

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 74/2016 (2))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΜΕΓΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 23 Μαΐου, 2016

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των άρθρων 30Z.(3)(β), 30Z.(3)(γ) και 30Z.(3)(δ)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Τα πιο πάνω άρθρα, αναφέρουν:

**30Z.(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:**

- (β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες·
- (γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής.
- (δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:
  - (ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση

**περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:**

**Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.**

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερ. **5.4.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.»**

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1.-3.:**

- 1. Στις 9.12.2015, μεταξύ των ωρών 16:00-18:05, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Για Σένα», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος παρακινώντας ευθέως σε αγορά υπηρεσίας, μέσω διαφημιστικών αναφορών σε αυτή, κατά παράβαση του άρθρου 30Z.(3)(β) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.**

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

Πριν τους τίτλους έναρξής του, μετά από διαφημιστικά διαλείμματα που πραγματοποιήθηκαν, αλλά και όταν αυτό τελείωσε, έγινε οπτική ή/και λεκτική αναφορά ότι το πρόγραμμα περιείχε **τοποθέτηση προϊόντων** του «ΟΠΑΠ» και του **“MEDICONCEPT”**.

Γύρω στις 16:20 περίπου, η παρουσιάστρια του προγράμματος, αναφέρει τα εξής: «...να πούμε ότι έχουμε και μία παρουσίαση από το “MEDICONCEPT” σήμερα, μία θεραπεία για ρυτίδες, ένα μηχάνημα το οποίο βοηθά για να εξαφανίσει τις ρυτίδες. Από τώρα λοιπόν, μπορείτε να ξεκινήσετε να καλείτε στο 22-770770 και όσοι τηλεφωνήσετε, και θα έχετε και δωρεάν, ε, δοκιμαστική θεραπεία, αλλά και ένας τυχερός κερδίζει, ε, ολοκληρωμένη τη θεραπεία, αξίας €1500 από το “MEDICONCEPT”. Στο 22-770770, ε, μπορείτε ν' αρχίσετε από τώρα να καλείτε.». (σημειώνεται ότι στην οθόνη της τηλεοράσεως, αναγράφεται το τηλέφωνο επικοινωνίας 22 770 770).

Ανάλογες αναφορές, έγιναν και σε μεταγενέστερα σημεία του εν λόγω προγράμματος.

**Μεταξύ των ωρών 17:45-17:59 περίπου**, έγινε παρουσίαση της θεραπείας “COOL LIFTING” (beauty gun). Η συγκεκριμένη θεραπεία, διατίθεται/προσφέρεται στους καταναλωτές από το κέντρο αισθητικής και ευεξίας “MEDICONCEPT”. Στο στούντιο για τη συγκεκριμένη παρουσίαση, ήταν η κ. Νικολέττα Καλάρη Ιγνατίου (ιδιοκτήτρια του “MEDICONCEPT”), η Δρ. Μαρία Κλεάνθους, ο Δρ. Ηλίας Μουστάκης και η Έλενα Διαμαντίδου στην οποία θα εφαρμοζόταν η θεραπεία.

Στην οθόνη της τηλεόρασης, αναγραφόταν το εξής: «ΠΕΝΤΕ ΛΕΠΤΑ ΜΟΝΟ, ΔΕΚΑ ΧΡΟΝΙΑ ΝΕΟΤΕΡΗ».

Παρουσιάστρια: «... Νικολέττα μου θέλουμε να μας πεις ακριβώς ... τί είναι αυτό το οποίο θα παρουσιάσουμε σήμερα ...».

Νικολέττα Καλάρη: «...σήμερα για ακόμη μία φορά, θα σας παρουσιάσουμε κάτι στο οποίο πρωτοπορούμε. Είναι αποκλειστικότητα από τα “MEDICONCEPT”. Στα παγκόσμια αγορά, γίνεται πάταγος. ... μιλούμε για το “COOL LIFTING”, το beauty gun, το οποίο έχει άμεση δράση στις ρυτίδες του προσώπου, στη λάμψη, αναζωογόνηση, σύσφιξη και κυρίως εις την υγεία του δέρματος.».

...

Νικολέττα Καλάρη: «Είναι κάτι το οποίο είναι άμεσα, είναι μόνο 4 λεπτά θεραπεία και το σλόγκαν της εταιρείας λέει «4 λεπτά, 10 χρόνια νεότερη». Με μόνο μίαν εφαρμογή.».

...

Παρουσιάστρια: «... Γιατρέ μου, θέλουμε να μας εξηγήσεις τί κάνει ακριβώς, πώς δρα δηλαδή, αυτή η θεραπεία στις ρυτίδες.»

Ηλίας Μουστάκης: «... καταρχήν είναι μια θεραπεία η οποία είναι γρήγορη ... είναι αποτελεσματική και πολύ ασφαλής. ... ουσιαστικά, το “COOL LIFTING” ... διοχετεύει αφενός ιατρικό διοξείδιο του άνθρακα, αέριο, το οποίο βρίσκεται σε πολύ χαμηλή θερμοκρασία και σε πολύ υψηλή πίεση. Αφετέρου, διοχετεύει και υψηλή συγκέντρωση δραστικά συστατικά, υαλουρονικό, αντιοξειδωτικά πεπτίδια και βιταμίνες στους ιστούς του προσώπου, στο δέρμα δηλαδή.»

...

Ηλίας Μουστάκης: «... το ισχυρά ψυχρό ερέθισμα, ... σε συνδυασμό με την υψηλή συγκέντρωση των προϊόντων, έχει ουσιαστικά 2 αποτελέσματα. Το ένα είναι το βραχυπρόθεσμο, το άμεσο, όπου βλέπουμε και εξαλείφονται επιφανειακές ρυτί..., γίνονται πιο απαλές οι βαθιές και έχει αυτή την αναζωογόνηση του δέρματος. Και το άλλο είναι το μακροπρόθεσμο, δηλαδή το ψύχος ουσιαστικά διεγείρει το κολλαγόνο και την ελαστίνη και έχουμε σύσφιξη στην επιδερμίδα.»

Παρουσιάστρια: «Ωραία! Λοιπόν, είμαστε έτοιμοι με την Δρ. Μαρία Κλεάνθους, η οποία θα κάνει την εφαρμογή ...».

...

Ηλίας Μουστάκης: «Εδώ φαίνεται από πίσω, έχει την αμπούλα του διοξειδίου του άνθρακα και μπροστά έχει το υαλουρονικό, τις βιταμίνες, ...».

...

Νικολέττα Καλάρη: «Να πούμε και όποιος ... μπορέσει να τα καταφέρει να 'ρθει κοντά μας αύριο, ... δικαιούται μία εντελώς δωρεάν υπηρεσίαν ... για ρυτίδες ή ακόμα αναλόγως και εξαρτώντας τις ανάγκες του προσώπου του.»

Παρουσιάστρια: «Πολύ ωραία! Έτσι και για να δοκιμάσει τη θεραπεία.»

Νικολέττα Καλάρη: «Ακριβώς! Ναι, ναι! Αύριο να κοπιάσουν. Είναι γιορτές τώρα. Να σας ομορφύνουμε ακόμη περισσότερο.»

Παρουσιάστρια: «Πολύ ωραία!».

Νικολέττα Καλάρη: «Να νεόσουμε 10 χρόνια.»

Παρουσιάστρια: «Από ποια ώρα, μέχρι ποια ώρα;»

Νικολέττα Καλάρη: «Από τις 9 το πρωί, μέχρι και τις 8 το βράδυ θα 'μαστε εκεί.»

Παρουσιάστρια: «... Άρα, απ' ότι μας είπες, από την πρώτη κιόλας εφαρμογή, μέσα σε 4 λεπτά ...»

...

Παρουσιάστρια: «... φαίνεται η διαφορά στο πρόσωπο.»

Νικολέττα Καλάρη: «Άμεση δράση! Εννοείται όμως, για να είναι πιο ολοκληρωμένο και να μπορέσουν να σταθεροποιηθούν και να ... μονιμοποιηθούν ...»

...

Νικολέττα Καλάρη: «... τα αποτελέσματα, χρειαζόμαστε 8 επισκέψεις.»

(Ξεκινά η εφαρμογή της θεραπείας στο πρόσωπο της κοπέλας που είναι ξαπλωμένη. Για την εφαρμογή της θεραπείας, γίνεται χρήση μηχανήματος, το οποίο κρατά στο χέρι της η Δρ. Κλεάνθους)

...

Παρουσιάστρια: «... Αυτό Ηλία μου το οποίο απελευθερώνει αυτή τη στιγμή πάνω στο πρόσωπο, τί είναι;»

Ηλίας Μουστάκης: «Ουσιαστικά είναι υαλουρονικό οξύ, βιταμίνες, αντιοξειδωτικά πεπτίδια ... ότι ακριβώς χρειάζεται η επιδερμίδα για να δώσει αυτή τη λάμψη και να πάρει αμέσως μετά και η Έλενα.»

(Κοντινά πλάνα στο πρόσωπο της κοπέλας στην οποία γίνεται/εφαρμόζεται η συγκεκριμένη θεραπεία)

...

Νικολέττα Καλάρη: «Είναι πολύ σημαντικό επίσης να τονίσουμε ότι οι λεπτές ρυτίδες είναι κάτι πάρα πολύ δύσκολο. Δεν είναι όπως τες πιο βαθιές ρυτίδες οι οποίες μπορούν πιο εύκολα να κλείσουν, ακόμα και με το ενέσιμο. Οι λεπτές ρυτίδες είναι κάτι που νομίζω ταλαιπωρούν από μικρή ηλικία.»

Παρουσιάστρια: «Καλύτερα βαθιά, παρά λεπτή ρυτίδα, ε;»

Νικολέττα Καλάρη: «Σωστά! Ναι! Διότι οι λεπτές ρυτίδες θέλουν πιο ιδιαίτερο χειρισμό. Με το συγκεκριμένο μηχάνημα, έχουν άμεση δράση. Άμεση!»

...

(Κοντινά πλάνα από την εφαρμογή της συγκεκριμένης θεραπείας στο πρόσωπο της γυναίκας)

Παρουσιάστρια: «...Βλέπουμε την εφαρμογή. Αυτό μπαίνει και στο μάτι; ...»

...

Παρουσιάστρια: «Και στο μάτι. Ωραία!»

Ηλίας Μουστάκης: «Και στο λαιμό.»

...

Παρουσιάστρια: «... Άλλο ένα λεπτό. ... Έχει χρόνο συγκεκριμένο Ηλία μου; Από τη ώρα που ξεκινά, σταματά μόνο του στα 4 λεπτά;»

Ηλίας Μουστάκης: «Ναι. Ουσιαστικά σταματάει στα 4 λεπτά. Μετά γίνεται ένα μασάζ ... και όλη η διαδικασία είναι 5 λεπτά. ...»

...

Παρουσιάστρια: «... Πόσες επισκέψεις είναι μια ολοκληρωμένη θεραπεία;»

(Η Δρ. Κλεάνθους κάνει μασάζ στο πρόσωπο της κοπέλας στην οποία γίνεται/εφαρμόζεται η συγκεκριμένη θεραπεία)

Νικολέττα Καλάρη: «Είναι 8 θεραπείες η ολοκληρωμένη ... 2 φορές την εβδομάδα και προαιρετικά είναι ... σταθεροποίηση και συντήρηση του αποτελέσματος για ακόμα 8 επισκέψεις που είναι ανά μήνα.»

...

Νικολέττα Καλάρη: «... Και να πούμε επίσης ότι, όσοι πάρουν τηλέφωνο, δικαιούνται μια εντελώς δωρεάν θεραπείαν ρυτίδων ή, ακόμα, αναλόγως της ανάγκης τους.»

Παρουσιάστρια: «Ωραία! Να την εφαρμόσουν, δηλαδή, την θεραπεία, για να την δουν και να ... δούμε και 'μεις οι ίδιοι ... το αποτέλεσμα στο πρόσωπό μας.»

Νικολέττα Καλάρη: «Ακριβώς!»

Παρουσιάστρια: «Το τηλέφωνο, είναι στην οθόνη μας. ... όλοι δικαιούμαστε να δοκιμάσουμε την θεραπεία. Ένας τυχερός όμως κερδίζει το δώρο των €1500. Ε, τώρα γίνεται το μασάζ ... Είναι η διαδικασία.»

Ηλίας Μουστάκης: «... ένα με δύο λεπτά το έχει απορροφήσει ουσιαστικά τα συστατικά και είναι έτοιμη.»

Παρουσιάστρια: «Πολύ ωραία! Άρα είναι τεράστια η διαφορά που κάνει αν κάνουμε μία επίσκεψη μόνο με 4 λεπτά, φαίνεται ήδη αρκετά η διαφορά.»

...

Παρουσιάστρια: «Πόσο μάλλον μετά από 8 επισκέψεις.»

Ηλίας Μουστάκης: «Ναι, ακριβώς! Το αποτέλεσμα είναι αθροιστικό.»

Παρουσιάστρια: «Ναι.»

Ηλίας Μουστάκης: «Και φορά με τη φορά, είναι ακόμα καλύτερο!»

Παρουσιάστρια: «... Λοιπόν, ... αυτό που αγχώνει τις περισσότερες γυναίκες Νικολέττα μου που έρχονται στο “MEDICONCEPT”, ... ποιο είναι;»

Νικολέττα Καλάρη: «... αρκετές το σώμα, αρκετές το πρόσωπο. ... έχουμε αρκετές κοπέλες οι οποίες έχουν πρόβλημα όντως για ρυτίδες, για δυσχρωμίες, για τη χαλάρωση, για τη βλεφαρόπτωση ... οτιδήποτε και να ανησυχεί την οποιανδήποτε, εμείς έχουμε την λύση. Όπως πάντα πρωτοπορούμε, ... κοντά μας έχουμε αποκλειστικότητα σε αρκετά και πάμπολλα μηχανήματα ...»

(Εν τω μεταξύ, μεταδίδονται πλάνα από το μηχάνημα το οποίο χρησιμοποιήθηκε για τη συγκεκριμένη θεραπεία)

Νικολέττα Καλάρη: «... τα οποία είναι άμεσης δράσης και γρήγορου αποτελέσματος. Κάτι που ενθαρρύνει την κύπρια γυναίκα και την οποιανδήποτε να συνεχίσει και να ενθαρρύνεται συνεχώς να ομορφαίνει τον εαυτό της.»

Παρουσιάστρια: «Και να δοκιμάζουμε και καινούργιες μεθόδους αλλά να ... φροντίζουμε η κάθε μία από 'μας, αλλά και άντρες πια που φροντίζουν πολύ τον εαυτό τους.»

(Πλάνα από το μασάζ που γίνεται στο πρόσωπο της κοπέλας στην οποία έγινε/εφαρμόστηκε η συγκεκριμένη θεραπεία)

Νικολέττα Καλάρη: «Σίγουρα, σίγουρα!».

Παρουσιάστρια: «... να δοκιμάσουμε έτσι τις ... θεραπείες.».

Νικολέττα Καλάρη: «Όντως!».

Παρουσιάστρια: «Πάρα πολύ ωραία! Εντάξει, είναι απλή εφαρμογή και κυρίως δεν παίρνει και πάρα πολύ χρόνο.».

Νικολέττα Καλάρη: «Όχι. Καθόλου!».

Παρουσιάστρια: «Όταν δεν έχεις και πολύ χρόνο να την εφαρμόσεις, τότε είναι μια χαρά. ...».

....

Παρουσιάστρια: «Ολοκληρώσαμε, λοιπόν. ... Ελενάκι μου, μια χαρά σε βρίσκω.».

Έλενα: «Τέλεια!».

...

Νικολέττα Καλάρη: «Μπορείτε να δείτε ότι όντως λάμπει, είναι αναζωογονημένο το δέρμα της ... η λείανση στες ρυτίδες είναι ήδη εμφανές. Είναι μία θεραπεία, όπως εξηγήσαμε, άμεσης δράσης. ... χρειάζεται όμως τα 8 sessions για να ολοκληρωθεί και να σταθεροποιηθεί το αποτέλεσμα.».

(Πλάνα από το πρόσωπο της κοπέλας στην οποία έγινε/εφαρμόστηκε η συγκεκριμένη θεραπεία)

Παρουσιάστρια: «Νικολέττα μου, πέραν απ' αυτή τη θεραπεία που δείξαμε σήμερα, να σε ρωτήσω, για τους μαύρους κύκλους, επειδή πάρα πολλές φίλες ενδιαφέρονται να μάθουν γι' αυτό, τί μέθοδος υπάρχει για τους μαύρους κύκλους;».

Νικολέττα Καλάρη: «... ο μαύρος κύκλος είναι μία θεραπεία η οποία είναι, μπορώ να πω, κάπως δύσκολη. Αλλά υπάρχει λύση.».

Παρουσιάστρια: «Με το γιατρό στο πλευρό σας ...»

...

Παρουσιάστρια: «... είναι εφικτό.».

Νικολέττα Καλάρη: «Με την βοήθειαν του γιατρού μας, με τες κατάλληλες θεραπείες που έχει το “MEDICONCEPT” ... είναι εφικτό.».

...

Ηλίας Μουστάκης: «Υπάρχει θεραπεία, την έχουμε. Ουσιαστικά πάλι χρησιμοποιεί διοξειδίο του άνθρακα, γίνεται έγχυση στο κάτω βλέφαρο και αυτό έχει σαν αποτέλεσμα ν' αυξάνεται η αγγείωση και η οξυγόνωση και σιγά-σιγά υποχωρούν.».

...

Παρουσιάστρια: «Πόσο καιρό χρειάζεται για να φύγει ...;».

Ηλίας Μουστάκης: «Πάλι χρειάζεσαι γύρω στις 6 συνεδρίες.».

Παρουσιάστρια: «6 επισκέψεις και ολοκληρώνεται. Μια χαρά. Λοιπόν, να σας ευχαριστήσουμε ... πάρα πολύ που ήσασταν κοντά μας ...»

...

Παρουσιάστρια: «... και που για άλλη μια φορά μας δώσατε ένα τόσο μεγάλο δώρο να δώσουμε κι εμείς ... στους ... τηλεθεατές μας. Να θυμίσουμε και πάλι το τηλέφωνο, ...».

...

Παρουσιάστρια: «... με αυτή την θεραπεία μπορούμε λοιπόν ... να βοηθήσουμε το δέρμα μας, να βοηθήσουμε το πρόσωπό μας, να φαινόμαστε νεότερες, να φαινόμαστε καλύτερα ... και να φροντίσουμε όσο περισσότερο μπορούμε τον εαυτό μας. Το βέβαιο είναι ότι όλοι μεγαλώνουμε. Απλά να φροντίσουμε να μεγαλώσουμε όσο πιο όμορφα μπορούμε και να φροντίσουμε τον εαυτό μας.».

...

2. Στις **9.12.2015**, μεταξύ των ωρών **16:00-18:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Για Σένα», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτό, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής, κατά παράβαση του άρθρου **30Z.(3)(γ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **9.12.2015**, μεταξύ των ωρών **16:00-18:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Για Σένα», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος διάρκειας 14 περίπου λεπτών, υπερβαίνοντας έτσι το συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε υπηρεσία, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος, κατά παράβαση του άρθρου **30Z.(3)(δ)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή της κ. Ήρας Ιωάννου – Αιμιλιανίδου (Δικηγόρου), ημερ. **20.5.2016**, υπέβαλε τις θέσεις ή/και τις εξηγήσεις του (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**).

Σημειώνεται ότι, ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.



Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και όλων των γραπτών θέσεων του οργανισμού, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή το εν λόγω πρόγραμμα και κρίνουμε ότι:

Στις **9.12.2015**, μεταξύ των ωρών **16:00–18:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Για Σένα», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος:

**-παρακινώντας ευθέως σε αγορά υπηρεσίας, μέσω διαφημιστικών αναφορών σε αυτή, κατά παράβαση του άρθρου 30Z.(3)(β) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 – υποστοιχείο 1.-**

**-δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτό, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής, κατά παράβαση του άρθρου 30Z.(3)(γ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 –υποστοιχείο 2.-**

**-διάρκειας 14 περίπου λεπτών, υπερβαίνοντας έτσι το συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε υπηρεσία, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος, κατά παράβαση του άρθρου 30Z.(3)(δ)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 –υποστοιχείο 3.-.**

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού στο σημείο 1. της επιστολής του ημερ. 20.5.2016, που αναφέρουν ότι πουθενά στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος δε γίνεται ευθεία παρακίνηση σε αγορά της συγκεκριμένης υπηρεσίας και ότι δε χωρεί διασταλτική ερμηνεία μιας σαφούς εννοιολογικά διάταξης, η Αρχή δεν τους αποδέχεται και αναφέρει ότι οι παρακάτω ενδεικτικές αναφορές συνιστούν σαφείς διαφημιστικές αναφορές στην εν λόγω υπηρεσία, που παρακινούν ευθέως σε αγορά της:

#### **Αναφορά υπ ' αρ.1**

Παρουσιάστρια: «...Άρα, απ' ότι μας είπες, από την πρώτη κιόλας εφαρμογή, μέσα σε 4 λεπτά ...»

...

Παρουσιάστρια: «...φαίνεται η διαφορά στο πρόσωπο.».

Νικολέττα Καλάρη: «Άμεση δράση! Εννοείται όμως, για να είναι πιο ολοκληρωμένο και να μπορέσουν να σταθεροποιηθούν και να ... μονιμοποιηθούν ...»

...

Νικολέττα Καλάρη: «... τα αποτελέσματα, χρειαζόμαστε 8 επισκέψεις.».

### **Αναφορά υπ ' αρ.2**

Παρουσιάστρια: «Πολύ ωραία! Άρα είναι τεράστια η διαφορά που κάνει αν κάνουμε μία επίσκεψη μόνο με 4 λεπτά, φαίνεται ήδη αρκετά η διαφορά.».

...

Παρουσιάστρια: «Πόσο μάλλον μετά από 8 επισκέψεις.».

Ηλίας Μουστάκης: «Ναι, ακριβώς! Το αποτέλεσμα είναι αθροιστικό.».

Παρουσιάστρια: «Ναι.».

Ηλίας Μουστάκης: «Και φορά με τη φορά, είναι ακόμα καλύτερο!».

### **Αναφορά υπ ' αρ.3**

Νικολέττα Καλάρη: «Μπορείτε να δείτε ότι όντως λάμπει, είναι αναζωογονημένο το δέρμα της ... η λείανση στες ρυτίδες είναι ήδη εμφανές. Είναι μία θεραπεία, όπως εξηγήσαμε, άμεσης δράσης. ... χρειάζεται όμως τα 8 sessions για να ολοκληρωθεί και να σταθεροποιηθεί το αποτέλεσμα.».

(Πλάνα από το πρόσωπο της κοπέλας στην οποία έγινε/εφαρμόστηκε η συγκεκριμένη θεραπεία)

### **Αναφορά υπ ' αρ.4**

Παρουσιάστρια: «... με αυτή την θεραπεία μπορούμε λοιπόν ... να βοηθήσουμε το δέρμα μας, να βοηθήσουμε το πρόσωπό μας, να φαινόμαστε νεότερες, να φαινόμαστε καλύτερα ... και να φροντίσουμε όσο περισσότερο μπορούμε τον εαυτό μας. Το βέβαιο είναι ότι όλοι μεγαλώνουμε. Απλά να φροντίσουμε να μεγαλώσουμε όσο πιο όμορφα μπορούμε και να φροντίσουμε τον εαυτό μας.».

...

Περαιτέρω, και σε σχέση με τον τρόπο ερμηνείας των διαφορών διατάξεων, η Αρχή αναφέρει τα εξής: «Το κατά πόσο ένα τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό πρόγραμμα παραβιάζει το Νόμο ή τους Κανονισμούς συνιστά θέμα που ανάγεται αποκλειστικά στην κρίση της Αρχής, η ορθότητα της οποίας όμως υπόκειται στον έλεγχο του Αναθεωρητικού Δικαστηρίου, εφόσον βέβαια το εν λόγω Δικαστήριο, υπό την ιδιότητά του ως τελικού κριτή, κληθεί να αποφανθεί επί τούτου. Κατά συνέπεια η κρίση ως προς την υπαγωγή γεγονότων στο Νόμο και τους Κανονισμούς εμπίπτει αποκλειστικά στην αρμοδιότητα της εφεσίβλητης Αρχής, της αρμοδιότητας του Δικαστηρίου περιοριζομένης στον έλεγχο της κρίσης αυτής (βλ. «Ο ΛΟΓΟΣ» Πολιτιστική και Πληροφοριακή Εταιρεία ν. Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου (2007) 3 Α.Α.Δ. 91). Κοντολογίς, το έργο του Δικαστηρίου περιορίζεται στη διεξαγωγή ελέγχου με αποκλειστικό στόχο τη διακρίβωση ότι η απόφαση της εφεσίβλητης Αρχής,

κρινόμενη με βάση την αιτιολογία και το περιεχόμενο του φακέλου, ήταν εύλογα επιτρεπτή μέσα στα όρια της διακριτικής εξουσίας της.».

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού στο σημείο 2.(α) της επιστολής του ημερ. 20.5.2016, που αναφέρουν ότι τα κοντινά πλάνα δεν εστιάζουν στο προϊόν αλλά στην όλη διαδικασία παρουσίασης της θεραπείας (σε μια εξαιρετικά συνήθη ανά το παγκόσμιο θεματολογία σε τέτοιου είδους προγράμματα) και ότι δεν υπάρχει πρόθεση εκμετάλλευσης των κοντινών πλάνων για διαφημιστικούς σκοπούς, η Αρχή δεν τους αποδέχεται και διευκρινίζει ότι η παρουσίαση και τα κοντινά πλάνα δεν αφορούν γενικά στην διαδικασία παρουσίασης μεθόδων για καλύτερη δερματική υγεία ή/και εξάλειψη των ρυτίδων, αλλά στην παρουσίαση και στην προώθηση μιας συγκεκριμένης υπηρεσίας (της θεραπείας “COOL LIFTING”) και των συγκεκριμένων αποτελεσμάτων της, με αναφορές στα χαρακτηριστικά της, με προσφορά δοκιμαστικών θεραπειών στους ενδιαφερόμενους τηλεθεατές και με δώρο μια ολοκληρωμένη θεραπεία, καθώς και στην παρακίνηση για αγορά της μέσα από τα διαφημιστικά σχόλια που έγιναν από την παρουσιάστρια του προγράμματος και τους καλεσμένους της, καθώς επίσης και στην αναφορά στο κέντρο αισθητικής και ευεξίας που προσφέρει τη συγκεκριμένη θεραπεία (δηλ. στο κέντρο “MEDICONCEPT”).

Η Αρχή ξεκαθαρίζει επίσης το αυτονόητο, ότι δηλαδή όσο συνήθης ή/και σπάνια να είναι η θεματολογία ενός προγράμματος, δε διαφοροποιεί ή/και αλλάζει την υποχρέωση του οργανισμού να μεταδίδει οπτικοακουστικό υλικό που να είναι σύμφωνο με τις διατάξεις/τις πρόνοιες της κείμενης νομοθεσίας, ώστε να μην παρατηρούνται παραβιάσεις της.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού στο σημείο 2.(β) της επιστολής του ημερ. 20.5.2016, που αφορούν στο συνολικό χρόνο προβολής της συγκεκριμένης υπηρεσίας που, ως αναφέρεται, αφορά ή/και ενδιαφέρει το τηλεοπτικό κοινό, η Αρχή επισημαίνει ότι το οπτικοακουστικό υλικό το οποίο μεταδόθηκε στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος στις 9.12.2015, μεταξύ των ωρών **17:45-17:59** περίπου, αφορά αποκλειστικά στη συγκεκριμένη θεραπεία. Το αποτέλεσμα από την πιο πάνω μέτρηση (που, εφόσον πρόκειται για μέτρηση, είναι δύσκολο να τύχει οποιασδήποτε αμφισβήτησης), είναι η διαπίστωση ότι υπήρξε υπέρβαση του συνολικού χρόνου προβολής και/ή αναφοράς σε υπηρεσία, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος, ως αυτός ξεκάθαρα καθορίζεται από το νομοθέτη. Μεταξύ άλλων, και ως προκύπτει από τα όσα μεταδόθηκαν και παρατίθενται αναλυτικά πιο πάνω, εντός αυτών των 14 περίπου λεπτών, οι τηλεθεατές έτυχαν μιας πλήρους

παρουσίασης και μιας λεπτομερούς ενημέρωσης όσον αφορά στη συγκεκριμένη θεραπεία και έγιναν δέκτες οπτικού υλικού που περιελάμβανε, μεταξύ άλλων, κοντινά πλάνα από το πρόσωπο της κοπέλας στην οποία έγινε η συγκεκριμένη εφαρμογή ή/και του μηχανήματος που χρησιμοποιήθηκε για τη συγκεκριμένη θεραπεία.

Όσον αφορά στο σημείο ότι η συγκεκριμένη υπηρεσία ενδιαφέρει το τηλεοπτικό κοινό, η Αρχή σημειώνει ότι ο οργανισμός μπορεί ή/και πρέπει να προσφέρει την απαραίτητη/απαιτούμενη ενημέρωση στους τηλεθεατές του όσον αφορά στα νέα προϊόντα ή/και στις υπηρεσίες που κυκλοφορούν ή/και προσφέρονται στην αγορά, εντός όμως των περιορισμών που προβλέπει η νομοθεσία περί ραδιοτηλεόρασης.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού στο σημείο 2.(γ) της επιστολής του ημερ. 20.5.2016, ότι δηλαδή η προβολή τέτοιας θεματολογίας συνιστά πάγια πρακτική για προγράμματα αυτού του είδους, όχι για σκοπούς διαφήμισης, αλλά γιατί η θεματολογία ενδιαφέρει το τηλεοπτικό κοινό που παρακολουθεί, χωρίς όμως να υπάρχει τίποτα το μεμπτό ή/και που να παραβιάζει τη νομοθεσία, η Αρχή δεν τους αποδέχεται. Επαναλαμβάνει στο οργανισμό ότι, κριτήριο για τις αποφάσεις της δεν είναι το θέμα αυτό καθ' αυτό, αλλά το υλικό ή/και ο τρόπος που το θέμα παρουσιάζεται. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, υπήρξε μια παρατεταμένη παρουσίαση της συγκεκριμένης θεραπείας που περιελάμβανε, μεταξύ άλλων, παρακινήσεις σε αγορά της ή/και υπερβολική προβολή της, ως αυτό έχει ήδη αναλυθεί. Επιπρόσθετα, η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό πιο πάνω, όπου και τοποθετείται στο θέμα της θεματολογίας ενός προγράμματος όσο και στο θέμα του ενδιαφέροντος που επιδεικνύουν κάποιοι τηλεθεατές προς συγκεκριμένες υπηρεσίες ή/και προϊόντα.

Τέλος, η Αρχή σημειώνει ότι πέραν της προφανούς παραβίασης της νομοθεσίας, το γεγονός ότι οι διαφημιστικές αναφορές γίνονται και από την ίδια την παρουσιάστρια του ψυχαγωγικού προγράμματος, πρόσωπο με το οποίο είναι εξοικειωμένοι οι τηλεθεατές, επηρεάζει πολύ περισσότερο την κρίση τους. Η Αρχή κρίνει **τα θετικά σχόλια της παρουσιάστριας που υποβοηθούσαν τους φιλοξενούμενους να διαφημίσουν την υπηρεσία τους** ως παράβαση ιδιαίτερα σοβαρή. Η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ προγράμματος - παρουσιαστή και τηλεθεατή με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών έξω από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης.

Η Αρχή επισημαίνει ότι οι πιο πάνω παραβάσεις του οργανισμού δείχνουν ασέβεια, τόσο απέναντι στο Νόμο, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα το πρόγραμμα του οργανισμού χωρίς αυτό να κατακλύζεται με διαφημιστικά μηνύματα.

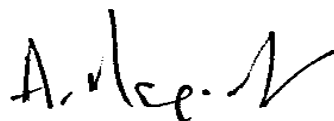
Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30Z.(3)(β)** (υποστοιχείο **1.**), **30Z.(3)(γ)** (υποστοιχείο **2.**) και **30Z.(3)(δ)(ii)** (υποστοιχείο **3.**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015. Αποφασίζει δε να επιβάλει, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **9.12.2015**, τις ακόλουθες κυρώσεις:

-Για την παράβαση του **άρθρου 30Z.(3)(β)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχείο **1.**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

-Για την παράβαση του **άρθρου 30Z.(3)(γ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχείο **2.**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

-Για την παράβαση του **άρθρου 30Z.(3)(δ)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχείο **3.**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης μ' εκείνα του υποστοιχείου **2.**, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού στη σοβαρότητα των παραβάσεων και στο ότι δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια σε περίπτωση που ο οργανισμός υποπέσει ξανά σ' αυτές ή/και σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου