

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 104/2004(57))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «CAPITAL TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 21 Δεκεμβρίου, 2005

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Άλεξ Ευθυβούλου και Μαρίας Δωρίτη, Μελών.

Εκ μέρους του Σταθμού: κος Αχιλλέας Δημητρίου, Γενικός Διευθυντής Σταθμού.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των παραγράφων **B1, B5 και Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Μηνυμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν τα εξής:

B1 Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

B5 Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε

περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητα του για το σκοπό που διαφημίζεται.

Δ1 Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Η διερεύνηση προέκυψε μετά από παράπονο/ καταγγελία, που λήφθηκε τηλεφωνικώς στην Αρχή στις **15.6.2004**. Στη καταγγελία της η παραπονούμενη αναφέρει ότι στα πλαίσια της ψυχαγωγικής εκπομπής “**Mind Game**”, που προβλήθηκε στις **23.5.2004** μεταξύ των ωρών **11:00μ.μ και 13:00μ.μ**, προσπάθησε η κόρη της να λάβει μέρος σε τηλεπαιχνίδι όπου κρύβονταν διάφορα δώρα πίσω από πολύχρωμα κουτιά. Μετά από επανειλημμένα τηλεφωνήματα και αρκετή ώρα αναμονής κάθε φορά, άρχισαν να αναφέρονται σε **ringtones**, χωρίς τελικά να της δοθεί η δυνατότητα να διαγωνιστεί, με αποτέλεσμα να χρεωθεί περίπου τριάντα λίρες για το συγκεκριμένο τηλεφώνημα. Η παραπονούμενη υποστήριξε ότι δεν καταλαβαίνεις αν θα σε ενώσουν με το παιχνίδι η όχι και ότι είναι ανήθικο να παίρνεις για κάποιο συγκεκριμένο σκοπό και να σε παραπλανούν.

Δυνάμει του κανονισμού **41(1)** των προαναφερθέντων κανονισμών, **η συγκεκριμένη περίπτωση δεν εμπίπτει στα είδη παραπόνων του κοινού** για τα οποία η Αρχή έχει αρμοδιότητα να εξετάζει και ως εκ τούτου κατόπιν της πιο πάνω πληροφόρησης η Αρχή έχει προβεί με βάση τον κανονισμό **41(2)**, σε **αυτεπάγγελτη διερεύνηση**.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **12/10/2004** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης

Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **08.5.2004** μεταξύ των ωρών **18:00** και **19:30**, κατά την διάρκεια της ψυχαγωγικής εκπομπής «Mind Game», μεταδόθηκαν διαφημίσεις για τηλεοπτικούς διαγωνισμούς οι οποίες περιείχαν μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ειδικότερα προβάλλονται συνεχώς στην οθόνη, κάρτες που διαφημίζουν τα εν λόγω παιχνίδια παρουσιάζοντας μόνο το νούμερο συμμετοχής με πολύ μεγάλα γράμματα, το όνομα της εταιρείας η οποία διοργανώνει τα εν λόγω παιχνίδια με μικρότερα γράμματα, την χρέωση του τηλεφωνήματος ανά λεπτό με πολύ μικρά και δυσανάγνωστα γράμματα και σε κάποιες περιπτώσεις τις ερωτήσεις του κάθε διαγωνισμού και τη φωτογραφία του δώρου που προσφέρεται κάθε φορά.

Αν και οι παρουσιαστές αναφέρουν συνεχώς το τηλέφωνο συμμετοχής κατά την διάρκεια των διαφόρων παιχνιδιών, εντούτοις δεν αναγράφεται στην οθόνη κάποια ένδειξη ούτως ώστε να μπορούν οι τηλεθεατές να αντιληφθούν πότε αρχίζει και πότε τελειώνει η συμμετοχή σε ένα τέτοιο διαγωνισμό και αν αυτή συνεχίζεται και μετά το τέλος της εκπομπής.

Δεν αναγράφεται πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει στο εν λόγω τηλέφωνο και δεν φαίνεται στην οθόνη με καθαρά και ευανάγνωστα γράμματα η χρέωση των τηλεφωνημάτων και ο χρόνος που χρειάζεται κάποιος για να λάβει μέρος σε ένα διαγωνισμό.

2. Στις **08.5.2004** μεταξύ των ωρών **18:00** και **19:30**, κατά την διάρκεια της ψυχαγωγικής εκπομπής «Mind Game», μεταδόθηκαν διαφημίσεις για

τηλεοπτικούς διαγωνισμούς οι οποίες δεν είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχαν περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

3. Στις **08.5.2004** μεταξύ των ωρών **18:00** και **19:30**, κατά την διάρκεια της ψυχαγωγικής εκπομπής «Mind Game», μεταδόθηκαν διαφημίσεις για τηλεοπτικούς διαγωνισμούς οι οποίες έχουν παρουσιάσει τις διαφημιζόμενες υπηρεσίες και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

Ο σταθμός υπέβαλε την πιο κάτω επιστολή του Γενικού Διευθυντή του ημερομηνίας **26/10/2004**, αναφέροντας τα ακόλουθα:

«Αναφέρομαι στην επιστολή σας με Αρ. Φακ. 104/2004(57) και ημερομηνία 12/10/2004 για πιθανές παραβάσεις των παραγράφων Β1, Β5 και Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παραρτ. ΙΧ της Κ.Δ.Π 10/2000) και σας πληροφορώ ότι επιθυμώ να παρευρεθώ ενώπιον της Αρχής κατά την εξέταση της υπόθεσης. »

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **24/3/2005** κάλεσε τον σταθμό να εμφανιστεί σε συνεδρία στις **30/3/2005** για ακρόαση των καταγγελιών που διατυπώθηκαν εναντίων του.

Σε απαντητική του επιστολή ο διευθυντής του σταθμού κος Δημητρίου αναφέρει :
« Αναφέρομαι στην επιστολή σας με αρ. Φακ 104/2004(57) και ημερομηνία 24/3/05 για το πιο πάνω θέμα και σας πληροφορώ ότι την 30/3/05 θα απουσιάζω εκτός Κύπρου για πολύ σοβαρούς λόγους, που δεν μπορούν να αναβληθούν και παρακαλώ όπως η ακρόαση της υπόθεσης ορισθεί για μεταγενέστερο χρόνο, μετά την 11^η Απριλίου 2005 και με πληροφορήσετε σχετικώς».

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **31/3/2005** ενημερώνει τον σταθμό ότι κάνει δεκτό το αίτημα του για αναβολή.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **30/5/2005** κάλεσε εκ νέου τον σταθμό να εμφανιστεί σε συνεδρία στις **6/6/2005** για ακρόαση των καταγγελιών που διατυπώθηκαν εναντίων του.

Με απαντητική του επιστολή ο κύριος Δημητρίου αναφέρει:
*«Επιθυμώ να αναφερθώ στην επιστολή σας με αρ. Φακ 104/2004 (57) για το πιο πάνω θέμα και να σας πληροφορήσω ότι για σοβαρούς λόγους θα απουσιάζω από την Κύπρο μέχρι 15 Ιουλίου 2005.
Γι αυτό παρακαλώ όπως η σχετική υπόθεση ορισθεί μετά τις 15 Ιουλίου. »*

Η Αρχή έκανε δεκτό το αίτημα του σταθμού και τον κάλεσε εκ νέου να εμφανιστεί στη συνεδρία τις στις 21.12.2005.

Κατά την ακροαματική διαδικασία στις **21/12/2005**, εκ μέρους του τηλεοπτικού σταθμού παρέστη ο Γενικός Διευθυντής κος Αχιλλέας Δημητρίου.

Στις προφορικές του εξηγήσεις ενώπιον της Αρχής ο κ. Δημητρίου εξέφρασε τις επιφυλάξεις του για το παράπονο που υποβλήθηκε στην Αρχή λόγω του ότι οι όροι συμμετοχής αναφέρονται κατά την διάρκεια της εκπομπής. Επίσης υποστήριξε ότι ο

σταθμός δεν κερδίζει οτιδήποτε από την εκπομπή αφού η απονομή των δώρων γίνεται ζωντανά και όποιος τηλεφωνήσει για να λάβει μέρος γνωρίζει τους όρους συμμετοχής.

Επίσης ο κος Δημητρίου σημείωσε ότι η εν λόγω εκπομπή γίνεται στον σταθμό και ότι πριν βγει κάποιος τηλεθεατής στον αέρα, του υποβάλλεται μία ερώτηση. Αν οι απαντήσεις είναι περισσότερες από όσους μπορούν να λάβουν μέρος τότε γίνεται κλήρωση και επιλέγονται τα άτομα που τελικά θα λάβουν μέρος. Ο σταθμός σ' αυτή την περίπτωση τηλεφωνεί στους τυχερούς τηλεθεατές (αυτούς που κληρώθηκαν) και τους δίνει την ευκαιρία να συμμετάσχουν για να αποκτήσουν τα δώρα. Ο παρουσιαστής αναφέρει ανά τακτά χρονικά διαστήματα τους όρους συμμετοχής των τηλεθεατών.

Στο σημείο αυτό η Αρχή έθεσε το ερώτημα κατά πόσον ο σταθμός λαμβάνει μέτρα για προστασία των ανηλίκων. Ο κος Δημητρίου ανέφερε ότι δεν υπάρχει οποιοσδήποτε κανονισμός που να ρυθμίζει το μέγεθος και την ευκρίνεια της γραμματοσειράς της χρέωσης.

Τέλος ο κος Δημητρίου δεσμεύτηκε ότι θα προσπαθήσει ούτως ώστε να μεγεθυνθεί η χρέωση που προβάλλεται σε αυτού του είδους τις διαφημίσεις, όπως επίσης και να εισηγηθεί στην εταιρεία που διοργανώνει τους εν λόγω διαγωνισμούς ή στο σταθμό, να ενημερώνουν τον κάθε διαγωνιζόμενο για την χρέωση του τηλεφωνήματος μέχρι εκείνη την στιγμή.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού και κατόπιν παρακολούθησης της βιντεοκασέτας με τις εν λόγω διαφημίσεις κρίνουμε ότι:

Στις **08.5.2004** μεταξύ των ωρών **18:00** και **19:30**, κατά την διάρκεια της ψυχαγωγικής εκπομπής «Mind Game», μεταδόθηκαν διαφημίσεις για τηλεοπτικούς διαγωνισμούς οι οποίες δεν είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5

του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχαν περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5 (υποστοιχείο 2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Στις **08.5.2004** μεταξύ των ωρών **18:00** και **19:30**, κατά την διάρκεια της ψυχαγωγικής εκπομπής «Mind Game», μεταδόθηκαν διαφημίσεις για τηλεοπτικούς διαγωνισμούς οι οποίες έχουν παρουσιάσει τις διαφημιζόμενες υπηρεσίες και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1 (υποστοιχείο 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ειδικότερα προβάλλονται συνεχώς στην οθόνη, κάρτες που διαφημίζουν τα εν λόγω παιχνίδια παρουσιάζοντας μόνο το νούμερο συμμετοχής με πολύ μεγάλα γράμματα, το όνομα της εταιρείας η οποία διοργανώνει τα εν λόγω παιχνίδια με μικρότερα γράμματα, την χρέωση του τηλεφωνήματος ανά λεπτό με πολύ μικρά και δυσανάγνωστα γράμματα και σε κάποιες περιπτώσεις τις ερωτήσεις του κάθε διαγωνισμού και τη φωτογραφία του δώρου που προσφέρεται κάθε φορά.

Αν και οι παρουσιαστές αναφέρουν συνεχώς το τηλέφωνο συμμετοχής κατά την διάρκεια των διαφόρων παιχνιδιών, εντούτοις δεν αναγράφεται στην οθόνη κάποια ένδειξη ούτως ώστε να μπορούν οι τηλεθεατές να αντιληφθούν πότε αρχίζει και πότε τελειώνει η συμμετοχή σε ένα τέτοιο διαγωνισμό και αν αυτή συνεχίζεται και μετά το τέλος της εκπομπής.

Δεν αναγράφεται πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει στο εν λόγω τηλέφωνο και δεν φαίνεται στην οθόνη με καθαρά και ευανάγνωστα γράμματα η χρέωση των τηλεφωνημάτων και ο χρόνος που χρειάζεται κάποιος για να λάβει μέρος σε ένα διαγωνισμό.

Σε ότι αφορά την παράγραφο **B1 (υποστοιχείο 1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000)., η Αρχή κρίνει ότι δεν στοιχειοθετείται οποιαδήποτε παράβαση.

Η Αρχή έλαβε σοβαρά υπόψιν την δέσμευση του Γενικού Διευθυντή του σταθμού για βελτίωση του μεγέθους της χρέωσης αλλά και για προσπάθεια ενημέρωσης του κάθε διαγωνιζόμενου για την χρέωση κατά την διάρκεια των τηλεφωνημάτων. Η Αρχή κρίνει ότι οι εν λόγω διαφημίσεις παραπλανούν το κοινό και κυρίως τους ανήλικους τηλεθεατές και θεωρεί απαραίτητη την αλλαγή της ώρας προβολής τους ούτως ώστε να περιοριστεί η δυνατότητα πρόσβασης των ανήλικων τηλεθεατών σε αυτές.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό την κύρωση προειδοποίησης για τις παραβάσεις των παραγράφων **B5 (υποστοιχείο 2) και Δ1 (υποστοιχείο 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Μηνυμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Επισημαίνεται ότι η Αρχή θεωρεί αυτής της φύσεως παραβάσεις ως πολύ σοβαρές και προειδοποιεί ότι σε μελλοντικές υποθέσεις, δεν θα έχει άλλη επιλογή από το να επιβάλει αυστηρότερες κυρώσεις.



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου