



ΑΡΧΗ  
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
ΚΥΠΡΟΥ



Αρ. Εγκυκλίου 5/24

Αρ. Φακ. 5.7.01(V)

23 Απριλίου 2024

**ΕΠΕΙΓΟΝ**

**Με Φαξ και**

**Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο**

Προς : Ραδιοφωνικούς και Τηλεοπτικούς Οργανισμούς  
Και Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου

**Θέμα: Εκλογές για την Ανάδειξη Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου  
και των Αρχών Τοπικής Αυτοδιοίκησης  
Πολιτική Διαφήμιση**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ενόψει της έναρξης της προεκλογικής περιόδου για τις επικείμενες Εκλογές για την Ανάδειξη Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και των Αρχών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, όπως αυτή καθορίζεται από το άρθρο 34Δ(7) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) καθώς και το άρθρο 17Β(7) του περί Ραδιοφωνικού Ίδρυματος Κύπρου Νόμου (Κεφάλαιο 300<sup>Α</sup>), ήτοι 40 ημέρες πριν την ημέρα διεξαγωγής της ψηφοφορίας, σας ενημερώνει για τα ακόλουθα:

**Από την 30η Απριλίου 2024** τίθενται σε εφαρμογή οι ειδικές διατάξεις του άρθρου 34(Δ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) για τους Ιδιωτικούς Ραδιοτηλεοπτικούς Οργανισμούς, καθώς και του άρθρου 17Β του περί Ραδιοφωνικού Ίδρυματος Κύπρου Νόμου (Κεφαλαίο 300Α) για το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου, που αφορούν στην ρύθμιση της μετάδοσης πολιτικής διαφήμισης κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου.

Υπενθυμίζεται, μεταξύ άλλων, ότι σύμφωνα με τα πιο πάνω άρθρα:

- Πριν από τη μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης πρέπει να χρησιμοποιείται οπτικό και ακουστικό μέσο επισήμανσης της ως πληρωμένης πολιτικής διαφήμισης.
- Δεν μεταδίδεται πολιτική διαφήμιση η οποία αποτελεί αρνητική διαφήμιση κατά την έννοια του άρθρου 2 των πιο πάνω Νόμων.
- Μεταδίδεται πολιτική διαφήμιση υπό τους ίδιους οικονομικούς ή άλλους όρους για όλους τους υποψηφίους.
- Η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων.
- Δεν μεταδίδεται πολιτική διαφήμιση εάν και εφόσον έχει υποδειχθεί από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ότι ο συνολικός χρόνος διαφήμισης υπέρ οποιουδήποτε υποψηφίου έχει ξεπεράσει το συνολικό χρονικό πλαίσιο που καθορίζει ο Νόμος:
  - Για κάθε υποψήφιο, συνολικά 100 λεπτά σε ότι αφορά την τηλεόραση και συνολικά 60 λεπτά όσον αφορά στο ραδιόφωνο όπου «υποψήφιος», σύμφωνα με το άρθρο 34Α στη περίπτωση Εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου είναι πρόσωπο ή συνδυασμός ενός κόμματος ή συνδυασμός συνασπισμού πλειόνων συνεργαζόμενων κομμάτων ή συνδυασμός ανεξάρτητων που εκτίθενται στην εκλογή εν συνδυασμώ με βάση τον περί Εκλογής των Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Νόμο.
- Πριν από τη μετάδοση οποιασδήποτε πολιτικής διαφήμισης πρέπει να γνωστοποιείται στην Αρχή η συμφωνία για τη μετάδοση της συμπεριλαμβανομένου του περιεχομένου και του χρόνου μετάδοσης της από τους υποψηφίους και κάθε τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό.
- Απαγορεύεται η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης πενήντα πέντε (55) ώρες πριν από την ώρα έναρξης της ψηφοφορίας κατά την ημέρα διεξαγωγής των Εκλογών, ήτοι μετά τα μεσάνυχτα της Πέμπτης 3 Ιουνίου 2024.

Πέραν των πιο πάνω υπενθυμίζεται ότι, πέραν των ειδικών προνοιών που αφορούν στην Πολιτική Διαφήμιση, ισχύουν και οι γενικότερες πρόνοιες που αφορούν στην διαφήμιση όπως αναφέρονται τόσο στον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα),



όσο και στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (ΚΔΠ 10/2000).

Συγκεκριμένα:

Νόμος 7(Ι)/98

Άρθρο **30Ε(γ)**: (...) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-

- (i) θίγουν τον σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας,
- (ii) εισάγουν ή προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, εθνικότητας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού (...)

Κανονισμοί –ΚΔΠ 10/2000 – Παράρτημα ΙΧ


**B.7** Οι διαφημίσεις που δημιουργούν ή τείνουν να δημιουργήσουν προστριβές είναι απαράδεκτες.

**B.8** Οι διαφημίσεις ετοιμάζονται με αίσθημα ευθύνης προς την κοινωνία και δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στις ηθικές αξίες που αποτελούν τη βάση κάθε δημοκρατικής κοινωνίας και είναι κοινές σε όλες τις χώρες – μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης, όπως η ατομική ελευθερία, η ανεκτικότητα και ο σεβασμός για την αξιοπρέπεια και ισότητα όλων των ανθρώπων.

Τα πιο πάνω στοιχεία μπορούν να υποβάλλονται στην Αρχή, είτε μέσω τηλεομοιότυπου (22512473), είτε δια χειρός στα γραφεία της Αρχής ή ακόμα και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ([ekloges@crtv.org.cy](mailto:ekloges@crtv.org.cy)).

Όλες οι πιο πάνω πρόνοιες της νομοθεσίας βρίσκονται στην ιστοσελίδα της Αρχής, στη διεύθυνση [www.crtv.org.cy](http://www.crtv.org.cy).

Υπενθυμίζεται ότι σε πιθανές περιπτώσεις που θα παρατηρείται μη συμμόρφωση προς τις πρόνοιες της σχετικής νομοθεσίας η Αρχή είναι δυνατόν να λάβει τα ανάλογα μέτρα και να επιβάλει τις σχετικές κυρώσεις, όπως αυτές προβλέπονται από την εν λόγω νομοθεσία.

  
(Νεόφυτος Επαμεινώνδας)  
Διευθυντής  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου