

**ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

**(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 43/2019(92))**

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ  
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ» ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ  
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 18 Σεπτεμβρίου, 2019**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σεργίου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Οι κ.κ. Μαρία Κούσιου, Αντιπρόεδρος και Χρύσω Τσόκκου, Μέλος, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30E(α), 30Z(3)(β) και 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Τα πιο πάνω άρθρα προνοούν:

**30E -** *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και /η τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

*(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.*

**30Z.-(3)** *Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.»

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **25.7.2019** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς ή/και προφορικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη

της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήξης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.**

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-3:

1. Την **1.7.2019**, μεταξύ των ωρών **15:30-17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«Με Αγάπη Χριστιάνα»**, το οποίο περιελάμβανε **συγκαλυμμένη οπτική εμπορική ανακοίνωση**, κατά παράβαση του άρθρου **30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα **«Με αγάπη Χριστιάνα»**, την πιο πάνω ημερομηνία και ώρα, φιλοξένησε τον κύριο Γιώργο Γιαννόπουλο, μοριακό βιολόγο και εκπρόσωπο της Biosynthesis & CodexFactor Ltd, για μία συζήτηση γύρω από το φαρμακευτικό προϊόν GonatON. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης εμφανίστηκε στην οθόνη ένα τηλεοπτικό παράθυρο στο οποίο μεταδόθηκε οπτικό υλικό διάρκειας ενός λεπτού, το οποίο παρουσίαζε κόσμο που δυσκολευόταν να περπατήσει ή και να σηκωθεί από τον καναπέ, και ο οποίος μόρφαζε εν είδει πόνου. Στην οθόνη αναγράφονταν τα εξής:

«Ρευματοειδής αρθρίτιδα; Οστεοαρθρίτιδα; Ρευματοειδής αρθρίτιδα; Πόνος και δυσκολία στην κίνηση; GonatOn (εμφανίζεται και η συσκευασία του προϊόντος)». Ταυτόχρονα εμφανίζονται σε μορφή λίστας τα συστατικά του προϊόντος:

- Βιοσυνθετικό Υαλουρονικό.
- Χονδροϊτίνη.
- Γλυκοζαμίνη.
- MSM.



- Βιταμίνη D3.
- Βιταμίνες C, B3, B5, B9.

Το σποτάκι έκλεισε με εμφάνιση του προϊόντος και της συσκευασίας του, ενώ ακολούθησαν πλάνα από χαμογελαστούς ανθρώπους που χαίρονταν τη ζωή κάνοντας τροχάδην, ενώ στην οθόνη αναγράφτηκε: «ΝΑΙ στην κίνηση, ΟΧΙ στον πόνο». Εν συνεχεία το πιο πάνω λεκτικό επαναλήφθηκε αυτούσιο έως το τέλος του κλιπ.

Η εμφάνιση του κυρίου Γιαννόπουλου στο εν λόγω πρόγραμμα και οι αναφορές στο προϊόν είχαν διάρκεια 9':20'' και καθ' όλη την εκεί παρουσία του έγινε εκτενής αναφορά στις ευεργετικές ιδιότητες του φαρμάκου, στα συστατικά του και στην ολοκληρωμένη σύνθεσή του, στη χαμηλή τιμή του (η οποία όμως δεν αποκαλύφθηκε), ενώ ο ίδιος κύριος έδωσε στον αέρα του προγράμματος το τηλέφωνο της εταιρείας, παρακινώντας τους ενδιαφερόμενους τηλεθεατές να καλέσουν και να το αγοράσουν, καθώς επίσης να επωφεληθούν μίας προσφοράς μείωσης της τιμής κατά 20% που ίσχυε τη συγκεκριμένη μέρα.

Επί του προκειμένου αναφέρθηκαν αυτολεξεί τα πιο κάτω:

Γ. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ: ...*Οπότε μπορεί να το πάρει ο καθένας. Είναι αστείο. Δεν λέμε την τιμή γιατί δεν θέλουμε και να προκαλέσουμε.*

Κ. ΑΓΑΠΗΤΟΥ: *Και ο κόσμος φαντάζομαι μπορεί να το βρει στα φαρμακεία, έτσι δεν είναι;*

Γ. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ: *Ναι, ναι. Μπορεί να το βρει σε κάθε φαρμακείο στην Κύπρο. Μπορεί βέβαια να το βρει και στο τηλέφωνο της εταιρείας. Μπορώ να το πω;*

Κ. ΑΓΑΠΗΤΟΥ: *Βεβαίως, βεβαίως. Κι αν έχετε και κάποια προσφορά...*

Γ. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ: *Είναι το 25-822844.*

Κ. ΑΓΑΠΗΤΟΥ: *...822-844!*

Γ. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ: *25-822844.*

Κ. ΑΓΑΠΗΤΟΥ: *Μάλιστα. Ισχύει κάποια προσφορά για σήμερα;*

Γ. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ: *Ναι, βέβαια, όπως πάντα, δεν γίνεται να κατέβω εδώ από την Αθήνα και να μην κάνουμε προσφορά. Όποιος πάρει σήμερα τηλέφωνο, θα έχει 20% έκπτωση στο προϊόν.*

2. Την **1.7.2019**, μεταξύ των ωρών **15:30-17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με Αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο περιελάμβανε **τοποθέτηση προϊόντος, παρακινώντας ευθέως σε αγορά προϊόντος, μέσω διαφημιστικών αναφορών**, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

3. Την **1.7.2019**, μεταξύ των ωρών **15:30-17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με Αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο περιελάμβανε τοποθέτηση προϊόντος, υπερβαίνοντας το συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς στο προϊόν σε μήνυμα τοποθέτηση προϊόντος, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

Ο οργανισμός, με επιστολή του δικηγορικού γραφείου που τον εκπροσωπεί, Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε., **ημερομ. 6.8.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία όπως επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπό αναφορά υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων/ θέσεων/ ισχυρισμών του οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του σχετικού προγράμματος κρίνουμε ότι:

- Την **1.7.2018**, μεταξύ των ωρών **15:30 – 17:40**, μεταδόθηκε από τον εν λόγω τηλεοπτικό οργανισμό το πρόγραμμα «**Με Αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο περιείχε τοποθέτηση προϊόντος,
- Του οποίου η **εμπορική ανακοίνωση δεν αναγνωριζόταν εύκολα ως τέτοια.**
- **παρακινώντας ευθέως στην αγορά του προϊόντος, μέσω διαφημιστικών αναφορών,**
- **υπερβαίνοντας το συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς στο προϊόν σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος.**

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3-4 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς και τις θέσεις του οργανισμού, όπως διατυπώνονται στην επιστολή του δικηγορικού γραφείου που τον εκπροσωπεί, ημερομ.6.8.2019, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Όσον αφορά τον ισχυρισμό ότι «οι πελάτες μας δεν προέβηκαν εσκεμμένα ή μεθοδευμένα στις εν λόγω παραβάσεις» και ότι «αντιθέτως, οι πελάτες μας καταβάλλουν καθημερινά προσπάθεια ώστε να λειτουργούν πάντα σύμφωνα με τα πρότυπα και τις υποδείξεις της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου», η Αρχή κρίνει πως το γεγονός ότι οι παραβάσεις δεν έγιναν εσκεμμένα, δεν αναιρεί τη διάπραξη τους από μέρους του εν λόγω τηλεοπτικού οργανισμού. Η Αρχή έχει επαναλάβει ότι η τοποθέτηση προϊόντων στα προγράμματα διέπεται από ρητούς κανονισμούς και οφείλουν να γίνονται σεβαστοί ώστε ο τηλεθεατής να διακρίνει τη διαφορά της τοποθέτησης προϊόντος σε ένα πρόγραμμα, από ένα πρόγραμμα τηλεαγοράς.

Η Αρχή χαιρετίζει την παραδοχή του οργανισμού πως αντιλαμβάνεται «τη σοβαρότητα της πιο πάνω παράβασης» και πως επιθυμεί να προβεί σε απολογία σε περίπτωση που οι πιθανές παραβάσεις στοιχειοθετηθούν από την Αρχή.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30(E)(α), 30Z(3)(β) και 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.



Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση του οργανισμού εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.



(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΧΚ

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 43/2019(92))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ  
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ  
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED»**

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Φεβρουαρίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποϊζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Μαρία Κούσιου, Αντιπρόεδρος και η κ. Χρύσω Τσόκκου, Μέλος, αν και παρευρέθηκαν κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 18 Σεπτεμβρίου 2019, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση των άρθρων **30Ε(α)**, **30(Ζ)(3)(β)** και **30Ζ(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Τα πιο πάνω άρθρα προνοούν:

*30Ε. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

*(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις·*

*30Ζ.-(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:*



(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.»

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ.3.10.2019 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κύρωσης γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικής κύρωσης.

Ο οργανισμός, με επιστολή των δικηγόρων του Χατζηναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε., ημερομ.16.10.2019 (Παράρτημα Α'), υπέβαλε τις θέσεις / απόψεις του, για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Σχετικά με τις θέσεις του οργανισμού όπως αυτές διατυπώνονται στην επιστολή των δικηγόρων του οργανισμού με ημερομ.16.10.2019, η Αρχή λαμβάνει υπόψη την απολογία του οργανισμού, κρίνει ωστόσο σκόπιμο να επαναλάβει τα εξής:

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας καθώς επενεργούν στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστούν δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

Επιπλέον, η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ παρουσιαστή και τηλεθεατή με σκοπό την προώθηση προϊόντος ή/και υπηρεσιών έξω από τα θεσμοθετημένα πλαίσια. Η συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση μπορεί να οδηγήσει τον καταναλωτή, σε λανθασμένες επιλογές καθώς, πολλές φορές, οι καταναλωτές δε συνειδητοποιούν καν ότι πρόκειται για συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση καθώς αντιμετωπίζουν τα όσα ακούνε ή/και βλέπουν ως μέρος του προγράμματος.

Η όλη προφορική και οπτική παρουσίαση του προϊόντος 'GonatON', οι λεπτομέρειες που παρατέθηκαν σε σχέση με τους τρόπους αγοράς του, καθώς και η ανακοίνωση του τηλεφώνου της εταιρείας, παραπέμπουν στη διαπίστωση ότι έγινε σκόπιμα από



τον οργανισμό με διαφημιστικό σκοπό και ήτο ενδεχόμενο να παραπλανηθεί το κοινό όσον αφορά στο χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι, σύμφωνα με τον ορισμό του όρου *συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση* όπως αυτός αναφέρεται στο άρθρο 2 του προαναφερθέντος Νόμου *σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος.*

Η ανακοίνωση, εκ μέρους του καλεσμένου στο πρόγραμμα, κ. Γ. Γιαννόπουλου, ήτοι: «...δεν γίνεται να κατέβω εδώ από την Αθήνα και να μην κάνουμε προσφορά. Όποιος πάρει σήμερα τηλέφωνο θα έχει 20% έκπτωση στο προϊόν», κρίνεται από την Αρχή ως ευθεία παρακίνηση σε αγορά του προϊόντος μέσω διαφημιστικών αναφορών. Οι αναφορές διήρκησαν 9':20'' κάτι που ξεπερνά καταφανώς τον προβλεπόμενο από τον νόμο, χρόνο, για τον οποίο προβλέπεται προβολή τοποθετημένου προϊόντος σε πρόγραμμα ελαφράς ψυχαγωγίας, και το οποίο ορίζεται στο ένα λεπτό (1') της ώρας.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων της απολογίας, των λοιπών γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό για τις παραβάσεις που έγιναν την **1.7.2019** κυρώσεις ως ακολούθως:

Για την παράβαση του άρθρου **30E(α)** (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.

Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(β)** (υποστοιχείο 2) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.



Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii)** (υποστοιχείο 3) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.

Ο τηλεοπτικός οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €6.000 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ρόνα Πετρή Κασάπη)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου