

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 12/2011(57))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «CAPITAL TV».**

Ημερομηνία Απόφασης: 8 Ιουνίου, 2011

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 και Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. «Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.»

Δ.1. «Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.»

Κατόπιν σχετικής απόφασης, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **16.5.2011** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις, για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή θέσεις του και τον κάλεσε, να ενημερώσει την Αρχή εάν επιθυμεί να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης. Τονίστηκε επιπλέον, στην προαναφερθείσα επιστολή, ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του οργανισμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 2:

1. Στις **6.11.2010**, μεταξύ των ωρών **17:30 – 19:30**, μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο της ψυχαγωγικής εκπομπής «**PLAYTIME**» (τηλεπαιχνίδι), με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό της εκπομπής. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της, με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της ψυχαγωγικής εκπομπής «**PLAYTIME**» (τηλεπαιχνίδι), το οποίο διήρκεσε δυο ώρες, διαφημιζόταν ο τηλεφωνικός αριθμός και ο αριθμός αποστολής μηνυμάτων για συμμετοχή στο συγκεκριμένο τηλεπαιχνίδι. Ειδικότερα καθ' όλη τη διάρκεια της εκπομπής προβάλλεται διαφημιστική κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης, στην οποία αναγράφονται με ευδιάκριτους και αρκετά μεγάλους αριθμούς τόσο το τηλέφωνο συμμετοχής, όσο και ο τετραψήφιος αριθμός για αποστολή μηνύματος. Εντούτοις, η χρέωση για την κλήση και την αποστολή μηνύματος (€5.89 κλ/sms) αναγράφονταν με πολύ μικρούς και ιδιαίτερα δυσδιάκριτους αριθμούς.

2. Στις **6.11.2010**, μεταξύ των ωρών **17:30 – 19:30**, μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο της ψυχαγωγικής εκπομπής «**PLAYTIME**» (τηλεπαιχνίδι) με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό της εκπομπής. Ωστόσο, η **διαφήμιση δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του ενώπιον της Αρχής και ούτε ενημέρωσε την Αρχή εάν επιθυμεί να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, και κατόπιν παρακολούθησης της βιντεοκασέτας με το εν λόγω πρόγραμμα κρίνουμε ότι:

Στις **6.11.2010**, μεταξύ των ωρών **17:30 – 19:30**, μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο του ψυχαγωγικού προγράμματος «**PLAYTIME**» (τηλεπαιχνίδι), με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του προγράμματος. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της, με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** (υποστοιχείο 1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και ως εκ τούτου **δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** (υποστοιχείο 2) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του ψυχαγωγικού προγράμματος «**PLAYTIME**» (τηλεπαιχνίδι), το οποίο διήρκεσε δυο ώρες, διαφημιζόταν ο τηλεφωνικός αριθμός και ο αριθμός αποστολής μηνυμάτων για συμμετοχή στο συγκεκριμένο τηλεπαιχνίδι. Ειδικότερα καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος προβάλλεται διαφημιστική κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης, στην οποία αναγράφονται με ευδιάκριτους και αρκετά μεγάλους αριθμούς τόσο το τηλέφωνο συμμετοχής, όσο και ο τετραψήφιος αριθμός για αποστολή μηνύματος. Εντούτοις, **η χρέωση για την κλήση και την αποστολή μηνύματος (€5.89 κλ/sms) αναγράφονταν με πολύ μικρούς και ιδιαίτερα δυσδιάκριτους αριθμούς.**

Η Αρχή τονίζει ότι η χρέωση πρέπει να γνωστοποιείται με σαφή και ξεκάθαρο τρόπο στους τηλεθεατές. Η Αρχή σημειώνει ότι στην εν λόγω διαφήμιση όλες οι πληροφορίες πλην της χρέωσης παρουσιάζονται με τέτοιο τρόπο ώστε να επικεντρώνεται σε αυτές η προσοχή των τηλεθεατών. Αντιθέτως, η χρέωση παρουσιάζεται με σημαντικά μικρότερους αριθμούς από το τηλέφωνο και τα άλλα γράμματα τα οποία αποσπών την προσοχή σε τέτοιο βαθμό που δεν επιτρέπουν εύκολα να δοθεί προσοχή στη χρέωση, ειδικά από τους ανήλικους.

Η Αρχή υπογραμμίζει ότι κατά τη συγκεκριμένη μέρα και ώρα μετάδοσης του προγράμματος (Σάββατο, απόγευμα), που ως επί το πλείστον παρακολουθούν τηλεόραση τα παιδιά, οι σταθμοί οφείλουν να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί, καθώς τα παιδιά είναι ευάλωτα και παρασύρονται εύκολα.

Ως εκ τούτου, επισημαίνεται από την Αρχή ότι όλες οι σχετικές με το διαγωνισμό πληροφορίες – συμπεριλαμβανομένης της χρέωσης – θα πρέπει να παρουσιάζονται

με την ίδια ευκρίνεια και σαφήνεια, ούτως ώστε οι τηλεθεατές να έχουν πλήρη και ξεκάθαρη γνώση της όλης διαδικασίας συμμετοχής τους στο παιχνίδι.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Δ.1** (υποστοιχείο **1**) και **Β.1** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Α.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 12/2011(57))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «CAPITAL TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Οκτωβρίου, 2011

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσουγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **8 Ιουνίου 2011**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 και Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. «Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.»

Δ.1. «Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.»

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **1.7.2011** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Γενικός Διευθυντής του οργανισμού κ. Αχιλλέας Δημητρίου με επιστολή του ημερομ. **5.7.2011** προς την Αρχή, ζήτησε όπως του δοθεί η ευκαιρία να ακουστεί για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Με επιστολή της ημερομ. **13.7.2011**, η Αρχή κάλεσε τον οργανισμό να υποβάλει εγγράφως τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Στην εν λόγω επιστολή υπενθυμίζεται στον οργανισμό η νέα διαδικασία εξέτασης υποθέσεων και ειδικότερα ότι σε περίπτωση που η Αρχή καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε καλείται ο οργανισμός να αποστείλει γραπτώς τις θέσεις του για σκοπούς μετριασμού της κύρωσης.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Γενικού Διευθυντή του οργανισμού ημερομ. **11.7.2011** (η οποία στάλθηκε με φαξ στις **8.8.11**), υπέβαλε προς την Αρχή τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Αντίγραφο της επιστολής του οργανισμού επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**.

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς και τις απόψεις του οργανισμού όπως προβάλλονται στην προαναφερθείσα επιστολή του, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «ο τρόπος που παρουσιάζονται οι τηλεφωνικοί αριθμοί καθώς και το κόστος κλήσης και ο αριθμός του τηλεφώνου για τους όρους του διαγωνισμού είναι βάση του περί προστασίας του καταναλωτή διάταγμα για τηλεφωνικές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας το οποίο εκδόθηκε από το γραφείο του Ρυθμιστή Τηλεπικοινωνιών», η Αρχή επισημαίνει ότι σύμφωνα με το περί Προστασίας των Καταναλωτών Διάταγμα του 2005 το οποίο επικαλείται ο οργανισμός, κατά τη διαφημιστική προβολή των υπηρεσιών υπερτιμημένων κλήσεων και των υπηρεσιών σύντομων μηνυμάτων προστιθέμενης αξίας, θα πρέπει οι τιμές χρέωσης να αναγράφονται **ευκρινώς** σε περιπτώσεις έντυπης, ηλεκτρονικής ή τηλεοπτικής διαφήμισης. Στην προκειμένη περίπτωση, η χρέωση για την κλήση και την αποστολή μηνύματος (€5.89 κλ/sms) αναγράφονταν με **πολύ μικρούς και ιδιαίτερα δυσδιάκριτους αριθμούς.**

Η Αρχή απορρίπτει τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «η χρέωση αναγράφεται στην οθόνη σχεδόν καθ' όλη την διάρκεια της εκπομπής και ως εκ τούτου είναι εντελώς αδύνατο κάποιος να μη γνωρίζει τη χρέωση». Όπως η Αρχή σημειώνει στην απόφαση της ημερομ. 8.6.2011, στην εν λόγω διαφήμιση όλες οι πληροφορίες πλην της χρέωσης παρουσιάζονται με τέτοιο τρόπο ώστε να επικεντρώνεται σε αυτές η προσοχή των τηλεθεατών. Αντιθέτως, η χρέωση παρουσιάζεται με σημαντικά μικρότερους αριθμούς από το τηλέφωνο και τα άλλα γράμματα τα οποία αποσπούν την προσοχή σε τέτοιο βαθμό που δεν επιτρέπουν εύκολα να δοθεί προσοχή στη χρέωση, ειδικά από τους ανήλικους.

Όσον αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι το μήνυμα που ακούει κάποιος όταν δηλώσει συμμετοχή μέσω του τηλεφώνου καθώς και το απαντητικό μήνυμα που λαμβάνει κάποιος δωρεάν στο κινητό του μόλις δηλώσει συμμετοχή μέσω

γραφτού μηνύματος, αναφέρουν ξεκάθαρα το συνολικό κόστος του τηλεφωνήματος τόσο από σταθερό όσο και από κινητό τηλέφωνο, η Αρχή επισημαίνει ότι από το απαντητικό μήνυμα τετραψήφιου αριθμού καθώς και από το ηχητικό μήνυμα τηλεφώνου συμμετοχής τα οποία επισύναψε ο οργανισμός με την πιο πάνω επιστολή του, προκύπτει ότι δεν αναφέρεται σε κανένα σημείο το κόστος του τηλεφωνήματος.

Ανεξαρτήτως των πιο πάνω, η Αρχή σημειώνει ότι ο ουσιώδης χρόνος που ένας τηλεθεατής θα επιλέξει να δηλώσει συμμετοχή στο παιχνίδι είναι ο χρόνος κατά τον οποίο παρακολουθεί το πρόγραμμα και στην οθόνη αναγράφονται ο αριθμός συμμετοχής και η χρέωση. Επομένως, η Αρχή κρίνει ότι δεν είναι επαρκής ενημέρωση η ανακοίνωση για το κόστος κλήσης, όταν ήδη ο τηλεθεατής – υποψήφιος παίκτης έχει πάρει τηλέφωνο για να δηλώσει συμμετοχή – ιδιαίτερα μάλιστα όταν είναι ανήλικος και θεωρεί ότι γνωρίζει την ορθή απάντηση.

Η Αρχή υπογραμμίζει ότι είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τον τηλεθεατή να γνωρίζει εκ των προτέρων και με σαφή τρόπο το κόστος της κλήσης.

Τέλος, ο ισχυρισμός του οργανισμού ότι *«όλοι οι συμμετέχοντες ενημερώνονται ξεκάθαρα για τον τρόπο επιλογής των τηλεθεατών ενώ του δίνεται και το τηλέφωνο ενημέρωσης για επίλυση οποιασδήποτε απορίας»*, γίνεται αποδεκτός από την Αρχή. Είναι γεγονός ότι κατά διαστήματα περνούσε στο άνω μέρος της οθόνης κινούμενο κείμενο (crawl), στο οποίο δίδονταν πληροφορίες όσον αφορά στη διαδικασία του διαγωνισμού (ότι η επιλογή των τηλεθεατών γίνεται με κλήρωση κάθε 3 με 5 λεπτά) καθώς και το τηλέφωνο μέσω του οποίου οι τηλεθεατές μπορούν να ενημερωθούν για περαιτέρω πληροφορίες. Είναι για αυτόν το λόγο εξάλλου που δεν έχουν διερευνηθεί εναντίον του οργανισμού πιθανές παραβάσεις για μη ενημέρωση των τηλεθεατών αναφορικά με τη διαδικασία του διαγωνισμού.

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερομ. 8.6.2011, ότι η χρέωση πρέπει να γνωστοποιείται με σαφή και ξεκάθαρο τρόπο στους τηλεθεατές καθώς και ότι όλες οι σχετικές με το διαγωνισμό πληροφορίες – συμπεριλαμβανομένης της χρέωσης – θα πρέπει να παρουσιάζονται με την ίδια ευκρίνεια και σαφήνεια, ούτως ώστε οι τηλεθεατές να έχουν πλήρη και ξεκάθαρη γνώση της όλης διαδικασίας συμμετοχής τους στο παιχνίδι.

Εν κατακλείδι, η Αρχή επισημαίνει ότι οι οργανισμοί οφείλουν να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί σχετικά με το τηλεοπτικό προϊόν που μεταδίδουν κυρίως τις απογευματινές ώρες, που το τηλεοπτικό κοινό αποτελείται ως επί το πλείστον από παιδιά.

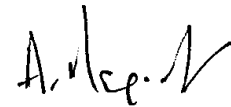
Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, μέσω των οποίων αναφέρεται η διακοπή του εν λόγω προγράμματος από τον οργανισμό, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις **6.11.2010** ως ακολούθως:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.

Σε ό,τι αφορά στην παράβαση της **Παραγράφου Β.1** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως

εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €500- που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Α.