

(07)

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 19/2017(2))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ
ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΜΕΓΑΟΝΕ»**

Ημερομηνία Απόφασης: 10 Μαΐου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Ρόνας Πετρή Κασάπη Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ξενοφόντος Χαραλάμπους, Ισίδωρου Κολώτα και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των άρθρων 33(5)(α), 33(5)(β)(i), 33(5)(β)(ii) και 33(5)(β)(iii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

33(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

(α) Από τις 06.00 μέχρι και τις 22:00 καθημερινά·

(β) από τις 06.00 μέχρι τις 23.00 κατά τη διάρκεια -

- (i) των σχολικών αργιών όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης,
- (ii) του Σαββάτου και της Κυριακής,
- (iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας 28.2.2017 έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση, που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριασμού της κύρωσης.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 21:

1. Στις 17.12.2016, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών 09:55 – 10:05, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «T-Rex», «Μικροσκόπιο» και «Πλανητάριο» της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών «Μαθαίνω και Δημιουργώ», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «Μαθαίνω και δημιουργώ. T- Rex, Μικροσκόπιο, Πλανητάριο. Ζωντανεύω τον πιο γρήγορο δεινόσαυρο T – Rex με τα μάτια που φωτίζουν. Μεγεθύνω τον κόσμο με το πρώτο μου μικροσκόπιο. Παρατηρώ την κίνηση των πλανητών στο δικό μου πλανητάριο». Στην οθόνη αναγράφηκαν τα εξής: «'Ζωντάνεψε' το πιο ισχυρό αρπακτικό», «Συναρπαστικά εφέ ήχου και φωτός!», «Τρισδιάστατα μοντέλα κινήσεων των πλανητών». Ταυτόχρονα προβλήθηκαν τα ακόλουθα πλάνα: (α) Πλάνα με τις συσκευασίες των παιχνιδιών (β) Πλάνα με κινούμενο δεινόσαυρο που βρυχάται και παιδιά που ξαφνιάζονται με τον βρυχηθμό, ενώ ακολούθως περιεργάζονται το παιχνίδι δεινόσαυρο (γ) Πλάνα του παιχνιδιού «Μικροσκόπιο» και (δ) Πλάνα με παιδιά που παρατηρούν το παιχνίδι «Πλανητάριο», το οποίο είναι στημένο μπροστά τους. Στο τέλος της διαφήμισης προβλήθηκε πλάνα με τις συσκευασίες των παιχνιδιών, ενώ αναφέρθηκαν τα εξής: «Μαθαίνω και δημιουργώ. T- Rex, Μικροσκόπιο, Πλανητάριο».

2. Στις 17.12.2016, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών 10:20 – 10:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Ναι ή Όχι», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβλήθηκε στην οθόνη η συσκευασία του επιτραπέζιου παιχνιδιού «Ναι ή Όχι», καθώς και το περιεχόμενό της (κάρτες, πιόνια κτλ) και μεταδόθηκαν πλάνα όπου τα μέλη μιας χαρούμενης οικογένειας

διασκέδαζαν παίζοντας με το επιτραπέζιο παιχνίδι. Συγκεκριμένα, ένα κορίτσι κρατούσε μια απ' τις κάρτες του παιχνιδιού και απηύθυνε ερωτήσεις στον πατέρα της:

- «Ξέρεις τι καιρό θα κάνει αύριο;»
- «Ξέρω».
- «Σου αρέσει ο ήλιος ή η βροχή;».
- «Η βροχή».
- «Η βροχή;»
- «Ναι».
- «Έχασες!»

Ακολούθως, ένας κουβάς με νερό άδειασε στο κεφάλι του πατέρα και τα δύο παιδιά μαζί με την μητέρα τους γελώντας έδειξαν τον πατέρα, λέγοντάς του: «Έχασες!». Στην οθόνη αναγράφηκαν κατά τη διάρκεια της διαφήμισης τα εξής: «900 ερωτήσεις», «Απάντησε γρήγορα», «Ερώτηση Παγίδα» και «Πρόσεξε μη χάσεις».

3. Στις 17.12.2016, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών 10:20 – 10:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «T-Rex», «Μικροσκόπιο» και «Πλανητάριο» της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών «Μαθαίνω και Δημιουργώ», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις 17.12.2016, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών 10:25 – 10:35, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Super Χημεία» και «Εργαστήριο Ρομποτικής», της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών «Μαθαίνω και Δημιουργώ», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Γίνομαι Χημικός και πειραματίζομαι στο μεγαλύτερο εργαστήριο χημείας. Δημιουργώ χημικές αντιδράσεις και μαθαίνω την επιστήμη της χημείας**». Στην οθόνη αναγράφηκαν τα εξής: «**Παρατήρησε τις χημικές αντιδράσεις**», «**180 διασκεδαστικά πειράματα**». Ταυτόχρονα προβλήθηκαν πλάνα με χαρούμενα παιδιά που έπαιζαν με απομιμήσεις δοκιμαστικών σωλήνων, καθώς επίσης εμφανίστηκαν γιγάντιοι δοκιμαστικοί σωλήνες στους οποίους φαίνονταν μέσα τα παιδιά να διασκεδάζουν. Στη συνέχεια, στην οθόνη εμφανίστηκε η συσκευασία «**Εργαστήριο Ρομποτικής Rombotech**» και εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Συναρμολόγησε το πρώτο σου ρομπότ. Προγραμματίσέ το και οδήγησέ το. Μάθε τα μυστικά της ρομποτικής**». Στην οθόνη αναγράφηκαν, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, τα εξής: «**Εύκολη συναρμολόγηση**», «**Ένα αληθινό ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ROBOT**», «**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΕ ΤΟ**», «**Απομνημονεύει, εκτελεί πάνω από 50 εντολές**», «**Γνώρισε τον κόσμο της Ρομποτικής!**». Ταυτόχρονα προβλήθηκαν πλάνα με δύο παιδιά τα οποία ενθουσιασμένα παρακολουθούσαν ένα συναρμολογημένο ρομπότ, που προχωρούσε κρατώντας ένα μολύβι. Στο τέλος της διαφήμισης αναφέρθηκαν τα εξής: «**Μαθαίνω και Δημιουργώ: Super Χημεία και Εργαστήριο Ρομποτικής**».

5. Στις 17.12.2016, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών 19:55 – 20:05, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «**Monopoly – Ηλεκτρονική Τράπεζα**» και «**Monopoly - Κορυφαία Ηλεκτρονική Τράπεζα**», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Monopoly ηλεκτρονική τράπεζα, κι ο κόσμος γίνεται δικός σου μ' ένα χτύπημα της κάρτας. Και νέα Monopoly Κορυφαία Ηλεκτρονική Τράπεζα. Οι πιστωτικές αντικαθιστούν τα χρήματα, κι όλες οι κάρτες διαβάζονται ηλεκτρονικά. Παιχνίδι αστραπή! Με Monopoly Ηλεκτρονική και Κορυφαία**

Ηλεκτρονική Τράπεζα». Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης μεταδόθηκαν πλάνα όπου μια παρέα παιδιών διασκεδάζε, παίζοντας με τα δύο παιχνίδια. Το περιεχόμενο των παιχνιδιών ήταν ευκρινές, όπως για παράδειγμα οι κάρτες και το ηλεκτρονικό μηχάνημα. Ταυτόχρονα, προβλήθηκαν στην οθόνη οι δύο συσκευασίες των παιχνιδιών **«Monopoly ηλεκτρονική τράπεζα»** και **«Monopoly Κορυφαία Ηλεκτρονική Τράπεζα».**

6. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 10:10 – 10:20, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών **«T-Rex», «Μικροσκόπιο»** και **«Πλανητάριο»** της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών **«Μαθαίνω και Δημιουργώ»**, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: **«Μαθαίνω και δημιουργώ. T- Rex, Μικροσκόπιο, Πλανητάριο. Ζωντανεύω τον πιο γρήγορο δεινόσαυρο T – Rex με τα μάτια που φωτίζουν. Μεγεθύνω τον κόσμο με το πρώτο μου μικροσκόπιο. Παρατηρώ την κίνηση των πλανητών στο δικό μου πλανητάριο».** Στην οθόνη αναγράφηκαν τα εξής: **«‘Ζωντάνεψε’ το πιο ισχυρό αρπακτικό», «Συναρπαστικά εφέ ήχου και φωτός!», «Τρισδιάστατα μοντέλα κινήσεων των πλανητών».** Ταυτόχρονα προβλήθηκαν τα ακόλουθα πλάνα: (α) Πλάνα με τις συσκευασίες των παιχνιδιών (β) Πλάνα με κινούμενο δεινόσαυρο που βρυχάται και παιδιά που ξαφνιάζονται με τον βρυχηθμό, ενώ ακολούθως περιεργάζονται το παιχνίδι δεινόσαυρο (γ) Πλάνα του παιχνιδιού **«Μικροσκόπιο»** και (δ) Πλάνα με παιδιά που παρατηρούν το παιχνίδι **«Πλανητάριο»**, το οποίο είναι στημένο μπροστά τους. Στο τέλος της διαφήμισης προβλήθηκε πλάνα με τις συσκευασίες των παιχνιδιών, ενώ αναφέρθηκαν τα εξής: **«Μαθαίνω και δημιουργώ. T- Rex, Μικροσκόπιο, Πλανητάριο».**

7. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 10:10 – 10:20, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Super Χημεία» και «Εργαστήριο Ρομποτικής», της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών «Μαθαίνω και Δημιουργώ», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «Γίνομαι Χημικός και πειραματίζομαι στο μεγαλύτερο εργαστήριο χημείας. Δημιουργώ χημικές αντιδράσεις και μαθαίνω την επιστήμη της χημείας». Στην οθόνη αναγράφηκαν τα εξής: «Παρατήρησε τις χημικές αντιδράσεις», «180 διασκεδαστικά πειράματα». Ταυτόχρονα προβλήθηκαν πλάνα με χαρούμενα παιδιά που έπαιζαν με απομιμήσεις δοκιμαστικών σωλήνων, καθώς επίσης εμφανίστηκαν γιγάντιοι δοκιμαστικοί σωλήνες στους οποίους φαίνονταν μέσα τα παιδιά να διασκεδάζουν. Στη συνέχεια, στην οθόνη εμφανίστηκε η συσκευασία «Εργαστήριο Ρομποτικής Rombotech» και εκφωνήθηκαν τα εξής: «Συναρμολόγησε το πρώτο σου ρομπότ. Προγραμματίσέ το και οδήγησέ το. Μάθε τα μυστικά της ρομποτικής». Στην οθόνη αναγράφηκαν, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, τα εξής: «Εύκολη συναρμολόγηση», «Ένα αληθινό ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ROBOT», «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΕ ΤΟ», «Απομνημονεύει, εκτελεί πάνω από 50 εντολές», «Γνώρισε τον κόσμο της Ρομποτικής!». Ταυτόχρονα προβλήθηκαν πλάνα με δύο παιδιά τα οποία ενθουσιασμένα παρακολουθούσαν ένα συναρμολογημένο ρομπότ, που προχωρούσε κρατώντας ένα μολύβι. Στο τέλος της διαφήμισης αναφέρθηκαν τα εξής: «Μαθαίνω και Δημιουργώ: Super Χημεία και Εργαστήριο Ρομποτικής».

8. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 10:20 – 10:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Ναι ή Όχι», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβλήθηκε στην οθόνη η συσκευασία του επιτραπέζιου παιχνιδιού «Ναι ή Όχι», καθώς και το περιεχόμενό της (κάρτες, πόνια κτλ) και μεταδόθηκαν πλάνα όπου τα μέλη μιας χαρούμενης οικογένειας διασκεδάζαν παίζοντας με το επιτραπέζιο παιχνίδι. Συγκεκριμένα, ένα κορίτσι κρατούσε μια απ' τις κάρτες του παιχνιδιού και απηύθυνε ερωτήσεις στον πατέρα της:

- «Ξέρεις τι καιρό θα κάνει αύριο;»
- «Ξέρω».
- «Σου αρέσει ο ήλιος ή η βροχή;».
- «Η βροχή».
- «Η βροχή;»
- «Ναι».
- «Έχασες!»

Ακολούθως, ένας κουβάς με νερό άδειασε στο κεφάλι του πατέρα και τα δύο παιδιά μαζί με την μητέρα τους γελώντας έδειξαν τον πατέρα, λέγοντάς του: «Έχασες!». Στην οθόνη αναγράφηκαν κατά τη διάρκεια της διαφήμισης τα εξής: «900 ερωτήσεις», «Απάντησε γρήγορα», «Ερώτηση Παγίδα» και «Πρόσεξε μη χάσεις».

9. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 10:40 – 10:50, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Super Χημεία» και «Εργαστήριο Ρομποτικής», της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών «Μαθαίνω και Δημιουργώ», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

10. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 10:40 – 10:50, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Ναι ή Όχι»,

κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

11. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 10:40 – 10:50, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «T-Rex», «Μικροσκόπιο» και «Πλανητάριο» της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών «Μαθαίνω και Δημιουργώ», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 6.

12. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 11:00 – 11:10, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Ναι ή Όχι», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

13. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 11:00 – 11:10, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «T-Rex», «Μικροσκόπιο» και «Πλανητάριο» της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών «Μαθαίνω και Δημιουργώ», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 6.

14. Στις **18.12.2016**, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών **11:05 – 11:15**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Super Χημεία» και «Εργαστήριο Ρομποτικής»**, της σειράς επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών **«Μαθαίνω και Δημιουργώ»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

15. Στις **18.12.2016**, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών **17:05 – 17:15**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Twister»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβλήθηκε στην οθόνη η επιγραφή **«ΑΣΚΗΣΗ TWISTER»** μαζί με το χαλάκι Twister με τους χρωματιστούς κύκλους, ενώ σε επόμενο πλάνο εμφανίστηκαν κορίτσια πάνω στο χαλάκι να έχουν τοποθετήσει τα χέρια και τα πόδια τους στους κύκλους. Ακολούθως, προβλήθηκε πλάνο με τον δείκτη στο χρωματιστό ταμπλό του παιχνιδιού να γυρίζει και τα κορίτσια να αλλάζουν τις στάσεις τους σώματός τους πάνω στο χαλάκι Twister. Παράλληλα εκφωνήθηκαν τα εξής: **«Γυμνάσου με Twister. Tw - twister. Τεντώσου και κινήσου. Κι – κινήσου. Βάλε χέρια κάτω και πάλι πάνω. Πόζαρε τρελά, ασκήσου με χαρά»**. Στο τέλος της διαφήμισης προβλήθηκε πλάνο με την συσκευασία, το χαλάκι και το ταμπλό των χρωμάτων με το δείκτη του Twister, ενώ αναφέρθηκαν τα εξής: **«Twister. Ξύπνα το σώμα σου»**.

16. Στις **20.12.2016**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών **18:35 – 18:45**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Twister»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβλήθηκε στην οθόνη η επιγραφή «ΑΣΚΗΣΗ TWISTER» μαζί με το χαλάκι Twister με τους χρωματιστούς κύκλους, ενώ σε επόμενο πλάνο εμφανίστηκαν κορίτσια πάνω στο χαλάκι να έχουν τοποθετήσει τα χέρια και τα πόδια τους στους κύκλους. Ακολούθως, προβλήθηκε πλάνο με τον δείκτη στο χρωματιστό ταμπλό του παιχνιδιού να γυρίζει και τα κορίτσια να αλλάζουν τις στάσεις τους σώματός τους πάνω στο χαλάκι Twister. Παράλληλα εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Γυμνάσου με Twister. Tw - twister. Τεντώσου και κινήσου. Κι – κινήσου. Βάλε χέρια κάτω και πάλι πάνω. Πόζαρε τρελά, ασκήσου με χαρά**». Στο τέλος της διαφήμισης προβλήθηκε πλάνο με την συσκευασία, το χαλάκι και το ταμπλό των χρωμάτων με το δείκτη του Twister, ενώ αναφέρθηκαν τα εξής: «**Twister. Ξύπνα το σώμα σου**».

17. Στις 20.12.2016, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών 19:20 – 19:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Jenga Classic», «Jenga Boom» και «Jenga Gold», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Jenga κλασικό, φτάσε τον πύργο σου στα σύννεφα, Jenga Boom, ενάντια στο χρόνο και νέο Jenga Gold, με χρυσά τουβλάκια. Ανακάλυψε πόσο Jenga Master είσαι!**».

Ταυτόχρονα στην οθόνη προβλήθηκαν πλάνα με δύο παιδιά που έπαιζαν με το Jenga κλασικό, στήνοντας τα τουβλάκια τους και προσπαθώντας να φτιάξουν ένα ψηλό πύργο, ο οποίος σε κάποια στιγμή κατέρρευσε. Ακολούθως, προβλήθηκε το περιεχόμενο των Jenga Boom και Jenga Gold και στο τέλος της διαφήμισης προβλήθηκαν και οι τρεις συσκευασίες των προαναφερθέντων παιχνιδιών: **Jenga κλασικό, Jenga Boom και Jenga Gold**.

18. Στις 21.12.2016, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών 21:20 – 21:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Twister», κατά

παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβλήθηκε στην οθόνη η επιγραφή «ΑΣΚΗΣΗ TWISTER» μαζί με το χαλάκι Twister με τους χρωματιστούς κύκλους, ενώ σε επόμενο πλάνο εμφανίστηκαν κορίτσια πάνω στο χαλάκι να έχουν τοποθετήσει τα χέρια και τα πόδια τους στους κύκλους. Ακολούθως, προβλήθηκε πλάνο με τον δείκτη στο χρωματιστό ταμπλό του παιχνιδιού να γυρίζει και τα κορίτσια να αλλάζουν τις στάσεις τους σώματός τους πάνω στο χαλάκι Twister. Παράλληλα εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Γυμνάσου με Twister. Tw - twister. Τεντώσου και κινήσου. Κι – κινήσου. Βάλε χέρια κάτω και πάλι πάνω. Πόζαρε τρελά, ασκήσου με χαρά**». Στο τέλος της διαφήμισης προβλήθηκε πλάνο με την συσκευασία, το χαλάκι και το ταμπλό των χρωμάτων με το δείκτη του Twister, ενώ αναφέρθηκαν τα εξής: «**Twister. Ξύπνα το σώμα σου**».

19. Στις 22.12.2016, ημέρα Πέμπτη, μεταξύ των ωρών 20:55 – 21:05, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Jenga Classic», «Jenga Boom» και «Jenga Gold», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(iii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Jenga κλασικό, φτάσε τον πύργο σου στα σύννεφα, Jenga Boom, ενάντια στο χρόνο και νέο Jenga Gold, με χρυσά τουβλάκια. Ανακάλυψε πόσο Jenga Master είσαι!**».

Ταυτόχρονα στην οθόνη προβλήθηκαν πλάνα με δύο παιδιά που έπαιζαν με το Jenga κλασικό, στήνοντας τα τουβλάκια τους και προσπαθώντας να φτιάξουν ένα ψηλό πύργο, ο οποίος σε κάποια στιγμή κατέρρευσε. Ακολούθως, προβλήθηκε το περιεχόμενο των Jenga Boom και Jenga Gold και στο τέλος της διαφήμισης προβλήθηκαν και οι τρεις συσκευασίες των προαναφερθέντων παιχνιδιών: **Jenga κλασικό, Jenga Boom και Jenga Gold**.

20. Στις 23.12.2016, ημέρα Παρασκευή, μεταξύ των ωρών 10:00 – 10:10, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Twister», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(i) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβλήθηκε στην οθόνη η επιγραφή «ΑΣΚΗΣΗ TWISTER» μαζί με το χαλάκι Twister με τους χρωματιστούς κύκλους, ενώ σε επόμενο πλάνο εμφανίστηκαν κορίτσια πάνω στο χαλάκι να έχουν τοποθετήσει τα χέρια και τα πόδια τους στους κύκλους. Ακολούθως, προβλήθηκε πλάνο με τον δείκτη στο χρωματιστό ταμπλό του παιχνιδιού να γυρίζει και τα κορίτσια να αλλάζουν τις στάσεις τους σώματός τους πάνω στο χαλάκι Twister. Παράλληλα εκφωνήθηκαν τα εξής: «Γυμνάσου με Twister. Tw - twister. Τεντώσου και κινήσου. Κι – κινήσου. Βάλε χέρια κάτω και πάλι πάνω. Πόζαρε τρελά, ασκήσου με χαρά». Στο τέλος της διαφήμισης προβλήθηκε πλάνο με την συσκευασία, το χαλάκι και το ταμπλό των χρωμάτων με το δείκτη του Twister, ενώ αναφέρθηκαν τα εξής: «Twister. Ξύπνα το σώμα σου».

21. Στις 23.12.2016, ημέρα Παρασκευή, μεταξύ των ωρών 18:40 – 18:50, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Jenga Classic», «Jenga Boom» και «Jenga Gold», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(i) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «Jenga κλασικό, φτάσε τον πύργο σου στα σύννεφα, Jenga Boom, ενάντια στο χρόνο και νέο Jenga Gold, με χρυσά τουβλάκια. Ανακάλυψε πόσο Jenga Master είσαι!». Ταυτόχρονα στην οθόνη προβλήθηκαν πλάνα με δύο παιδιά που έπαιζαν με το Jenga κλασικό, στήνοντας τα τουβλάκια τους και προσπαθώντας να φτιάξουν ένα ψηλό πύργο, ο οποίος σε κάποια στιγμή κατέρρευσε. Ακολούθως, προβλήθηκε το περιεχόμενο των Jenga Boom και Jenga Gold και στο τέλος της

44

διαφήμισης προβλήθηκαν και οι τρεις συσκευασίες των προαναφερθέντων παιχνιδιών: **Jenga κλασικό, Jenga Boom και Jenga Gold.**

Ο οργανισμός, με επιστολή των Δικηγόρων του Α. & Α. Κ. Αιμιλιανίδη, Κ. Κατσαρού & Συνεργάτες ΔΕΠΕ ημερομ. 6.4.2017, (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται δε ότι, ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφρασθεί από τους Δικηγόρους του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των εν λόγω διαφημίσεων, κρίνουμε ότι:

- Στις 17.12.2016, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών

- 09:55 – 10:05 (υποστοιχείο 1)
- 10:20 – 10:30 (υποστοιχεία 2 και 3)
- 10:25 – 10:35 (υποστοιχείο 4)
- 19:55 – 20:05 (υποστοιχείο 5)

ο οργανισμός μετέδωσε διαφημίσεις 8 παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που απαγορεύεται από την Νομοθεσία, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 [Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1 - 5 εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 3 – 6 της παρούσας απόφασης].

- Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών

- 10:10 – 10:20 (υποστοιχεία 6 και 7)
- 10:20 – 10:30 (υποστοιχείο 8)
- 10:40 – 10:50 (υποστοιχεία 9, 10 και 11)
- 11:00 – 11:10 (υποστοιχεία 12 και 13)
- 11:05 – 11:15 (υποστοιχείο 14)

- **17:05 – 17:15 (υποστοιχείο 15)**
ο οργανισμός μετέδωσε διαφημίσεις 7 παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που απαγορεύεται από την Νομοθεσία, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 [Τα γεγονότα των υποστοιχείων 6 - 15 εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 6 – 10 της παρούσας απόφασης].
- Στις **20.12.2016**, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών
 - **18:35 – 18:45 (υποστοιχείο 16)**
 - **19:20 – 19:30 (υποστοιχείο 17)**
ο οργανισμός μετέδωσε διαφημίσεις 4 παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που απαγορεύεται από την Νομοθεσία, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 [Τα γεγονότα των υποστοιχείων 16 - 17 εκτίθενται αναλυτικά στην σελίδα 11 της παρούσας απόφασης].
- Στις **21.12.2016**, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών
 - **21:20 – 21:30 (υποστοιχείο 18)**
ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση παιδικού παιχνιδιού σε ώρες που απαγορεύεται από την Νομοθεσία, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 [Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται αναλυτικά στην σελίδα 12 της παρούσας απόφασης].
- Στις **22.12.2016**, ημέρα Πέμπτη, μεταξύ των ωρών
 - **20:55 – 21:05 (υποστοιχείο 19)**
ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση 3 παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που απαγορεύεται από την Νομοθεσία, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(iii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 [Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται αναλυτικά στη σελίδα 12 της παρούσας απόφασης].

- Στις **23.12.2016**, ημέρα Παρασκευή, μεταξύ των ωρών
 - ο **10:00 – 10:10 (υποστοιχείο 20)**
 - ο **18:40 – 18:50 (υποστοιχείο 21)**
 ο οργανισμός μετέδωσε διαφημίσεις 4 παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που απαγορεύεται από την Νομοθεσία, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(i)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 [Τα γεγονότα των υποστοιχείων 20 - 21 εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 13 – 14 της παρούσας απόφασης].

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή των Δικηγόρων του ημερομ. 6.4.2017, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού για το άρθρο 35(5)(β)(iii), «στο οποίο», όπως αναφέρεται, «κάνει επίκληση η σεβαστή Αρχή στην επιστολή της ημερ. 28.2.2017 και το οποίο δεν υπάρχει στον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016», η Αρχή διευκρινίζει ότι στον Πίνακα Α΄ ημερομ. 22.2.2017 της παρούσας υπόθεσης ορίζονται ξεκάθαρα τα άρθρα για τα οποία διερευνούνται οι πιθανές παραβάσεις, ήτοι τα άρθρα **33(5)(α)**, **33(5)(β)(i)**, **33(5)(β)(ii)** και **33(5)(β)(iii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016. Στην συνοδευτική επιστολή ημερομ. 28.2.2017 αναγράφεται εκ παραδρομής το άρθρο 35(5)(β)(iii), το οποίο ουδεμία σχέση έχει και ούτε επηρεάζει τον Πίνακα Α΄ της υπόθεσης.

Όσον αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «ουδεμία αιτιολογία δίδεται αναφορικά με το τι συνιστά παιδικό παιχνίδι» και ότι «ελλείψει κριτηρίων τα οποία να κατευθύνουν ως προς το τι είναι παιδικό παιχνίδι, θεωρούμε ότι τυχόν εύρημα παράβασης θα συνιστούσε κακή άσκηση της ευρείας διακριτικής ευχέρειας την οποία απολαμβάνει η σεβαστή Αρχή», η Αρχή έχει να παρατηρήσει τα εξής:

(α) Η εγκυκλοπαίδεια «Μπριτάνικα» ερμηνεύει ως παιγνίδι *«την απασχόληση ομαδική ή ατομική, οργανωμένη ή αυθόρμητη, στην οποία συμμετέχει το σώμα ή το μυαλό ή και τα δύο και αποβλέπει στην διασκέδαση ή στην ψυχαγωγία ή και στην άσκηση του σώματος, ιδίως των παιδιών».*

(β) Το «Μείζον Ελληνικό Λεξικό» ορίζει ως παιγνίδι *«κάθε αντικείμενο ή μέσο που χρησιμεύει για ευχαρίστηση ή ψυχαγωγία ιδίως των παιδιών».*

(γ) Το άρθρο (2), παράγραφος 1, πρώτο εδάφιο της οδηγίας 2009/48/ΕΚ της Ευρωπαϊκής Ένωσης που έχει αντικαταστήσει την οδηγία 88/378/ΕΟΚ σχετικά με την ασφάλεια των παιγνιδιών, αναφέρει ότι *«Η παρούσα οδηγία ισχύει για προϊόντα που έχουν σχεδιασθεί ή που προορίζονται, αποκλειστικά ή όχι, να χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο του παιχνιδιού από παιδιά ηλικίας κάτω των 14 ετών, εφεξής καλούμενα 'παιχνίδια'».*

Η Αρχή κρίνει κατά πόσον ένα προϊόν είναι παιδικό παιχνίδι ή όχι από τα συνολικά χαρακτηριστικά που οριοθετούν, τόσο την ευλόγως αναμενόμενη χρήση, όσο και τον τρόπο και τόπο διάθεσής του, συνυπολογίζοντας επίσης τον τρόπο που διαφημίζεται.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «τα όσα έχουν προβληθεί και χαρακτηριστεί από τη σεβαστή Αρχή ως διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών δεν συνιστούν προβολή παιδικών παιχνιδιών, αλλά προβολή αντικειμένων με εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό χαρακτήρα», η Αρχή σημειώνει ότι ακόμα και αν ορισμένα παιχνίδια έχουν εκπαιδευτικό χαρακτήρα, δεν αναιρείται η φύση τους ως παιχνιδιών και ως εκ τούτου η διαφήμισή τους εξακολουθεί να υπάγεται σε περιορισμούς, από την Νομοθεσία, ως προς την ώρα μετάδοσής τους. Εξάλλου στο άρθρο 33(5) του προαναφερθέντος Νόμου, δεν γίνεται διάκριση ανάμεσα στον εκπαιδευτικό - επιμορφωτικό και στον αμιγώς

ψυχαγωγικό χαρακτήρα και φύση των παιχνιδιών. Συνεπώς όλες οι διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών υπόκεινται στους χρονικούς περιορισμούς που θέτει το πιο πάνω άρθρο.

Ο οργανισμός ισχυρίζεται επίσης ότι «το περιεχόμενο των υπό κρίση διαφημίσεων μακράν απέχει από την κατάταξή τους σε παιδικά παιχνίδια», τονίζοντας συγκεκριμένα ότι το “Jenga” και το «Ναι ή Όχι» δεν απευθύνονται σε παιδιά, ενώ το «Μαθαίνω και Δημιουργώ “T-Rex”» είναι εκπαιδευτικού χαρακτήρα. Στο σημείο αυτό έχουμε να παρατηρήσουμε ότι στις συσκευασίες των παιχνιδιών “Jenga Classic”, “Jenga Boom” και “Jenga Gold” αναγράφεται η ένδειξη «6+» που αφορά στην ηλικία των παικτών και σημαίνει ότι το παιχνίδι είναι κατάλληλο για άτομα 6 ετών και πάνω. Το ίδιο ισχύει και για το «Μαθαίνω και Δημιουργώ “T-Rex”». Όσον αφορά στο «Ναι ή Όχι» στη συσκευασία του αναγράφεται ως ένδειξη για τις ενδεικνυόμενες ηλικίες των παικτών το «+7», δηλ. κατάλληλο για άτομα 7 ετών και πάνω, ενώ αναγράφεται επίσης ότι υπάρχουν 2 επίπεδα παιχνιδιού για παιδιά και ενήλικες. Επιπλέον, στις περιπτώσεις των διαφημίσεων των παιχνιδιών “Jenga”, «Ναι ή Όχι» και «Μαθαίνω και Δημιουργώ “T-Rex”» προβάλλονται στην οθόνη μικρά παιδιά να ψυχαγωγούνται με τα παιχνίδια. Ακόμα όμως και στις περιπτώσεις όπου οι διαφημιστές προσπαθούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους με τέτοιο τρόπο, ώστε να μην φαίνονται στην οθόνη μικρά παιδιά, είναι προφανές ότι τα συγκεκριμένα προϊόντα στοχεύουν σε συγκεκριμένες ηλικιακές ομάδες και δη τα παιδιά.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού περί περιορισμού του δικαιώματος στην ελευθερία του λόγου και της έκφρασης, η Αρχή επ’ ουδενί επιθυμεί να σταθεί τροχοπέδη στην ελευθερία της έκφρασης. Τουναντίον, είναι σθεναρός υποστηρικτής αυτής, όταν αυτή ασκείται στα πλαίσια που επιτρέπει η ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και η ώρα μετάδοσης του εκάστοτε προγράμματος.

Το θεμελιώδες δικαίωμα της ελευθερίας του λόγου και της καθ' οιονδήποτε τρόπο έκφρασης, κατοχυρώνεται από το άρθρο 19 του Συντάγματος της Κυπριακής Δημοκρατίας, καθώς και από το άρθρο 10 της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου. Πρόκειται για μια θεμελιώδη ατομική ελευθερία, η κατάκτηση της οποίας συνδέεται με την εδραίωση της δημοκρατίας.

Συγκεκριμένα, το Σύνταγμα της Κυπριακής Δημοκρατίας, στο άρθρο 19 (1) και (2) αναφέρει:

- 1. Έκαστος έχει το δικαίωμα ελευθερίας του λόγου και της καθ' οιονδήποτε τρόπον εκφράσεως.*
- 2. Το δικαίωμα τούτο περιλαμβάνει την ελευθερίαν της γνώμης, της λήψεως και μεταδόσεως πληροφοριών και ιδεών άνευ επεμβάσεως οιασδήποτε δημοσίας αρχής και ανεξαρτήτως συνόρων.*

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αναγνωρίζει και υπερθεματίζει τη σημασία της ελευθερίας της έκφρασης και του πλουραλισμού σε μία σύγχρονη δημοκρατική κοινωνία. Παρόλα αυτά υπογραμμίζει και την αρχή σεβασμού του τηλεθεατή, αλλά και της ευθύνης του οργανισμού να διασφαλίζει ότι τα προγράμματά του βρίσκονται στο πλαίσιο που καθορίζεται από τη Νομοθεσία που διέπει τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς.

Εξάλλου, η αρχή της ελευθερίας του λόγου σε καμία περίπτωση δεν είναι απόλυτη.

Εξου και το ίδιο το Σύνταγμα, στο άρθρο 19, προβλέπει ως ακολούθως (οι υπογραμμίσεις δικές μας):

3. Η ενάσκησης των δικαιωμάτων, περί των η πρώτη και δεύτερα παράγραφος του παρόντος άρθρου, δύναται να υποβληθή εις διατυπώσεις, όρους, περιορισμούς ή ποινάς προδιαγεγραμμένους υπό του νόμου και αναγκαίους μόνον προς το συμφέρον της ασφαλείας της Δημοκρατίας ή της συνταγματικής τάξεως ή της δημοσίας ασφαλείας ή της δημοσίας τάξεως ή της δημοσίας υγείας ή των δημοσίων ηθών ή προς προστασίαν της υπολήψεως ή των δικαιωμάτων άλλων ή προς παρεμπόδισιν της αποκαλύψεως πληροφοριών ληφθεισών εμπιστευτικώς ή προς διατήρησιν του κύρους και της αμεροληψίας της δικαστικής εξουσίας.

Ως προς τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι ενήργησε «συμφώνως προς την πρακτική η οποία ακολουθήθηκε την τελευταία τετραετία», την οποία ο οργανισμός χαρακτηρίζει ως υγιή ελάφρυνση των περιορισμών από πλευρά της Αρχής σε σχέση με την μετάδοση των υπό κρίση προβολών αναφορικά με τις ώρες προβολής, η Αρχή επισημαίνει ότι δεν έχει υπόψη της σε ποιες ελαφρύνσεις αναφέρεται ο οργανισμός. Εν πάση περιπτώσει, οι όποιες ελαφρύνσεις ουδόλως την δεσμεύουν, καθώς υποχρέωση της Αρχής είναι να εφαρμόζει την κείμενη Νομοθεσία περί ραδιοτηλεόρασης.

Όσο για τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «από την μετάδοση των εν λόγω προβολών, επωφελούνταν και επωφελούνται τόσο ο εκάστοτε σταθμός όσο και οι διαφημιζόμενοι», η Αρχή τονίζει ότι κάθε μορφής διαφήμιση θα πρέπει να γίνεται με θεμιτά μέσα και να τηρεί τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, σε ό, τι αφορά στο λεκτικό που χρησιμοποιείται, τον τρόπο προσέγγισης και την ώρα μετάδοσής της. Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξ ολοκλήρου από τους προαναφερθέντες Νόμους. Ωστόσο, καθορίζονται κάποιοι χρονικοί περιορισμοί για τις ώρες προβολής τέτοιων διαφημίσεων, ούτως ώστε να προστατεύονται ανήλικα άτομα, τα οποία δυνατό

να παρακολουθούν τηλεόραση κατά τις συγκεκριμένες ώρες. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί δύνανται να προβάλλουν διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών σε ώρες κατά τις οποίες δεν υπάρχει τηλεθέαση από παιδιά και οι οποίες καθορίζονται με σαφήνεια από τις πρόνοιες των πιο πάνω Νόμων.

Τέλος, η Αρχή συμφωνεί με τη θέση του οργανισμού περί αξιολόγησης των αναφερομένων στην ανωτέρω υπόθεση υπό το πρίσμα της αρχής της αναλογικότητας. Η Αρχή σε όλες τις ενώπιόν της υποθέσεις ακολουθεί πιστά τις αρχές που επιβάλλει η φύση της ως διοικητικό όργανο και οι οποίες προβλέπονται στον περί των Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμο 158(I)/99. Γι αυτό και πάντοτε, πριν τη λήψη οποιασδήποτε απόφασης, σταθμίζει τα συμφέροντα που διακυβεύονται σε κάθε περίπτωση.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να τονίσει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική Νομοθεσία συνιστά σοβαρή παράβαση, εξαιτίας του ότι το επίδικο πρόγραμμα αφορά ανήλικα άτομα, τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι δυνατό να παρασυρθούν ή/και να παραπλανηθούν από τα διαφημιστικά μηνύματα (που συχνά περιέχουν καταναλωτικά μηνύματα), καθώς και από την επιθυμία τους να αποκτήσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα. Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο την προστασία των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά θέτει περιορισμούς στην προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

Επιπλέον, η Αρχή θεωρεί πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες τη δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξολοκλήρου από τον προαναφερθέντα Νόμο. Ωστόσο, καθορίζονται κάποιιοι χρονικοί περιορισμοί για τις ώρες προβολής τέτοιων διαφημίσεων, ούτως ώστε να προστατεύονται ανήλικα άτομα, τα οποία δυνατό να παρακολουθούν τηλεόραση κατά τις συγκεκριμένες ώρες.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων 33(5)(α) (υποστοιχεία 16 - 18), 33(5)(β)(i) (υποστοιχεία 20 - 21), 33(5)(β)(ii) (υποστοιχεία 1 - 15) και 33(5)(β)(iii) (υποστοιχείο 19), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.


(Α. Κ. ΕΥΑΓΓΕΑΟΥ)
Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κ.π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 19/2017(2))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΜΕΓΑΟΝΕ»

Ημερομηνία Απόφασης: 12 Ιουλίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Ρόνας Πετρή Κασάπη, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 10 Μαΐου 2017, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων 33(5)(α), 33(5)(β)(i), 33(5)(β)(ii) και 33(5)(β)(iii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

33(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

(α) Από τις 06.00 μέχρι και τις 22:00 καθημερινά·

(β) από τις 06.00 μέχρι τις 23.00 κατά τη διάρκεια -

- (i) των σχολικών αργιών όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης,*
- (ii) του Σαββάτου και της Κυριακής,*

(iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 29.5.2017 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή των Δικηγόρων του Α. & Α. Κ. Αιμιλιανίδη, Κ. Κατσαρού & Συνεργατών ΔΕΠΕ, ημερομ. 8.6.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), υπέβαλε τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς του οργανισμού, όπως καταγράφονται στην ως άνω επιστολή των Δικηγόρων του, η Αρχή παρατηρεί τα εξής:

Σε σχέση με τον ισχυρισμό περί πρακτικής, η οποία ακολουθήθηκε την μόλις προηγούμενη τετραετία επί θητείας άλλου Συμβουλίου, η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερομ. 10.5.2017 ότι δεν έχει υπόψη της σε ποιες πρακτικές / ελαφρύνσεις αναφέρεται ο οργανισμός και εν πάση περιπτώσει, οι όποιες πρακτικές / ελαφρύνσεις ουδόλως την δεσμεύουν, καθώς υποχρέωση της Αρχής είναι να εφαρμόζει την κείμενη Νομοθεσία περί ραδιοτηλεόρασης.

Ως προς το ζήτημα της ανάγκης επιβίωσης των σταθμών μέσω των διαφημίσεων, το οποίο εγείρει ο οργανισμός, η Αρχή τονίζει ότι σε καμία περίπτωση δεν αντιτίθεται στη βιωσιμότητα και στην ανάπτυξη του ραδιοτηλεοπτικού τομέα. Αντίθετα, ενθαρρύνει ενέργειες των οργανισμών, οι οποίες συμβάλουν στην ανάπτυξη του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου, τόσο ποσοτικά, όσο και ποιοτικά, νοουμένου ότι αυτές ακολουθούν τις νόμιμες διαδικασίες και δεν καταστρατηγούν τους κανόνες που διέπουν τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς. Ειδικότερα ως προς τη διαφήμιση και όπως ήδη έχουμε αναφέρει στην απόφασή μας ημερομ. 10.5.2017, η κάθε μορφής διαφήμιση θα πρέπει να γίνεται με θεμιτά μέσα και να τηρεί τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, σε ό, τι αφορά στο λεκτικό που χρησιμοποιείται, τον τρόπο προσέγγισης και την ώρα μετάδοσής της. Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξ ολοκλήρου από τους προαναφερθέντες Νόμους. Ωστόσο, καθορίζονται κάποιοι χρονικοί περιορισμοί για τις ώρες προβολής τέτοιων διαφημίσεων, ούτως ώστε να προστατεύονται ανήλικα άτομα, τα οποία δυνατό να παρακολουθούν τηλεόραση κατά τις συγκεκριμένες ώρες. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί δύνανται να προβάλλουν διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών σε ώρες κατά τις οποίες δεν υπάρχει τηλεθέαση από παιδιά και οι οποίες καθορίζονται με σαφήνεια από τις πρόνοιες των πιο πάνω Νόμων.

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θεωρεί, ως η απόφαση της ημερομ. 10.5.2017, πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις, λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες την οικονομική δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, ως επίσης τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, καθώς και το γεγονός ότι κατά τις πρωινές και απογευματινές ώρες είναι μεγαλύτερη η πιθανότητα να παρακολουθούσε τηλεόραση μεγάλο ποσοστό μικρών παιδιών που είναι πιο ευάλωτα στο περιεχόμενο των διαφημιστικών μηνυμάτων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **17.12.2016**, κυρώσεις ως εξής:

- Για τις παραβάσεις του άρθρου 33(5)(β)(ii) (υποστοιχεία 1 - 4) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, που έγιναν μεταξύ των ωρών 09:55 – 10:35, το διοικητικό πρόστιμο των €500 για κάθε παράβαση, ήτοι το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €2.000.
- Για την παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) (υποστοιχείο 5) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, που έγινε μεταξύ των ωρών 19:55 – 20:05, το διοικητικό πρόστιμο των €250.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 18.12.2016, κυρώσεις ως εξής:

- Για τις παραβάσεις του άρθρου 33(5)(β)(ii) (υποστοιχεία 6 - 15) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, που έγιναν μεταξύ των ωρών 10:10 – 17:15, το διοικητικό πρόστιμο των €500 για κάθε παράβαση, ήτοι το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €5.000.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 20.12.2016, κυρώσεις ως εξής:

- Για τις παραβάσεις του άρθρου 33(5)(α) (υποστοιχεία 16 - 17) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, που έγιναν μεταξύ των ωρών 18:35 – 19:30, το διοικητικό πρόστιμο των €500 για κάθε παράβαση, ήτοι το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €1.000.

Για την παράβαση που έγινε στις 21.12.2016, κύρωση ως εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου 33(5)(α) (υποστοιχείο 18) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, που έγινε μεταξύ των ωρών 21:20 – 21:30, το διοικητικό πρόστιμο των €250.

Για την παράβαση που έγινε στις 22.12.2016, κύρωση ως εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(iii) (υποστοιχείο 19) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, που έγινε μεταξύ των ωρών 20:55 – 21:05, το διοικητικό πρόστιμο των €250.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 23.12.2016, κυρώσεις ως εξής:

- Για τις παραβάσεις του άρθρου 33(5)(β)(i) (υποστοιχεία 20 - 21) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, που έγιναν μεταξύ των ωρών 10:00 – 18:50, το διοικητικό πρόστιμο των €500 για κάθε παράβαση, ήτοι το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €1.000.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €9.750 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κ.π.