσε όπως

υποβάλει τις οποιεσδήποτε παραστάσεις ή / και θέσεις ή και απόψεις του μέχρι την Παρασκευή 17.5.2019.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του κ. Ελένης Πελεκάνου, ημερομ. **17.5.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ')** υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ή / και να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφρασθεί από την Δικηγόρο του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **29.9.2018**, μεταξύ των ωρών **19:00 – 20:20**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **“Success Story”**, χωρίς αυτό να διέπεται από την **αρχή της υψηλής ποιότητας**, κατά παράβαση του **άρθρου 26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **1**), **χωρίς να διασφαλίσει ότι αυτό βρίσκεται στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας**, κατά παράβαση του **Κανονισμού 21(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**), το οποίο περιελάμβανε **λεκτικό υλικό (αναφορές και μηνύματα) που ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική, την πνευματική ή / και την ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων**, κατά παράβαση του **άρθρου 29(1)** του προαναφερθέντος Νόμου (υποστοιχείο **3**) και το οποίο **έθιξε την αξιοπρέπεια του γυναικείου φύλου**, κατά παράβαση του **Κανονισμού 26(ιβ)** των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο **4**) (Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1 – 4 εκτίθενται στις σελίδες 4 - 8 της παρούσας απόφασης). Επιπλέον, στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος, ο οργανισμός μετέδωσε

συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση του συγκροτήματος διαμερισμάτων “Euphoria Art Land”, κατά παράβαση του άρθρου 30Ε.(α) του προαναφερθέντος Νόμου (υποστοιχείο 5) (τα γεγονότα του υποστοιχείου 5 εκτίθενται στη σελίδα 10 της παρούσας απόφασης), ενώ ο συνολικός χρόνος προβολής και / ή αναφοράς σε προϊόντα / υπηρεσίες σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων υπερέβη το ένα (1) λεπτό, κατά παράβαση του άρθρου 30Ζ.-(3)(δ)(ii) του προαναφερθέντος Νόμου (υποστοιχείο 6) (τα γεγονότα του υποστοιχείου 6 εκτίθενται στις σελίδες 10 – 11 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή του ημερομ. 17.5.2019, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «ο νόμος δεν διευκρινίζει ποιο είναι το ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης» και ότι πρόκειται για «αόριστες και γενικές κατηγορίες», η Αρχή δεν τον αποδέχεται και παραπέμπει τον οργανισμό ενδεικτικά, στις αποφάσεις του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση 92/2009 Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ν. ANTENNA ΛΤΔ, απόφαση ημερομ. 30.11.2012, στην Αναθεωρητική Έφεση 76/2007 ANTENNA ΛΤΔ ν. Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, απόφαση ημερομ. 8.2.2010, στην Προσφυγή 1829/08, ANTENNA ΛΤΔ ν. Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, απόφαση ημερομ. 30.9.2011 και στην Προσφυγή 720/08 ANTENNA ΛΤΔ ν. Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, απόφαση ημερομ. 30.9.2011.

Παραθέτουμε ακολούθως, σχετικά -με το υπό αναφορά θέμα- αποσπάσματα, από τις αποφάσεις του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση 92/2009, την Αναθεωρητική Έφεση 76/2007 και την Προσφυγή 1829/08:

- **A.E.92/2009 Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ν. ANTENNA ΛΤΔ, ημερομ. 30.11.2012:** «Με όλο τον προσήκοντα σεβασμό δεν μπορούμε να

συμφωνήσουμε με το πρωτόδικο δικαστήριο ως προς το ότι ήταν απαραίτητο να δοθεί, στο νόμο, ορισμός του όρου «αρχές της ψηλής ποιότητας». Κατά την εκτίμηση μας αυτό το ζήτημα μπορούσε να αφεθεί από το νομοθέτη στο αρμόδιο διοικητικό όργανο και κατ' επέκταση στα δικαστήρια τα οποία είναι αρμόδια να ελέγχουν τη νομιμότητα των διοικητικών πράξεων. Δεν θεωρούμε ότι «οι αρχές της ψηλής ποιότητας», που αναγράφονται στο άρθρο 26(1) (β) και τον Κανονισμό 21(1), και το «ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας», που αναγράφεται στον Κανονισμό 21(6), ήταν όροι που δεν μπορούσαν ευχερώς να ερμηνευθούν από το αρμόδιο διοικητικό όργανο του οποίου οι αποφάσεις υπόκεινται στον αναθεωρητικό έλεγχο του Ανωτάτου Δικαστηρίου. Ούτε και συμφωνούμε με την πρωτόδικη θέση ότι οι όροι αυτοί περιέχουν απεριόριστη υποκειμενικότητα που δεν συνάδει με τον καθορισμό νομικής ευθύνης και μάλιστα οιασδήποτε ποινικής. Εφόσον ένας Νόμος δεν κρίνεται αντισυνταγματικός ή άκυρος, θα πρέπει να εφαρμόζεται έστω και αν η εφαρμογή του είναι δύσκολη.» . «Ενόψει της γενικότητας των όρων που υπάρχουν στο σχετικό Νόμο και τους Κανονισμούς και της, κατά συνέπεια, ευρείας διακριτικής ευχέρειας που παρέχεται στην εφεσείουσα, θεωρούμε πολύ σημαντικό, η εφεσείουσα να δίνει σαφή και ακριβή αιτιολογία για τις αποφάσεις της, ώστε να μπορεί να ελέγχεται, δικαστικά, η διακριτική της ευχέρεια. Στην παρούσα υπόθεση τέτοια αιτιολογία δόθηκε.».

- **Α.Ε.76/07 ANTENNA ΛΤΔ v. Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ημ.8/2/2010:** «Το κατά πόσο ένα τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό πρόγραμμα παραβιάζει το Νόμο ή τους Κανονισμούς συνιστά θέμα που ανάγεται αποκλειστικά στην κρίση της Αρχής, η ορθότητα της οποίας όμως υπόκειται στον έλεγχο του Αναθεωρητικού Δικαστηρίου, εφόσον βέβαια το εν λόγω Δικαστήριο, υπό την ιδιότητά του ως τελικού κριτή, κληθεί να αποφανθεί επί τούτου. Κατά συνέπεια η κρίση ως προς την υπαγωγή

γεγονότων στο Νόμο και τους Κανονισμούς εμπίπτει αποκλειστικά στην αρμοδιότητα της εφεσίβλητης Αρχής, της αρμοδιότητας του Δικαστηρίου περιοριζομένης στον έλεγχο της κρίσης αυτής (βλ. «*Ο ΛΟΓΟΣ*» *Πολιτιστική και Πληροφοριακή Εταιρεία ν. Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου (2007) 3 Α.Α.Δ. 91*). Κοντολογίς, το έργο του Δικαστηρίου περιορίζεται στη διεξαγωγή ελέγχου με αποκλειστικό στόχο τη διακρίβωση ότι η απόφαση της εφεσίβλητης Αρχής, κρινόμενη με βάση την αιτιολογία και το περιεχόμενο του φακέλου, ήταν εύλογα επιτρεπτή μέσα στα όρια της διακριτικής εξουσίας της. Κατά συνέπεια ο ορισμός εννοιών που χρησιμοποιούνται στους Κανονισμούς, όπως οι έννοιες προσωπικότητα, υπόληψη, ιδιωτικός βίος και η υπαγωγή τους στα γεγονότα της υπόθεσης, δεν εκφεύγουν του εν λόγω πλαισίου.».

- **Προσφ.1829/2008, ANTENNA ΛΤΔ ν. Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ημ.30/9/2011:** «Άλλος ισχυρισμός των αιτητών είναι ότι το εύρημα της Αρχής για την ύπαρξη των συγκεκριμένων παραβάσεων είναι λανθασμένο, γιατί οι σχετικές διατάξεις του Νόμου και των Κανονισμών «... εμπεριέχουν στην αντικειμενική τους υπόσταση αόριστες - αξιολογικές έννοιες», όπως «αρχές της ψηλής ποιότητας» - (*Άρθρο 26(1)(β) του Νόμου*) - «αρχές του σεβασμού της προσωπικότητας, της υπόληψης και του ιδιωτικού βίου του ατόμου» - (*Άρθρο 26(1)(ε) του Νόμου*) - και «προσωπικότητα», «τιμή» και «υπόληψη» - (*Κ. 21(3) των Κανονισμών*) - των οποίων το περιεχόμενο παρέλειψε να αναλύσει η Αρχή. Κατά την άποψή τους, η Αρχή, παρόλο που όφειλε να αποδείξει το περιεχόμενο των πιο πάνω εννοιών, δεν ερεύνησε το θέμα, ούτε προσκόμισε μαρτυρία οποιουδήποτε μέλους της κυπριακής κοινωνίας - (από την οποία προέρχεται το τηλεοπτικό κοινό) - ώστε να εξετάσει το κοινωνικό περιβάλλον και, επιπρόσθετα, δεν παρακολούθησε ολοκληρωμένο το σχετικό βίντεο, αλλά αρκέστηκε στην απλή καταγραφή αποσπασμάτων, με αποτέλεσμα η κρίση της περί στοιχειοθέτησης των παραβάσεων να είναι παράνομη. Επικαλούνται, προς ενίσχυση της επιχειρηματολογίας τους, τα

όσα λέχθηκαν σχετικά με το πιο πάνω ζήτημα στην *Αντέννα Λίμιτεδ ν. Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, Υπόθεση Αρ. 1310/07, 14/5/09.*».

«Συνεπώς, η Αρχή δεν ήταν υποχρεωμένη να προκαθορίσει το νόημα διαφόρων λέξεων ή φράσεων της σχετικής νομοθεσίας, ούτε να αναζητήσει οποιαδήποτε μαρτυρία σε σχέση με το τι θεωρείται ως ποιοτική εκπομπή στην κυπριακή κοινωνία.».

«Η Αρχή, στην απόφασή της ημερομηνίας 19/3/2008, κατέγραψε τις σχετικές πρόνοιες και, στη συνέχεια, πολύ αναλυτικά, τα στοιχεία από τα ρεπορτάζ των δύο κεντρικών δελτίων ειδήσεων που εδώ ενδιαφέρουν, υπογραμμίζοντας τις επίμαχες λεπτομέρειες που συνιστούσαν τις, κατά την κρίση της, παραβάσεις. Όπως, μάλιστα, προκύπτει από την ίδια την απόφαση, η Αρχή, προτού καταλήξει για την παράβαση των *Άρθρων 26(1)(ε) και 26(1)(β) του Νόμου και του Κ. 21(3) των Κανονισμών*, παρακολούθησε και τις σχετικές βιντεοκασέτες.».

Με βάση τα πιο πάνω ευρήματα του Ανωτάτου Δικαστηρίου, και χρησιμοποιώντας ως κριτήριο, για την εξέταση των πιθανών παραβάσεων, την κοινή λογική και τις κοινωνικές αντιλήψεις του μέσου λογικού τηλεθεατή, η Αρχή δεν συμφωνεί ότι δηλώσεις ντροπής ή / και απέχθειας ως προς την εμφάνισή τους (ήτοι «Ντρέπομαι», «Ναι σιχαίνομαι τον εαυτό μου») προερχόμενες από απλές καθημερινές γυναίκες με σωματότυπο μέσης Μεσογειακής γυναίκας, ο οποίος δεν μοιάζει ούτε με αυτόν μοντέλου πασαρέλας, αλλά ούτε και με αυτόν υπέρβαρου ατόμου, αντιπροσωπεύουν τη μέση Κύπρια γυναίκα, ιδιαίτερα όταν αυτή εκφράζεται μέσω της τηλεόρασης, στη διάρκεια ενός προγράμματος που προβάλλεται εντός οικογενειακής ζώνης και απευθύνεται και σε ανήλικα άτομα. Η Αρχή έχει την υποχρέωση να ενεργεί κατά τρόπο που να διασφαλίζεται ότι τα προγράμματα των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών αντανακλούν το αισθητήριο του μέσου λογικού πολίτη και δεν αποδέχεται ότι το αισθητήριο αυτό συνάδει με προβολές που συντηρούν ως δεδομένο ότι στην κοινωνία που ζούμε η αξία μιας γυναίκας «μετριέται» με την εικόνα της και δη στην προκειμένη περίπτωση το βάρος της,

καλλιεργώντας έτσι και διαιώνίζοντας σεξιστικά πρότυπα. Μάλιστα, το γεγονός ότι το πρόγραμμα προβάλλεται σε ώρα που παρακολουθούν και ανήλικοι μπορεί να βλάψει την εικόνα ενός ανήλικου για τον εαυτό του, γιατί μαθαίνει ότι είναι φυσιολογικό να τον κρίνουν με βάση την εικόνα του και κατ' επέκταση αν είναι παχουλός / παχουλή να νιώθει ότι δεν αξίζει ως άτομο και ότι είναι λογικό να τον θεωρούν υποδεέστερο. Επίσης, η τακτική επαφή με τέτοιου είδους προγράμματα ενδεχομένως να κάνει κάποια παιδιά να συνηθίσουν στην ιδέα ότι το σωστό / κανονικό είναι να είσαι αδύνατος, όμορφος κλπ, οδηγώντας τα σε αποστροφή ή / και κοροϊδία παιδιών που δεν ταιριάζουν σε αυτόν τον κανόνα. Η περίπτωση παιδιών που διανύουν την περίοδο της προεφηβείας και της εφηβείας είναι ακόμα πιο ιδιαίτερη, καθώς βρίσκονται στην πιο ευαίσθητη φάση της προσωπικής αναζήτησης και της διαμόρφωσης του χαρακτήρα τους. Η απουσία της απαιτούμενης ωριμότητας στην αξιολόγηση των μηνυμάτων που δέχονται, μπορεί να τους ωθήσει στην υιοθέτηση κατασκευασμένων συμπεριφορών και προτύπων, μη ενδεδειγμένων για τη σωματική, πνευματική ή / και ηθική ανάπτυξή τους. Εξάλλου, η Αρχή έχει να παρατηρήσει ότι η αυστηρότητα με την οποία οι ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί ελέγχουν το περιεχόμενο των προγραμμάτων τους, θα πρέπει να προσαρμόζεται ανάλογα με τον χρόνο μετάδοσης του εκάστοτε προγράμματος και την ηλικία των ατόμων που πιθανό να το παρακολουθούν.

Δεδομένων των πιο πάνω, η Αρχή δεν αποδέχεται ούτε τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «σε κανένα σημείο της εκπομπής δεν θίγεται η αξιοπρέπεια του γυναικείου φύλου». Διανύουμε μια περίοδο κρίσιμων παγκόσμιων συζητήσεων για την ισότητα των φύλων και την ανάγκη τερματισμού του φαινομένου του σεξισμού, με αποκορύφωμα την πρόσφατη απόφαση (27.3.2019¹) του Συμβουλίου της Ευρώπης (ΣτΕ) να εγκρίνει κείμενο που περιλαμβάνει τον «πρώτο ορισμό του σεξισμού σε διεθνή κλίμακα», με σκοπό να συμβάλει ώστε «να τερματιστεί το φαινόμενο αυτό». Το κείμενο / σύσταση

¹ [ΣΥΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΕΞΙΣΜΟ / PREVENTING AND COMBATING SEXISM. Recommendation CM/Rec\(2019\)1, adopted by the Committee of Ministers of the Council of Europe 27 March 2019](#)

του ΣτΕ, η οποία απευθύνεται στις 47 χώρες μέλη του πανευρωπαϊκού οργανισμού, ορίζει τον σεξισμό ως «μια εκδήλωση των ιστορικά άνισων σχέσεων δύναμης» ανάμεσα σε γυναίκες και άνδρες «που οδηγεί στη διάκριση και εμποδίζει την πλήρη χειραφέτηση των γυναικών στην κοινωνία». Σύμφωνα με το κείμενο, ο σεξισμός ενισχύεται από τα φυλετικά στερεότυπα*, ενώ παράλληλα συνδέεται και με τη βία απέναντι στις γυναίκες και τα κορίτσια, «επειδή ο κοινός σεξισμός αποτελεί τμήμα μίας συνέχειας βιαιοτήτων», δημιουργώντας ένα «κλίμα κατατρομοκράτησης, φόβου, διάκρισης, αποκλεισμού και ανασφάλειας» (*η υπογράμμιση δική μας). Ακριβώς, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί ανήκουν στους φορείς εκείνους που οφείλουν να προωθούν την προοπτική της ισότητας των φύλων, καθώς και την ανάπτυξη της κριτικής σκέψης για την αντιμετώπιση του σεξισμού μέσα από το περιεχόμενο και το οπτικό υλικό των μεταδόσεών τους, όπως επίσης και τη χρήση της γλώσσας.

Επιπλέον, σε μια εποχή όπου η νευρική ανορεξία αποτελεί μάστιγα, ειδικότερα για τις νεαρές κοπέλες, που προκειμένου να αποκτήσουν καλλίγραμμα σώματα εφαρμόζουν εξαντλητικές ή / και ανορθόδοξες δίαιτες με αποτέλεσμα να αποκτούν διαταραχές στην πρόσληψη τροφής, προγράμματα που σκοπό έχουν «να δώσουν κίνητρο και να ενθαρρύνουν όσους δεν νιώθουν καλά με το σώμα τους (ανεξαρτήτως σωματότυπου) να δράσουν και να παλέψουν για τον εαυτό τους» κατά τον ισχυρισμό του οργανισμού, ενδεχομένως να είναι έως και επικίνδυνα για μια ευάλωτη στο θέμα αυτό μερίδα του πληθυσμού.

Επιπρόσθετα, δεν αντιλαμβανόμαστε κατά πόσο ο οργανισμός αποδέχεται ή όχι εάν υπάρχει παρότρυνση στην υιοθέτηση παρόμοιων εξαντλητικών διαιτητικών προγραμμάτων από το κοινό (όπως αναφέρεται στο πρόγραμμα, οι δυο συμμετέχουσες απώλεσαν 18 και 14 κιλά έκαστη, σε διάστημα 12 εβδομάδων), αφού στους ισχυρισμούς του δηλώνει αφενός ότι «η παρότρυνση για να φροντίζει κάποιος τον εαυτό του και το σώμα του, δεν μπορεί, παρά να είναι θετική και εποικοδομητική για το νεανικό κοινό» και αφετέρου ότι «δεν

παροτρύνονται οι τηλεθεατές να ακολουθήσουν το παράδειγμα των συμμετεχόντων, ούτε γίνεται καμία ενθάρρυνση προς το τηλεοπτικό κοινό για να υιοθετήσει τον παλιό ή καινούριο τρόπο ζωής των παικτών». Εν πάση περιπτώσει, χαρακτηριστική είναι η δήλωση του παρουσιαστή Νικόλα Ιωαννίδη κατά την έναρξη του προγράμματος ότι «Όταν ζήτησα βοήθεια από την Cambridge όλα άλλαξαν. Ήμουν 102 κιλά και έφτασα τα 85. Και δεν είναι μόνο που βλέπεις τη ζυγαριά σύμμαχό σου στον αγώνα. Είναι που κοιτάς τον εαυτό σου στον καθρέφτη και χαμογελάς».

Τα ΜΜΕ διαδραματίζουν σημαίνοντα ρόλο στη διαμόρφωση στάσεων, πεποιθήσεων και προτύπων. Παρόλο που διακηρυγμένες πολιτικές στοχεύουν στην αξιοποίηση των ΜΜΕ για αποδόμηση των κοινωνικών στερεοτύπων και προκαταλήψεων, τα ΜΜΕ αναπαράγουν έμφυλα στερεότυπα, προβάλλοντας τον σεξισμό ως κοινωνικά αποδεκτό.

Η ανισότητα των φύλων εδραιώνεται όταν οι γυναίκες καθορίζονται με βάση την εξωτερική τους εμφάνιση. Όταν αναπαράγονται «πρότυπα ομορφιάς» και προωθούνται αμφίβολες εξαντλητικές δίαιτες. Η ταύτιση της γυναίκας με τα μέρη του σώματός της («Θέλει να αισθάνεται πάλι όμορφη. Θέλει να αποκτήσει όσα στερήθηκε και να επιστρέψει στον εργασιακό της χώρο») την απογυμνώνει από την ανθρώπινη αξία της και της στερεί την ανθρώπινη υπόστασή της. Από αυθύπαρκτη οντότητα, η γυναίκα διαμελίζεται στα μέρη του σώματός της και κρίνεται η αξία της με βάση την εξωτερική εμφάνισή της.

Η αντιμετώπιση του σεξισμού και η εξάλειψη στερεοτύπων και κοινωνικών προκαταλήψεων (προαγωγή ισότητας αξιοποιώντας τα ΜΜΕ) είναι ένας από τους στόχους του Εθνικού Σχεδίου Δράσης για την Ισότητα Ανδρών και Γυναικών (2018-2021) της Κυπριακής Δημοκρατίας, το οποίο περιλαμβάνει ειδικό στόχο για τον τομέα των ΜΜΕ. Τόσο η Κύπρος όσο και τα υπόλοιπα κράτη μέλη της Ε.Ε. έχουν δεσμευτεί στο πλαίσιο διεθνών συνθηκών και συμφωνιών για τα ανθρώπινα δικαιώματα για την ισότητα των φύλων και την εξάλειψη όλων των μορφών διακρίσεων κατά των γυναικών. Η «Διακήρυξη

και Πλατφόρμα Δράσης του Πεκίνου» υιοθετώντας τη μετά το 2015 ατζέντα για ανάπτυξη θέτει το 2030 ως έτος καταπολέμησης της έμφυλης ανισότητας. Στα πλαίσια του στόχου αυτού καλεί τα κράτη να λάβουν μέτρα για ενδυνάμωση των γυναικών και κοριτσιών και τονίζει την ανάγκη εξάλειψης των αρνητικών στερεοτύπων γύρω από τη γυναίκα, μέσω των ΜΜΕ και τη θεσμοθέτηση κανόνων που θα ρυθμίζουν την προβολή των γυναικών τόσο στον έντυπο όσο και ηλεκτρονικό τύπο και γενικότερα στα ΜΜΕ.

Το Συμβούλιο των Ηνωμένων Εθνών και όλα τα συμβαλλόμενα Κράτη – Μέλη, στην υπογραφή της «Ατζέντας 2030 για Βιώσιμη Ανάπτυξη» δεσμεύονται ότι μέχρι το 2030 θα εργαστούν με σκοπό την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της ισότητας των φύλων και την ενδυνάμωση των γυναικών και των κοριτσιών. Κάτω από τον προαναφερθέντα στόχο του Στρατηγικού Σχεδίου Ισότητας της Κύπρου για εξάλειψη των στερεοτύπων και κοινωνικών προκαταλήψεων εντάσσονται και οι γενικότεροι στόχοι της «Ατζέντας 2030», σύμφωνα με τους οποίους τα Κράτη – Μέλη, μέχρι το 2030, θα πρέπει να υιοθετήσουν πρακτικές και δράσεις που να διασφαλίζουν την καταπολέμηση και εξάλειψη όλων των διακρίσεων εναντίον των γυναικών και των κοριτσιών.

Όσον αφορά στον ισχυρισμό ότι «δεν υπάρχει καμία συγκαλυμμένη διαφήμιση, καθώς επίσης, ούτε η αναφορά στο Euphoria Art Land αποτελεί τέτοια διαφήμιση», η Αρχή έχει να παρατηρήσει ότι ο οργανισμός πρόβαλε την ονομασία, την επαρχία στην οποία βρίσκεται το Euphoria Art Land και οπτικό υλικό από το εσωτερικό των ενοικιαζόμενων δωματίων και τον περιβάλλοντα χώρο του συγκροτήματος, ενέργεια η οποία αποτελεί από μόνη της ανάλογη αμοιβή ως αντάλλαγμα χρήσης των χώρων του συγκεκριμένου συγκροτήματος. Η Αρχή δεν αμφισβητεί τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «Τα πλάνα αποτελούσαν απαραίτητο κομμάτι για την ολοκληρωμένη προβολή της εν λόγω σκηνης». Κάλλιστα θα μπορούσε ο συγκεκριμένος χώρος να χρησιμοποιηθεί για τα γυρίσματα του προγράμματος, χωρίς να αποκαλύπτεται η ταυτότητά του. Εντούτοις, ο οργανισμός προτίμησε να κάνει αναφορά στην

ονομασία, την τοποθεσία και να προβάλλει πλάνα από το εσωτερικό των ενοικιαζόμενων δωματίων, παρόλο που δεν ήταν στοιχεία απαραίτητα για τη ροή του προγράμματος. Επομένως, ο ισχυρισμός του οργανισμού ότι «δεν προσδιορίζεται η τοποθεσία του εν λόγω συγκροτήματος, ούτε δίνονται πληροφορίες στον τηλεθεατή για το πώς μπορεί να το εντοπίσει» δεν γίνεται αποδεκτός. Εν πάση περιπτώσει, ο υπό αναφορά χώρος είναι τόσο ιδιαίτερος που η ταυτότητα και η φύση του προκύπτουν εύκολα από τις εικόνες, χωρίς να απαιτείται προβολή της επωνυμίας του.

Ανεξάρτητα από τις πιο πάνω θέσεις της, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Το **άρθρο 2** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) αναφέρει:

«συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος».

Θέση της Αρχής είναι ότι, με βάση το πιο πάνω άρθρο, η προβολή συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης αποδεικνύεται εφόσον αποδειχθούν τα δύο ουσιαστικά συστατικά στοιχεία της, τα οποία είναι:

A. το σκόπιμο της παρουσίασης

B. ο διαφημιστικός σκοπός της παρουσίασης

Η ύπαρξη των πιο πάνω προϋποθέσεων κρίνεται από τα γεγονότα της εκάστοτε υπόθεσης.

Στην παρούσα υπόθεση από τα γεγονότα αποδεικνύεται και εύκολα συνάγεται ότι, η προβολή της επωνυμίας και του εσωτερικού και περιβάλλοντος χώρου

των ενοικιαζομένων δωματίων, καθώς και η λεκτική αναφορά της τοποθεσίας (Λεμεσός), έγιναν σκόπιμα και με διαφημιστικό σκοπό.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 26(1)(β)** (υποστοιχείο **1**), **29(1)** (υποστοιχείο **3**), **30E(α)** (υποστοιχείο **5**) και **30Z(3)(δ)(ii)** (υποστοιχείο **6**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Κανονισμών 21(1)** (υποστοιχείο **2**) και **26(ιβ)** (υποστοιχείο **4**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και / ή προσωπικώς για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 11/2019(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ
ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ
(SIGMA TV)», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
«SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Νοεμβρίου, 2019

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η Αντιπρόεδρος της Αρχής κ. Μαρία Κούσιου και το Μέλος της Αρχής κ. Αγγελική Λαζάρου, αν και παρευρέθησαν κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **19 Ιουνίου 2019**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 26(1)(β), 29(1), 30Ε(α) και 30Ζ(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Κανονισμών 21(1) και 26(ιβ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

26. – (1) Οι εκπομπές κάθε αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού πρέπει να διέπονται από τις αρχές –
(β) της ψηλής ποιότητας·

29. – (1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί έχουν υποχρέωση να διασφαλίζουν ότι οι εκπομπές τους δεν περιλαμβάνουν προγράμματα τα οποία ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική, την πνευματική ή την ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και ιδίως προγράμματα που περιέχουν πορνογραφικές σκηνές ή σκηνές αδικαιολόγητης βίας.

30E. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και / ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις·

30Z. – (3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και / ή αναφοράς σε προϊόντα / υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμία περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου

υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

Οι πιο πάνω Κανονισμοί αναφέρουν:

21. – (1) Οι σταθμοί λαμβάνουν μέτρα, ώστε οι εκπομπές να ευρίσκονται στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

26. Στις ψυχαγωγικές εκπομπές απαγορεύονται –

(ιβ) η μετάδοση εκπομπών που θίγουν την αξιοπρέπεια των δυο φύλων, φυλετικών, εθνικών, θρησκευτικών ομάδων ή ατόμων με ειδικές ανάγκες.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **16.7.2019** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κύρωσης γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του. Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, για σκοπούς επιβολής κύρωσης, να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής και εάν επιθυμεί να

υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, να πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή. Τονίστηκε, επίσης, ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις πιο πάνω προθεσμίες η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του κ. Ελένης Πελεκάνου ημερομ. **29.7.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄)** υπέβαλε τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς.

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερομ. 19.6.2019, ότι έχει την υποχρέωση να ενεργεί κατά τρόπο που να διασφαλίζεται ότι τα προγράμματα των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών αντανακλούν το αισθητήριο του μέσου λογικού πολίτη, το οποίο σε καμία περίπτωση δεν συνάδει με προβολές, όπως την συγκεκριμένη, που συντηρούν ως δεδομένο ότι στην κοινωνία που ζούμε η αξία μιας γυναίκας «μετριέται» με την εικόνα της και δη στην προκειμένη περίπτωση το βάρος της, καλλιεργώντας έτσι και διαιωνίζοντας σεξιστικά πρότυπα. Μάλιστα, το γεγονός ότι το εν λόγω πρόγραμμα μεταδιδόταν σε ώρα που παρακολουθούν και ανήλικοι, μπορεί να βλάψει την εικόνα ενός ανήλικου για τον εαυτό του, γιατί μαθαίνει ότι είναι φυσιολογικό να τον κρίνουν με βάση την εικόνα του και κατ' επέκταση αν είναι παχουλός / παχουλή να νιώθει ότι δεν αξίζει ως άτομο και ότι είναι λογικό να τον θεωρούν υποδεέστερο. Επίσης, η τακτική επαφή με τέτοιου είδους προγράμματα ενδεχομένως να κάνει κάποια παιδιά να συνηθίσουν στην ιδέα ότι το σωστό / κανονικό είναι να είσαι αδύνατος, όμορφος κλπ, οδηγώντας τα σε αποστροφή ή / και κοροϊδία παιδιών που δεν ταιριάζουν σε αυτόν τον κανόνα. Η περίπτωση παιδιών που διανύουν την περίοδο της προεφηβείας και της εφηβείας είναι ακόμα πιο ιδιαίτερη, καθώς βρίσκονται στην πιο ευαίσθητη φάση της προσωπικής αναζήτησης και της διαμόρφωσης του χαρακτήρα τους. Η απουσία της απαιτούμενης

ωριμότητας στην αξιολόγηση των μηνυμάτων που δέχονται, μπορεί να τους ωθήσει στην υιοθέτηση κατασκευασμένων συμπεριφορών και προτύπων, μη ενδεδειγμένων για τη σωματική, πνευματική ή / και ηθική ανάπτυξή τους. Εξάλλου, η Αρχή έχει να παρατηρήσει ότι η αυστηρότητα με την οποία οι ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί ελέγχουν το περιεχόμενο των προγραμμάτων τους, θα πρέπει να προσαρμόζεται ανάλογα με τον χρόνο μετάδοσης του εκάστοτε προγράμματος και την ηλικία των ατόμων που πιθανό να το παρακολουθούν.

Σε σχέση με τη μετάδοση της συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης του συγκροτήματος ενοικιαζομένων διαμερισμάτων “Euphoria Art Land”, η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι ο συγκαλυμμένος τρόπος διαφήμισης συνιστά σοβαρή παράβαση της Νομοθεσίας, καθώς επενεργεί στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστά δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένης της απολογίας του οργανισμού στην επιστολή του ημερομ. 29.7.2019, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό διοικητικές κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις **29.9.2018** ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **Κανονισμού 21(1)** (υποστοιχείο **2**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €500.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 26(1)(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας

παράβασης με εκείνη του υποστοιχείου 2, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

- Για την παράβαση του **άρθρου 29(1)** (υποστοιχείο **3**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.000.**
- Για την παράβαση του **Κανονισμού 26(ιβ)** (υποστοιχείο **4**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.000.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 30Ε.(α)** (υποστοιχείο **5**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 30Ζ.-(3)(δ)(ii)** (υποστοιχείο **6**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Προειδοποίησης.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€4.500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κ.Π.